



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Numer postępowania: 06/14

Specyfikacja istotnych warunków zamówienia

PRZETARG NIEOGRANICZONY

Przedmiot:

Przeprowadzenie badań ilościowych i jakościowych na rynkach zagranicznych: włoskim, hiszpańskim, irlandzkim, czeskim, ukraińskim i rosyjskim

Warszawa, styczeń 2014r.



ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04
e-mail: pot@pot.gov.pl
www.pot.gov.pl



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Specyfikacja istotnych warunków zamówienia zawiera:

- I. Nazwa oraz adres Zamawiającego.
- II. Tryb udzielenia zamówienia.
- III. Opis przedmiotu zamówienia.
- IV. Termin wykonania zamówienia.
- V. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków.
- VI. Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu.
- VII. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.
- VIII. Wymagania dotyczące wadium.
- IX. Termin związania ofertą.
- X. Opis sposobu przygotowania ofert.
- XI. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.
- XII. Opis sposobu obliczenia ceny.
- XIII. Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.
- XIV. Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- XV. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
- XVI. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach.
- XVII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

Załączniki do SIWZ:

- | | |
|----------------|---|
| Załącznik nr 1 | Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia. |
| Załącznik nr 2 | Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu. |
| Załącznik nr 3 | Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia. |
| Załącznik nr 4 | Formularz ofertowy. |
| Załącznik nr 5 | Istotne postanowienia umowy. |
| Załącznik nr 6 | Wykaz wykazu głównych usług. |
| Załącznik nr 7 | Wykaz osób. |
| Załącznik nr 8 | Oświadczenie dotyczące przynależności do grupy kapitałowej. |



I. NAZWA (FIRMA) ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO.

Polska Organizacja Turystyczna (POT)

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie publiczne o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

b) Fax: +48 22 5367004

c) www.pot.gov.pl e-mail: pot@pot.gov.pl

d) REGON: 016213775

e) NIP: 525-21-50-196

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA.

Postępowanie prowadzone jest na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.), zwanej dalej „Ustawą Pzp”, w trybie przetargu nieograniczonego dla usług o wartości przekraczającej kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 pzp (tj. 134 000 EURO).

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.

1. Przedmiotem zamówienia zwanym dalej Zadaniem jest przeprowadzenie badań na rynkach objętych działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Polską Organizację Turystyczną, tj.: na rynku włoskim, hiszpańskim, irlandzkim, czeskim, ukraińskim i rosyjskim.
2. Zadanie realizowane będzie w ramach działania 6.3 „Promocja turystycznych walorów Polski” (osi priorytetowej 6 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka - polska gospodarka na rynku międzynarodowym, 2007 – 2013).
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera **załącznik nr 1 do SIWZ**.
4. Kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV): usługi badania rynku – 79310000-0, usługi badania opinii publicznej – 79320000-3.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, wymagane jest złożenie oferty na całość zamówienia.
6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
7. Zamawiający **przewiduje** możliwość udzielenia zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust.1 pkt 6 ustawy Pzp o wartości nie większej niż 50 % zamówienia podstawowego.
8. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
9. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
10. Rozliczenia z wykonawcą dokonywane będą w PLN.
11. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, z zastrzeżeniem art. 93 ust. 4 ustawy.



12. Zamawiający nie ogranicza możliwości ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla Wykonawców, u których ponad 50% pracowników stanowią osoby niepełnosprawne.
13. Na podstawie art. 36 ust. 4 ustawy Wykonawca **jest zobowiązany** umieścić w składanej ofercie informację o części zamówienia, którą zamierza powierzyć podwykonawcom. Zamawiający nie zastrzega żadnej części zamówienia, która nie może być powierzona podwykonawcom.
14. Zamawiający nie przewiduje możliwości unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nie przyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia.

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. W terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedłoży Szczegółowy Plan Metodologiczny Badania, zgodnie z opisem zawartym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy.
2. Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania Zadania w terminie do dnia 26 sierpnia 2014 roku.

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIENIA TYCH WARUNKÓW.

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
 - 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania – zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.
 - 2) posiadania wiedzy i doświadczenia – Zamawiający stwierdzi, iż Wykonawca spełnił warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy, jeśli wykaże, iż w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał należycie:
 - a) minimum dwa projekty z zakresu badań społecznych lub marketingowych o wartości co najmniej 200 000 (słownie: dwieście tysięcy) złotych brutto każde;
 - b) co najmniej dwa projekty z zakresu badań społecznych lub marketingowych realizowane z respondentami poza granicami Polski w skład których wchodziły badania realizowane techniką CAWI



Computer Aided Web Interview) lub badania jakościowe (wywiady grupowe lub indywidualne).

- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia - Zamawiający stwierdzi, iż Wykonawca spełnił warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy, jeśli wykaze, iż dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia lub przedstawi pisemne zobowiązanie innych podmiotów do udostępnienia osób zdolnych do wykonania zamówienia, w tym co najmniej:
 - a) jedną osobą pełniącą funkcję Kierownika Projektu, z minimum 5 letnim stażem w pracy badawczej, posiadającą doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 3 projektów badawczych z zakresu badań marketingowych lub społecznych, wykonanych należycie i ukończonych;
 - b) jedną osobę, pełniącą funkcję Eksperta, z minimum 3 letnim stażem w pracy badawczej, posiadającą doświadczenie w realizacji badań jakościowych
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej - zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie.
2. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.
3. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia przynajmniej jeden z Wykonawców lub wszyscy Wykonawcy łącznie muszą spełniać warunki określone w ust. 1.
4. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy co do których brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w stosunku do żadnego z Wykonawców nie może być podstaw do wykluczenia.
5. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana w oparciu o przedłożone przez Wykonawców dokumenty i oświadczenia, o których mowa w pkt VI, **na zasadzie spełnia/nie spełnia.**

VI. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU.



1. W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:
 - 1) oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy. Wzór oświadczenia stanowi **załącznik 2 do SIWZ**
 - 2) wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz **załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie**. Przedłożone dokumenty muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w ust. V, pkt 1 ppkt 2).

Przez główne usługi, należy rozumieć:

- a) minimum dwa projekty z zakresu badań społecznych lub marketingowych o wartości co najmniej 200 000 (słownie: dwieście tysięcy) złotych brutto każde;
- b) co najmniej dwa projekty z zakresu badań społecznych lub marketingowych realizowane z respondentami poza granicami Polski w skład których wchodziły badania realizowane techniką CAWI (Computer Aided Web Interview) lub badania jakościowe (wywiady grupowe lub indywidualne).

Wykaz głównych usług, musi zawierać:

- a. opis przedmiotu usługi i jego wartość (nazwę i krótki opis usługi),
- b. daty wykonania usług (w układzie: dd-mm-rrrr),
- c. odbiorców (co najmniej nazwy odbiorców wykonanych usług),
- d. rodzaj doświadczenia (własne, innego podmiotu).

Wzór wykazu głównych usług stanowi **załącznik nr 6 do SIWZ**. Do wykazu należy załączyć dowody potwierdzające, że usługi te zostały zrealizowane lub są wykonywane należycie.

Dowodami, o których mowa w rozdziale VI ust. 1 pkt 2 SIWZ są:

- a. poświadczenie, z tym, że w odniesieniu do nadal wykonywanych usług okresowych lub ciągłych poświadczenie powinno być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert,



- b. jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa powyżej za dowód uważa się oświadczenie Wykonawcy,
- c. w przypadku, gdy zamawiający jest podmiotem, na rzecz którego dostawy wskazane w wykazie, zostały wcześniej wykonane, Wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów.

W razie konieczności, szczególnie gdy wykaz lub dowody potwierdzające czy usługi zostały wykonane należy budzą wątpliwości Zamawiającego, Zamawiający może zwrócić się bezpośrednio do właściwego podmiotu, na rzecz którego usługi były wykonane, o przedłożenie dodatkowych informacji lub dokumentów bezpośrednio Zamawiającemu.

- 3) wykaz osób, które będą realizować przedmiotowe zamówienie, zawierający informację o podstawie dysponowania tymi osobami wraz z informacją na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia, wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności. Przedłożony dokument musi potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w ust. V, pkt 1 ppkt 3). Wzór wykazu stanowi **załącznik nr 7 do SIWZ**.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. oświadczenie składa przynajmniej jeden z Wykonawców lub wszyscy Wykonawcy łącznie.

- 2. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawcy w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:
 - 1) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania. Wzór oświadczenia stanowi załącznik 3 do niniejszej SIWZ,
 - 2) aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt. 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
 - 3) aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;
 - 4) aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego



potwierdzające, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub potwierdzenia, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert;

- 5) aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4-8 ustawy, wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- 6) aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 9 ustawy, wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- 7) aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 10 i 11 ustawy wystawioną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. dokumenty i oświadczenie - składa każdy z Wykonawców oddzielnie.

3. Jeżeli, w przypadku Wykonawcy mającego siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osoby, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 5-8, 10 i 11 ustawy, mają miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wykonawca składa w odniesieniu do nich zaświadczenie właściwego organu sądowego albo administracyjnego miejsca zamieszkania dotyczące niekaralności tych osób w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 5-8, 10 i 11 ustawy, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, z tym że w przypadku gdy w miejscu zamieszkania tych osób nie wydaje się takich zaświadczeń - zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego miejsca zamieszkania tych osób lub przed notariuszem.
4. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w ust. 2 pkt 2 – 4 i pkt 6, składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:
 - a) nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości;
 - b) nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, albo, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
 - c) nie orzeczono wobec niego zakazu ubiegania się o zamówienie.



5. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentu, o którym mowa w ust. 2 pkt 5 i 7 - składa zaświadczenie właściwego organu sądowego lub administracyjnego miejsca zamieszkania albo zamieszkania osoby, której dokumenty dotyczą, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4-8, 10 i 11 ustawy.
6. Dokumenty, o których mowa w ust. 4 lit. a i c oraz ust. 5, powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. Dokument, o którym mowa w ust. 4 lit. b powinien być wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
7. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 4 i 5, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub przed notariuszem. Przepis ust. 6 stosuje się odpowiednio.
8. Jeżeli Wykonawca polega na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia lub zdolnościach finansowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu **pisemne** zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia. Jedynie złożenie oryginału dokumentu zawierającego podpis osoby pod treścią oświadczenia, spełnia wymóg formy pisemnej zobowiązania, określonej w art. 26 ust. 2b Pzp.
9. Wykonawca wraz z ofertą składa informację zawierającą listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 Pzp, albo informację o tym, że nie należy do grupy kapitałowej, sporządzona wg wzoru stanowiącego **Załącznik nr 8 do SIWZ**.

Uwaga: oświadczenia wymienione w ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 pkt.1 oraz dokumenty, o którym mowa w ust. 8 i 9 należy złożyć w formie oryginału natomiast pozostałe dokumenty wymienione w ust. 1 i 2 należy złożyć w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku podmiotów, o których mowa w ust. 8, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio Wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub te podmioty.



W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia ww. dokumenty i oświadczenie - składa każdy z Wykonawców oddzielnie.

VII. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI.

1. Z zastrzeżeniem wyjątków określonych w ustawie, wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje pomiędzy zamawiającym oraz Wykonawcami będą przekazywane:
 - a) pisemnie na adres **Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa**, lub
 - b) faksem na numer **+48 22 536 70 04**, lub
 - c) drogą elektroniczną na adres e-mail: **anna.sloniewicz@pot.gov.pl**
2. Jeżeli zamawiający lub Wykonawca będą przekazywać oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi fakt ich otrzymania.
3. Wykonawcy, którzy do dnia składania ofert nie złożyli wymaganych przez zamawiającego oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy, lub którzy nie złożyli pełnomocnictw, albo którzy złożyli wymagane przez zamawiającego oświadczenia i dokumenty, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy, zawierające błędy, lub którzy złożyli wadliwe pełnomocnictwa i zostaną wezwani na podstawie art. 26 ust. 3 ustawy do ich złożenia, powinni przesłać/złożyć w formie pisemnej ww. oświadczenia, dokumenty w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby uprawnioną/uprawnione do reprezentowania Wykonawcy lub pełnomocnictwa w formie oryginału wystawionego przez osoby uprawnione do reprezentacji Wykonawcy lub kopii (odpisu) notarialnie poświadczonych, w terminie i do miejsca wskazanego w stosownym zawiadomieniu.
4. Wykonawca może zwracać się do zamawiającego o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający niezwłocznie udzieli wyjaśnień, nie później niż na 6 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
5. Zamawiający przekaże treść wyjaśnienia jednocześnie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści ją na stronie internetowej, bez ujawniania źródła zapytania.
6. W uzasadnionych przypadkach zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ. Dokonaną zmianę SIWZ Zamawiający



przekaze niezwłocznie wszystkim wykonawcom, którym przekazano SIWZ oraz zamieści na stronie internetowej. Każda wprowadzona zmiana staje się integralną częścią tej specyfikacji.

7. Osoba upoważniona do kontaktowania się z Wykonawcami w godzinach od 08.00 do 16.00 – **Anna Słoniewicz - tel. 22 536 70 37.**

VIII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM.

1. Składając ofertę każdy Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium.
2. Kwota wadium wymaganego w przedmiotowym postępowaniu to **20 000,00zł.**
3. Wadium musi zostać wniesione na cały okres terminu związania ofertą.
4. Wadium należy wnieść przed upływem terminu składania ofert.
5. Wadium należy wnieść w formach przewidzianych w art. 45 ust. 6 ustawy.
6. W przypadku wniesienia wadium w formie gwarancji bankowych lub ubezpieczeniowych, z treści tych gwarancji musi w szczególności jednoznacznie wynikać:
 - a) nieodwołalne i bezwarunkowe zobowiązanie gwaranta (banku, zakładu ubezpieczeń) do wypłaty zamawiającemu pełnej kwoty wadium w okolicznościach określonych w art. 46 ust 4a i 5 ustawy, na pierwsze pisemne żądanie zgłoszone przez zamawiającego w terminie związania ofertą,
 - b) termin obowiązywania gwarancji,
 - c) miejsce i termin zwrotu gwarancji.
7. Gwarancja bankowa, gwarancja ubezpieczeniowa, poręczenie bankowe oraz poręczenia innych instytucji winny zostać złożone w formie dokumentu oryginalnego.
8. Wadium w formie pieniężnej należy wnieść na rachunek bankowy Polskiej Organizacji Turystycznej, tj.:

**Bank Handlowy S.A. w Warszawie nr: 65 1030 1508 0000 0008 0291 9115,
z podaniem tytułu „WADIUM: Postępowanie nr 06/14”**
9. Wadium w formie pieniężnej (przelew) musi zostać zaksięgowane na rachunku Zamawiającego przed upływem terminu składania ofert (dzień, godzina, minuta składania ofert).
10. Kserokopię potwierdzenia złożenia wadium w formie pieniężnej należy dołączyć do oferty.
11. W przypadku wadium wnoszonego w poręczeniu lub gwarancji, oryginał dokumentu należy złożyć osobno w kopercie zawierającej ofertę, włączając do oferty kopię dokumentu.
12. Nie wniesienie wadium w terminie określonym w niniejszej SIWZ spowoduje wykluczenie Wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 2 ustawy, a jego oferta zostanie uznana za odrzuconą.



IX. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ.

1. Wykonawca zgodnie z art. 85 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp pozostanie związany ofertą przez okres 60 dni.
2. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

X. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT.

1. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
2. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 1 w związku z art. 82 ust. 1 ustawy.
3. Treść oferty musi odpowiadać treści SIWZ.
4. Wskazane jest, aby wszystkie zapisane, zadrukowane strony oferty były kolejno ponumerowane, złożone w sposób uniemożliwiający jej dekompletację.
5. Ofertę należy sporządzić **w języku polskim** na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką biurową.
6. Wszelkie poprawki, zmiany lub wykreślenia w tekście oferty muszą być parafowane i datowane przez osobę upoważnioną do podpisywania oferty.
7. Oferta i oświadczenia muszą być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania i składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy – zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
8. Jeżeli upoważnienie do podpisywania oferty, oświadczeń, reprezentowania Wykonawcy/Wykonawców w postępowaniu i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty wynika z pełnomocnictwa - winno być ono udzielone (podpisane) przez osobę /osoby uprawnione zgodnie z wpisem do właściwego rejestru, oraz dołączone do oferty. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub kopii potwierdzonej notarialnie.
9. Zapis ustępu 8 stosuje się odpowiednio do dalszych pełnomocnictw.
10. Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
11. Wymagane w SIWZ dokumenty sporządzone w języku obcym, muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.
12. Wszystkie strony oferty oraz wszystkie załączone oświadczenia, tłumaczenia i inne dokumenty, winny być parafowane przynajmniej przez jedną osobę upoważnioną do podpisania oferty. Dotyczy to zarówno oryginałów oświadczeń i dokumentów jak też ich poświadczonych za zgodność z oryginałem kserokopii.



13. Jeżeli według Wykonawcy oferta będzie zawierała informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, dane te należy umieścić w oddzielnej kopercie wewnątrz oferty, opisanej: „Informacje będące tajemnicą przedsiębiorstwa” oraz wskazać numery stron stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. W innym przypadku wszystkie informacje zawarte w ofercie będą uważane za ogólnie dostępne i mogą być udostępnione pozostałym wykonawcom razem z protokołem postępowania. Zastrzeżenie informacji, danych, dokumentów lub oświadczeń niestanowiących tajemnicy przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o nieuczciwej konkurencji powoduje ich odtajnienie.
14. Oferta winna zawierać wymagane dokumenty, załączniki, oświadczenia wymienione w niniejszej SIWZ.
15. Jeżeli oferta jest składana przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy ci ponoszą solidarną odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania.
16. Oferta Wykonawców, którzy będą ubiegać się wspólnie o udzielenie zamówienia musi być podpisana w taki sposób, aby prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie.
17. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia do oferty musi być załączony dokument ustanawiający pełnomocnika Wykonawców występujących wspólnie do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub notarialnie potwierdzonej kopii.
18. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oraz w przypadku podmiotów, o których mowa w rozdziale VI ust. 6, kopie dokumentów dotyczących odpowiednio Wykonawcy lub tych podmiotów są poświadczane za zgodność z oryginałem przez wykonawcę lub te podmioty.
19. Zaleca się opracowanie pierwszych stron oferty wg załączonego do SIWZ wzoru (**Załącznik nr 4 do SIWZ**). Niezastosowanie wzoru określonego w **załączniku nr 4** nie spowoduje odrzucenia oferty. Jednakże zamawiający wymaga, żeby w złożonej ofercie znalazły się wszystkie oświadczenia zawarte we wzorze oferty.
20. Oferta musi ponadto zawierać:
 - A. Cenę brutto w PLN za wykonanie całego przedmiotu zamówienia.
 - B. Wypełniony Szczegółowy kosztorys przeprowadzenia badań.
 - C. Wypełniony formularz ofertowy –zgodnie z zapisami ust. 19 niniejszego Rozdziału.
 - D. Oświadczenia i dokumenty opisane w Rozdziale VI SIWZ.
 - E. Informację o podwykonawcach zgodnie z Rozdziałem III pkt 13 SIWZ.



