

Adres strony internetowej, na której Zamawiający udostępnia Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia:

www.pot.gov.pl

Warszawa: Obsługa graficzna Polskiej Organizacji Turystycznej wraz z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej w okresie od 1.01.2016 r. do 31.12.2017 r.
Numer ogłoszenia: 342006 - 2015; data zamieszczenia: 14.12.2015
OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy:

- ☒ zamówienia publicznego
- ☐ zawarcia umowy ramowej
- ☐ ustanowienia dynamicznego systemu zakupów (DSZ)

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Tytusa Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 0-22 5367070, 5367011, faks 022 5367004.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** www.pot.gov.pl

I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO: Inny: Państwowa osoba prawna.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego: Obsługa graficzna Polskiej Organizacji Turystycznej wraz z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej w okresie od 1.01.2016 r. do 31.12.2017 r..

II.1.2) Rodzaj zamówienia: usługi.

II.1.4) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia: 1. Przedmiotem zamówienia jest Obsługa graficzna Polskiej Organizacji Turystycznej wraz z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej w okresie od 01.01.2016 r. do 31.12.2017 r. Zamówienie jest realizowane w ramach środków statutowych. 2. Opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 1 do SIWZ..

II.1.5)

☐ przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających

- **Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówień uzupełniających**

•

II.1.6) Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79.82.25.00-7.

II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej: nie.

II.1.8) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej: nie.

II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA: Okres w miesiącach: 24.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium

III.2) ZALICZKI

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

- **III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania. Ocena spełnienia warunku udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców oświadczenie, na zasadzie spełnia nie spełnia.
- **III.3.2) Wiedza i doświadczenie**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące posiadania wiedzy i doświadczenia. Ocena spełnienia warunku udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców oświadczenie, na zasadzie spełnia nie spełnia.
- **III.3.3) Potencjał techniczny**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym.

Ocena spełnienia warunku udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców oświadczenie, na zasadzie spełnia nie spełnia.

- **III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek w tym zakresie jeżeli wykaże, że dysponuje: jedną osobą posiadającą: a) minimum 10 lat doświadczenia ciągłego w tworzeniu graficznym przekazów marketingowych na różne rynki językowe; b) doświadczenie w realizacji reklam na różne rynki językowe, mile widziane rynki azjatyckie; c) minimum 10 lat doświadczenia w składzie wydawnictw wielojęzycznych na rynki zagraniczne; d) biegłą znajomość programów graficznych, a w szczególności aktualnych pakietów Adobe CS i Corel, key note i podobnych; e) umiejętność edycji filmów; f) doświadczenie marketingowe i pr; g) umiejętność tworzenia projektów z zakresu ATL i BTL; h) tworzenie na platformach pc i mac; i) umiejętność współpracy z zagranicznymi odbiorcami zleczanych reklam; j) komunikatywna znajomość języka angielskiego i doświadczenie w pracy z innymi językami zagranicznymi;

- **III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

- O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące sytuacji ekonomicznej i finansowej. Ocena spełnienia warunku udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców oświadczenie, na zasadzie spełnia nie spełnia.

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:

- potwierdzenie posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania, w szczególności koncesje, zezwolenia lub licencje;
- wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami;

III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
- aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.4) Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej

- lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

III.6) INNE DOKUMENTY

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

1. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia. Jedynie złożenie oryginału dokumentu zawierającego podpis upoważnionej osoby pod treścią oświadczenia, spełnia wymóg formy pisemnej zobowiązania, określonej w art. 26 ust. 2b ustawy Pzp. Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia swoich zasobów odpowiada solidarnie z wykonawcą za szkodę zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba, że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy. Dokument, z którego będzie wynikać zobowiązanie podmiotu trzeciego powinien wyrażać w sposób wyraźny i jednoznaczny wolę udzielenie wykonawcy, ubiegającemu się o zamówienia odpowiedniego zasobu oraz wskazywać: a) jaki jest zakres dostępnych wykonawcy zasobów, b) w jaki sposób zostaną wykorzystane zasoby innego podmiotu, przez wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia, c) jakiego charakteru stosunki będą łączyły wykonawcę z innym podmiotem, d) jaki jest zakres i w jakim okresie inny podmiot będzie brał udział przy wykonywaniu zamówienia. 2. Na podstawie art. 36 ust. 4 ustawy Pzp Wykonawca jest zobowiązany umieścić w składanej ofercie informację o części zamówienia, którą zamierza powierzyć podwykonawcom. Zamawiający nie zastrzega żadnej części zamówienia, która nie może być powierzona podwykonawcom. 3. Jeżeli zostanie wybrana oferta Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, Wykonawcy zobowiązani są dostarczyć Zamawiającemu w terminie przez niego wyznaczonym umowę regulującą ich współpracę. Umowa regulująca współpracę Wykonawców składających wspólnie ofertę powinna określać m.in.: 1) podmioty składające ofertę; 2) cel gospodarczy, dla którego została zawarta umowa; 3) zasady reprezentacji i prowadzenia spraw; 4) oznaczenie czasu trwania umowy (wymaga się, aby czas trwania umowy był nie krótszy niż okres realizacji zamówienia oraz okres gwarancji i/lub rękojmi. 4. Przed podpisaniem umowy Zamawiający może zażądać od Wykonawcy

