



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, dnia 6 listopada 2014r.

Wszyscy wykonawcy

Dotyczy: „Wykonanie i udostępnienie, zgodnie z załączonym projektem (wariant C), polskich stoisk narodowych na targach turystycznych”, numer: 40/14.

Odpowiedzi na pytania

Zamawiający informuje, że w postępowaniu na „Wykonanie i udostępnienie, zgodnie z załączonym projektem (wariant C), polskich stoisk narodowych na targach turystycznych”, numer: 40/14, otrzymał pytania o podanej niżej treści:

Pytanie 1

Czy jest możliwość uzyskania projektów wszystkich stoisk w formacie 3D MAX lub innym?

Odpowiedź:

Przykładowa wizualizacja na targach 50m 2 została dołączona do dokumentacji przetargowej i stanowi podstawę do wyliczenia wartości oferty. Zdaniem zamawiającego nie ma potrzeby przedstawiania dodatkowych wizualizacji.

Pytanie 2

Czy dysponujecie Państwo planami rozmieszczenia na stoiska na poszczególnych imprezach targowych? Jest to niezbędne do prawidłowego zaplanowania instalacji mediów na stoiskach.

Odpowiedź:

Plany rozmieszczenia stoisk, zgodnie z zapisami Istotnych Postanowień Umowy, przekazywane będą w terminie zaoferowanym przez Wykonawcę, przed imprezą (patrz par. 4 ust. 1 Istotnych postanowień umowy oraz pkt 13.2.2. SIWZ).

Pytanie 3

Prosimy o podanie kubatury materiałów promocyjnych, które należy przetransportować na imprezy targowe.

Odpowiedź:

Materiały promocyjne Zamawiającego pakowane są na palety, o wadze szacunkowej ok. 500 kg każda i kubaturze : dł. 120 cm, szer. 80 cm, wys. 120 cm.

Pytanie 4

Jakiego koloru mają być profile aluminiowe systemu Octanorm?

Odpowiedź:

Białe.



ul. Chalubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04
e-mail: pot@pot.gov.pl
www.pot.gov.pl

Pytanie 5

Do kogo mogę się zwrócić z zapytaniem o numery wykupionych miejsc wystawienniczych na poszczególnych targach i mapkę sytuacyjną. Chodzi nam o ustalenie jaki typ Stoisk to będzie na poszczególnych targach: narożny, wyspowy itd.

Odpowiedź:

W obecnej chwili zamawiający nie ma ostatecznych rezerwacji powierzchni, nie ma więc numeracji. Niemniej wszystkie stoiska, z wyłączeniem Matka i Tur, mają mieć kształt wyspy, natomiast te dwie imprezy skandynawskie - półwyspu. Szczegółowe informacje na ten temat przekazywane będą w ramach obustronnej współpracy w trakcie realizacji umowy, lecz nie później niż w terminie wskazanym w par. 4 ust. 1 umowy (patrz też odpowiedź na pytanie nr 2).

Pytanie 6

Zwracam się z prośbą o informację czy zapewnienie mediów na stoiskach i koszty z tym związane leżą po stronie zamawiającego, czy po stronie wykonawcy?

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami OPZ, w części "informacje dodatkowe" koszt mediów leży po stronie Zamawiającego. Wykonawca wykonuje plany podłączeń i na miejscu odpowiedzialny jest za ich podłączenie.

Zamawiający informuje również, że w przypadku użycia w odpowiedziach, albo też w dokumentacji postępowania, w stosunku do przedmiotu zamówienia określeń wskazujących na znaki towarowe, patenty lub pochodzenie dopuszczalne jest zaoferowanie rozwiązań lub produktów równoważnych, z zastrzeżeniem zapisów art. 30 ust. 5 Pzp.

Powyższe odpowiedzi obowiązują wszystkich wykonawców. W przypadkach, w których informacje podane w odpowiedziach są różne od zapisów SIWZ, przyjmuje się, że mają one pierwszeństwo nad tymi zapisami. Mając na uwadze fakt, że termin składania ofert został wyznaczony na dzień 21 listopada 2014r. o godz. 12:00, zamawiający nie dokonuje zmiany w tym zakresie.

.....
Departament Instrumentów Marketingowych

Dyrektor

Paweł Lewandowski

