



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 2015.05.20

BF/KO-ZP/066-28/15
Numer postępowania 11/15

**Wykonawcy,
ubiegający się o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **opracowanie programu aktywności promocyjnych oraz organizacja stref S01 i S09 w ramach Tygodni Regionów na terenie Światowej Wystawy EXPO 2015 w Mediolanie. Postępowanie nr 11/15.**

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań dotyczących SIWZ wraz z udzielonymi wyjaśnieniami.

Pytanie 1:

Jeżeli cena stanowi główne kryterium przy ocenie propozycji poszczególnych oferentów i najlepsza (tj. najtańsza oferta) otrzymuje 55 pkt. to ile punktów przyznawane jest kolejnym uczestnikom zgodnie z kolejnością podyktowaną wysokością kosztów?

Odpowiedź 1:

Zgodnie z zapisami rozdziału XIII specyfikacji istotnych warunków zamówienia przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

a) Cena oferty – 55 punktów,

b) Dodatkowa ilość aktywności artystycznych w strefie S01 – 45 punktów.

Zamawiający oceniać będzie złożone oferty wyłącznie w oparciu o wskazane kryteria, przy czym punkty w kryterium **cena** przyzna zgodnie ze wzorem:

Cena oferty = cena najniższej oferty/cena badanej oferty x 55.

Pytanie 2:

Kto jest konsultantem do spraw aktywności realizowanych w ramach tygodnia regionów na terenie pawilonu polskiego w Mediolanie dla POT Warszawa w sierpniu 2015? Prosimy o podanie kontaktu do osoby odpowiedzialnej.

Odpowiedź 2:

Osoby merytorycznie odpowiedzialne za przedmiotowe zamówienie to: Agnieszka Rynecka – 22 536 70 31 oraz Olga Zalewska 22 536 71 01.

Pytanie 3:

Czy posiadają Państwo własny magazyn, z którego możemy skorzystać przy przechowywaniu materiałów promocyjno-informacyjnych każdego regionu przed całościową operacją wysłania materiałów do Mediolanu? Jeśli tak to prosimy o podanie adresu tego miejsca? Na jakich warunkach możemy korzystać z tego miejsca?



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Odpowiedź 3:

W porozumieniu z Wykonawcą Zamawiający wyznaczy dwa terminy na dostarczenie wszystkich materiałów promocyjno-informacyjnych, które mają być eksponowane podczas EXPO 2015 do magazynu POT, który znajduje się w Jabłonnej, przy ul. Szkolna 15a. Wykonawca może w ustalonym terminie odebrać przygotowane materiały i przetransportuje je do pawilonu EXPO 2015 zgodnie z ustalonym harmonogramem. Po zakończeniu ekspozycji Wykonawca jest zobowiązany do przetransportowania niniejszych materiałów ponownie do magazynu POT.

Pytanie 4:

W jakiej formie Wykonawca ma przesłać scenariusz Tygodnia Regionów? Czy muszą być wyspecjalizowane godziny poszczególnych punktów czy wystarczy opis aktywności danego dnia.

Odpowiedź 4:

Scenariusz Tygodni Regionów powinien zawierać opisy dotyczące poszczególnych aktywności zarówno w strefie przed Pawilonem S01 jak i Sali Regionów S09 wraz z podaniem terminów i przedziałów godzinowych realizacji poszczególnych wydarzeń i aktywności. Zamawiający bierze pod uwagę możliwość dokonania przez Wykonawcę zmian nie mających wpływu na realizację całego przedmiotu zamówienia w scenariuszu w zakresie terminów i przedziałów godzinowych realizowanych aktywności po wcześniejszej konsultacji z Zamawiającym.

Pytanie 5:

Na jaką kwotę powinna być przedstawiona polisa w momencie podpisywania umowy?

Odpowiedź 5:

Zamawiający wymaga aby Wykonawca przed podpisaniem umowy przedstawił opłaconą polisę, a w przypadku jej braku inny dokument potwierdzający, że Wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia. Zamawiający nie wymaga konkretnej kwoty ubezpieczenia.

