



OFERTA

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne FITUR 2017

Madryt 18-22.01.2017

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

104 m² (stoisko z 4 stron otwarte)

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

Targi FITUR utrzymały swoją wysoką pozycję wśród najważniejszych imprez targowych na świecie i są liderem w kontekście kontaktów biznesowych z branżą iberoamerykańską. W 2016 liczba odwiedzających branżowych wyniosła prawie 125.000, a ogółem prawie 232.000 i wzrosła o 2% w stosunku do poprzedniego roku.

Wydarzenia, jakie miały miejsce w Polsce w 2016 roku uplasowały nasz kraj na nieco wyższej pozycji niż dotychczas, a wycofanie się z udziału w tych targach ważnych, ale już mocno osadzonych w świadomości branży i bezpośredniego klienta destynacji europejskich, sprawia, iż nasza obecność jest bardziej widoczna i znacząca. Daje to dobre podstawy do dalszego umacniania na rynku hiszpańskim i na rynkach iberoamerykańskich polskiej oferty turystycznej. Konsekwentnie prowadzona promocja powinna ponownie zaowocować wzrostem przyjazdów do Polski, czemu nadal powinny sprzyjać tak dogodne warunki, jak względnie dobra siatka połączeń lotniczych, utrzymanie się prognozy wzrostu gospodarczego Hiszpanii oraz pozytywna reklama szeptana – nadal większość turystów ma bardzo dobre i dobre wrażenia z podróży po powrocie z Polski.

Wzrost przyjazdów do Polski spowodował też większe niż dotychczas zróżnicowanie motywów podróży. Wprawdzie nadal turystyka miejska i kulturowa cieszy się największym zainteresowaniem, to jednak turysta poszukuje takich elementów podróży, które podkreślą i nadadzą jej akcent wyjątkowy. Należy się z tym liczyć szczególnie w przypadku turysty indywidualnego, ale także przy podróżach zorganizowanych wskazane byłoby powolne wprowadzanie elementów, które nieco zróżnicują dotychczas istniejącą na hiszpańskim rynku polską ofertę w katalogach.

1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach FITUR i obecnością na rynku hiszpańskim, realizowane przez ZOPOT Madryt/ POT Warszawa:

Działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania	Częstotliwość ukazywania się informacji	Odbiorcy / zasięg
ZAKŁADKA NA STRONIE INTERNETOWEJ www.polonia.travel/es dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach FITUR 2017.	POT Warszawa ZOPOT Madryt	15 listopad 2016 – 15 kwiecień 2017	308.524 sesje / 233.178 użytkowników (dane za okres 1 stycznia do 21 września 2016).

REKLAMA Baner zamieszczony na stronach związanych z działalnością hiszpańskiej branży turystycznej ogłaszający obecność Polski i polskiej branży turystycznej na targach Fitur pod roboczym hasłem – wykorzystaj Fitur i poznaj Twojego partnera w Polsce. Baner podlinkowany do landing page (zakładka Fitur) oraz możliwość wzięcia w udziału w konkursie, w którym nagrodą będzie podróż do Polski (tyko dla agentów podróży).	ZOPOT Madryt	13-20 styczeń 2017	Przewidywana liczba impresji 120.000
NEWSLETTER Dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach FITUR 2017	ZOPOT Madryt	11 stycznia 2017 19 stycznia 2017	Baza adresowa ZOPOT Madryt: Branża turystyczna: 4.198 odbiorców Prasa: 717 odbiorców Klienci bezpośredni: 4.079 odbiorców
NEWSLETTER dedykowany jednemu miastu i/lub regionowi, które będzie wystawcą polskiego stoiska narodowego.	ZOPOT Madryt	2 emisje w miesiącach marzec/kwiecień 2017	Baza adresowa ZOPOT Madryt: Branża turystyczna: 4.198 odbiorców Prasa: 717 odbiorców Klienci bezpośredni: 4.079 odbiorców
KONKURS/LOTERIA Konkurs/loteria z atrakcyjnymi	ZOPOT Madryt	18-22.01.2017, polskie stoisko	Szacunkowa ilość osób: 150 Zaproszeni zostaną hiszpańscy touroperatorzy, agenci, dziennikarze i

