



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Numer postępowania: 18/14

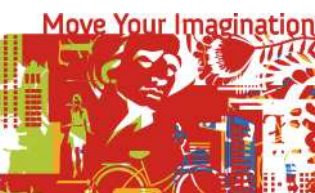
Specyfikacja istotnych warunków zamówienia

PRZETARG NIEOGRANICZONY

Przedmiot:

**Przeprowadzenie badań krajowego rynku
turystycznego**

Warszawa, kwiecień 2014r.



ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04
e-mail: pot@pot.gov.pl
www.pot.gov.pl



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Specyfikacja istotnych warunków zamówienia zawiera:

- I. Nazwa oraz adres Zamawiającego.
- II. Tryb udzielenia zamówienia.
- III. Opis przedmiotu zamówienia.
- IV. Termin wykonania zamówienia.
- V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków.
- VI. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.
- VII. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.
- VIII. Wymagania dotyczące wadium.
- IX. Termin związania ofertą.
- X. Opis sposobu przygotowania ofert.
- XI. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.
- XII. Opis sposobu obliczenia ceny.
- XIII. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.
- XIV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- XV. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
- XVI. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.
- XVII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

Załączniki do SIWZ:

- | | |
|----------------|---|
| Załącznik nr 1 | Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia. |
| Załącznik nr 2 | Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu. |
| Załącznik nr 3 | Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia. |
| Załącznik nr 4 | Formularz ofertowy. |
| Załącznik nr 5 | Istotne postanowienia umowy. |
| Załącznik nr 6 | Wykaz wykazu głównych usług. |
| Załącznik nr 7 | Wykaz osób. |
| Załącznik nr 8 | Oświadczenie dotyczące przynależności do grupy kapitałowej. |



I. NAZWA (FIRMA) ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO.

Polska Organizacja Turystyczna (POT)

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie publiczne o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

b) Fax: +48 22 5367004

c) www.pot.gov.pl e-mail: pot@pot.gov.pl

d) REGON: 016213775

e) NIP: 525-21-50-196

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA.

Postępowanie prowadzone jest na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.), zwanej dalej „Ustawą Pzp”, w trybie przetargu nieograniczonego dla usług o wartości przekraczającej kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 pzp (tj. 134 000 EURO).

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

1. Przedmiotem zamówienia zwanym dalej Zadaniem jest przeprowadzenie badań krajowego rynku turystycznego w celu pomiaru znajomości oferty turystycznej regionów, oceny skuteczności działań prowadzonych przez POT oraz wyróżnienia segmentów turystów krajowych.
2. Zadanie realizowane będzie w ramach działania 6.3 „Promocja turystycznych walorów Polski” (osi priorytetowej 6 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka - polska gospodarka na rynku międzynarodowym, 2007 – 2013).
3. Usługa, o której mowa w ust. 1 musi być wykonana zgodnie z normami zawartymi w Programie Kontroli Jakości Pracy Ankieterów dla badań CAWI i dla badań CAPI, wydawanym przez OFBOR w Polsce.
4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera **załącznik nr 1 do SIWZ**.
5. Kod Wspólnego Słownika Zamówień Publicznych(CPV): usługi badania rynku – 79310000-0, usługi badania opinii publicznej – 79320000-3.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, wymagane jest złożenie oferty na całość zamówienia.
7. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
8. Zamawiający **przewiduje** możliwość udzielenia zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust.1 pkt 6 ustawy Pzp o wartości nie większej niż 50 % zamówienia podstawowego.
9. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.



10. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
11. Rozliczenia z wykonawcą dokonywane będą w PLN.
12. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, z zastrzeżeniem art. 93 ust. 4 ustawy.
13. Zamawiający nie ogranicza możliwości ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla Wykonawców, u których ponad 50% pracowników stanowią osoby niepełnosprawne.
14. Na podstawie art. 36 ust. 4 ustawy Wykonawca **jest zobowiązany** umieścić w składanej ofercie informację o części zamówienia, którą zamierza powierzyć podwykonawcom. Zamawiający nie zastrzega żadnej części zamówienia, która nie może być powierzona podwykonawcom.
15. Zamawiający nie przewiduje możliwości unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nie przyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia.

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. W terminie do 60 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedłoży Raport z badania CAWI, zgodnie z opisem zawartym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy.
2. W terminie do 60 dni kalendarzowych od dnia realizacji ostatniej imprezy promocyjnej Wykonawca przedłoży Raport końcowy, zgodnie z zawartym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW.

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
 - 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania – zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.
 - 2) posiadania wiedzy i doświadczenia – Zamawiający stwierdzi, iż Wykonawca spełnił warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy, jeśli wykaże, iż w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał należycie:



- a) Minimum dwa projekty z zakresu badań społecznych lub marketingowych realizowane techniką CAWI na próbach min. 500 ankiet w każdym projekcie.
 - b) Minimum dwa projekty z zakresu badań społecznych lub marketingowych, realizowane techniką CAPI na próbach min. 500 ankiet w każdym projekcie;
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia - Zamawiający stwierdzi, iż Wykonawca spełnił warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy, jeśli wykaże, iż dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub przedstawi pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia osób zdolnych do wykonania zamówienia, w tym co najmniej:
- a) jedną osobą pełniącą funkcję Kierownika Projektu, z minimum 5 letnim stażem w pracy badawczej, posiadającą doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 3 projektów badawczych z zakresu badań marketingowych lub społecznych, wykonanych należycie i ukończonych;
 - b) jedną osobę, pełniącą funkcję Eksperta, z minimum 3 letnim stażem w pracy badawczej, posiadającą doświadczenie w realizacji badań jakościowych
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej - zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.
2. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
3. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia przynajmniej jeden z Wykonawców lub wszyscy Wykonawcy łącznie muszą spełniać warunki określone w ust. 1.
4. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy co do których brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w stosunku do żadnego z Wykonawców nie może być podstaw do wykluczenia.
5. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w pkt VI, **na zasadzie spełnia/nie spełnia.**



VI. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.

1. W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:
 - 1) oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy. Wzór oświadczenia stanowi **załącznik 2 do SIWZ**
 - 2) wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz **załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie**. Przedłożone dokumenty muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w ust. V, pkt 1 ppkt 2).

Przez główne usługi, należy rozumieć:

- a) Minimum dwa projekty z zakresu badań społecznych lub marketingowych realizowane techniką CAWI na próbach min. 500 ankiet w każdym projekcie.
- b) Minimum dwa projekty z zakresu badań społecznych lub marketingowych, realizowane techniką CAPI na próbach min. 500 ankiet w każdym projekcie;

Wykaz głównych usług, musi zawierać:

- a. opis przedmiotu usługi i jego wartość (nazwę i krótki opis usługi),
- b. daty wykonania usług (w układzie: dd-mm-rrrr),
- c. odbiorców (co najmniej nazwy odbiorców wykonanych usług),
- d. rodzaj doświadczenia (własne, innego podmiotu).

Wzór wykazu głównych usług stanowi **załącznik nr 6 do SIWZ**. Do wykazu należy załączyć dowody potwierdzające, że usługi te zostały zrealizowane lub są wykonywane należycie.

Dowodami, o których mowa w rozdziale VI ust. 1 pkt 2 SIWZ są:



- a. poświadczenie, z tym, że w odniesieniu do nadal wykonywanych usług okresowych lub ciągłych poświadczenie powinno być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert,
- b. jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa powyżej za dowód uważa się oświadczenie Wykonawcy,
- c. w przypadku, gdy zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego dostawy wskazane w wykazie, zostały wcześniej wykonane, Wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów.

