



Warszawa, dnia 23 kwietnia 2014r.

Wszyscy wykonawcy

Dotyczy: „Kompleksowe przygotowanie i realizacja 16 imprez organizowanych w 16 miastach (po 1 imprezie w każdym z województw) oraz towarzyszące im usługi reklamowe i marketingowe”, numer: 16/14.

Odpowiedzi na pytania

Zamawiający informuje, że w postępowaniu na „Kompleksowe przygotowanie i realizacja 16 imprez organizowanych w 16 miastach (po 1 imprezie w każdym z województw) oraz towarzyszące im usługi reklamowe i marketingowe”, numer: 16/14, otrzymał pytania o podanej niżej treści:

Pytanie 1

Czy dopuszczalne jest, żeby osoba – Lider projektu, miała 5 letnie doświadczenie w pracy w agencji PR na stanowisku lidera projektu, w której zajmowała się organizacją eventów i konferencji prasowych na terenie całej Polski?

Odpowiedź:

TAK, pod warunkiem, że posiada co najmniej 5 lat doświadczenia zawodowego **w agencji PR** na stanowisku lidera projektu **odpowiedzialnego za produkcję eventów (a nie samą obsługę PR)**, w tym przy realizacji co najmniej 5 (słownie: pięciu), imprez plenerowych o charakterze ambientowym gromadzących nie mniej niż 200 osób każda, w różnych regionach Polski - w co najmniej 3 różnych województwach.

Pytanie 2

Czy na etapie przygotowywania oferty, agencja ma założyć ew. koszty wynajmu poszczególnych miejsc pod organizację konferencji?

Odpowiedź:

TAK. Zgodnie z zapisem SIWZ w punkcie 12.3.: "Cena podana w ofercie jest ceną za wykonanie zadań o których mowa w załączniku nr 2 do SIWZ - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)" oraz zapisem §6 punkt 2. projektu umowy "Kwota, o której mowa w ust. 1, wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania niniejszej umowy. W razie wątpliwości, Strony oświadczają, iż wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje również przeniesienie praw autorskich, na zasadach określonych w § 5 Umowy, nabycie praw autorskich od podmiotów trzecich do utworów niezbędnych dla realizacji niniejszej umowy, nabycia praw do wizerunku, wynagrodzenie za udział w imprezach dla „znanych postaci-gwiazd”, oraz wszelkie inne koszty związane z należytyym wykonaniem obowiązków wchodzących w zakres niniejszej Umowy." Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z realizacją umowy, w tym m.in. wynajmu sal, terenów, nośników reklamowych, zakupu mediów, honorariów personelu i artystów, nagród w konkursach, gadżetów, produkcji, transportu, noclegów etc. Tym samym cena ofertowa powinna obejmować wszystkie składniki.

Pytanie 3

Goście oficjalni imprez oraz gwiazdy

W OPZ zostały podane konkretne nazwiska gwiazd. Wedle umowy, już na tym etapie agencja powinna określić ich honoraria za wykorzystanie wizerunku i udział w wydarzeniach.

Jednak w Obowiązках Wykonawcy, w punkcie 11 czytamy: *Zamawiający przekazuje Wykonawcy wytyczne dotyczące wzoru zaproszenia do gości oficjalnych oraz oczekiwań co do znanych postaci.*



Jeżeli agencja na tym etapie ma przygotować wyceny, już teraz powinniśmy wiedzieć jakie dokładnie oczekiwania będzie miał Zleceniodawca do gwiazd.

Czy możemy otrzymać listę oczekiwań w stosunku do gwiazd?

Odpowiedź:

Oczekiwania w stosunku do gwiazd umożliwiające oszacowanie na etapie oferty ich honorariów zawarte są w części VII.2 SOPZ. Oczekiwania, o których mowa w punkcie 11, dotyczą etapu roboczych uzgodnień listy gwiazd z wyłonionym Wykonawcą (np. związek zaproponowanej przez Wykonawcę znanej postaci z danym regionem; akceptację propozycji alternatywnych zaproponowanych przez Wykonawcę etc.)