21. Ofertę należy złożyć w zaklejonym, nienaruszonym opakowaniu w Polskiej Organizacji Turystycznej, ul Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa, XIX piętro, sekretariat.
22. Opakowanie (koperta) z ofertą powinno być oznakowane w poniższy sposób:
opis zawartości koperty: **„Przeprowadzenie badań ilościowych i jakościowych na rynkach zagranicznych: włoskim, hiszpańskim, irlandzkim, czeskim, ukraińskim i rosyjskim” Nie otwierać przed 11 marca 2014 r.**
adresat: Polska Organizacja Turystyczna, ul Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa,
nadawca: nazwa, dokładny adres i numery telefonów Wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).
UWAGA: Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za otwarcie oferty przed terminem w przypadku nieprawidłowego oznaczenia koperty.
23. Zgodnie z art. 84 ust. 1 ustawy Wykonawca może przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę. O wprowadzeniu zmian lub zamiarze wycofania oferty przed ostatecznym terminem składania ofert należy pisemnie zawiadomić zamawiającego.
24. Zmiany do oferty należy umieścić w oddzielnej, zaklejonej i nienaruszonej kopercie z dopiskiem „ZMIANA”. Na kopercie musi znajdować się nazwa Wykonawcy, dokładny adres i numer telefonu Wykonawcy (dopuszcza się odcisk pieczęci).
25. Wykonawca nie może wycofać oferty i wprowadzić zmian w ofercie po upływie ostatecznego terminu składania ofert.

XI. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT.

1. **Oferty należy składać w siedzibie zamawiającego:**
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa
XIX piętro sekretariat
2. Termin składania ofert upływa w dniu **11 marca 2014 r. o godz. 12.00.**
3. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie zamawiającego w dniu **11 marca 2014 r. o godz. 12.15** w Sali konferencyjnej: XIX piętro POT.
4. Otwarcie ofert jest jawne. Obecność Wykonawców nie jest obowiązkowa.
5. Dokonując otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny.

XII. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY OFERTY.

1. Cena podana w ofercie jest ceną za wykonanie całego zadania. Cena powinna zawierać wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją zamówienia.



2. Wykonawcy zobligowani są do podania następujących cen jednostkowych ze Szczegółowego kosztorysu przeprowadzenia badań:

1	analizy desk research na rynkach: włoskim, hiszpańskim, irlandzkim, czeskim, ukraińskim i rosyjskim z różnych źródeł, zgodnie z opisem w SOPZ
2	badań jakościowych na rynku włoskim, w tym: 6 FGI w 3 miastach i 5 IDI z branżą, zgodnie z opisem w SOPZ
3	badań jakościowych na rynku hiszpańskim, w tym: 4 FGI w 2 miastach i 5 IDI z branżą, zgodnie z opisem w SOPZ
4	badań jakościowych na rynku irlandzkim, w tym: 2 FGI w 1 mieście i 5 IDI z branżą, zgodnie z opisem w SOPZ
5	badań jakościowych na rynku czeskim, w tym: 2 FGI w 1 mieście i 5 IDI z branżą, zgodnie z opisem w SOPZ
6	badań jakościowych na rynku rosyjskim, w tym: 6 FGI w 3 miastach i 5 IDI z branżą, zgodnie z opisem w SOPZ
7	badań jakościowych na rynku ukraińskim, w tym: 4 FGI w 2 miastach i 5 IDI z branżą, zgodnie z opisem w SOPZ
8	badania metodą CAWI N=1000 na rynku włoskim, zgodnie z opisem w SOPZ
9	badania metodą CAWI N=1000 na rynku włoskim, zgodnie z opisem w SOPZ
10	badania metodą CAWI N=1000 na rynku hiszpańskim, zgodnie z opisem w SOPZ
11	badania metodą CAWI N=1000 na rynku irlandzkim, zgodnie z opisem w SOPZ
12	badania metodą CAWI N=1000 na rynku czeskim, zgodnie z opisem w SOPZ
13	badania metodą CAWI N=1000 na rynku rosyjskim, zgodnie z opisem w SOPZ
14	badania metodą CAWI N=1000 na rynku ukraińskim, zgodnie z opisem w SOPZ
15	Całkowitego kosztu Raportu końcowego



17	Wszystkie pozostałe koszty, marże , inne
----	--

3. Wykonawca jest zobowiązany do obliczenia ceny całkowitej oferty (CCO) sumując całkowity koszt realizacji poszczególnych elementów Szczegółowego kosztorysu przeprowadzenia badań.
4. Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN.
5. Wykonawca obliczając wartość zamówienia zobowiązany jest do skalkulowania wszystkich ryzyk związanych z realizacją zamówienia i do wliczenia ich w koszt zaproponowanej przez siebie ceny oferty.
6. Cena brutto ma zawierać należny podatek VAT.
7. Zamawiający wymaga, aby wszystkie ceny były podane z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania tj.:
 - a) ułamek kończący się cyfrą od 1 do 4 zaokrąglić należy w dół,
 - b) ułamek kończący się cyfrą od 5 do 9 zaokrąglić należy w górę.
8. Cenę oferty należy umieścić w formularzu według załączonego druku - **Załącznik Nr 4 do SIWZ.**

XIII. OPIS KRYTERIUM, KTÓRYM ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE KIEROWAŁ SIĘ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW ORAZ SPOSOBU OCENY OFERT.

1. Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zastosuje kryterium cena – waga 100%.
2. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, zgodnie z następującymi zasadami: Kryterium ceny zostanie ocenione na podstawie podanej przez Wykonawcę w ofercie ceny brutto wykonania całości zamówienia. Ocena punktowa w ramach kryterium ceny zostanie dokonana zgodnie ze wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 100 ,$$

gdzie:

C_n – oznacza najniższą zaproponowaną cenę całkowitą oferty
 C_o – oznacza cenę całkowitą zaproponowaną w badanej ofercie,
 C – liczbę punktów przyznanych badanej ofercie.

3. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.
4. Jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do



złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen wyższych, niż zaoferowane w złożonych ofertach.

XIV. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.

1. Wykonawcy biorący udział w postępowaniu zostaną powiadomieni o jego wynikach.
2. Po zatwierdzeniu wyboru najkorzystniejszej oferty informacja o wyborze zostanie umieszczona na tablicy ogłoszeń i stronie internetowej zamawiającego.
3. Zamawiający przystąpi do zawarcia umowy z wybranym wykonawcą w trybie art. 94 ustawy.
4. W przypadku wyboru oferty Konsorcjum – należy dostarczyć umowę regulującą współpracę Wykonawców w przedmiocie wykonywania zamówienia.

XV. WYMAGANIA DOTYCZĄCE ZABEZPIECZENIA NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY.

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XVI. ISTOTNE DLA STRON POSTANOWIENIA, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO, OGÓLNE WARUNKI UMOWY ALBO WZÓR UMOWY JEŻELI ZAMAWIAJĄCY WYMAGA OD WYKONAWCY, ABY ZAWARŁ Z NIM UMOWĘ W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO NA TAKICH WARUNKACH.

1. Istotne postanowienia umowy stanowią **załącznik nr 5 do niniejszej SIWZ**.
2. Zamawiający na podstawie art. 144 ust. 1 Prawo zamówień publicznych, przewiduje możliwość zmiany Umowy w następujących przypadkach:
 - 1) konieczności przedłużenia terminu umownego wykonania zamówienia z powodu:
 - a) działania siły wyższej, tj. wyjątkowego zdarzenia lub okoliczności. Nie uważa się za wyjątkowe takich zdarzeń lub okoliczności, które przy uwzględnieniu przedmiotu zamówienia, powinny być przez Wykonawcę normalnie brane pod uwagę,



- b) przyczyn niezależnych od Zamawiającego, tj. z powodu nadzwyczajnych zdarzeń gospodarczych, których Zamawiający nie mógł przewidzieć w chwili zawarcia umowy;
- 2) konieczności zmiany terminu umownego realizacji przedmiotu zamówienia z powodu:
 - a) konieczności wykonania dodatkowych badań, ekspertyz, analiz, itp.,
 - b) zmiany przepisów, które skutkują zmianą sposobu realizacji zamówienia,
 - c) konieczności wykonania prac wynikających z zaleceń organów uprawnionych;
- 3) zmiany osób wyznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia, jak też powołania nowych, przy zastrzeżeniu, że Zamawiający ma prawo niewyrażenia zgody na osoby, których kwalifikacje są niższe niż wymagane w SIWZ na dane stanowisko,
- 4) wyboru i zmiany podwykonawców w przypadku wystąpienia o zmianę przez Zamawiającego lub na wniosek Wykonawcy po uzyskaniu zgody Zamawiającego,
- 5) zmiany danych podmiotowych Wykonawcy lub Zamawiającego.
- 3. Warunkiem dokonania zmian postanowień umowy jest zgoda obu stron wyrażona na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany w formie aneksu do Umowy.