W razie konieczności, szczególnie gdy wykaz lub dowody potwierdzające czy usługi zostały wykonane należy budzą wątpliwości Zamawiającego, Zamawiający może zwrócić się bezpośrednio do właściwego podmiotu, na rzecz którego usługi były wykonane, o przedłożenie dodatkowych informacji lub dokumentów bezpośrednio Zamawiającemu.

- 3) wykaz osób, które będą realizować przedmiotowe zamówienie, zawierający informację o podstawie dysponowania tymi osobami wraz z informacją na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia, wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności. Przedłożony dokument musi potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w ust. V, pkt 1 ppkt 3). Wzór wykazu stanowi **załącznik nr 7 do SIWZ**.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. oświadczenie składa przynajmniej jeden z Wykonawców lub wszyscy Wykonawcy łącznie.

2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:
 - 1) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania. Wzór oświadczenia stanowi załącznik 3 do niniejszej SIWZ,
 - 2) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt. 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
 - 3) aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości



wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;

- 4) aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzające, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub potwierdzenia, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;
- 5) aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4-8 ustawy, wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- 6) aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 9 ustawy, wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- 7) aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 10 i 11 ustawy wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. dokumenty i oświadczenie - składa każdy z Wykonawców oddzielnie.

3. W celu potwierdzenia, że oferowana usługa odpowiada wymaganiom określonym przez zamawiającego w ust. 3 pkt 3 należy przedłożyć zaświadczenie podmiotu uprawnionego do kontroli jakości potwierdzającego, że dostarczane produkty odpowiadają określonym normom (tj. certyfikat potwierdzający stosowanie standardów określonych w Programie Kontroli Jakości Pracy Ankieterów w badaniach CAWI i w badaniach CAPI wydawany przez OFBOR.w Polsce). Wykonawca może zamiast ww. zaświadczenia złożyć równoważne zaświadczenie wystawione przez podmioty mające siedzibę w innym państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
4. Jeżeli, w przypadku Wykonawcy mającego siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osoby, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 5-8, 10 i 11 ustawy, mają miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wykonawca składa w odniesieniu do nich zaświadczenie właściwego organu sądowego albo administracyjnego miejsca zamieszkania dotyczące niekaralności tych osób w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 5-8, 10 i 11 ustawy, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, z tym że w przypadku gdy w miejscu zamieszkania tych osób



nie wydaje się takich zaświadczeń - zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego miejsca zamieszkania tych osób lub przed notariuszem.

5. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w ust. 2 pkt 2 – 4 i pkt 6, składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:
 - a) nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości;
 - b) nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, albo, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
 - c) nie orzeczono wobec niego zakazu ubiegania się o zamówienie.
5. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w ust. 2 pkt 5 i 7 - składa zaświadczenie właściwego organu sądowego lub administracyjnego miejsca zamieszkania albo zamieszkania osoby, której dokumenty dotyczą, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4-8, 10 i 11 ustawy.
6. Dokumenty, o których mowa w ust. 4 lit. a i c oraz ust. 5, powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. Dokument, o którym mowa w ust. 4 lit. b powinien być wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
7. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 4 i 5, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub przed notariuszem. Przepis ust. 6 stosuje się odpowiednio.
8. Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu **pisemne** zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia. Jedynie złożenie oryginału dokumentu zawierającego podpis osoby pod treścią oświadczenia, spełnia wymóg formy pisemnej zobowiązania, określonej w art. 26 ust. 2b Pzp.



9. Wykonawca wraz z ofertą składa informację zawierającą listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 Pzp, albo informację o tym, że nie należy do grupy kapitałowej, sporządzona wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 8 do SIWZ**.

Uwaga: oświadczenia wymienione w ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 pkt.1 oraz dokumenty, o których mowa w ust. 9 i 10 należy złożyć w formie oryginału natomiast pozostałe dokumenty wymienione w ust. 1 i 2 należy złożyć w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku podmiotów, o których mowa w ust. 8, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio Wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub te podmioty.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. dokumenty i oświadczenie - składa każdy z Wykonawców oddzielnie.

VII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI.

1. Z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje pomiędzy zamawiającym oraz Wykonawcami będą przekazywane:
 - a) pisemnie na adres **Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa**, lub
 - b) faksem na numer **+48 22 536 70 04**, lub
 - c) drogą elektroniczną na adres e-mail: **lukasz.krawczyk@pot.gov.pl**
2. Jeżeli zamawiający lub Wykonawca będą przekazywać oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi fakt ich otrzymania.
3. Wykonawcy, którzy do dnia składania ofert nie złożyli wymaganych przez zamawiającego oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy, lub którzy nie złożyli pełnomocnictw, albo którzy złożyli wymagane przez zamawiającego oświadczenia i dokumenty, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy, zawierające błędy, lub którzy złożyli wadliwe pełnomocnictwa i zostaną wezwani na podstawie art. 26 ust. 3 ustawy do ich złożenia, powinni przesłać/złożyć w formie pisemnej ww. oświadczenia, dokumenty w formie



oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby uprawnioną/uprawnione do reprezentowania Wykonawcy lub pełnomocnictwa w formie oryginału wystawionego przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy lub kopii (odpisu) notarialnie poświadczonej, w terminie i do miejsca wskazanego w stosownym zawiadomieniu.

4. Wykonawca może zwracać się do zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień, nie później niż na 6 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
5. Zamawiający przekaze treść wyjaśnienia jednocześnie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści ją na stronie internetowej, bez ujawniania źródła zapytania.
6. W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ. Dokonaną zmianę SIWZ Zamawiający przekaze niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści na stronie internetowej. Każda wprowadzona zmiana staje się integralną częścią tej specyfikacji.
7. Osoba upoważniona do kontaktowania się z Wykonawcami w godzinach od 08.00 do 16.00 –**Łukasz Krawczyk - tel. 22 536 70 24.**

VIII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM.

1. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.

1. Wykonawca zgodnie z art. 85 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp pozostanie związany ofertą przez okres 60 dni.
2. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT.

1. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
2. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 1 w związku z art. 82 ust. 1 ustawy.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ.
4. Wskazane jest, aby wszystkie zapisane, zadrukowane strony oferty były kolejno ponumerowane, złączone w sposób uniemożliwiający



jej dekompletację.

5. Ofertę należy sporządzić **w języku polskim** na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką biurową.
6. Wszelkie poprawki, zmiany lub wykreślenia w tekście oferty muszą być parafowane i datowane przez osobę upoważnioną do podpisywania oferty.
7. Oferta i oświadczenia muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania i składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy – zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
8. Jeżeli upoważnienie do podpisywania oferty, oświadczeń, reprezentowania Wykonawcy/Wykonawców w postępowaniu i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty wynika z pełnomocnictwa - winno być ono udzielone (podpisane) przez osobę /osoby uprawnione zgodnie z wpisem do właściwego rejestru, oraz dołączone do oferty. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub kopii potwierdzonej notarialnie.
9. Zapis ustępu 8 stosuje się odpowiednio do dalszych pełnomocnictw.
10. Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
11. Wymagane w SIWZ dokumenty sporządzone w języku obcym, muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
12. Wszystkie strony oferty oraz wszystkie załączone oświadczenia, tłumaczenia i inne dokumenty, winny być parafowane przynajmniej przez jedną osobę upoważnioną do podpisania oferty. Dotyczy to zarówno oryginałów oświadczeń i dokumentów jak też ich poświadczonych za zgodność z oryginałem kserokopii.
13. Jeżeli według Wykonawcy oferta będzie zawierała informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, dane te należy umieścić w oddzielnej kopercie wewnątrz oferty, opisaną: „Informacje będące tajemnicą przedsiębiorstwa” oraz wskazać numery stron stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. W innym przypadku wszystkie informacje zawarte w ofercie będą uważane za ogólnie dostępne i mogą być udostępnione pozostałym wykonawcom razem z protokołem postępowania. Zastrzeżenie informacji, danych, dokumentów lub oświadczeń niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji powoduje ich odtajnienie.
14. Oferta winna zawierać wymagane dokumenty, załączniki, oświadczenia wymienione w niniejszej SIWZ.
15. Jeżeli oferta jest składana przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy ci ponoszą solidarną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania.
16. Oferta Wykonawców, którzy będą ubiegać się wspólnie o udzielenie zamówienia musi być podpisana w taki sposób, aby prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie.



17. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia do oferty musi być załączony dokument ustanawiający pełnomocnika Wykonawców występujących wspólnie do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii.
18. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku podmiotów, o których mowa w rozdziale VI ust. 6, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio Wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem przez wykonawcę lub te podmioty.
19. Zaleca się opracowanie pierwszych stron oferty wg załączonego do SIWZ wzoru (**Załącznik nr 4 do SIWZ**). Niezastosowanie wzoru określonego w załączniku nr 4 nie spowoduje odrzucenia oferty. Jednakże zamawiający wymaga, żeby w złożonej ofercie znalazły się wszystkie oświadczenia zawarte we wzorze oferty.
20. Oferta musi ponadto zawierać:
- A. Cenę brutto w PLN za wykonanie całego przedmiotu zamówienia.
 - B. Wypełniony Szczegółowy kosztorys przeprowadzenia badań.
 - C. Wypełniony formularz ofertowy –zgodnie z zapisami ust. 19 niniejszego Rozdziału.
 - D. Oświadczenia i dokumenty opisane w Rozdziale VI SIWZ.
 - E. Informację o podwykonawcach zgodnie z Rozdziałem III pkt 13 SIWZ.
21. Ofertę należy złożyć w zaklejonym, nienaruszonym opakowaniu w Polskiej Organizacji Turystycznej, ul Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa, XIX piętro, sekretariat.
22. Opakowanie (koperta) z ofertą powinno być oznakowane w poniższy sposób:
opis zawartości koperty: **„Przeprowadzenie badań krajowego rynku turystycznego” Nie otwierać przed 28.04.2014 godz. 13.15.**
adresat: Polska Organizacja Turystyczna, ul Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa,
nadawca: nazwa, dokładny adres i numery telefonów Wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).
- UWAGA: Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za otwarcie oferty przed terminem w przypadku nieprawidłowego oznaczenia koperty.
23. Zgodnie z art. 84 ust. 1 ustawy Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. O wprowadzeniu zmian lub zamiarze wycofania oferty przed ostatecznym terminem składania ofert należy pisemnie zawiadomić zamawiającego.
24. Zmiany do oferty należy umieścić w oddzielnej, zaklejonej i nienaruszonej



kopercie z dopiskiem „ZMIANA”. Na kopercie musi znajdować się nazwa Wykonawcy, dokładny adres i numer telefonu Wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).

25. Wykonawca nie może wycofać oferty i wprowadzić zmian w ofercie po upływie ostatecznego terminu składania ofert.

XI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT.

1. **Oferty należy składać w siedzibie zamawiającego:**
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa
XIX piętro sekretariat
2. Termin składania ofert upływa w dniu **28 kwietnia 2014 r. o godz. 13.00.**
3. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie zamawiającego w dniu **28 kwietnia 2014 r. o godz. 13.15** w Sali konferencyjnej: XIX piętro POT.
4. Otwarcie ofert jest jawne. Obecność Wykonawców nie jest obowiązkowa.
5. Dokonując otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (*firmy*) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny.

XII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY OFERTY.

1. Cena podana w ofercie jest ceną za wykonanie całego zadania. Cena powinna zawierać wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją zamówienia.
2. Wykonawcy zobligowani są do podania następujących cen jednostkowych brutto ze Szczegółowego kosztorysu przeprowadzenia badań:

1	Realizacja badania CAWI N=1000
2	Realizacja badania CAPI w 16 województwach, N=1920
3	Analizy, raporty
4	Wszystkie pozostałe koszty, marże , inne

3. Wykonawca jest zobowiązany do obliczenia ceny całkowitej oferty (CCO) sumując całkowity koszt realizacji poszczególnych elementów Szczegółowego kosztorysu przeprowadzenia badań.
4. Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN.
5. Wykonawca obliczając wartość zamówienia zobowiązany jest do skalkulowania wszystkich ryzyk związanych z realizacją zamówienia i do wliczenia ich w koszt zaproponowanej przez siebie ceny oferty.



6. Cena brutto ma zawierać należny podatek VAT.
7. Zamawiający wymaga, aby wszystkie ceny były podane z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania tj.:
 - a) ułamek kończący się cyfrą od 1 do 4 zaokrąglić należy w dół,
 - b) ułamek kończący się cyfrą od 5 do 9 zaokrąglić należy w górę.
8. Cenę oferty należy umieścić w formularzu według załączonego druku - **Załącznik Nr 4 do SIWZ.**

XIII. OPIS KRYTERIUM, KTÓRYM ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE KIEROWAŁ SIĘ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT.

1. Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zastosuje kryterium cena – waga 100%.
2. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, zgodnie z następującymi zasadami: Kryterium ceny zostanie ocenione na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania całości zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 100 ,$$

gdzie:

C_n – oznacza najniższą zaproponowaną cenę całkowitą oferty

C_o – oznacza cenę całkowitą zaproponowaną w badanej ofercie,

C – liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.
4. Jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen wyższych, niż zaoferowane w złożonych ofertach.

XIV. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.



1. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu zostaną powiadomieni o jego wynikach.
2. Po zatwierdzeniu wyboru najkorzystniejszej oferty informacja o wyborze zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń i stronie internetowej zamawiającego.
3. Zamawiający przystąpi do zawarcia umowy z wybranym wykonawcą w trybie art. 94 ustawy.
4. W przypadku wyboru oferty Konsorcjum – należy dostarczyć umowę regulującą współpracę Wykonawców w przedmiocie wykonywania zamówienia.

XV. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY.

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XVI. ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, OGÓLNE WARUNKI UMOWY ALBO WZÓR UMOWY JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA OD WYKONAWCY, ABY ZAWARŁ Z NIM UMOWĘ W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO NA TAKICH WARUNKACH.

1. Istotne postanowienia umowy stanowią **załącznik nr 5 do niniejszej SIWZ**.
2. Zamawiający na podstawie art. 144 ust. 1 Prawo zamówień publicznych, przewiduje możliwość zmiany Umowy w następujących przypadkach:
 - 1) konieczności przedłużenia terminu umownego wykonania zamówienia z powodu:
 - a) działania siły wyższej, tj. wyjątkowego zdarzenia lub okoliczności. Nie uważa się za wyjątkowe takich zdarzeń lub okoliczności, które przy uwzględnieniu przedmiotu zamówienia, powinny być przez Wykonawcę normalnie brane pod uwagę,
 - b) przyczyn niezależnych od Zamawiającego, tj. z powodu nadzwyczajnych zdarzeń gospodarczych, których Zamawiający nie mógł przewidzieć w chwili zawarcia umowy;
 - 2) konieczności zmiany terminu umownego realizacji przedmiotu zamówienia z powodu:
 - a) konieczności wykonania dodatkowych badań, ekspertyz, analiz, itp.,



- b) zmiany przepisów, które skutkują zmianą sposobu realizacji zamówienia,
 - c) konieczności wykonania prac wynikających z zaleceń organów uprawnionych;
 - 3) zmiany osób wyznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia, jak też powołania nowych, przy zastrzeżeniu, że Zamawiający ma prawo niewyrażenia zgody na osoby, których kwalifikacje są niższe niż wymagane w SIWZ na dane stanowisko,
 - 4) wyboru i zmiany podwykonawców w przypadku wystąpienia o zmianę przez Zamawiającego lub na wniosek Wykonawcy po uzyskaniu zgody Zamawiającego,
 - 5) zmiany danych podmiotowych Wykonawcy lub Zamawiającego.
3. Warunkiem dokonania zmian postanowień umowy jest zgoda obu stron wyrażona na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany w formie aneksu do Umowy.

