

**Polska Organizacja Turystyczna**

ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

REGON: 016213775, NIP: 525 21 50 196

Warszawa, 2017.05.22

**Wykonawcy,
ubiegający się o udzielenie zamówienia**

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na „**Zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej - emisja spotu promującego laureata Złotego Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej za 2016 – INDUSTRIADA Szlak Zabytków Techniki – w terminie 3 i 4 czerwca 2017 roku**” znak sprawy **8/4/2017** wybrano Wykonawcę **Telewizja Polska S.A. Biuro Reklamy**

Oferta spełniła wszystkie wymagania zawarte w ogłoszeniu. Wykonawca otrzymał największą ilość punktów zgodnie z kryteriami oceny ofert opisanymi w przedmiotowym konkursie ofert.

Poniżej zestawienie ofert z przyznanymi punktami:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Zasięg emisji w grupie docelowej i ilość punktów	CPP emisji ilość punktów w	GRP emisji ilość punktów	Cena ilość punktów	Suma punktów w
1	Tvn Media Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa	20,6	5,4	11	29,69	66,69
2	TVP S.A. Biuro Reklamy, ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa	26,25	10	20	29,69	85,94

3	BlueEyes Media Sp. z o.o., ul. Połczyńska 10, 01-378 Warszawa	25,62	6,12	12,18	29,84	73,76
4.	Polsat Media Biuro Reklamy Sp. z o.o. Sp. k., ul. Ostrobramska 77, 04-175 Warszawa	22,76	4,67	9,39	29,55	66,37
5.	Mullenlowe Mediahub Sp. z o.o., ul. Domaniewska 39, 02-672 Warszawa	30	7,24	14,33	30	81,57


 Barbara Tutak
 Dyrektor
 Departamentu Instrumentów
 Marketingowych

Anna Kulpiniś