XVII. POUCZENIA O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ PRZYSŁUGUJĄCYCH WYKONAWCY W TOKU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA.

Środki ochrony prawnej zostały określone w Dziale VI ustawy pzp. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz specyfikacji istotnych warunków zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy pzp.



**Opis przedmiotu zamówienia na
przeprowadzenie badań ilościowych i jakościowych na rynkach
zagranicznych:
włoskim, hiszpańskim, irlandzkim, czeskim, ukraińskim i rosyjskim.**

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia będzie przeprowadzenie badań na rynkach objętych działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Polską Organizację Turystyczną

Zadanie realizowane będzie w ramach działania 6.3 „Promocja turystycznych walorów Polski” (osi priorytetowej 6 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka - polska gospodarka na rynku międzynarodowym, 2007 – 2013).

2. Kod i nazwa zamówienia – według Wspólnego Słownika Zamówień

Usługi badania rynku 793 100 00-0

Usługi badania opinii publicznej 793 200 00-3

3. Wprowadzenie

Celem działań Polskiej Organizacji Turystycznej POT jest wypromowanie Polski jako kraju atrakcyjnego dla turystów, nowoczesnego, z wysokimi standardami usług i korzystnymi cenami. Działania na rzecz promocji i rozwoju turystyki polskiej POT prowadzi zarówno w kraju jak i zagranicą.

Od 2009 roku Polska Organizacja Turystyczna jest beneficjentem projektu „Promujmy Polskę razem” realizowanego w ramach działania 6.3 „Promocja turystycznych walorów Polski” (osi priorytetowej 6 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka-polska gospodarka na rynku międzynarodowym, 2007 – 2013).

Celem Projektu jest wsparcie i wzmocnienie działalności promocyjnej Polski we współpracy ze wszystkimi podmiotami działającymi na rzecz promocji kraju na świecie. Zaplanowane przedsięwzięcia mają zintensyfikować przyjazdy turystów



zagranicznych do Polski oraz spowodować wydłużenie sezonu turystycznego w kraju. Działania służyć mają także zwiększeniu stopnia rozpoznawalności Polski za granicą jako kraju atrakcyjnego dla turystów, oferującego konkurencyjne produkty turystyczne wysokiej jakości.

Badanie ma dotyczyć kolejnego etapu kampanii prowadzonej przez Polską Organizację Turystyczną na rynkach zagranicznych: włoskim, hiszpańskim, irlandzkim, czeskim, ukraińskim i rosyjskim. Dotychczas działaniami promocyjnymi objęte były rynki: niemiecki, brytyjski i francuski (od czerwca 2011 roku) oraz rynki: belgijski, duński, holenderski i szwedzki (od maja 2012 roku). Raporty z badań skuteczności kampanii na tych rynkach umieszczone są na stronie WWW.pot.gov.pl w zakładce do pobrania/ badania i analizy.

4. **Założenia kampanii**

Celem działań na rynkach europejskich będzie podtrzymanie zainteresowania Polską po EURO 2012

Główna idea kampanii odwołuje się do rekomendacji, jako źródła przekazywania informacji o kraju - zadowolony turysta wraca i opowiada o swoich wspaniałych i niezapomnianych przeżyciach. Reklamy prezentowane są w konwencji bajek nawiązujących do historii uniwersalnych, zakorzenionych w europejskiej kulturze. Wizualnie pomysł opiera się o kontrast autentycznych, ale bardzo „baśniowo” fotografowanych lokalizacji w Polsce i umieszczonych w tym kontekście współcześnie ubranych, nowoczesnych postaci turystów. Całość jedynie poprzez gesty/ symbole nawiązuje do konwencji baśni.

Wszystkim działaniom realizowanym w ramach kampanii towarzyszy hasło: *Poland – Come and find your story*. W kampanii promowane są produkty, na które istnieje realny popyt na rynkach objętych działaniami promocyjnymi (turystyka kulturowa: Warszawa, Wrocław, Kraków, Gdańsk, Łódź, turystyka w obszarach naturalnego środowiska: Biebrza, turystyka aktywna: żeglarstwo, golf, Mazury, wspinaczka i przemysł spotkań).

Kampania kierowana jest do wszystkich grup wiekowych, w szczególności do ludzi, którzy szukają nowych przeżyć, niebanalnych pomysłów na spędzenie wolnego czasu, a często także miejsc na wyciszenie i wypoczynek wśród dziewiczej natury. W kontekście przemysłu spotkań taką grupę stanowią organizatorzy konferencji i kongresów.



Narzędzia: na rynku rosyjskim i czeskim będzie to reklama w prasie, na rynku ukraińskim oraz włoskim telewizja, outdoor i prasa, a na rynku irlandzkim outdoor i prasa. Na wszystkich rynkach będą realizowane działania promocyjne w Internecie. Wyprodukowane zostaną materiały promocyjne i wydawnictwa. Najważniejsze działania adresowane do mediów i środowisk opiniotwórczych to: podróże studyjne dla dziennikarzy, działania dedykowane organizatorom przemysłu spotkań – road show.

5. Cele badania

Ogólnie, badanie powinno objąć zagadnienia stanowiące analizę aktualnej sytuacji na danym rynku (w związku z turystyką) oraz uzupełnić informacje potrzebne do komunikowania na badanych rynkach, w tym m.in. :

- 1) ogólna wiedza o Polsce, świadomość ważnych wydarzeń w Polsce lub z udziałem Polski, rola Polski w Europie;
- 2) analiza informacji o obecnym wizerunku turystycznej marki Polski;
- 3) wizerunek Polski, znajomość i wizerunki poszczególnych regionów Polski; wizerunek Polaków;
- 4) analiza otoczenia konkurencyjnego turystycznej marki Polski;
- 5) wiedza o konsumentach: zrozumienie motywów zachowań i postaw, preferowanych form wypoczynku, poznanie elementów procesu decyzyjnego, źródeł informacji o destynacjach i ofercie turystycznej;
- 6) konsumpcja mediów w badanych krajach, na podstawie wyników badań i dostępnych raportów domów mediowych;
- 7) źródła informacji o Polsce, znajomość strony internetowej www.poland.travel;
- 8) preferencje i zachowania związane z turystyką, model podejmowania decyzji o wyjazdach;
- 9) atrakcyjność turystyczna Polski, poziom wiedzy o priorytetowych produktach turystycznych Polski, znajomość miast;
- 10) zainteresowanie skorzystaniem z oferty turystycznej Polski, doświadczenia związane z podróżami do Polski;
- 11) zauważalność i ocena działań promocyjnych w kampanii.



Zamawiający oczekuje również przygotowania w oparciu o ocenę obecnie prowadzonych działań, rekomendacji dotyczących ewentualnych przyszłych działań promocyjnych na badanych rynkach.

6. Zakres zadań Wykonawcy

I etap realizacji (marzec – maj 2014)

A. Analiza desk research

na wszystkich rynkach: włoskim, hiszpańskim, irlandzkim, czeskim, ukraińskim i rosyjskim z różnych źródeł. Materiały wykorzystywane do analizy desk research nie mogą być starsze niż trzy lata. Przedstawiając wyniki analizy Wykonawca zobowiązany jest podawać każdorazowo w Raporcie źródło pochodzenia informacji. Przedmiotem syntezy mają być m.in. zagadnienia pomocne w analizie aktualnej sytuacji na danym rynku (w związku z turystyką), w tym:

1. Liczba wyjazdów zagranicznych i wielkość wydatków na wyjazdy zagraniczne (ostatnie dostępne 5 lat; możliwość określenia tendencji);
2. Liczba wyjazdów turystycznych do Europy; wiodące destynacje europejskie; wielkość populacji podróżującej long – haul;
3. Liczba przyjazdów do Polski, regulacje wizowe; Polonia;
4. Bezpośrednie połączenia lotnicze z Polską;
5. Terminy wakacji, dni wolnych i świąt;
6. Cele i preferowane sposoby spędzania czasu podczas podróży zagranicznych;
7. Profil branży turystycznej: struktura, najwięksi touroperatorzy, touroperatorzy oferujący Europę i Polskę;
8. Prognozy i trendy na rynku.

Analiza desk research ma także stanowić uzupełnić informacje do pozostałych zagadnień badawczych oraz stanowić podstawę do konstruowania narzędzi badawczych do badań jakościowych i ilościowych.

B. Badania jakościowe:

W każdym kraju planuje się realizację grup FGI z konsumentami usług turystycznych oraz IDI z touroperatorami, jako badań uzupełniających informacje z analizy danych



wtórnych i stanowiących podstawę do budowy kwestionariusza do badań ilościowych prowadzonych w II etapie realizacji.

