

OFERTA

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne MATKA 2017

Helsinki 19 - 22 stycznia 2017

Organizator polskiego stoiska narodowego

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Sztokholmie

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

60 m²

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”, wprowadzone Zarządzeniem Prezesa Nr 15 z dnia 05.06.2014 r. (aktualizacja obowiązuje od dnia 1 stycznia 2016 roku).

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY obejmuje:

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Dedykowana zakładka targowa na portalu www.puola.travel	Utworzona w momencie rozpoczęcia akwizycji podwystawców. Aktywna dla każdego podmiotu, który podpisze umowę na skorzystanie z pakietu i dostarczy dane niezbędne do promocji na stronie, tj. logo, link do strony w języku angielskim, krótki tekst promocyjny, ew. zdjęcia. Warunek - dostarczenie informacji na zakładkę do dnia 1 grudnia 2016. Czas realizacji informacji - 10 dni roboczych od daty dostarczenia informacji od partnerów. Zakładka aktywna przez okres 6 miesięcy od zakończenia imprezy targowej.	Odwiedziny serwisu www.puola.travel w I półroczu 2016 - 16.000 odsłon. Planowane jest uzupełnianie treści w IV kwartale 2016 oraz kampania promująca stronę, co powinno rozszerzyć zasięg działania narzędzia.

Baner zapraszający na polskie stoisko narodowe umieszczony na stronie głównej www.puola.travel , linkujący do zakładki targowej	Duży baner zachęcający do otwarcia zakładki, aktywny od momentu umieszczenia na niej pierwszego podwystawcy do jednego miesiąca po zakończeniu imprezy targowej.	j.w.
Specjalny, dedykowany newsletter zawierający informacje o wystawcy, skierowany do fińskich przedstawicieli branży turystycznej, prasy i odbiorców indywidualnych.	Jeden newsletter wysłany w pierwszym tygodniu stycznia 2017 r., w którym znajdzie się logo, opis i link do strony każdego z podwystawców. Jeden newsletter wysłany po zakończeniu targów, zawierający ponownie informacje na temat podwystawców oraz podziękowania za spotkania podczas imprezy.	Baza adresowa ZO POT w Sztokholmie rynek fiński - 1.504 odbiorców* * dane na dzień 30.08.2016
Promocja w mediach społecznościowych tj. Facebook – wpisy zachęcające do odwiedzenia poszczególnych podwystawców wraz z banerem odsyłającym zakładki na www.puola.travel)	Media społecznościowe ZO POT Sztokholm - profil na Facebooku - jeden raz w tygodniu informacja o jednym podwystawcy i link. Czas trwania od pierwszego tygodnia stycznia 2017 do 19 stycznia 2017. Ilość ekspozycji będzie zależna od liczby podwystawców.	Liczba fanów FB: ok. 3.000 odbiorców* * dane na dzień 30.08.2016

Press release przygotowany wyłącznie na targi, w którym ponownie prezentację podwystawców w formie logotypu, krótkiego tekstu reklamowego i adresu strony internetowej	Czas trwania targów	Odwiedzający Polskie Stoisko Narodowe, Press Center (1.215* akredytowanych dziennikarzy), uczestnicy programu “Matka - Nordic Bloggers’ Experience” (70 fińskich bloggerów oraz 40 przedstawicieli całego świata)* * dane za 2015 rok.
Promocja na witrynach Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Sztokholmie	Możliwość publikacji materiałów promocyjnych w postaci filmów i spotów reklamowych na dwóch ekranach cyfrowych zainstalowanych na witrynach Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w okresie od 1 grudnia 2016 do 28 lutego 2017.	Szacunkowa liczba odbiorców: brak danych

1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach i obecnością na rynku fińskim (dedykowane konkretnemu wystawcy):

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
-----------	---	------------------