Pytanie 4

Czy agencja na etapie oferty ma wycenić/ oszacować koszt wykupienia reklamy internetowej, która wcześniej została podana w opisie?

Odpowiedź:

TAK. Zgodnie z zapisem SIWZ w punkcie 12.3.: *"Cena podana w ofercie jest ceną za wykonanie zadań o których mowa w załączniku nr 2 do SIWZ - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)" oraz zapisem §6 punkt 2. projektu umowy "Kwota, o której mowa w ust. 1, wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania niniejszej umowy. W razie wątpliwości, Strony oświadczają, iż wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje również przeniesienie praw autorskich, na zasadach określonych w § 5 Umowy, nabycie praw autorskich od podmiotów trzecich do utworów niezbędnych dla realizacji niniejszej umowy, nabycia praw do wizerunku, wynagrodzenie za udział w imprezach dla „znanych postaci-gwiazd”, oraz wszelkie inne koszty związane z należyтым wykonaniem obowiązków wchodzących w zakres niniejszej Umowy."* Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z realizacją umowy, w tym m.in. wynajmu sal, terenów, nośników reklamowych, zakupu mediów, honorariów personelu i artystów, nagród w konkursach, gadżetów, produkcji, transportu, noclegów etc. Tym samym cena ofertowa powinna obejmować wszystkie składniki.

Pytanie 5

„Przewidziane są również klasyczne formy płatnej reklamy akcji adresowanej do potencjalnych uczestników:

Reklama internetowa: w regionalnych/lokalnych portalach internetowych (boxy, bannery, inne formaty – w zależności od oferty wybranego portalu), dobranych wg kryterium największej liczby unikalnych użytkowników miesięcznie, z uwzględnieniem ich pozycji na rynku lokalnym i charakterystyki grupy docelowej. Emisja wybranego formatu reklamy przez okres 5 dni kalendarzowych przed terminem akcji ambientowej, liczba wyświetleń co najmniej 5000 dziennie."

Działania w Internecie – mikro strona

Czy agencja ma wycenić tylko przygotowanie kwestii technicznej czy także grafikę i koncept kreatywny?

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisem SIWZ w punkcie 12.3.: "Cena podana w ofercie jest ceną za wykonanie zadań o których mowa w załączniku nr 2 do SIWZ - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ)" oraz zapisem §6 punkt 2. projektu umowy "Kwota, o której mowa w ust. 1, wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania niniejszej umowy. W razie wątpliwości, Strony oświadczają, iż wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje również przeniesienie praw autorskich, na zasadach określonych w § 5 Umowy, nabycie praw autorskich od podmiotów trzecich do utworów niezbędnych dla realizacji niniejszej umowy, nabycia praw do wizerunku, wynagrodzenie za udział w imprezach dla „znanych postaci-gwiazd”, oraz wszelkie inne koszty związane z należyтым wykonaniem obowiązków wchodzących w zakres niniejszej Umowy." Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z realizacją umowy, w tym m.in. wynajmu sal, terenów, nośników reklamowych, zakupu mediów, honorariów personelu i artystów, nagród w konkursach, gadżetów, produkcji, transportu, noclegów etc. Tym samym cena ofertowa powinna obejmować wszystkie składniki.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



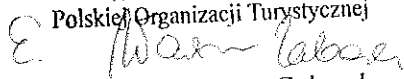
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Powyższe odpowiedzi obowiązują wszystkich wykonawców. W przypadkach, w których informacje podane w odpowiedzi są różne od zapisów SIWZ, przyjmuje się, że mają one pierwszeństwo nad tymi zapisami. Zamawiający zmienia jednocześnie termin składania ofert na dzień 30 kwietnia 2014r. o godz. 12:00, a termin otwarcia ofert na ten sam dzień o godz. 12:30.

ZAMAWIAJĄCY:

WICEPREZES

E. 
Polskiej Organizacji Turystycznej
Elżbieta Wąsowicz-Zaborek