



Warszawa, dnia 17 lutego 2015r.

Wszyscy wykonawcy

Dotyczy: „Zaplanowanie i realizacja kampanii promocyjnej w internecie dla wydarzenia Tydzień Turystyki Polskiej na Światowej Wystawie w Mediolanie EXPO 2015”, numer: 4/15.

Odpowiedzi na pytania

Zamawiający informuje, że w postępowaniu na „Zaplanowanie i realizacja kampanii promocyjnej w internecie dla wydarzenia Tydzień Turystyki Polskiej na Światowej Wystawie w Mediolanie EXPO 2015”, numer: 4/15, otrzymał pytania o podanej niżej treści:

Pytanie 1

Czy kreacja ze strony wykonawcy uwzględniać ma dotychczasową komunikację wydarzenia? Czy takie materiały po stronie POT powstały, i czy będą one udostępnione wykonawcy? Czy istnieje wiodące logo projektu, którym powinien posłużyć się wykonawca w kreacjach?

Odpowiedź:

Kreacja powinna obejmować elementy dotychczasowej komunikacji kampanii „Poland. Come and find your story” oraz kreacje wynikające ze scenariusza prezentacji. Wszystkie layouty zostaną udostępnione bez przeszkód Wykonawcy. Wiodącym logiem będzie logo EXPO oraz logo Polska zestawione razem, co także zostanie przygotowane przez Zamawiającego.

Pytanie 2

Czy synergia z kampanią telewizyjną i outdoorową, o której mowa w p.5 rodz. B załącznika nr. 1 do SIWZ ma obejmować również spójność komunikacji? Jeśli tak, to czy materiały przygotowane do wspomnianych kampanii udostępnione zostaną wykonawcy kampanii internetowej? Czy możliwa będzie współpraca wykonawców tych trzech kampanii? A jeśli nie, to jakie ma być źródło synergii tych trzech kampanii?

Odpowiedź:

Źródłem synergii będzie wspólne elementy graficzne, przekaz bazujący na zaproszeniu do odwiedzenia Polski na wystawie EXPO oraz w mieście podczas Tygodnia Turystyki Polskiej, a w konsekwencji odwiedzenie Polski w podróży. Koordynacją synergii zajmować się będzie Zamawiający poprzez wskazywanie elementów spójności oraz akceptację poszczególnych layoutów.

Powyższe odpowiedzi obowiązują wszystkich wykonawców. Mając na uwadze fakt, że niniejsze odpowiedzi nie zmieniają warunków udziału w postępowaniu, ani też zakresu czy opisu przedmiotu zamówienia, zamawiający nie dokonuje zmian co do terminu składania i otwarcia ofert.

ZAMAWIAJĄCY
Polskiej Organizacji Turystycznej
Bartłomiej Walas

oznaczenie sprawy: 4/15

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013*