XVII. POUCZENIA O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA.

Środki ochrony prawnej zostały określone w Dziale VI ustawy pzp. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy pzp.



**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
na przeprowadzenie badań krajowego rynku turystycznego.**

1. Przedmiot Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań krajowego rynku turystycznego w celu: (1) pomiaru poziomu znajomości oferty turystycznej regionów (2) oceny skuteczności działań promocyjnych prowadzonych przez POT oraz (3) wyróżnienia segmentów turystów krajowych.

Zadanie realizowane będzie w ramach działania 6.3 „Promocja turystycznych walorów Polski” (osi priorytetowej 6 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka - polska gospodarka na rynku międzynarodowym, 2007 – 2013).

2. Kod i nazwa zamówienia – według Wspólnego Słownika Zamówień

Usługi badania rynku	793 100 00-0
Usługi badania opinii publicznej	793 200 00-3

3. Tło projektu

Od 2009 roku Polska Organizacja Turystyczna jest beneficjentem projektu „Promujmy Polskę Razem” realizowanego w ramach działania 6.3 „Promocja turystycznych walorów Polski” PO IG.

W ramach Projektu prowadzone są działania promocyjne na wielu rynkach europejskich, na rynkach azjatyckich oraz w Polsce (skierowane do turystów krajowych).



W okresie po EURO 2012 reklamy prezentowane są w konwencji bajek nawiązujących do historii uniwersalnych, zakorzenionych w europejskiej kulturze. Wizualnie pomysł opiera się o kontrast autentycznych, ale bardzo „baśniowo” fotografowanych lokalizacji w Polsce i umieszczonych w tym kontekście współcześnie ubranych, nowoczesnych postaci turystów. Działaniom realizowanym w ramach kampanii na rynkach zagranicznych towarzyszy hasło: *Poland – Come and find your story; w Polsce – Bajkowy urlop w Polsce.*

W kampanii promowane są produkty, na które istnieje realny popyt na rynkach objętych działaniami promocyjnymi (m.in. turystyka kulturowa: Warszawa, Wrocław, Kraków, Gdańsk, Łódź, turystyka w obszarach naturalnego środowiska: Biebrza, Mazury, turystyka aktywna: żeglarstwo, golf, wspinaczka).

Kampania kierowana jest do wszystkich grup wiekowych, w szczególności do ludzi, którzy szukają nowych przeżyć, niebanalnych pomysłów na spędzenie wolnego czasu, a często także miejsc na wyciszenie i wypoczynek wśród dziewiczej natury.

4. Realizacja i cele badań

Badania krajowego rynku turystycznego będą realizowane dwoma metodami: (1) badanie CAWI na próbie osób aktywnych turystycznie (2) badanie CAPI realizowane w 16 regionach Polski z uczestnikami imprez promocyjnych odbywających się w okresie od 6 czerwca do końca września 2014 roku (szczegóły w *Terminy i lokalizacje imprez*, stanowiącym Załącznik nr 9 do SIWZ).

(1) BADANIE CAWI

Badanie metodą CAWI (Computer Aided Web Interview) ma zostać wykonane w terminie do 60 dni od dnia podpisania umowy. W badaniu CAWI mają być realizowane wszystkie trzy główne cele realizacji Przedmiotu Zamówienia, tj. (1) pomiar poziomu znajomości oferty turystycznej regionów (2) ocena skuteczności działań promocyjnych prowadzonych przez POT oraz (3) segmentacja turystów krajowych.

Badanie będzie realizowane na próbie N=1000 aktywnych turystycznie mieszkańców Polski, wyłonionej spośród uczestników konsumenckich paneli internetowych.

Respondenci:

- wiek – 20+
- płeć – zgodnie z rozkładem w populacji



- dochód gospodarstwa domowego– średni i powyżej

Dodatkowo wszystkie osoby rekrutowane do badania muszą spełnić poniższe warunki (aktywność turystyczna):

1. w ciągu ostatnich 24 miesięcy poprzedzających badanie wzięły udział w co najmniej 3 wyjazdach w celach turystycznych (krajowych, zagranicznych), z których każdy obejmował co najmniej 2 dni i nocleg poza miejscem stałego zamieszkania,
2. celem tych wyjazdów w okresie ostatnich 24 miesięcy były co najmniej 2 różne lokalizacje,
3. min. jeden z tych wyjazdów był wyjazdem krajowym.

Kwestionariusz ankiety CAWI będzie zawierał pytania zamknięte, max. 2 pytania otwarte, wyczerpującą metryczkę. Czas wypełnienia ankiety dla pojedynczego respondenta nie przekroczy 20 minut. Ankiety zostaną przygotowane przez Wykonawcę, we współpracy z Zamawiającym. Ankiety mogą zawierać multimedia.

Cele badawcze badania metodą CAWI to m.in.:

- Segmentacja turystów krajowych
- Wizerunek porównawczy regionów turystycznych Polski
- Poziom wiedzy o atrakcjach i produktach turystycznych Polski (w tym: o certyfikowanych produktach turystycznych)
- Ranking regionów pod względem atrakcyjności turystycznej
- Zainteresowanie korzystaniem z oferty turystycznej Polski
- Ocena działań promocyjnych POT realizowanych na rynkach zagranicznych i w Polsce

(2) BADANIE CAPI REALIZOWANE W 16 REGIONACH POLSKI

W okresie od 6 czerwca do końca września 2014 roku w każdym z województw Polski odbędzie się 1 impreza promocyjna organizowana przez Polską Organizację Turystyczną (łącznie 16 imprez/eventów, szczegóły w *Terminy i lokalizacje imprez*, stanowiącym Załącznik nr 9 do SIWZ).

Impreza to łącznie: konferencja prasowa z udziałem oficjalnych gości i znanej postaci (gwiazdy) oraz akcja ambientowa adresowana do mieszkańców danego miasta oraz turystów w nim obecnych. Impreza w każdej lokalizacji będzie trwała 8 godzin (10.00-18.00).



Zadaniem Wykonawcy badania będzie zapewnienie podczas imprezy promocyjnej w każdej lokalizacji wystarczającej liczby ankietów do przeprowadzenia wywiadów z osobami obecnymi na imprezie. W każdym województwie należy zrealizować min. 120 ankiet $N = 1920$ (120x16 województw). W razie niskiej frekwencji podczas imprezy lub innych niezależnych od Wykonawcy przyczyn uniemożliwiających realizację zadania wg opisu powyżej, Wykonawca uzupełni realizację próby na terenie danego województwa tymi samymi metodami i narzędziami, które są przewidziane do realizacji podczas eventów (z wyłączeniem pytań oceniających imprezę promocyjną).

Kwestionariusz ankiety CAPI będzie zawierał pytania zamknięte i max. 2 pytania otwarte. Ankiety mogą zawierać multimedia. Czas realizacji badania dla pojedynczego respondenta nie przekroczy 15 minut. Ankiety zostaną przygotowane przez Wykonawcę, we współpracy z Zamawiającym.