Liczebności wywiadów grupowych i indywidualnych w poszczególnych krajach zawiera tabela poniżej:

kraj	Liczba grup FGI	Liczba miast	Liczba IDI z branżą
Włochy	6	3	5
Hiszpania	4	2	5
Irlandia	2	1	5
Czechy	2	1	5
Rosja	6	3	5
Ukraina	4	2	5
	24		30

Miasta do realizacji badań wybrane zostaną przez Wykonawcę w uzgodnieniu z Zamawiającym.

Grupy fokusowe FGI: w każdym mieście odbędą się dwie grupy. Badani - 8 osób na jedną grupę, mają spełniać poniższe kryteria:

- mieszkańcy wybranych do badania miast, kobiety i mężczyźni w wieku 20-70 (20-45 i 46-70),
- wykształcenie średnie i powyżej,
- nie pracujący w branży turystycznej,
- stan rodzinny – zróżnicowany,
- wyjeżdżający min. raz w ciągu ostatnich 12 miesięcy w celach turystycznych poza miejsce zamieszkania,
- wyjeżdżający min. raz w ciągu ostatnich 36 miesięcy za granicę (w dowolnym celu),
- nie odrzucający Polski jako potencjalnego celu podróży.

Kwestionariusz rekrutacyjny oraz scenariusz FGI (wersje polskojęzyczne) muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego. Czas trwania FGI – do 2 godzin.

Wszystkie grupy mają być prowadzone w językach narodowych przez moderatorów



native speakerów, w salach przeznaczonych do realizacji FGI, tzw. „focusowniach”. Przebieg wszystkich grup ma być nagrany w wersjach oryginalnych - kopie nagrań zostaną przekazane Zamawiającemu.

Realizacja wszystkich grup może być obserwowana przez przedstawicieli Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić taką ewentualność przy rezerwacji sal na badania. Potwierdzenie obecności swoich przedstawicieli Zamawiający przekaże pięć dni przed terminem realizacji FGI.

Po dwie grupy w każdym z krajów, w wybranym przez Wykonawcę jednym z miast, mają zostać przetłumaczone symultanicznie na język polski – tekst tłumaczenia powinien znaleźć się na nagraniach z tych grup.

Wywiady indywidualne IDI: w każdym kraju zrealizowane zostanie 5 wywiadów: 3 wywiady z touroperatorami posiadającymi Polskę w ofercie, 2 wywiady – z touroperatorami nieposiadającymi Polski w ofercie. Lista touroperatorów do wykorzystania przy rekrutacji. Czas trwania IDI – ok. 1 godziny.

Scenariusz wywiadu (wersja polskojęzyczna) musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego. Wywiady mają być przeprowadzone w językach narodowych dla respondentów przez osoby biegle władające danym językiem. Udzielający wywiadów właściciele biur lub pracownicy, muszą posiadać minimum 3-letnie doświadczenie w branży. Dopuszcza się, by jeden wywiad został przeprowadzony z więcej niż jedną osobą pracującą u danego touroperatora. Lista podmiotów skazanych do badania powstanie we współpracy z Zamawiającym. Wykonawca przekaże Zamawiającemu listę touroperatorów, którzy wzięli udział w badaniu.

Wszystkie wywiady IDI muszą zostać zarejestrowane na nośnikach audio; kopie nagrań w językach oryginalnych mają być przekazane Zamawiającemu.

II etap realizacji (maj - czerwiec 2014)

We wszystkich krajach zrealizowane zostanie badanie metodą CAWI (Computer Aided Web Interview), na próbie mieszkańców danego kraju wyłonionej spośród uczestników konsumenckich paneli internetowych, po 1000 ankiet na każdym rynku:

WŁOCHY– 1000 ankiet
HISZPANIA– 1000 ankiet
IRLANDIA– 1000 ankiet
CZECHY– 1000 ankiet
UKRAINA– 1000 ankiet
ROSJA – 1000 ankiet



Za mieszkańca danego kraju uznajemy osoby deklarujące łączne spełnienie dwóch warunków: mieszkają na stałe na terenie danego kraju oraz biegle władają językiem urzędowym kraju zamieszkania.

Oprócz kraju zamieszkania brać będziemy pod uwagę następujące kryteria:

- Wiek – 20+
- Płeć – zgodnie z rozkładem w populacji
- Dochód gospodarstwa domowego – średni i powyżej

Dodatkowo wszystkie osoby rekrutowane do badania muszą spełnić poniższe warunki:

1. w ciągu ostatnich 24 miesięcy poprzedzających badanie wzięły udział w co najmniej 3 wyjazdach w celach turystycznych, z których każdy obejmował co najmniej 2 dni i nocleg poza miejscem stałego zamieszkania
2. celem w/w wyjazdów w okresie ostatnich 24 miesięcy były co najmniej 2 różne miejscowości (lokalizacje)
3. respondenci nie wykluczają Polski jako kierunku wyjazdu w celach turystycznych

We wszystkich krajach kwestionariusz ankiety CAWI będzie zawierał pytania zamknięte (ze starannie skonstruowanymi wyczerpującymi kafeteriami) i maksimum 3 pytania otwarte. Metryczki – uwzględniające specyfikę badanych krajów – powinny dawać informacje umożliwiające dokonanie analizy uzyskanych odpowiedzi ze względu na szeroki zestaw cech demograficznych i społecznych respondentów.

Czas realizacji badania dla pojedynczego respondenta nie przekroczy 30 minut. Kwestionariusze ankiet zostaną przygotowane przez Wykonawcę w języku polskim, we współpracy z Zamawiającym. Po zaakceptowaniu narzędzi przez Zamawiającego przetłumaczone zostaną na koszt Wykonawcy na języki narodowe.

W wyniku realizacji Zadania Zamawiający otrzyma:

1. W terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedłoży Szczegółowy Plan Metodologiczny Badania, zawierający m.in:

- a) Ogólny opis koncepcji całego projektu badawczego;
- b) Szczegółowy HARMONOGRAM realizacji całego projektu;
- c) Listę proponowanych źródeł do analiz desk research;
- d) Szczegółowe opisy kryteriów doboru respondentów do FGI i IDI;
- e) Szczegółowy opis próby do badania ilościowego CAWI;
- f) Projekty narzędzi badawczych: ankieta CAWI, Scenariusz FGI, Scenariusz IDI



Szczegółowy Plan Metodologiczny Badania, wszystkie jego elementy, mają powstawać we współpracy z Zamawiającym i być z nim na bieżąco uzgadniane. Zaakceptowany przez Zamawiającego Szczegółowy Plan Metodologiczny Badania będzie stanowił podstawę do wypłacenia Wykonawcy zaliczki na poczet realizacji badania w wysokości 40 % wartości umowy.

2. Raz w miesiącu Wykonawca przekaże pisemną informację ze stanu realizacji zadań objętych harmonogramem (pierwsza – 30 dni po zaakceptowaniu harmonogramu).

3. W terminie do 12 sierpnia 2014 roku Wykonawca przekaże Zamawiającemu draft raportu końcowego oraz zaprezentuje podczas spotkania roboczego w siedzibie Zamawiającego planowany schemat raportu, kluczowe wnioski i rekomendacje. Uzgodnione podczas spotkania roboczego uwagi zostaną uwzględnione w Raporcie końcowym.

4. W wyniku przeprowadzenia badań Zamawiający otrzyma w terminie **do 26 sierpnia 2014 roku Raport końcowy** oraz prezentację głównych wyników badania.

Raport końcowy zostanie opracowany w języku polskim i będzie zawierał m.in.:

- 1) 6 raportów, dla każdego rynku oddzielnie, na podstawie wszystkich badań plus prezentacje przygotowane na podstawie każdego z raportów;
- 2) 1 raport – synteza ze wszystkich rynków, według celów badawczych, oraz prezentacja przygotowana na podstawie raportu;
- 3) Prezentacja nt. badania przygotowana we współpracy z Zamawiającym;
- 4) Załączniki: nagrania FGI, nagrania IDI, zbiór danych z badania CAWI. Zamawiający dopuszcza możliwość przekazania przez Wykonawcę transkrypcji wywiadów (zamiast nagrań).

Dodatkowe informacje, które muszą zostać uwzględnione przez Wykonawcę podczas realizacji Zadania

1. Materiały zewnętrzne (a szczególnie: opracowania wynikowe i raporty) opatrzone będą graficznym i/lub słownym logotypem Unii Europejskiej, Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 oraz Zamawiającego, a także zawierać będą komunikat o unijnym współfinansowaniu projektu w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



2. Wszystkie istotne elementy realizowanego zadania, m.in. kryteria rekrutacyjne i sposób doboru respondentów do badań jakościowych, kwestionariusz do badań CAWI, terminy przeprowadzenia badań terenowych, scenariusze badań jakościowych, zawartość raportów, opracowań i prezentacji będzie przygotowywana w uzgodnieniu z Zamawiającym i przy jego akceptacji.

Tłumaczenia niezbędne do realizacji Zamówienia będą wykonane na zlecenie i koszt wykonawcy.