przedstawienia dokumentów potwierdzających doświadczenie i kwalifikacje osoby skierowanej do wykonywania zamówienia.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

- 1 - Cena - 40
- 2 - Atrakcyjność i zgodność z obowiązującą Księgą Identyfikacji Wizualnej wstępnych projektów graficznych - 60

IV.2.2)

☐ przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna, adres strony, na której będzie prowadzona:

IV.3) ZMIANA UMOWY

przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

1. Istotne postanowienia umowy stanowią załącznik nr 6 do niniejszej SIWZ. 2. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania następujących zmian postanowień zawartej umowy: 1) Przewiduje się zmianę wynagrodzenia w przypadku urzędowej zmiany podatku VAT. Zmiana ustawowej wysokości VAT powoduje odpowiednią zmianę wynagrodzenia od daty wprowadzenia zmiany. Podatek w nowej wysokości dotyczy tylko niezrealizowanej części zamówienia. 2) Przewiduje się zmianę wynagrodzenia należnego Wykonawcy, w przypadku zmiany: a) wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3-5 ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę, b) zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę; 3. Ustala się następujące zasady wprowadzania zmian, o których mowa w ust. 2 pkt 2: a. W przypadkach określonych w ust. 2 pkt 2, Wykonawca, w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia wejścia w życie nowych przepisów, może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o zmianę wynagrodzenia. Wraz z wnioskiem, Wykonawca będzie zobowiązany pisemnie przedstawić Zamawiającemu szczegółową kalkulację uzasadniającą wzrost kosztów, wynikający ze zmiany w/w przepisów. Jeżeli po upływie 14 - dniowego terminu, Wykonawca nie zwróci się do Zamawiającego o zmianę wynagrodzenia, Zamawiający uzna, iż zmiany przepisów nie mają wpływu na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę; b. Zamawiający dokona analizy przedłożonej kalkulacji w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli uzna, że przedstawiona kalkulacja potwierdza wzrost kosztów ponoszonych przez Wykonawcę, dokona zmiany umowy w tym zakresie. Jeżeli uzna, że przedstawiona

kalkulacja nie potwierdza wzrostu kosztów wykonania zamówienia, w wysokości zaproponowanej przez Wykonawcę, nie wrażliwości na wprowadzenie zmiany, o czym poinformuje Wykonawcę, przedstawiając stosowne uzasadnienie. W takiej sytuacji, w terminie 14 dni od dnia otrzymania odmowy od Zamawiającego, Wykonawca może ponownie przedstawić kalkulację uzasadniającą wzrost kosztów, z uwzględnieniem uwag Zamawiającego, który dokona jej analizy w terminie nie dłuższym niż 14 dni od jej otrzymania, a następnie postąpi w sposób opisany powyżej; c. zmiana wynagrodzenia nastąpi od daty wprowadzenia zmiany w umowie i może dotyczyć wyłącznie niezrealizowanej części umowy.

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia: www.pot.gov.pl

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Polska Organizacja Turystyczna, ul Chałubińskiego 8, 00 - 613 Warszawa, XIX piętro, sekretariat.

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub

ofert: 22.12.2015 godzina 12:00, miejsce: Polska Organizacja Turystyczna, ul Chałubińskiego 8, 00 - 613 Warszawa, XIX piętro, sekretariat.

