



INNOWACYJNA  
GOSPODARKA  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

PARP



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Warszawa, 2014.11.21

Numer postępowania 39/14

**Wykonawcy,  
ubiegający się o udzielenie zamówienia**

**Dotyczy:** postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **planowanie mediów i zakup mediów w ramach kampanii promującej obecność Polski podczas Światowej Wystawy Expo 2015.**

Na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907), Zamawiający przekazuje poniżej treść pytania wraz z udzielonym wyjaśnieniem.

**Pytanie 1:**

Czy zamawiający dysponuje kreacją która będzie użyta podczas kampanii? Czy planuje rozpiąć innych przetarg dotyczący stworzenia części kreatywnej?

**Odpowiedź 1:**

W części dotyczącej Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie kreacji POT dysponuje materiałami własnymi, które zostaną dopasowane do wybranych w niniejszym postępowaniu formatów nośników reklamowych, ale nie wyklucza dla zachowania spójności przekazu, przeprowadzenia zamówienia publicznego w tym zakresie. W części dotyczącej Polskiej Agencji Rozwoju i Przedsiębiorczości na kreację będzie wszczynane oddzielne postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego.

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013  
Projekt finansowany w ramach 6 osi priorytetowej Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007- 2013 - projekt systemowy PARP „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych” dot. Wystawy Światowej EXPO 2015 w Mediolanie realizowanego w ramach działania POIG.6.5.1 „*

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska  
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04  
e-mail: [pot@pot.gov.pl](mailto:pot@pot.gov.pl)  
[www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl)

Move Your Imagination