Pytanie 6:

Na stronie 16 punkt c Odnoszą się Państwo do zmiany ekspozycji w terminie „najwcześniej 5 maja 2015 r.” Czy to nie jest błąd. Co Państwo rozumieją pod sformułowaniem „zmiana ekspozycji” – jaki to jest zakres prac, jakie elementy. Czy zmiana ekspozycji w tym samym zakresie odbywa się co tydzień poprzedzając rozpoczęcie prezentacji każdego kolejnego regionu?

Odpowiedź 6:

Zmiana ekspozycji dotyczy zarówno Sali Regionów S09 oraz strefy przed Pawilonem S01 w zakresie przedstawionym przez Zamawiającego w harmonogramie tj. m. in: ekspozycja regionalna, plakaty, materiały promocyjno-informacyjne. Zmiana odbywa się zgodnie

z harmonogramem tygodni, raz w tygodniu przed rozpoczęciem prezentacji kolejnego regionu. Termin to 5 lipiec 2015 r.

Pytanie 7:

Na stronie 16 punkt d ustęp drugi odnoszą się Państwo do potrzeby magazynowania przez agencję elementów zdemontowanych lub zbędnych, które stanowią wyposażenie stref S01 i S09 na terenie światowej Wystawy EXPO i w pawilonie polskim. Jak te elementy? Ile miejsca należy zabezpieczyć?

Odpowiedź 7:

Specyfikacja techniczna elementów scenograficznych, które zapewnia Zamawiający:

- sześcian 2m x 2m pusty w środku z funkcją przechowywania materiałów wewnątrz;
 - 15 plastikowych siedzisk o wym. 40 cm x 40 cm;
 - 7 lekkich ścianek z pianki kappa o wym. 1,5 x 2 m;
 - stojaki mobilne na mat. promocyjne;
- to wszystko razem może ważyć do 100 kg.
- fotel – koral (waga ok. 30kg, wymiary: 105x105x83 cm, stelaż 175 cm),
 - kostiumy postaci – 10 sztuk,
 - 10 europalet (120x80cm) materiałów informacyjno-promocyjnych – foldery, gadżety,
 - 5 szt. gablot zapakowanych w skrzynki o wymiarach około 117x70x90 cm + 15 cm kółka do wysokości skrzynki, waga 5 skrzynek 500 kg.
 - 5 podestów z płyty o wymiarach 115x87x40 cm –waga podestów do 100 kg łączna waga gablot i podestów opakowanych - 600 kg.
 - łazik kosmiczny – 80x120x80 cm, waga ok. 150 kg.
 - drukarka 3D – 42 kg; 63x46x111 wysokości.
 - porcelana ćmielowska, krzemień, szkło Wrześniaka – do gablot do 100 kg.
 - porcelana bolesławiecka – do gablot do 100 kg – ok. 6 kartonów.
 - okulusy – lornetki – 3 sztuki wys.100cm x owal 35x65cm, waga 8 kg oraz 2 sztuki wysokość 100 cm, podstawa owal 50x80 cm, waga 10 kg.
 - ławeczki multimedialne – 3 sztuki (wymiar pudło z siedziskiem 57 szer./10 wys. /180 dł. cm), pudło z nogami 46x54x33 cm (osobno pakowane), waga 29 kg siedzisko, 22 kg nogi, każda posiada 2 akumulatory (czas ładowania akumulatora ok. 4 godz.))

Pytanie 8:

Na stronie 16 punkt, d ustęp 3 pojawia się wzmianka na temat odpowiedzialności cywilnej i karnej wykonawcy za bezpieczeństwo w zakresie korzystania z dostarczonych i zmontowanych elementów scenografii. O jakie elementy scenografii chodzi? Kto montuje te elementy? Czy te elementy posiadają odpowiednie atesty?

Odpowiedź 8:

Wykonawca zobowiązany jest do wzięcia pełnej odpowiedzialności cywilnej i karnej za wszelkie materiały informacyjne i promocyjne oraz elementy scenografii, kostiumy lub

przedmioty stanowiące wyposażenie Sali Regionów, które Zamawiający przekaze mu nieodpłatnie na czas realizacji Tygodni Regionów.

