



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 17 maja 2016 r.

W związku z pytaniami do ogłoszenia o konkursie Zamawiający postanowił wprowadzić następujące zmiany w treści ogłoszenia:

W warunkach dodatkowych:

1. w pkt 5

było:

Emisja powinna być przeprowadzona przez dostawcę usług telewizyjnych, w programie ogólnopolskim o udziale w rynku telewizyjnym nie mniejszym niż 3,8% na podstawie raportu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji „Rynek telewizyjny w IV kwartale 2016 roku”

Jest:

„Emisja powinna być przeprowadzona przez dostawcę usług telewizyjnych, w programie ogólnopolskim o udziale w rynku telewizyjnym nie mniejszym niż 8% na podstawie raportu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji „Rynek telewizyjny w IV kwartale 2016 roku”

2. W pkt 6

W definicji CPP zapisane zostanie zamiast 1% odbiorców 1 GRP. 1% odbiorców jest nieco mylący i może wskazywać zasięg 1%. 1 GRP to procent grupy celowej, który miał kontakt z reklamą. Każda osoba, która miała kontakt z reklamą liczona jest wielokrotnie – tyle razy ile widziała daną reklamę.

Z uwagi na bliski termin realizacji usługi termin nadsyłania ofert może zostać przesunięty na dzień 19 maja do godz.12:00.



ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04
e-mail: pot@pot.gov.pl
www.pot.gov.pl

