



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 07.05.2014 r.

BF/ŁK-ZP/066-19/14
Numer postępowania 18/14

**Wykonawcy,
ubiegający się o udzielenie zamówienia**

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **przeprowadzenie badań krajowego rynku turystycznego**. Postępowanie 18/14.

Zamawiający działając na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. nr 113 poz. 759 ze zm.) zwanej dalej „ustawą”, zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejsza, została wybrana złożona przez Wykonawcę **PBS, ul. Junaków 2, 81-812 Sopot** za cenę **58 671,00 zł**.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez Wykonawcę **PBS** spełniła wszystkie wymogi zawarte w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu złożone zostały oferty przez nw. Wykonawców:

1. Millward Brown S.A., ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa
2. Centrum Badań Marketingowych Indicator Sp. Z o.o., ul. Tamka 38 lok. 501, 00-355 Warszawa
3. BioStat Piszczek, Wolny Sp. j., ul. Kowalczyka 17, 44-206 Rybnik
4. ARC Rynek i opinia Sp. z o.o., ul. Słowackiego 12, 01-627 Warszawa
5. PBS, ul. Junaków 2, 81-812 Sopot
6. EU-Consult Sp. z o.o., ul. Wały Piastowskie 1, 80-855 Gdańsk
7. Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji, ul. Stokłosa 3, 02-737 Warszawa
8. Grupa IQS Sp. z o.o., ul. Francuska 37, 03-905 Warszawa



ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04
e-mail: pot@pot.gov.pl
www.pot.gov.pl



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zestawienie ważnych ofert:

	Nazwa I adres wykonawcy	Cena brutto zł
	Millward Brown S.A., ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa	73 800,00
	BioStat Piszczek, Wolny Sp. j., ul. Kowalczyka 17, 44-206 Rybnik	119 800,00
	ARC Rynek i opinia Sp. z o.o., ul. Słowackiego 12, 01-627 Warszawa	85 485,00
	PBS, ul. Junaków 2, 81-812 Sopot	58 671,00
	Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji, ul. Stokłosy 3, 02-737 Warszawa	131 610,00
	Grupa IQS Sp. z o.o., ul. Francuska 37, 03-905 Warszawa	150 183,00

Jednocześnie Zamawiający zawiadamia, iż oferta złożona przez Wykonawcę **Centrum Badań Marketingowych Indicator Sp. z o.o., ul. Tamka 38 lok. 501, 00-355 Warszawa** została odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 4 ustawy, ponieważ oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.



Zamawiający przeznaczył na realizację przedmiotu zamówienia kwotę 159 900,00 zł brutto natomiast Wykonawca złożył ofertę w wysokości 95 725,41 zł brutto.

Zamawiający działając na podstawie art. 90 ust. 1 ustawy w dniu 29.04.2014 r. wezwał Wykonawcę do złożenia wyjaśnień, w celu ustalenia czy jego oferta zawiera rażąco niską cenę. Zamawiający wyznaczył termin na odpowiedź do 30.04.2014 do godz. 14:30. Wykonawca w wyznaczonym terminie wyjaśnień nie przesłał, w związku z czym Zamawiający uznał, iż złożona oferta zawiera rażąco niską cenę.

Zamawiający informuje także, że oferta złożona przez Wykonawcę **EU-Consult Sp. z o.o., ul. Wały Piastowskie 1, 80-855 Gdańsk** została odrzucona na podstawie art. Art. 89 ust.1 pkt 5 w zw. z art. 24 ust. 2 pkt 4.

Zamawiający w rozdziale VI ust. 1 pkt 2, w rozdziale VI ust.1 pkt 3 oraz w rozdziale VI ust. 3 wymagał wskazać dokumenty jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

1. Wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz **załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.**

Przez główne usługi, należy rozumieć:

- a) Minimum dwa projekty z zakresu badań społecznych lub marketingowych realizowane techniką CAWI na próbach min. 500 ankiet w każdym projekcie.
- b) Minimum dwa projekty z zakresu badań społecznych lub marketingowych, realizowane techniką CAPI na próbach min. 500 ankiet w każdym projekcie;

Wykaz głównych usług, musi zawierać:

- a. opis przedmiotu usługi i jego wartość (nazwę i krótki opis usługi),
- b. daty wykonania usług (w układzie: dd-mm-rrrr),
- c. odbiorców (co najmniej nazwy odbiorców wykonanych usług),
- d. rodzaj doświadczenia (własne, innego podmiotu).

Dowodami, o których mowa są:



- a. poświadczenie, z tym, że w odniesieniu do nadal wykonywanych usług okresowych lub ciągłych poświadczenie powinno być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert,
- b. jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa powyżej za dowód uważa się oświadczenie Wykonawcy,
- c. w przypadku, gdy zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego dostawy wskazane w wykazie, zostały wcześniej wykonane, Wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów.

2. Wykaz osób, które będą realizować przedmiotowe zamówienie, zawierający informację o podstawie dysponowania tymi osobami wraz z informacją na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia, wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności.
3. Zaświadczenie podmiotu uprawnionego do kontroli jakości potwierdzającego, że dostarczane produkty odpowiadają określonym normom (tj. certyfikat potwierdzający stosowanie standardów określonych w Programie Kontroli Jakości Pracy Ankieterów w badaniach CAWI i w badaniach CAPI wydawany przez OFBOR.w Polsce). Wykonawca może zamiast ww. zaświadczenia złożyć równoważne zaświadczenie wystawione przez podmioty mające siedzibę w innym państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

Zamawiający działając na podstawie art. 26 ust. 3 ustawy dnia 29.04.2014 r. wezwał Wykonawcę do uzupełnienia dokumentów, wyznaczając termin ich dostarczenia do 06.05.2014 do godz. 14:00. Wykonawca w wyznaczonym terminie dokumentów nie dostarczył, w związku z czym Zamawiający działając na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4 Wykonawcę wykluczył. Zgodnie z art. 89 ust 1 pkt 5 oferta Wykonawcy wykluczonego z udziału w postępowaniu zostaje odrzucona.

Na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy w związku z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy, Zamawiający zawiadamia, że w niniejszym postępowaniu umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta po upływie 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

Na podstawie art. 27 ust. 2 ustawy, Zamawiający prosi o niezwłoczne potwierdzenia otrzymania niniejszego pisma, na adres e-mail: lukasz.krawczyk@pot.gov.pl.



ZAMAWIAJĄCY

Viceprez
Polskiej Organizacji Turystycznej

Bartłomiej Walas

Otrzymują:

9. Millward Brown S.A., ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa
10. Centrum Badań Marketingowych Indicator Sp. Z o.o., ul. Tamka 38 lok. 501, 00-355 Warszawa
11. BioStat Piszczek, Wolny Sp. j., ul. Kowalczyka 17, 44-206 Rybnik
12. ARC Rynek i opinia Sp. z o.o., ul. Słowackiego 12, 01-627 Warszawa
13. PBS, ul. Junaków 2, 81-812 Sopot
14. EU-Consult Sp. z o.o., ul. Wały Piastowskie 1, 80-855 Gdańsk
15. Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji, ul. Stokłosy 3, 02-737 Warszawa
16. Grupa IQS Sp. z o.o., ul. Francuska 37, 03-905 Warszawa

Move Your Imagination