nagrodami, dla osób, które odwiedzają polskie stoisko narodowe i zgodzą się wypełnić ankietę i odpowiedzieć na kilka krótkich i prostych pytań.		narodowe.	publiczność .
REKLAMA ZEWNĘTRZNA w centrach handlowych w Madrycie i centrum miasta na ekranach o rozmiarach pomiędzy 4 i 10 m2	POT WARSZAWA ZOPOT Madryt	16-23 stycznia 2017	685.000
REKLAMA WYSTAWCÓW – URZĄDZENIA MULTIMEDIALNE Prezentacja oferty wystawców na urządzeniach multimedialnych znajdujących się na terenie polskiego stoiska narodowego (info kiosk, ściana wizyjna).	POT Warszawa	Targi FITUR 2017, 18-22.01.2017	Osoby odwiedzające targi FITUR – 231.872 w tym 107.213 publiczność oraz 124.659 profesjonalści (dane za rok 2016).
PROMOCJA OFERT WYSTAWCÓW ZOPOT Madryt zamieści oferty przekazane przez wystawców polskiego stoiska narodowego na stronie www.poloniamadryt.pl (zakładka pt. rekomendowane podróże zorganizowane do Polski).	ZOPOT Madryt	18-22.01.2017	Hiszpańscy partnerzy polskich wystawców na FITUR 2017

2. Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

- ✓ rezerwację powierzchni,
- ✓ jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT),
- ✓ podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda),
- ✓ montaż i demontaż stoiska,
- ✓ transport materiałów promocyjnych,
- ✓ codzienne sprzątanie stoiska,
- ✓ obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski),
- ✓ przygotowania powierzchni wspólnej celem organizacji magazynku, ciągów komunikacyjnych itp.,
- ✓ rejestracja uprawniającą wystawcę do podstawowego wpisu do katalogu i na listę wystawców,
- ✓ przyznanie bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (pulę bezpłatnych kart określa organizator targów). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w kosztach pakietu.

KOSZT PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Wystawca	Możliwa wielkość współfinansowania	Szacunkowy koszt brutto* pakietu z uwzględnieniem dofinansowania
Branża turystyczna	0%	8.900,00 PLN
Lokalne Organizacje Turystyczne	10%	8.126,00 PLN
Regionalne Organizacje Turystyczne	30%	16.446,00 PLN
	25%	17,414,00 PLN
	10%	20.316,00 PLN
	5%	21.283,00 PLN
	0%	22.251,00 PLN

W przypadku zakupu wielokrotności stoisk zakres pakietu będzie ustalany indywidualnie.

Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie dofinansowanie dla ROT I LOT

Przedmiot dofinansowania		Procentowa wielkość dofinansowania dla ROT	Procentowa wielkość dofinansowania dla LOT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)	priorytetowa aktywność Regiony: Mazowsze, Wielkopolskie, Małopolska, Zachodniopomorskie, Podkarpackie, Lubelskie, Pomorskie.	10%	0%
	podstawowa aktywność Regiony: Warmińsko – Mazurskie, Opolskie, Lubuskie, Świętokrzyskie, Podlaskie, Łódzkie, Kujawsko – Pomorskie, Dolnośląskie, Śląskie.	5%	0%
Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		20%	10%
Razem max. dofinansowanie		30%	10%
Razem min. dofinansowanie		5%	10%

UWAGA:

1. Maksymalna wielkość dofinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT wszystkich kryteriów łącznie.
2. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak dofinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.

5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
6. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.
Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT na targach FITUR'2017
28 październik 2016 roku

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

Dorota Zadrożna

tel. +48 22 536 70 43

e-mail: dorota.zadrozna@pot.gov.pl

Barbara Tutak

Dyrektor

Departament Instrumentów Marketingowych POT