



Warszawa, dnia 6 maja 2014r.

BF/PG-ZP/066-24/14

Zgodnie z rozdzielnikiem

Dotyczy: „Kompleksowe przygotowanie i realizacja 16 imprez organizowanych w 16 miastach (po 1 imprezie w każdym z województw) oraz towarzyszące im usługi reklamowe i marketingowe”, numer: 16/14.

W związku z postępowaniem „Kompleksowe przygotowanie i realizacja 16 imprez organizowanych w 16 miastach (po 1 imprezie w każdym z województw) oraz towarzyszące im usługi reklamowe i marketingowe”, numer: 16/14, działając na podstawie art. 92 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający informuje, że jako najkorzystniejsza została wybrana oferta Elżbieta Jodłowska EJM ART Studio, ul. Zwierzyniecka 34 lok. 29, 31-105 Kraków z ceną ofertową 959.646,06 PLN brutto.

W postępowaniu oferty złożyli następujący wykonawcy:

- 1) Elżbieta Jodłowska EJM ART Studio, ul. Zwierzyniecka 34 lok. 29, 31-105 Kraków, cena 959.646,06 PLN brutto.
- 2) Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o., ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice, cena 1.033.987,20 PLN brutto.
- 3) Konsorcjum Public Dialog s.c. Karolina Borkowska-Bylicka, Paweł Bylicki, ul. Skarbka z Gór 140/14, 03-287 Warszawa i Aram Multimedia Elżbieta Mrzygłocka, ul. Wspólna 57, 03-287 Warszawa, cena 2.687.360,00 PLN brutto. Oferta odrzucona.
- 4) Pert Public Relations Sp. z o.o., ul. Olimpijska 9, 02-636 Warszawa, cena 3.070.080,00 PLN brutto.
- 5) Althermedia Sp. z o.o., Al. Niepodległości 210 lok. 25, 00-608 Warszawa, cena 1.024.155,07 PLN brutto.
- 6) Konsorcjum MG Management Mariola Gromadzki, ul. Modrzewiowa 8, 05-091 Żąbki i BIG IDEA Promotions Małgorzata Lendzion, ul. Marszałkowska 4 lok. 8, 00-590 Warszawa, cena 1.574.400,00 PLN brutto.
- 7) BOOM Bardzo Oryginalna Oferta Marketingowa sp. z o.o., ul. Zielna 39, 00-108 Warszawa, cena 1.950.000,00 PLN brutto.
- 8) EVENT NAVIGATION Adrian Chrzanowski, ul. Gwiazdkowa 42, 26-900 Kozienice, cena 997.593,96 PLN brutto.
- 9) Yoberi sp. z o.o., ul. Złota 61, 00-819 Warszawa, cena 790.890,00 PLN brutto. Oferta odrzucona.

Oferta nr 3 zostaje odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 5 Pzp, tj. z uwagi na fakt, że została złożona przez wykonawcę wykluczonego z postępowania. Zamawiający wyklucza wykonawców działających w ramach konsorcjum Public Dialog s.c. Karolina Borkowska-Bylicka, Paweł Bylicki, i Aram Multimedia Elżbieta Mrzygłocka na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4 Pzp z uwagi na fakt, że Wykonawcy nie wykazali warunków udziału w postępowaniu w zakresie posiadania wiedzy i doświadczenia. W szczególności usługi przedstawione przez Wykonawców w wykazie usług nie spełniały wymogów zapisanych w pkt 5.1.1. SIWZ poprzez brak elementów ambientu, a także fakt, że nie zostały potwierdzone dokumentami o ich należytych wykonaniu. Ponieważ cena oferty wykonawców znacząco przekracza kwotę jaką zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia, w sytuacji gdyby

oznaczenie sprawy: 16/14

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013*

oferta miałyby być najkorzystniejsza postępowanie podlegałoby unieważnieniu. W związku z tym zamawiający na podstawie art. 26 ust. 3 Pzp nie wzywał wykonawców do uzupełnienia oferty.

Oferta nr 9 zostaje odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 5 Pzp, tj. z uwagi na fakt, że została złożona przez wykonawcę wykluczonego z postępowania. Wykonawca Yoberi sp. z o.o. podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 2 Pzp, tj. nie wniósł wadium do terminu składania ofert. W szczególności wadium wpłacone przelewem na rachunek zamawiającego został zaksięgowany na tym rachunku po godz. 12:00 w dniu 30 kwietnia 2014r. (dokładnie o godz. 16:14), a tym samym oferta nie była zabezpieczona wadium w pełnym terminie związania ofertą.

Zamawiający informuje, że przed otwarciem ofert podał kwotę przewidzianą na realizację zamówienia, tj. kwotę 997.628,95 PLN brutto. Umowa w przedmiotowym postępowaniu może zostać zawarta w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

ZAMAWIAJĄCY:

PREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

Rafał Szmytke

Rozdzielnik:

- 1) Elżbieta Jodłowska EJM ART Studio, ul. Zwierzyniecka 34 lok. 29, 31-105 Kraków, marek@ejm.pl.
- 2) Agencja Reklamowa FORMIND Sp. z o.o., ul. Kościuszki 6/5, 40-049 Katowice, anna.ciazynska@formind.pl.
- 3) Konsorcjum Public Dialog s.c. Karolina Borkowska-Bylicka, Paweł Bylicki, ul. Skarbka z Gór 140/14, 03-287 Warszawa i Aram Multimedia Elżbieta Mrzygłocka, ul. Wspólna 57, 03-287 Warszawa, k.borkowska@publicdialog.pl.
- 4) Pert Public Relations Sp. z o.o., ul. Olimpijska 9, 02-636 Warszawa, j.szumacher@pert.com.pl.
- 5) Althermedia Sp. z o.o., Al. Niepodległości 210 lok. 25, 00-608 Warszawa, przetargi@althermedia.pl.
- 6) Konsorcjum MG Management Mariola Gromadzki, ul. Modrzewiowa 8, 05-091 Ząbki i BIG IDEA Promotions Małgorzata Lendzion, ul. Marszałkowska 4 lok. 8, 00-590 Warszawa, malgorzata.lendzion@bigideapromotions.pl.
- 7) BOOM Bardzo Oryginalna Oferta Marketingowa sp. z o.o., ul. Zielna 39, 00-108 Warszawa, sekretariat@boom.com.pl.
- 8) EVENT NAVIGATION Adrian Chrzanowski, ul. Gwiazdkowa 42, 26-900 Kozienice, adrian@eventnavigation.pl.
- 9) Yoberi sp. z o.o., ul. Złota 61, 00-819 Warszawa, rafal.smolinski@yoberi.com.
- 10) Strona internetowa www.pot.gov.pl
- 11) Tablica ogłoszeń POT.

oznaczenie sprawy: 16/14

*Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013*