Prezentacja podwystawców Polskiego Stoiska Narodowego na Ipadzie lub innym narzędziu w i z e r u n k o w y m , wyeksponowanym na stoisku.	Cały czas trwania imprezy.	Odwiedzający Polskie Stoisko Narodowe.
Konkurs dla publiczności w postaci weekendowego pakietu w regionie prezentowanym na targach - promocja Polskiego Stoiska Narodowego poprzez promocję regionu, hotelu fundującego pobyt i przewoźnika, który obsługuje dane połączenie.	Konkurs nagłośniony podczas trwania imprezy targowej poprzez przygotowanie drukowanych ulotek/formularzy udziału w konkursie, udostępnienie formularza na zakładce portalu www.puola.travel i umożliwienie rejestracji elektronicznej podczas trwania imprezy targowej, promowany w newsletterach skierowanych do mediów i odbiorców indywidualnych oraz w mediach społecznościowych.	Odwiedzający Polskie Stoisko Narodowe. Baza adresowa ZO POT w Sztokholmie rynek fiński - 1.504 odbiorców** Liczba fanów FB ZO POT: ok. 3.000 odbiorców** ** dane na dzień 30.08.2015

Zaproszenie na Polskie Stoisko Narodowe w magazynie konsumenckim, oficjalnym przewodniku targowym Mondo (format 1/2 strony) z podkreśleniem najciekawszego wystawcy stoiska.	Ogłoszenie w formacie 1/2 strony, zapraszające do wzięcia udziału w konkursie oraz odwiedzenia Polskiego Stoiska Narodowego z logotypami podwystawców - konieczność dostarczenia gotowego layoutu do 1 grudnia 2016.	Nakład drukowany – 35 tys. egz., liczba odbiorców: 128 tys. czytelników.*** *** ZOPOT zastrzega sobie możliwość zmiany tego narzędzia w przypadku otrzymania oferty o szerszym zasięgu w ramach posiadanego budżetu.
--	--	---

2. Jednorazowe działania promocyjne służące promocji polskiego wystąpienia na targach Matka 2017:

3. Udostępnienie części Polskiego Stoiska Narodowego poprzez:

- ✓ rezerwację powierzchni, ,
- ✓ jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT),
- ✓ podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność),
- ✓ montaż i demontaż stoiska,
- ✓ transport materiałów promocyjnych,
- ✓ codzienne sprzątanie stoiska,
- ✓ obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, drobne słodkie),
- ✓ koszt rejestracji uprawniający wystawcę do podstawowego wpisu do katalogu i na listę wystawców,
- ✓ przyznanie bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (pulę bezpłatnych kart określa organizator targów). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w kosztach pakietu.

Dodatkowo informacja dla podmiotów branżowych:

Podwystawcy branżowi korzystający z pakietu i zainteresowani nawiązaniem nowych kontaktów mogą dodatkowo odpłatnie uczestniczyć w GLOBAL Workshop, organizowanym przez Targi MATKA w dniu 18 stycznia 2017. Koszty uczestnictwa dla wynoszą:

- przy zgłoszeniu do 15 września 2016 - specjalna oferta EARLY BIRD w wysokości 820 Euro plus 24% VAT.

- przy zgłoszeniu po 15 września 2016 - 1.320 Euro plus 24% VAT

Dla porównania - koszt uczestnictwa w GLOBAL Workshop dla zainteresowanych, którzy nie skorzystają z pakietu targowego wyniesie 5.100 Euro plus 24% VAT

Wystawca	Wielkość stoiska	Możliwa wielkość współfinansowania	Koszt brutto pakietu z uwzględnieniem współfinansowania
Branża turystyczna	2 m2	0 %	9.800 SEK
Lokalne Organizacje Turystyczne	4 m2	0 %	18.600 SEK
		10 %	17.100 SEK
Regionalne Organizacje Turystyczne 8 m2		0 %	36.300 SEK
		5 %	35.000 SEK
		10 %	33.400 SEK
		25 %	29.000 SEK
		30 %	27.500 SEK

SZACUNKOWY KOSZT PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

FAKTYCZNE KOSZTY PAKIETU ZOSTANĄ PODANE PO UZYSKANIU OSTATECZNYCH KOSZTÓW WSZYSTKICH USŁUG.

W przypadku zakupu wielokrotności stoisk zakres pakietu będzie ustalany indywidualnie.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. ZO POT Sztokholm nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez ZO POT Sztokholm upływa w dniu: 15 października 2016

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

Monika Pawłowska

tel. 0046 8 21 81 45, e-mail: mp@polen.travel