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: 1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium: 1) Cena oferty - 40 punktów, 2) Atrakcyjność i zgodność z obowiązującą Księgą Identyfikacji Wizualnej wstępnych projektów graficznych - 60 punktów 2. Zamawiający oceniać będzie złożone oferty wyłącznie w oparciu o wskazane kryteria, przy czym: 1) Punkty w kryterium cena brutto oferty przyzna zgodnie ze wzorem: $\text{Cena oferty} = \text{cena najniższej oferty} / \text{cena badanej oferty} \times 40$; 2) Punkty w kryterium Atrakcyjność i zgodność z obowiązującą Księgą Identyfikacji Wizualnej (KIW) wstępnych projektów graficznych <http://pot.gov.pl/do-pobrania/p/ksiega-identyfikacji-wizualnej> z możliwością uzyskania maksymalnie 60 pkt. Ocenie podlegać będą załączone do oferty wstępne projekty graficzne tj.: rollup-y, ścianka oraz propozycje kreatywne wydawnictwa. Każdy z wymaganych projektów powinien być przygotowany w 2 językach - europejskim oraz chińskim lub japońskim. Zamawiający przyzna punkty zgodnie z następującymi zasadami: a) Projekt 2 rollup-ów maksymalnie - 20 pkt. Zamawiający będzie przyznawał punkty w skali od 0 do 10 za każdy projekt, na podstawie oceny wstępnego projektu graficznego załączonego do oferty, przy czym więcej punktów otrzymają prace atrakcyjne wizualnie i wykonane z zastosowaniem technik reklamowych wpływających na zauważalność i sprzyjających zapamiętaniu przekazu oraz spójne z KIW, zawierające elementy przyciągające uwagę odbiorców. Mniej punktów otrzymają projekty, które będą mało zauważalne, będą niespójne z KIW, zaprojektowane w sposób niedostosowany do założeń identyfikacji wizualnej. b) Projekt 2 ścianek maksymalnie - 20 pkt. Zamawiający będzie przyznawał punkty w skali od 0 do 10 za każdy projekt ścianki, na podstawie oceny wstępnego projektu graficznego załączonego do oferty, przy czym więcej punktów otrzymają prace zaprojektowane w sposób odpowiedni do tego rodzaju nośnika, atrakcyjne wizualnie i wykonane z zastosowaniem technik reklamowych wpływających na zauważalność i sprzyjających zapamiętaniu przekazu oraz spójne z KIW, zawierające elementy przyciągające

uwagę odbiorców. Mniej punktów otrzymają projekty nieczytelne, niedostosowane do charakteru nośnika, niespójne z KIW, zaprojektowane w sposób niedostosowany do założeń identyfikacji wizualnej. c) Skład wydawnictwa (4 strony) maksymalnie 20 pkt. Zamawiający będzie przyznawał punkty w skali od 0 do 20 za przedstawiony projekt wydawnictwa, przy czym więcej punktów otrzymają prace zaprojektowane w sposób kreatywny, atrakcyjne wizualnie, zawierające odpowiedni dobór barw oraz spójne z KIW. Mniej punktów otrzymają projekty nieczytelne, będą niespójne z KIW, zaprojektowane w sposób niedostosowany do założeń identyfikacji wizualnej. W każdym z powyższych podkryteriów punkty będzie przyznawała Komisja Przetargowa, przy czym w przypadku braku zgody co do punktacji wśród członków Komisji, każdy członek Komisji przyzna punkty osobno i z tak uzyskanej punktacji wyciągnięta zostanie średnia punktów. 3. Ilość punktów uzyskanych przez wykonawcę w kryteriach wymienionych w ust.1 niniejszego rozdziału zostanie zsumowana i będzie stanowiła ostateczną liczbę punktów otrzymaną przez danego wykonawcę. 4. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów po zsumowaniu punktów we wszystkich kryteriach. 5. Oferta musi zawierać: A. Cenę/wynagrodzenie za całość zamówienia. B. Wypełniony formularz ofertowy -zgodnie z zapisami ust. 19 niniejszego Rozdziału. C. Oświadczenia i dokumenty opisane w Rozdziale VI SIWZ. D. Wstępne projekty graficzne oparte o Księgę Identyfikacji Wizualnej (KIW) <http://pot.gov.pl/do-pobrania/p/ksiega-identyfikacji-wizualnej> zawierające na płycie CD (PDF w wersji do druku) - projekty 2 rollup-ów - 2 projekty ścianki -1 propozycję wydawnictwa (4 strony). Projekty będą stanowiły podstawę do dokonania oceny oferty pod względem wskazanych w siwz kryteriów jakościowych oceny ofert. Powyższe projekty nie będą podlegały uzupełnieniu. UWAGA: Oferta wykonawcy, który załączy więcej niż projekty 2 rollup-ów, więcej niż 2 projekty ścianki i więcej niż 1 projekt wydawnictwa zostanie odrzucona na podst. art. 89 ust. 1 ustawy Pzp.

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: nie