.....
(Pieczęć Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE
O SPEŁNIENIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU
art. 22 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **Przeprowadzenie badań ilościowych i jakościowych na rynkach zagranicznych: włoskim, hiszpańskim, irlandzkim, czeskim, ukraińskim i rosyjskim**

w imieniu:

.....
(pełna nazwa Wykonawcy)

oświadczamy, że na dzień składania ofert spełniamy warunki dotyczące:

- posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
- posiadania wiedzy i doświadczenia,
- dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- sytuacji ekonomicznej i finansowej.

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem
świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 § 1 kk.

.....
(data, imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela
Wykonawcy)



.....
(Pieczęć Wykonawcy)

„WZÓR”

**OŚWIADCZENIE
O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA**
na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **Przeprowadzenie badań ilościowych i jakościowych na rynkach zagranicznych: włoskim, hiszpańskim, irlandzkim, czeskim, ukraińskim i rosyjskim.**

w imieniu:

.....
(pełna nazwa Wykonawcy)

oświadczamy, że na dzień składania ofert brak jest podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.

Prawdziwość powyższych danych potwierdzam własnoręcznym podpisem świadom odpowiedzialności karnej z art. 297 § 1 kk.

.....
(data, imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela
Wykonawcy)



Załącznik nr 4 do SIWZ

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

DANE WYKONAWCY/WYKONAWCÓW (w przypadku oferty wspólnej,
ze wskazaniem pełnomocnika):

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

Numer faksu:

e-mail

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu nieograniczonym składamy niniejszą
ofertę na:

**Przeprowadzenie badań ilościowych i jakościowych na rynkach
zagranicznych: włoskim, hiszpańskim, irlandzkim, czeskim, ukraińskim i
rosyjskim**

za cenę:

..... PLN brutto

(słownie:)

zgodnie z poniższym zestawieniem:



LP		Całkowity koszt realizacji*
1	analizy desk research na rynkach: włoskim, hiszpańskim, irlandzkim, czeskim, ukraińskim i rosyjskim z różnych źródeł, zgodnie z opisem w SOPZ	
2	badania jakościowe na rynku włoskim, w tym: 6 FGI w 3 miastach i 5 IDI z branżą, zgodnie z opisem w SOPZ	
3	badania jakościowe na rynku hiszpańskim, w tym: 4 FGI w 2 miastach i 5 IDI z branżą, zgodnie z opisem w SOPZ	
4	badania jakościowe na rynku irlandzkim, w tym: 2 FGI w 1 mieście i 5 IDI z branżą, zgodnie z opisem w SOPZ	
5	badania jakościowe na rynku czeskim, w tym: 2 FGI w 1 mieście i 5 IDI z branżą, zgodnie z opisem w SOPZ	
6	badania jakościowe na rynku rosyjskim, w tym: 6 FGI w 3 miastach i 5 IDI z branżą, zgodnie z opisem w SOPZ	
7	badania jakościowe na rynku ukraińskim, w tym: 4 FGI w 2 miastach i 5 IDI z branżą, zgodnie z opisem w SOPZ	
8	badania metodą CAWI N=1000 na rynku włoskim, zgodnie z opisem w SOPZ	
9	badania metodą CAWI N=1000 na rynku włoskim, zgodnie z opisem w SOPZ	
10	badania metodą CAWI N=1000 na rynku hiszpańskim, zgodnie z opisem w SOPZ	
11	badania metodą CAWI N=1000 na rynku irlandzkim, zgodnie z opisem w SOPZ	
12	badania metodą CAWI N=1000 na rynku czeskim, zgodnie z opisem w SOPZ	
13	badania metodą CAWI N=1000 na rynku rosyjskim, zgodnie z opisem w SOPZ	
14	badania metodą CAWI N=1000 na rynku ukraińskim, zgodnie z opisem w SOPZ	
15	sporządzenie Raportu końcowego	
16	Wszystkie pozostałe koszty, marże, inne	
Cena całkowita brutto:		

*Całkowity koszt realizacji – oznacza wszystkie planowane koszty danego badania na rynku, razem z tłumaczeniami i pozostałymi kosztami (zależnie od metody), np. wynajmem sal, wynagrodzenia



respondentów i realizatorów badań, przejazdy, losowanie próby, wynajem platformy do badań internetowych, itp. bez zysków, marż itp.

Część zamówienia, której wykonanie zamierzamy powierzyć podwykonawcy/om obejmuje (jeżeli dotyczy):

.....
.....
.....

1. Oświadczam/-y, że:
 - 1) przedmiot zamówienia wykonamy w terminach określonych w SIWZ;
 - 2) zapoznaliśmy się z warunkami i wymaganiami podanymi przez Zamawiającego w SIWZ, w szczególności w OPISIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA, akceptujemy je i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń;
 - 3) uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia;
 - 4) akceptujemy istotne postanowienia umowy i wyrażamy zgodę na zawarcie umowy bez jakichkolwiek zastrzeżeń i wyłączeń sporządzonej na jego podstawie;
 - 5) cena zawiera wszelkie koszty niezbędne do wykonania zamówienia, wynikające wprost z opisu przedmiotu zamówienia, jak również w niej nie ujęte, a bez których nie można wykonać przedmiotu zamówienia. Oświadczam/-y, że przewidzieliśmy wszystkie okoliczności, które mają wpływ na cenę zamówienia;
 - 6) uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez 60 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

2. Oferta została złożona na stronach.

3. Do oferty dołączono stanowiące jej integralną część:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

.....
(data, imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela
Wykonawcy)



ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

I. Definicje

Dla celów Umowy Strony przyjmą, że następujące wyrażenia będą oznaczać:

„**Przedmiot Umowy**” – inaczej: przedmiot Zamówienia, Zadanie opisane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), to przeprowadzenie badań jakościowych i ilościowych na rynkach: włoskim, hiszpańskim, irlandzkim, czeskim, ukraińskim i rosyjskim;

„**SOPZ**” - Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zawarty w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, stanowiący Załącznik nr 1 do Umowy;

„**PZO**” – Protokół Zdawczo – Odbiorczy;

„**Strony lub Strony Umowy**” – Zamawiający i Wykonawca;

„**Umowa**” – umowa zawarta pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie **przetargu nieograniczonego**, w sprawie nr: ____ na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., nr 113, poz. 759 z późn. zm.) i z którą/-ymi została podpisana niniejsza umowa;

„**Wykonawca**” – podmiot lub grupa podmiotów występujących wspólnie wybrana w wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie **przetargu nieograniczonego**, w sprawie nr: ____ na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., nr 113, poz. 759 z późn. zm.) i z którą/-ymi została podpisana Umowa;

„**Zamawiający**” – Polska Organizacja Turystyczna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525-21-50-196, REGON: 016213775, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku Dz. U. nr 62 poz. 589 o Polskiej Organizacji Turystycznej.



II. Przedmiot i termin wykonania Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie badań jakościowych i ilościowych na rynkach: włoskim, hiszpańskim, irlandzkim, czeskim, ukraińskim i rosyjskim.
2. Szczegółowy zakres prac przewidziany do realizacji w ramach niniejszej umowy został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy.
3. W terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedłoży Szczegółowy Plan Metodologiczny Badania, zgodnie z opisem zawartym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy.
4. W wyniku przeprowadzenia badań Zamawiający otrzyma Raport końcowy, którego wymagana zawartość opisana jest w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy.
5. Wykonawca zobowiązuje się wykonać Przedmiot Umowy w terminie do 26 sierpnia 2014 roku.
6. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zawarty w specyfikacji istotnych warunków zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.

III. Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonać umowę zgodnie ze złożoną ofertą, Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do umowy) oraz zawartą Umową.
2. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
3. Wykonawca dołoży wszelkich starań do efektywnego i terminowego wykonania zakresu i przedmiotu niniejszej Umowy.
4. Wykonawca przy wykonywaniu niniejszej Umowy będzie działać z należytą starannością w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, mając na celu profesjonalny charakter prowadzonej działalności Wykonawcy, a także - przede wszystkim - zabezpieczenie interesów Zamawiającego. Wykonawca zapewnia, że przedmiot Umowy będzie realizowany przy udziale osób, wskazanych w ofercie. Każda zmiana w tym zakresie wymaga pisemnej zgody Zamawiającego. Zamawiający udzieli zgody



pod warunkiem, iż proponowana osoba mająca zastąpić określoną osobę, wskazaną w ofercie na dane stanowisko, będzie się legitymować kwalifikacjami i doświadczeniem,

co najmniej na takim samym poziomie, jaki był wymagany w ogłoszeniu o zamówieniu i SIWZ. Wykonawca ponadto zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział w wykonywaniu Umowy będą gwarantowały najwyższą jakość wykonania przedmiotu Umowy.

5. Przy wykonywaniu Umowy oraz realizowanych na jej podstawie działań związanych z prowadzeniem badań Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowej ich realizacji, przy czym za działania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność, jak za swoje własne.
6. Wykonawca wykona Umowę zgodnie z własnym i aktualnym stanem wiedzy z zakresu prowadzenia i realizacji projektów badań rynku oraz dołoży należytej staranności przy prowadzeniu badań. Zachowanie należytej staranności polega na wykonaniu badania zgodnie z zasadami Kodeksu E.S.O.M.A.R International Code of Marketing and Social Research Practice opublikowanego Paryż/Amsterdam 1995 r.
7. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za należyte, a w tym: efektywne i terminowe wykonanie Przedmiotu Umowy.