W badaniu CAWI mają być realizowane dwa główne cele realizacji Przedmiotu Zamówienia, tj. (1) pomiar poziomu znajomości oferty turystycznej regionów (2) ocena skuteczności działań promocyjnych prowadzonych przez POT, a w szczególności:

- Ocena różnych aspektów imprezy promocyjnej
- Poziom wiedzy o atrakcjach i produktach turystycznych w regionie (w tym: o certyfikowanych produktach turystycznych)
- Ranking regionów pod względem atrakcyjności turystycznej
- Zainteresowanie korzystaniem z oferty turystycznej Polski
- Ocena działań promocyjnych POT realizowanych w Polsce i na rynkach zagranicznych

W terminie do 7 dni po każdym zakończonym badaniu realizowanym podczas eventów w regionach, Wykonawca przekaze Zamawiającemu informacje nt. przebiegu i rezultatów badania w formie notatki realizacyjnej (16 notatek, dopuszczalna wersja elektroniczna).

W wyniku realizacji Zadania Zamawiający otrzyma:

1. **Raport z badania CAWI** - opracowany w języku polskim w terminie do 60 dni od dnia podpisania umowy. Na podstawie raportu Wykonawca przygotuje także w uzgodnieniu z



Zamawiającym prezentację wybranych zagadnień badania. Prezentacja stanowi niezbędny element Raportu z badania CAWI. Zaakceptowany przez Zamawiającego Raport z badania CAWI będzie stanowił podstawę do wypłacenia 50 % wynagrodzenia.

2. **Raport końcowy** – w terminie do 60 dni od dnia realizacji ostatniej imprezy promocyjnej. Raport końcowy zostanie opracowany w języku polskim i będzie zawierał następujące elementy:
 - A. Raport podsumowujący wyniki części eventowej badania w skali ogólnopolskiej i regionalnej
 - B. 16 raportów regionalnych (dla każdego województwa) z części zakresu tematycznego całego badania dotyczącego danego regionu
 - C. Raport nt. oceny działań promocyjnych realizowanej przez POT na rynkach zagranicznych i rynku krajowym (kompilacja wyników części CAWI i części eventowej)
 - D. 2 prezentacje do raportów: do raportu z części eventowej (wymienionego w p. 2 A oraz do raportu oceniającego działania promocyjne (wymienionego w p. 2C).

Konspekty wszystkich raportów powstaną we współpracy z Zamawiającym i wymagają jego akceptacji.

14 dni przed upływem terminu przekazania Raportu z badania CAWI oraz 14 dni przed upływem terminu przekazania Raportu końcowego, Wykonawca prześle Zamawiającemu wersję roboczą raportów, w celu zgłoszenia uwag i wspólnego ustalenia ich ostatecznego kształtu. Uzgodnienie może odbyć się podczas spotkania roboczego. Uzgodnione podczas spotkania roboczego uwagi zostaną uwzględnione w Raporcie końcowym.

Wszystkie raporty, po ostatecznej akceptacji mają być przekazane Zamawiającemu w wersji drukowanej (po 3 egzemplarze każdego raportu).

5. Dodatkowe informacje, które muszą zostać uwzględnione przez Wykonawcę podczas realizacji Zadania

1. Materiały zewnętrzne (a szczególnie: opracowania wynikowe i raporty) opatrzone będą graficznym i/lub słownym logotypem Unii Europejskiej, Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 oraz Zamawiającego, a także zawierać będą komunikat o unijnym współfinansowaniu projektu w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



2. Wszystkie istotne elementy realizowanego zadania, m.in. ankieta do badań CAWI, ankieta do badań CAPI, zawartość raportów i prezentacji będzie przygotowywana w uzgodnieniu z Zamawiającym i przy jego akceptacji.



.....
(Pieczęć Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE
O SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU
art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **Przeprowadzenie badań krajowego rynku turystycznego.**

w imieniu:

.....
(pełna nazwa Wykonawcy)

oświadczamy, że na dzień składania ofert spełniamy warunki dotyczące:

- posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
- posiadania wiedzy i doświadczenia,
- dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- sytuacji ekonomicznej i finansowej.

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem
świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 § 1 kk.

.....
(data, imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela
Wykonawcy)



.....
(Pieczęć Wykonawcy)

„WZÓR”

**OŚWIADCZENIE
O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**
na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego
na **Przeprowadzenie badań krajowego rynku turystycznego.**

w imieniu:

.....
(pełna nazwa Wykonawcy)

oświadczamy, że na dzień składania ofert brak jest podstaw do wykluczenia
z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem
świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 § 1 kk.

.....
(data, imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela
Wykonawcy)



Załącznik nr 4 do SIWZ

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

DANE WYKONAWCY/WYKONAWCÓW (w przypadku oferty wspólnej,
ze wskazaniem pełnomocnika):

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

Numer faksu:

e-mail

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu nieograniczonym składamy niniejszą
ofertę na:

Przeprowadzenie badań krajowego rynku turystycznego
za cenę:

..... PLN brutto

(słownie:)

zgodnie z poniższym zestawieniem:



LP		Całkowity koszt realizacji brutto
1	Realizacja badania CAWI N=1000	
2	Realizacja badania CAPI w 16 województwach, N=1920	
3	Analizy, raporty	
4	Wszystkie pozostałe koszty, marże, inne	
Cena całkowita brutto:		

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/om obejmuje (jeżeli dotyczy):

.....

1. Oświadczam/-y, że:

- 1) przedmiot zamówienia wykonamy w terminach określonych w SIWZ;
- 2) zapoznaliśmy się z warunkami i wymaganiami podanymi przez Zamawiającego w SIWZ, w szczególności w OPISIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA, akceptujemy je i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń;
- 3) uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia;
- 4) akceptujemy istotne postanowienia umowy i wyrażamy zgodę na zawarcie umowy bez jakichkolwiek zastrzeżeń i wyłączeń sporządzonej na jego podstawie;
- 5) cena zawiera wszelkie koszty niezbędne do wykonania zamówienia, wynikające wprost z opisu przedmiotu zamówienia, jak również w niej nie ujęte, a bez których nie można wykonać przedmiotu zamówienia. Oświadczam/-y, że przewidzieliśmy wszystkie okoliczności, które mają wpływ na cenę zamówienia;
- 6) uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

2. Oferta została złożona na stronach.

3. Do oferty dołączono stanowiące jej integralną część:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)



.....
(data, imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela
Wykonawcy)



ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

I. Definicje

Dla celów Umowy Strony przyjmą, że następujące wyrażenia będą oznaczać:

„**Przedmiot Umowy**” – inaczej: przedmiot Zamówienia, Zadanie opisane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), to przeprowadzenie badań krajowego rynku turystycznego;

„**SOPZ**” - Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zawarty w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, stanowiący Załącznik nr 1 do Umowy;

„**PZO**” – Protokół Zdawczo – Odbiorczy;

„**Strony lub Strony Umowy**” – Zamawiający i Wykonawca;

„**Umowa**” – umowa zawarta pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie **przetargu nieograniczonego**, w sprawie nr: ____ na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.), i z którą/-ymi została podpisana niniejsza umowa;

„**Wykonawca**” – podmiot lub grupa podmiotów występujących wspólnie wybrana w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie **przetargu nieograniczonego**, w sprawie nr: ____ na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.), i z którą/-ymi została podpisana Umowa;

„**Zamawiający**” – Polska Organizacja Turystyczna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525-21-50-196, REGON: 016213775, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku Dz. U. nr 62 poz. 589 o Polskiej Organizacji Turystycznej.



