



Warszawa, 2014.12.08

Numer postępowania 39/14

**Wykonawcy,
ubiegający się o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **planowanie mediów i zakup mediów w ramach kampanii promującej obecność Polski podczas Światowej Wystawy Expo 2015.**

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907), Zamawiający przekazuje poniżej treść pytań wraz z udzielonymi wyjaśnieniami.

Pytanie 1:

Dot. OPZ / Działania do realizacji przez Wykonawcę / I. Planowania i zakupu mediów na rynku włoskim / pkt. 1 Kampania telewizyjna / ppkt c) „ewentualne dodatkowe materiały emisji niezbędne do przeprowadzenia kampanii Wykonawca przygotowuje we własnym zakresie i na własny koszt” – jakie ewentualne dodatkowe materiały ma Zamawiający na myśli?

Odpowiedź 1:

Zadaniem Wykonawcy, który zostanie wybrany w przedmiotowym postępowaniu, będzie ustalenie, w jakiej formie (np. na kasetach czy poprzez platformę elektroniczną) i według jakiej specyfikacji technicznej poszczególne stacje telewizyjne wymagają materiałów, a następnie przekazanie tych informacji wraz w flow-chartami. Ponieważ informacja ta będzie dostępna dopiero po rozstrzygnięciu przedmiotowego postępowania, po podpisaniu umowy i po przygotowaniu flow-chartu, konieczne było przyjęcie jakiegoś założenia, które pozwoli prowadzić równoległe postępowanie na przygotowanie kreacji. W przypadku kampanii telewizyjnej przyjęto założenie, że wystarczy sześć materiałów emisyjnych (np. sześć kompletów kaset emisyjnych, jeśli wybrane

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013
Projekt finansowany w ramach 6 osi priorytetowej Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007- 2013 - projekt systemowy PARP „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych” dot. Wystawy Światowej EXPO 2015 w Mediolanie realizowanego w ramach działania POIG.6.5.1 „*



przez Wykonawcę stacje telewizyjne wymagają dostarczania reklam na kasetach), i koszt przygotowania sześciu materiałów emisyjnych będą w swoich ofertach uwzględniać agencje reklamowe biorące udział w postępowaniu dotyczącym kreacji. Jeśli Wykonawca zaplanuje więcej niż sześć materiałów emisyjnych, będzie musiał samodzielnie pokryć dodatkowe koszty, np. związane z przygotowaniem i dostarczeniem dodatkowego kompletu kaset (w żadnym wypadku nie oznacza to jednak przygotowania od podstaw nowego materiału reklamowego, jedynie koszty techniczne związane z powieleniem i dostarczeniem materiału stworzonego przez agencję reklamową).

Pytanie 2:

Dot. OPZ / Działania do realizacji przez Wykonawcę / I. Planowania i zakupu mediów na rynku włoskim / pkt. 2 Kampania outdoorowa / ppkt d) „Wykonawca przedstawi we flow-charcie specyfikację techniczną maksymalnie siedmiu materiałów emisyjnych dla reklam outdoorowych” – dlaczego akurat siedmiu, skoro „jedna kampania outdoorowa i na nośnikach reklamy na tramwajach może wymagać równoległe wykorzystania maksymalnie trzech różnych wzorów graficznych”, czyli przy trzech różnych nośnikach jest to łącznie sześć kreacji?

Odpowiedź 2:

Analogicznie jak w poprzednim pytaniu – konieczne było założenie maksymalnej liczby materiałów emisyjnych, aby możliwe było prowadzenie równoległego postępowania na obsługę kreatywną. W przypadku outdooru przyjęto założenie, że wystarczy siedem różnych materiałów emisyjnych. Nie jest to informacja sprzeczna z zamiarem wykorzystywania trzech wzorów graficznych, ponieważ poszczególne wzory graficzne mogą być wykorzystywane na różnych formatach nośników, które proponuje Wykonawca. Jeśli Wykonawca proponuje więcej niż siedem materiałów emisyjnych, będzie musiał samodzielnie pokryć koszty odpowiednich przeformatowań (również w tym przypadku nie oznacza to oczywiście samodzielnego tworzenia od podstaw nowych reklam, tylko przeformatowania na podstawie materiału stworzonego przez agencję reklamową).

Odpowiedzi na powyższe pytania nie stanowią zmiany treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Dotychczasowy termin składania ofert, tj. 17.12.2014 r. godz. 10:00 nie ulega zmianie.