IV. Obowiązki Zamawiającego

1. Zamawiający zobowiązuje się do odebrania należyście wykonanego Przedmiotu Umowy, o którym mowa w pkt II i dokonania zapłaty umówionego wynagrodzenia.
2. Zamawiający zobowiązuje się do zabezpieczenia środków finansowych na rzecz Wykonawcy.
3. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w tym w szczególności w sytuacji braku istniejącej dokumentacji, w sposób i w terminach umożliwiających prawidłową realizację zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.

V. Pozostałe zasady współpracy

1. Wszystkie materiały zewnętrzne (w tym: opracowania wynikowe) opatrzone będą graficznym i/lub słownym logotypem Unii Europejskiej, Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 oraz Zamawiającego, a także zawierać będą komunikat o unijnym współfinansowaniu projektu w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



2. Do kontaktów z Wykonawcą podczas realizacji Przedmiotu Umowy oraz do nadzorowania przebiegu prac objętych umową, Zamawiający wyznacza następujące osoby:
.....
.....
3. Do kontaktów z Zamawiającym podczas realizacji Przedmiotu umowy Wykonawca wyznacza następujące osoby:
.....
.....
4. Zmiana osób, o których mowa w ust. 5 i 6 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie o dokonaniu zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do realizacji Przedmiotu Umowy.

VI. Przeniesienie Praw z Umowy

1. Z chwilą przekazania Raportu i uiszczenia kwoty należnego wynagrodzenia, na Zamawiającego przechodzą autorskie prawa majątkowe do raportów, prezentacji oraz prawo do korzystania z bazy nieprzetworzonych danych powstałych w wyniku realizacji niniejszej Umowy.
2. Prawa, o których mowa w ust. 1 będą wykorzystywane na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Obejmuje to także prawa do:
 - 1) utrwalania oraz zwielokrotniania dowolną techniką (również magnetyczną i cyfrową), niezależnie od standardu systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną (w tym drukarską, reprograficzną),
 - 2) wprowadzania do pamięci komputera, wprowadzania do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej,
 - 3) wprowadzania egzemplarzy do obrotu (w tym zbywania), użyczania, wynajmowania i wypożyczania egzemplarzy jak i ich zwielokrotnienia,
 - 4) nadawania za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne, satelity, Internet, za pośrednictwem organizacji telewizyjnych,
 - 5) publicznego prezentowania, wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także wykorzystania w materiałach poligraficznych - w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,



- 6) wykorzystania na terenie użytkowanych przez siebie obiektów w nieograniczonym zakresie,
 - 7) wykorzystania – na polach eksploatacji podanych w punktach od 1 do 6 – dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Zamawiającego, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności,
 - 8) wykorzystania na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz własnych materiałach, w reklamie, w dowolnym miejscu i formie.
3. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia Przedmiotu Umowy z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno.
 4. Powyższe regulacje dotyczą zarówno oryginałów opracowanych dokumentów, jak i egzemplarzy zwielokrotnień.
 5. Jakiegolwiek publikacje, publiczne wypowiedzi Wykonawcy, dotyczące świadczeń objętych Umową dopuszczalne są tylko za pisemną zgodą Zamawiającego. Za tak rozumiane publikacje uważa się także ujawnianie informacji dotyczących metodologii wykonania przedmiotu Umowy, wszelkiej dokumentacji (w tym fotograficznej i filmowej) oraz udostępnianie nagrań radiowych.
 6. Wykonawca jest zobowiązany do przechowania kompletu dokumentów (w tym wszystkich danych i wyników) związanych z wykonaniem przedmiotu Umowy - przez okres 2 lat, licząc od daty dokonania odbioru pełnego zakresu wykonanych świadczeń umownych. Na pisemne żądanie Zamawiającego, Wykonawca udostępni wszelkie dokumenty i materiały, o których mowa powyżej (z prawem do ich powielania). Przechowanie oraz czynności związane z takim udostępnieniem objęte są kwotą wynagrodzenia, o której mowa w pkt VII Umowy.
 7. Zamawiający obowiązany jest opatrzyć każdą prezentację i/lub publikację danych uzyskanych w wyniku realizacji niniejszej Umowy informacją o Wykonawcy, jako autorze badań.

VII. Wynagrodzenie

1. Zamawiający z tytułu realizacji Przedmiotu Umowy, o którym mowa w pkt II zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie łączne w kwocie brutto zł (słownie złotych:).
2. Wynagrodzenie Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy w następujący sposób:
 - a. 40 % wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w ust. 1 tj. kwotę zł po przyjęciu przez Zamawiającego bez zastrzeżeń



Szczegółowego Planu Metodologicznego Badania, którego wymagana zawartość opisana jest w SOPZ;

- b. 60% wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w ust. 1 tj. kwotę zł po przyjęciu przez Zamawiającego bez zastrzeżeń wszystkich materiałów zdefiniowanych w SOPZ jako Raport końcowy z badania.
3. Strony ustalają, iż wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotowej Umowy oraz przeniesieniu majątkowych praw autorskich i praw pokrewnych do utworów powstałych w trakcie realizacji badania.

VIII. Procedury płatności

1. Podstawę przyjęcia przez Zamawiającego efektów zrealizowania Umowy stanowią PZO podpisane przez osoby merytorycznie odpowiedzialne za wykonanie Zadania po stronie Wykonawcy i Zamawiającego.
2. W terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedłoży Szczegółowy Plan Metodologiczny Badania, opracowany zgodnie z opisem zawartym w SOPZ i w konsultacji z Zamawiającym. PZO sporządzony zostanie w okresie 7 dni od dnia przekazania Planu. PZO odbioru Szczegółowego Planu Metodologicznego Badania bez zastrzeżeń będzie stanowił podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury na 40% wartości Zamówienia.
3. W terminie do 26 sierpnia 2014 roku Wykonawca przekaze Zamawiającemu Raport końcowy z badania. PZO sporządzony zostanie w okresie 14 dni od dnia przekazania. Przyjęcie Raportu końcowego bez zastrzeżeń będzie stanowiło podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury na 60% wartości Zamówienia.
4. W przypadku stwierdzenia wad w wykonaniu Przedmiotu Umowy, Wykonawca zobowiązany jest do ich usunięcia w określonym przez Zamawiającego terminie nie dłuższym jednak niż 14 dni, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w pkt VII. Stwierdzenie przez Zamawiającego usunięcia przez Wykonawcę wad będzie stanowić podstawę do sporządzenia PZO bez zastrzeżeń.
5. Wykonawca wystawi faktury VAT na kwoty należnego wynagrodzenia za daną część przedmiotu zamówienia, zgodnie z postanowieniami pkt VII ust. 2.
6. Płatność będzie dokonana w terminie 30 dni od dnia przyjęcia poprawnie wystawionej i przedstawionej przez Wykonawcę faktury VAT wystawionej na Zamawiającego, bezpośrednio na rachunek bankowy Wykonawcy, wskazany na fakturze.
7. Dniem zapłaty będzie dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.



IX. Poufność

1. Wykonawca zobowiązuje się we własnym imieniu, że jego pracownicy będą zachowywać tajemnicę zawodową w trakcie wykonywania niniejszej umowy i po jej zakończeniu przez okres trzech lat, a także zobowiązuje się zabezpieczyć zachowanie tej tajemnicy przez swoich podwykonawców. W związku z tym, z wyjątkiem uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego, zarówno Wykonawca, jego podwykonawcy, jak i zatrudniony przez niego personel nie będą komunikować żadnej jednostce, czy osobie, żadnej ujawnionej im informacji lub ogłaszać publicznie żadnej informacji dotyczącej wykonywania powierzonych im czynności, zaś uzyskane informacje, jak i sporządzone na ich podstawie studia i testy oraz wyniki badań przeprowadzonych przez Wykonawcę w trakcie i w celu wykonywania umowy lub związane z wykonywaniem umowy nie będą wykorzystywane w innych opracowaniach oraz działaniach Wykonawcy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Przepis ust. 1 nie dotyczy informacji udzielanych w sprawach określonych obowiązującymi przepisami prawa na żądanie uprawnionych tymi przepisami podmiotów. O każdym fakcie udzielania takich informacji Wykonawca niezwłocznie powiadomi Zamawiającego.
3. Zobowiązanie do poufności nie dotyczy publicznie dostępnych informacji.
4. Wykonawca nie ma prawa bez zgody Zamawiającego do prezentacji utworów w swoich własnych materiałach promocyjnych.

X. Odpowiedzialność z tytułu używania praw autorskich, praw pokrewnych, licencji.

1. W przypadku, gdy jakakolwiek osoba trzecia zgłosi Zamawiającemu zastrzeżenia lub roszczenia z tytułu naruszenia praw, a w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, czy licencji tej osoby trzeciej lub zgłosi żądanie zaprzestania używania utworów przez Zamawiającego z powodu naruszenia praw osoby trzeciej, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takiej okoliczności niezwłocznie na piśmie, a Wykonawca zobowiązuje się w takim przypadku do:
 - 1) podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich prawem dozwolonych środków ochrony Zamawiającego, zmierzających do oddalenia takich zarzutów lub żądań,
 - 2) pokrycia Zamawiającemu wszelkich strat i zwrotu uzasadnionych wydatków poniesionych z tego tytułu, a także rekompensaty utraconych korzyści, które mógłby osiągnąć,
 - 3) zapewnienia Zamawiającemu niezakłóconego używania utworów zgodnie z niniejszą umową.