II. Przedmiot i termin wykonania Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie badań krajowego rynku turystycznego.
2. Szczegółowy zakres prac przewidziany do realizacji w ramach niniejszej umowy został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy.
3. W wyniku przeprowadzenia badań Zamawiający otrzyma:
 - A. Raport z badania CAWI - w terminie do 60 dni od dnia podpisania umowy; wymagana zawartość raportu jest opisana w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy.
 - B. Raport końcowy – w terminie do 60 dni od dnia realizacji ostatniej imprezy promocyjnej; wymagana zawartość raportu jest opisana w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Przedmiot Umowy w terminie do 60 dni od dnia realizacji ostatniej imprezy promocyjnej
5. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zawarty w specyfikacji istotnych warunków zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.

III. Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonać umowę zgodnie ze złożoną ofertą, Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do umowy) oraz zawartą Umową.
2. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
3. Wykonawca dołoży wszelkich starań do efektywnego i terminowego wykonania zakresu i przedmiotu niniejszej Umowy.
4. Wykonawca przy wykonywaniu niniejszej Umowy będzie działać z należytą starannością w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, mając na celu profesjonalny charakter prowadzonej działalności Wykonawcy, a także - przede wszystkim - zabezpieczenie interesów Zamawiającego. Wykonawca zapewnia, że przedmiot Umowy będzie realizowany przy udziale osób, wskazanych w ofercie. Każda zmiana w tym zakresie wymaga pisemnej zgody Zamawiającego. Zamawiający udzieli zgody



pod warunkiem, iż proponowana osoba mająca zastąpić określoną osobę, wskazaną w ofercie na dane stanowisko, będzie się legitymować kwalifikacjami i doświadczeniem, co najmniej na takim samym poziomie, jaki był wymagany w ogłoszeniu o zamówieniu i SIWZ. Wykonawca ponadto zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział w wykonywaniu Umowy będą gwarantowały najwyższą jakość wykonania przedmiotu Umowy.

5. Przy wykonywaniu Umowy oraz realizowanych na jej podstawie działań związanych z prowadzeniem badań Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowej ich realizacji, przy czym za działania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność, jak za swoje własne.
6. Wykonawca wykona Umowę zgodnie z własnym i aktualnym stanem wiedzy z zakresu prowadzenia i realizacji projektów badań rynku oraz dołoży należytej staranności przy prowadzeniu badań. Zachowanie należytej staranności polega na wykonaniu badania zgodnie z zasadami Kodeksu E.S.O.M.A.R International Code of Marketing and Social Research Practice opublikowanego Paryż/Amsterdam 1995 r.
7. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za należyte, a w tym: efektywne i terminowe wykonanie Przedmiotu Umowy.

IV. Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązuje się do odebrania należyście wykonanego Przedmiotu Umowy, o którym mowa w pkt II i dokonania zapłaty umówionego wynagrodzenia.
2. Zamawiający zobowiązuje się do zabezpieczenia środków finansowych na rzecz Wykonawcy.
3. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w tym w szczególności w sytuacji braku istniejącej dokumentacji, w sposób i w terminach umożliwiających prawidłową realizację zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.

V. Pozostałe zasady współpracy

1. Wszystkie materiały zewnętrzne (w tym: opracowania wynikowe) opatrzone będą graficznym i/lub słownym logotypem Unii Europejskiej, Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 oraz Zamawiającego, a także zawierać będą komunikat o unijnym współfinansowaniu projektu w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



2. Do kontaktów z Wykonawcą podczas realizacji Przedmiotu Umowy oraz do nadzorowania przebiegu prac objętych umową, Zamawiający wyznacza następujące osoby:
.....
.....
3. Do kontaktów z Zamawiającym podczas realizacji Przedmiotu umowy Wykonawca wyznacza następujące osoby:
.....
.....
4. Zmiana osób, o których mowa w ust. 5 i 6 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie o dokonaniu zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do realizacji Przedmiotu Umowy.

VI. Przeniesienie Praw z Umowy

1. Z chwilą przekazania Raportów i uiszczenia kwoty należnego wynagrodzenia, na Zamawiającego przechodzą autorskie prawa majątkowe do raportów, prezentacji oraz prawo do korzystania z bazy nieprzetworzonych danych powstałych w wyniku realizacji niniejszej Umowy.
2. Prawa, o których mowa w ust. 1 będą wykorzystywane na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalania oraz zwielokrotniania dowolną techniką (również magnetyczną i cyfrową), niezależnie od standardu systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną (w tym drukarską, reprograficzną),
 - 2) wprowadzania do pamięci komputera, wprowadzania do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej,
 - 3) wprowadzania egzemplarzy do obrotu (w tym zbywania), użyczania, wynajmowania i wdzierżawienia egzemplarzy jak i ich zwielokrotnienia,
 - 4) nadawania za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne, satelity, Internet, za pośrednictwem organizacji telewizyjnych,
 - 5) publicznego prezentowania, wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także wykorzystania w materiałach poligraficznych - w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,



- 6) wykorzystania na terenie użytkowanych przez siebie obiektów w nieograniczonym zakresie,
 - 7) wykorzystania – na polach eksploatacji podanych w punktach od 1 do 6 – dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Zamawiającego, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności,
 - 8) wykorzystania na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz własnych materiałach, w reklamie, w dowolnym miejscu i formie.
3. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia Przedmiotu Umowy z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno.
 4. Powyższe regulacje dotyczą zarówno oryginałów opracowanych dokumentów, jak i egzemplarzy zwielokrotnień.
 5. Jakiegolwiek publikacje, publiczne wypowiedzi Wykonawcy, dotyczące świadczeń objętych Umową dopuszczalne są tylko za pisemną zgodą Zamawiającego. Za tak rozumiane publikacje uważa się także ujawnianie informacji dotyczących metodologii wykonania przedmiotu Umowy, wszelkiej dokumentacji (w tym fotograficznej i filmowej) oraz udostępnianie nagrań radiowych.
 6. Wykonawca jest zobowiązany do przechowania kompletu dokumentów (w tym wszystkich danych i wyników) związanych z wykonaniem przedmiotu Umowy - przez okres 2 lat, licząc od daty dokonania odbioru pełnego zakresu wykonanych świadczeń umownych. Na pisemne żądanie Zamawiającego, Wykonawca udostępni wszelkie dokumenty i materiały, o których mowa powyżej (z prawem do ich powielania). Przechowanie oraz czynności związane z takim udostępnieniem objęte są kwotą wynagrodzenia, o której mowa w pkt VII Umowy.
 7. Zamawiający obowiązany jest opatrzyć każdą prezentację i/lub publikację danych uzyskanych w wyniku realizacji niniejszej Umowy informacją o Wykonawcy, jako autorze badań.

VII. Wynagrodzenie

1. Zamawiający z tytułu realizacji Przedmiotu Umowy, o którym mowa w pkt II zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie łączne w kwocie brutto zł (słownie złotych:).
2. Wynagrodzenie Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy w następujący sposób:
 - a. 50 % wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w ust. 1 tj. kwotę zł po przyjęciu przez Zamawiającego bez zastrzeżeń Raportu z badania CAWI, którego wymagana zawartość opisana jest w SOPZ;



- b. 50% wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w ust. 1 tj. kwotę zł po przyjęciu przez Zamawiającego bez zastrzeżeń wszystkich materiałów zdefiniowanych w SOPZ jako Raport końcowy z badania.
- 3. Strony ustalają, iż wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotowej Umowy oraz przeniesieniu majątkowych praw autorskich i praw pokrewnych do utworów powstałych w trakcie realizacji badania.

