



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 2015.04.07

BF/KO-ZP/066-9/15

Numer postępowania 9/15

**Wykonawcy,
ubiegający się o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego **na badanie satysfakcji turystów krajowych i zagranicznych 2015 r. Postępowanie nr 9/15.**

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.), Zamawiający przekazuje poniżej treść pytania dotyczącego SIWZ wraz z udzielonym wyjaśnieniem.

Pytanie:

W nawiązaniu do opisu tła i celów projektu, a mianowicie informacji o kontynuowaniu badania i jego trackingowym charakterze oraz zapisu (str. 15 OPZ) tj. „Ze względu na posiadane przez Zamawiającego oprogramowanie wskazana jest realizacja badania zasadniczego techniką CAWI przy pomocy narzędzi zawartych w systemie IBM® SPSS® Data Collection” prosimy o doprecyzowanie: czy narzędzia tj. ankiety rekrutacyjne i ankiety do realizacji wywiadu zasadniczego są w dyspozycji Zamawiającego i zostaną przekazane do realizacji badania wybranemu Wykonawcy? Czy też Wykonawca jest odpowiedzialny za opracowanie i przekazanie Zamawiającemu ww. narzędzi w sześciu wersjach językowych (pkt. 4.1 OZP). W naszej opinii fałowy charakter badania ogranicza możliwość zmian w narzędziach badawczych. Uprzejmie prosimy o wyjaśnienie obowiązku Wykonawcy w tym zakresie.

Odpowiedź:

Oczywiście, fałowy charakter badania ogranicza możliwość wprowadzania zmian w narzędziach, ale ich nie uniemożliwia w ograniczonym zakresie. Narzędzia badawcze (dokumenty Word w języku polskim) z poprzednich fal badania będą przekazane wybranemu Wykonawcy jako podstawa do pracy nad ostatecznym kształtem ankiet dla fali 2015. Obowiązki Wykonawcy są opisane w SOPZ.

Powyższa odpowiedź stanowi integralną część specyfikacji istotnych warunków zamówienia, obowiązują wszystkich Wykonawców i należy ją uwzględnić przy sporządzaniu oferty.

Teresa Buczak
[Podpis]
Dyrektor
Departamentu Strategii



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