2. W przypadku, gdy Wykonawca nie podejmie co najmniej jednego z takich działań spośród wyżej wymienionych, Zamawiający uprawniony będzie według swojego wyboru do odstąpienia od niniejszej umowy oraz żądania zwrotu wszelkich kwot uprzednio zapłaconych Wykonawcy powiększonych o kwotę 10% sumy wynagrodzenia (brutto z VAT) Wykonawcy, określonego w pkt VII ust. 1 niniejszej umowy.
3. Żądania Zamawiającego, o których mowa powyżej, Wykonawca zobowiązuje się wykonać niezwłocznie po otrzymaniu pierwszego pisemnego wezwania Zamawiającego.

XI. Kary umowne

1. W przypadku niedotrzymania przez Wykonawcę terminów wykonania Przedmiotu umowy opisanych pkt II Wykonawca zobowiązuje się do zapłaty Zamawiającemu następującej kary umownej: kwoty odpowiadającej 0,2% wynagrodzenia brutto (z VAT), określonego w pkt VII ust. 1 - za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia;
2. W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy Zamawiający zastrzega sobie prawo do nałożenia kary w wysokości 20 % sumy wynagrodzenia brutto (z VAT), określonego w pkt VII ust. 1.
3. Zamawiający może dokonać potrącenia naliczonych i należnych mu kar umownych z płatności faktury VAT wystawionej przez Wykonawcę.
4. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowań przewyższających zastrzeżone na jego rzecz kary umowne.

XII. Zmiana Umowy

1. Zamawiający na podstawie art. 144 ust. 1 Prawo zamówień publicznych, przewiduje możliwość zmiany Umowy w następujących przypadkach:
 - 1) konieczności przedłużenia terminu umownego wykonania zamówienia z powodu:
 - c) działania siły wyższej, tj. wyjątkowego zdarzenia lub okoliczności. Nie uważa się za wyjątkowe takich zdarzeń lub okoliczności, które przy uwzględnieniu przedmiotu zamówienia, powinny być przez Wykonawcę normalnie brane pod uwagę,
 - d) przyczyn niezależnych od Zamawiającego, tj. z powodu nadzwyczajnych zdarzeń gospodarczych, których Zamawiający nie mógł przewidzieć w chwili zawarcia umowy;
 - 2) konieczności zmiany terminu umownego realizacji przedmiotu zamówienia z powodu:
 - d) konieczności wykonania dodatkowych badań, ekspertyz, analiz, itp.,
 - e) zmiany przepisów, które skutkują zmianą sposobu realizacji zamówienia,



- f) konieczności wykonania prac wynikających z zaleceń organów uprawnionych;
 - 3) zmiany osób wyznaczonych do realizacji przedmiotu zamówienia, jak też powołania nowych, przy zastrzeżeniu, że Zamawiający ma prawo niewyrażenia zgody na osoby, których kwalifikacje są niższe niż wymagane w SIWZ na dane stanowisko,
 - 4) wyboru i zmiany podwykonawców w przypadku wystąpienia o zmianę przez Zamawiającego lub na wniosek Wykonawcy po uzyskaniu zgody Zamawiającego,
 - 5) zmiany danych podmiotowych Wykonawcy lub Zamawiającego.
2. Warunkiem dokonania zmian postanowień umowy jest zgoda obu stron wyrażona na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany w formie aneksu do Umowy.

XIII. Odstąpienie od Umowy

Prawo odstąpienia od umowy przysługuje Zamawiającemu w szczególności, gdy:

- 1) Wykonawca opóźnia się z rozpoczęciem lub ukończeniem Umowy tak dalece, że nie jest prawdopodobne, żeby zdołał je ukończyć w czasie umówionym lub opóźnienie w realizacji Przedmiotu zamówienia trwa dłużej niż 1 miesiąc,
- 2) Wykonawca wykonuje Umowę w sposób wadliwy albo sprzeczny z Umową, pomimo wezwania przez Zamawiającego Wykonawcy do zmiany sposobu wykonania i wyznaczenia mu w tym celu odpowiedniego terminu,
- 3) w przypadku Wykonawców występujących wspólnie (konsorcjum), nastąpi zmiana w składzie konsorcjum,
- 4) w przypadku, gdy Ministerstwo Gospodarki (Instytucja Pośrednicząca dla Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka) odmówi dalszego współfinansowania projektu, do czego jest uprawniona na mocy umowy o dofinansowanie projektu w ramach Działania 6.3 POIG „Promujmy Polskę Razem”, o ile Zamawiający zawiadomi na piśmie o tym fakcie Wykonawcę w terminie 30 dni od dnia pozyskania informacji,
- 5) wystąpi istotna zmiana okoliczności, powodująca, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy i Zamawiający oświadczy o odstąpieniu od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.

Z prawa odstąpienia od umowy Zamawiający może skorzystać w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o okoliczności, uzasadniającej wykonanie prawa odstąpienia.

XIV. Postanowienia końcowe.

- 1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy muszą być dokonane pod rygorem nieważności w formie pisemnej.



2. Spory wynikłe w czasie realizacji postanowień niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Integralną część umowy stanowią załączniki - Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia oraz wyciąg z oferty Wykonawcy.
4. W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: 1 dla Wykonawcy, 1 dla Zamawiającego.



Załącznik nr 6 do SIWZ

WYKAZ USŁUG GŁÓWNYCH

Oświadczamy, że reprezentowany przez nas Wykonawca wykonał nw. usługi:

Lp.	Nazwa i adres Odbiorcy zamówienia	Wartość zamówienia brutto w PLN	Opis przedmiotu zamówienia (musi potwierdzać spełnianie warunków postawionych przez Zamawiającego)	Termin wykonania zamówienia ze wskazaniem dokładnej daty rozpoczęcia i zakończenia zamówienia dzień-miesiąc-rok	Rodzaj doświadczenia (własne, podwykonawcy, innego podmiotu)
Minimum dwa projekty z zakresu badań społecznych lub marketingowych o wartości co najmniej 200 000 (słownie: dwieście tysięcy) złotych brutto każde					
1.				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....	
2.				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....	
.....				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia Umowy.....	
Co najmniej dwa projekty z zakresu badań społecznych lub marketingowych, realizowane z respondentami poza granicami Polski w skład, których wchodziły badania realizowane techniką CAWI lub badania jakościowe					
1				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....	
2				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....	
...				Data zawarcia umowy..... Data zakończenia umowy.....	

.....

(imię i nazwisko oraz podpis
upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)



Uwaga:

1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca załączył wykaz wraz z dowodami potwierdzającymi, że dostawy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.
2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wskazał, czy doświadczenie, na które się powołuje jest jego własnym doświadczeniem, czy doświadczeniem innych podmiotów niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków i udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonaniu zamówienia.



WYKAZ OSÓB

Oświadczamy, że reprezentowany przez nas Wykonawca do realizacji zamówienia skieruje następujące osoby:

L.p.	Imię i nazwisko	Podstawa dysponowania osobą ¹	Zakres wykonywanych czynności	Posiadane doświadczenie ²
a	b	c	d	e
1.			Kierownik Projektu	☐ minimum 5 letni staż w pracy badawczej, ☐ doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 3 projektów badawczych z zakresu badań marketingowych lub społecznych, wykonanych należycie i ukończonych
2.			Ekspert	☐ minimum 3 letni staż w pracy badawczej, ☐ doświadczenie w realizacji badań jakościowych

¹ należy podać podstawę do dysponowania osobami wskazanymi w wykazie, np. umowa o pracę, umowa zlecenie, itp. Ponadto jeżeli Wykonawca będzie polegał na osobach innych podmiotów zdolnych do wykonania zamówienia, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków, zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia. W tym celu musi w szczególności przedstawić pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia

² Wykonawca potwierdza doświadczenie zgłoszonych osób poprzez postawienie znaku „x” w kratce przy spełnianym warunku. Nie zaznaczenie warunków spowoduje, że Zamawiający nie uzna danej osoby za spełniającą warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ.

..... dn.

.....

(podpis uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy)



Oświadczenie

Zgodne z art. 26, ust. 2d ustawy z dn. 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. nr 113, poz.759 z późn. zm.). ubiegając się o udzielenie zamówienia w postępowaniu na **Przeprowadzenie badań ilościowych i jakościowych na rynkach zagranicznych: włoskim, hiszpańskim, irlandzkim, czeskim, ukraińskim i rosyjskim.**

Informuję, że **nie należę do grupy kapitałowej**, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy Pzp, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.).*

Informuję, że **należę do grupy kapitałowej**, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy Pzp, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.), i w załączeniu przedkładam listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej.*

* **niepotrzebne skreślić**, - jeżeli Wykonawca nie dokona skreślenia Zamawiający uzna, iż Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej

.....

(data i podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Wykonawcy*)

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oświadczenie składa każdy z Wykonawców osobno.

Osoba składająca oświadczenie świadoma jest odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 297 Kodeksu Karnego za przedłożenie nierzetelnego lub poświadczającego nieprawdę oświadczenia.