VIII. Procedury płatności

1. Podstawę przyjęcia przez Zamawiającego efektów zrealizowania Umowy stanowią PZO podpisane przez osoby merytorycznie odpowiedzialne za wykonanie Zadania po stronie Wykonawcy i Zamawiającego.
2. W terminie do 60 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedłoży Raport z badania CAWI, opracowany zgodnie z opisem zawartym w SOPZ i w konsultacji z Zamawiającym. PZO sporządzony zostanie w okresie 14 dni od dnia przekazania Raportu. PZO odbioru Raportu z badania CAWI bez zastrzeżeń będzie stanowił podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury na 50% wartości Zamówienia.
3. W terminie do 60 dni kalendarzowych od dnia realizacji ostatniej imprezy promocyjnej Wykonawca przekaze Zamawiającemu Raport końcowy z badania. PZO sporządzony zostanie w okresie 14 dni od dnia przekazania. Przyjęcie Raportu końcowego bez zastrzeżeń będzie stanowiło podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury na 50% wartości Zamówienia.
4. W przypadku stwierdzenia wad w wykonaniu Przedmiotu Umowy, Wykonawca zobowiązany jest do ich usunięcia w określonym przez Zamawiającego terminie nie dłuższym jednak niż 14 dni, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w pkt VII. Stwierdzenie przez Zamawiającego usunięcia przez Wykonawcę wad będzie stanowić podstawę do sporządzenia PZO bez zastrzeżeń.
5. Wykonawca wystawi faktury VAT na kwoty należnego wynagrodzenia za daną część przedmiotu zamówienia, zgodnie z postanowieniami pkt VII ust. 2.
6. Płatność będzie dokonana w terminie 30 dni od dnia przyjęcia poprawnie wystawionej i przedstawionej przez Wykonawcę faktury VAT wystawionej na Zamawiającego, bezpośrednio na rachunek bankowy Wykonawcy, wskazany na fakturze.
7. Dniem zapłaty będzie dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.



IX. Poufność

1. Wykonawca zobowiązuje się we własnym imieniu, że jego pracownicy będą zachowywać tajemnicę zawodową w trakcie wykonywania niniejszej umowy i po jej zakończeniu przez okres trzech lat, a także zobowiązuje się zabezpieczyć zachowanie tej tajemnicy przez swoich podwykonawców. W związku z tym, z wyjątkiem uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego, zarówno Wykonawca, jego podwykonawcy, jak i zatrudniony przez niego personel nie będą komunikować żadnej jednostce, czy osobie, żadnej ujawnionej im informacji lub ogłaszać publicznie żadnej informacji dotyczącej wykonywania powierzonych im czynności, zaś uzyskane informacje, jak i sporządzone na ich podstawie studia i testy oraz wyniki badań przeprowadzonych przez Wykonawcę w trakcie i w celu wykonywania umowy lub związane z wykonywaniem umowy nie będą wykorzystywane w innych opracowaniach oraz działaniach Wykonawcy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Przepis ust. 1 nie dotyczy informacji udzielanych w sprawach określonych obowiązującymi przepisami prawa na żądanie uprawnionych tymi przepisami podmiotów. O każdym fakcie udzielania takich informacji Wykonawca niezwłocznie powiadomi Zamawiającego.
3. Zobowiązanie do poufności nie dotyczy publicznie dostępnych informacji.
4. Wykonawca nie ma prawa bez zgody Zamawiającego do prezentacji utworów w swoich własnych materiałach promocyjnych.

X. Odpowiedzialność z tytułu używania praw autorskich, praw pokrewnych, licencji.

1. W przypadku, gdy jakakolwiek osoba trzecia zgłosi Zamawiającemu zastrzeżenia lub roszczenia z tytułu naruszenia praw, a w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, czy licencji tej osoby trzeciej lub zgłosi żądanie zaprzestania używania utworów przez Zamawiającego z powodu naruszenia praw osoby trzeciej, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takiej okoliczności niezwłocznie na piśmie, a Wykonawca zobowiązuje się w takim przypadku do:
 - 1) podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich prawem dozwolonych środków ochrony Zamawiającego, zmierzających do oddalenia takich zarzutów lub żądań,
 - 2) pokrycia Zamawiającemu wszelkich strat i zwrotu uzasadnionych wydatków poniesionych z tego tytułu, a także rekompensaty utraconych korzyści, które mógłby osiągnąć,
 - 3) zapewnienia Zamawiającemu niezakłóconego używania utworów zgodnie z niniejszą umową.



2. W przypadku, gdy Wykonawca nie podejmie co najmniej jednego z takich działań spośród wyżej wymienionych, Zamawiający uprawniony będzie według swojego wyboru do odstąpienia od niniejszej umowy (w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tej okoliczności) oraz żądania zwrotu wszelkich kwot uprzednio zapłaconych Wykonawcy powiększonych o kwotę 10% sumy wynagrodzenia (brutto z VAT) Wykonawcy, określonego w pkt VII ust. 1 niniejszej umowy.
3. Żądania Zamawiającego, o których mowa powyżej, Wykonawca zobowiązuje się wykonać niezwłocznie po otrzymaniu pierwszego pisemnego wezwania Zamawiającego.

XI. Kary umowne

1. W przypadku niedotrzymania przez Wykonawcę terminów wykonania Przedmiotu umowy opisanych pkt II Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty Zamawiającemu następującej kary umownej: kwoty odpowiadającej 0,2% wynagrodzenia brutto (z VAT), określonego w pkt VII ust. 1 - za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia;
2. W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy Zamawiający zastrzega sobie prawo do nałożenia kary w wysokości 20 % sumy wynagrodzenia brutto (z VAT), określonego w pkt VII ust. 1.
3. Zamawiający może dokonać potrącenia naliczonych i należnych mu kar umownych z płatności faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.
4. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowań przewyższających zastrzeżone na jego rzecz kary umowne.

XII. Zmiana Umowy

1. Zamawiający na podstawie art. 144 ust. 1 Prawo zamówień publicznych, przewiduje możliwość zmiany Umowy w następujących przypadkach:
 - 1) konieczności przedłużenia terminu umownego wykonania zamówienia z powodu:
 - c) działania siły wyższej, tj. wyjątkowego zdarzenia lub okoliczności. Nie uważa się za wyjątkowe takich zdarzeń lub okoliczności, które przy uwzględnieniu przedmiotu zamówienia, powinny być przez Wykonawcę normalnie brane pod uwagę,
 - d) przyczyn niezależnych od Zamawiającego, tj. z powodu nadzwyczajnych zdarzeń gospodarczych, których Zamawiający nie mógł przewidzieć w chwili zawarcia umowy;
 - 2) konieczności zmiany terminu umownego realizacji przedmiotu zamówienia z powodu:
 - d) konieczności wykonania dodatkowych badań, ekspertyz, analiz, itp.,
 - e) zmiany przepisów, które skutkują zmianą sposobu realizacji zamówienia,



- f) konieczności wykonania prac wynikających z zaleceń organów uprawnionych;
 - 3) zmiany osób wyznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia, jak też powołania nowych, przy zastrzeżeniu, że Zamawiający ma prawo niewyrażenia zgody na osoby, których kwalifikacje są niższe niż wymagane w SIWZ na dane stanowisko,
 - 4) wyboru i zmiany podwykonawców w przypadku wystąpienia o zmianę przez Zamawiającego lub na wniosek Wykonawcy po uzyskaniu zgody Zamawiającego,
 - 5) zmiany danych podmiotowych Wykonawcy lub Zamawiającego.
2. Warunkiem dokonania zmian postanowień umowy jest zgoda obu stron wyrażona na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany w formie aneksu do Umowy.