Pytanie 9:

Na stronie 17, punkt d, ustęp 8 wspominają Państwo o demontażu scenografii po okresie realizacji zamówienia (sześciany, bannery, ścianki i inne elementy trwałe). Czy możemy prosić o specyfikację techniczną dotyczącą gabarytów tych elementów (wymiary, waga) oraz ich wyszczególnienie. Musimy zabezpieczyć i wycenić odpowiedni transport z/do Polski. Jakie elementy scenografii pod względem produkcji są po stronie WYKONAWCY (naszej agencji). Brief niejasno to precyzuje.

Odpowiedź 9:

Specyfikacja techniczna elementów scenograficznych, które zapewnia Zamawiający wskazana została w odpowiedzi na pytanie 7.

Wykonanie plakatów w formacie B1 o wym: 70x100 w wysokiej jakości wydruku oraz dostosowanie filmów promocyjnych do formatu mp4 codec h.264, oraz przygotowanie pozostałych elementów scenografii umieszczonych w scenariuszu ogólnym Tygodni Regionów, a nie wskazanych w niniejszej specyfikacji, w tym elementów do dodatkowych aktywności zaproponowanych przez Wykonawcę, leży po stronie Wykonawcy.

Pytanie 10:

Jakie są elementy składowe stoiska interaktywnego? Czy jest grupa elementów wspólna dla wszystkich regionów tzn. czy jest to wspólne stoisko dla regionów w którym zmieniają się tylko aktywności zgodnie z planem danego regionu?

Odpowiedź 10:

Zgodnie ze scenariuszem ogólnym Tygodni Regionów należy przygotować stoisko interaktywne zgodne z koncepcją promocyjną regionu oraz pomysłem Wykonawcy. Wykonawca nie wyklucza stworzenia stoiska lub elementów stoiska, które mogą być wykorzystywane przez Wykonawcę przez cały okres trwania Tygodni Regionów, z zastrzeżeniem iż prezentowana w danym tygodniu aktywność będzie dostosowana do koncepcji promocyjnej każdego regionu.

Pytanie 11:

Jakie konkretne wypisy powinien przygotować oferent i kogo powinien dotyczyć wypis? W piśmie powołują się Państwo na ustawę jednak bez sprecyzowania o którą ustawę chodzi.

Odpowiedź 11:

Postępowanie prowadzone jest na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907, ze zm.). W specyfikacji istotnych warunków zamówienia, jeżeli zamawiający nie przywołuje nazwy ustawy, zawsze chodzi o ustawę Prawo zamówień publicznych.

Zgodnie z rozdziałem VI pkt. 2 ppkt 3 w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy w okolicznościach, o których mowa

w art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt. 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

Pytanie 12:

W jakim formacie należy przygotować filmy do emisji na poszczególnych nośnikach (ekran w Sali Regionów strefa S09) oraz w Sali kinowej?

Odpowiedź 12:

Wszystkie filmy należy przygotować filmy w formacie mp4 codec h.264.

Pytanie 13:

Co oznacza pojęcie „obsługa techniczna” - czy na miejscu będzie sprzęt do emisji filmów (komputer/dvd, rzutnik, ekran)?

Odpowiedź 13:

Filmy promocyjne zostaną wgrane i obsługiwane będą przez obsługę Pawilonu Polskiego, na sprzęcie jaki znajduje się z Pawilonie.

Pytanie 14:

Czy po stronie agencji jest zabezpieczenie jakiegoś sprzętu czy wszystko jest już na miejscu?

Odpowiedź 14:

Całość sprzętu do emisji filmów zabezpiecza obsługa Pawilonu Polskiego.

Pytanie 15:

Jaki jest zakres odpowiedzialności agencji przy tym punkcie.

Odpowiedź 15:

Wykonawca dostarcza filmy w prawidłowym formacie oraz zgodnie ze scenariuszem, a także dba o prawidłową realizację ich emisji.

Powyższe odpowiedzi stanowią integralną część specyfikacji istotnych warunków zamówienia i obowiązują wszystkich Wykonawców i należy ją uwzględnić przy sporządzaniu oferty.