XIII. Odstąpienie od Umowy

Prawo odstąpienia od umowy przysługuje Zamawiającemu w szczególności, gdy:

- 1) Wykonawca opóźnia się z rozpoczęciem lub ukończeniem Umowy tak dalece, że nie jest prawdopodobne, żeby zdołał je ukończyć w czasie umówionym lub opóźnienie w realizacji Przedmiotu zamówienia trwa dłużej niż 1 miesiąc,
- 2) Wykonawca wykonuje Umowę w sposób wadliwy albo sprzeczny z Umową, pomimo wezwania przez Zamawiającego Wykonawcy do zmiany sposobu wykonania i wyznaczenia mu w tym celu odpowiedniego terminu,
- 3) w przypadku Wykonawców występujących wspólnie (konsorcjum), nastąpi zmiana w składzie konsorcjum,
- 4) w przypadku, gdy Ministerstwo Gospodarki (Instytucja Pośrednicząca dla Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka) odmówi dalszego współfinansowania projektu, do czego jest uprawniona na mocy umowy o dofinansowanie projektu w ramach Działania 6.3 POIG „Promujmy Polskę Razem”, o ile Zamawiający zawiadomi na piśmie o tym fakcie Wykonawcę w terminie 30 dni od dnia pozyskania informacji,
- 5) wystąpi istotna zmiana okoliczności, powodująca, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i Zamawiający oświadczy o odstąpieniu od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.

Z prawa odstąpienia od umowy Zamawiający może skorzystać w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o okoliczności, uzasadniającej wykonanie prawa odstąpienia.

XIV. Postanowienia końcowe.

- 1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy muszą być dokonane pod rygorem nieważności w formie pisemnej.



2. Spory wynikłe w czasie realizacji postanowień niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Integralną część umowy stanowią załączniki - Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia oraz wyciąg z oferty Wykonawcy.
4. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: 1 dla Wykonawcy, 1 dla Zamawiającego.



Załącznik nr 6 do SIWZ

WYKAZ USŁUG GŁÓWNYCH

Oświadczamy, że reprezentowany przez nas Wykonawca wykonał nw. usługi:

Lp.	Nazwa i adres Odbiorcy zamówienia	Wartość zamówienia brutto w PLN	Opis przedmiotu zamówienia (musi potwierdzać spełnianie warunków postawionych przez Zamawiającego)	Termin wykonania zamówienia ze wskazaniem dokładnej daty rozpoczęcia i zakończenia zamówienia dzień-miesiąc-rok	Rodzaj doświadczenia (własne, podwykonawcy, innego podmiotu)
Minimum dwa projekty z zakresu badań społecznych lub marketingowych realizowane techniką CAWI na próbach min. 500 ankiet w każdym projekcie					
1.				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....	
2.				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....	
.....				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia Umowy.....	
Minimum dwa projekty z zakresu badań społecznych lub marketingowych, realizowane techniką CAPI na próbach min. 500 ankiet w każdym projekcie					
1				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....	
2				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....	
...				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....	

.....

(imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)

Uwaga:



1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca załączył wykaz wraz z dowodami potwierdzającymi, że dostawy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.
2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wskazał, czy doświadczenie, na które się powołuje jest jego własnym doświadczeniem, czy doświadczeniem innych podmiotów niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków i udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.



WYKAZ OSÓB

Oświadczamy, że reprezentowany przez nas Wykonawca do realizacji zamówienia skieruje następujące osoby:

L.p.	Imię i nazwisko	Podstawa dysponowania osobą ¹	Zakres wykonywanych czynności	Posiadane doświadczenie ²
a	b	c	d	e
1.			Kierownik Projektu	☐ minimum 5 letni staż w pracy badawczej, ☐ doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 3 projektów badawczych z zakresu badań marketingowych lub społecznych, wykonanych należycie i ukończonych
2.			Ekspert	☐ minimum 3 letni staż w pracy badawczej, ☐ doświadczenie w realizacji badań jakościowych

¹ należy podać podstawę do dysponowania osobami wskazanymi w wykazie, np. umowa o pracę, umowa zlecenie, itp. Ponadto jeżeli Wykonawca będzie polegał na osobach innych podmiotów zdolnych do wykonania zamówienia, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków, zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia. W tym celu musi w szczególności przedstawić pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia

² Wykonawca potwierdza doświadczenie zgłoszonych osób poprzez postawienie znaku „x” w kratce przy spełnianym warunku. Nie zaznaczenie warunków spowoduje, że Zamawiający nie uzna danej osoby za spełniającą warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ.

..... dn.

.....

(podpis uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy)



Oświadczenie

Zgodne z art. 26, ust. 2d ustawy z dn. 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz.759 z późn. zm.). ubiegając się o udzielenie zamówienia w postępowaniu na **Przeprowadzenie badań krajowego rynku turystycznego.**

Informuję, że **nie należę do grupy kapitałowej**, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy Pzp, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.).*

Informuję, że **należę do grupy kapitałowej**, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy Pzp, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.), i w załączeniu przedkładam listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej.*

* **niepotrzebne skreślić**, - jeżeli Wykonawca nie dokona skreślenia Zamawiający uzna, iż Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej

.....

(data i podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Wykonawcy*)

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oświadczenie składa każdy z Wykonawców osobno.

Osoba składająca oświadczenie świadoma jest odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 297 Kodeksu Karnego za przedłożenie nierzetelnego lub poświadczającego nieprawdę oświadczenia.



Terminy i lokalizacje imprez

Załącznik nr 9 do SIWZ

	miasto	termin	miejsce konferencji prasowej	miejsce akcji ambientowej
•	Inowrocław	6 czerwca 2014	Pijalnia wód	Do ustalenia przez Zamawiającego
•	Kraków	10 czerwca 2014	Sukiennice	Rynek Główny
•	Łódź	14 czerwca 2014	Manufaktura	Manufaktura
•	Wrocław	16 czerwca 2014	Rynek	Rynek
•	Opole	Do ustalenia przez Zamawiającego. Sugerowany termin realizacji czerwiec – wrzesień 2014	Do ustalenia przez Zamawiającego	Do ustalenia przez Zamawiającego
•	Gorzów Wielkopolski	27 czerwca 2014	Do ustalenia przez Zamawiającego	Do ustalenia przez Zamawiającego
•	Ogrodzieniec	4 lipca 2014	Zamek	Zamek
•	Gdańsk	9 lipca 2014	Ratusz	Dwór Artusa/ Długi Targ
•	Białystok	22 lipca 2014	Restauracja Cafe Esperanto	Rynek Kościuszki
•	Lublin	23 lipca 2014	Do ustalenia przez Zamawiającego	Do ustalenia przez Zamawiającego
•	Gniezno	26 lipca 2014	Do ustalenia przez Zamawiającego	Do ustalenia przez Zamawiającego
•	Kamień Pomorski	17 sierpnia 2014	Marina	Marina
•	Olsztyn	30 sierpnia 2014	Ratusz	Jezioro Olsztyńskie
•	Rzeszów	11 września 2014	Rynek	Rynek
•	Województwo Świętokrzyskie	Do ustalenia przez Zamawiającego. Sugerowany termin realizacji 8.08.2014 – 13.09.2014	Do ustalenia przez Zamawiającego	Do ustalenia przez Zamawiającego
•	Warszawa	Do ustalenia przez Zamawiającego. Sugerowany termin realizacji wrzesień 2014	Hotel o standardzie min. 4 gwiazdek lub obiekt o zbliżonym standardzie znajdujący się w Śródmieściu, w odległości nie większej niż 1,5 km od Rynku Starego Miasta.	Do ustalenia przez Zamawiającego



Zamawiający dopuszcza zmiany zaplanowanych wstępnie i wskazanych miast, terminów lub miejsc organizacji imprez w poszczególnych miastach. Zmiany takie muszą być dokonane przez Zamawiającego nie później niż 2 tygodnie przed daną imprezą.

