



Warszawa, dnia 8 listopada 2013r.

Wszyscy wykonawcy

Dotyczy: „Badania jakościowe i ilościowe, w celu oceny skuteczności kampanii promocyjnej Polski na rynkach azjatyckich: chińskim, japońskim i indyjskim, w ramach projektu Lubię Polskę!”, numer: 75/13.

Odpowiedź na pytanie

Zamawiający informuje, że w postępowaniu na „Badania jakościowe i ilościowe, w celu oceny skuteczności kampanii promocyjnej Polski na rynkach azjatyckich: chińskim, japońskim i indyjskim, w ramach projektu Lubię Polskę!”, nr 75/13, otrzymał pytanie o podanej niżej treści:

Pytanie

Czy mogliby Państwo określić na ile wiążące są dla oferentów wymagania dotyczące metodologii w Tab.2. Załącznika Nr 1 do SIWZ?

Główna wątpliwość dotyczy ilościowego pomiaru głównego celu badania, to jest określenia poziomu zmiany pozycji konkurencyjnej Polski. Czy jedyną dopuszczalną formą badania ilościowego jest przeprowadzenie jednego pomiaru w trzech krajach w każdym na próbie $n=500$?

Pytanie to jest powiązane także z wzajemnym stosunkiem pomiędzy Modułem 2 z Karty Zagadnień a wspomnianą powyżej tabelą. Skoro proponowane przez oferenta metody badawcze są przedmiotem oceny merytorycznej w jakim stopniu obowiązująca jest Tab.2. Załącznika Nr 1 do SIWZ?

Odpowiedź:

Wymagania dotyczące metodologii w Tab.2. Załącznika Nr 1 do SIWZ są zdecydowanie wiążące i obowiązujące dla oferentów, zgodnie z zapisem przez Tab.2. Załącznika Nr 1 do SIWZ „Zamawiający wymaga uwzględnienia w prowadzonym badaniu następujących metod badawczych:...”. Wszystkie metody badawcze z Tab.2. Załącznika Nr 1 do SIWZ muszą zostać zastosowane przy realizacji badań na wskazanych w tabeli rynkach i podanych liczebnościach prób.

Wykonawcy proponując metody badawcze do pomiaru dodawanego zagadnienia powinni korzystać z metod zawartych w Tab.2. Załącznika Nr 1 do SIWZ. Zaproponowanie dodatkowych (ponad wymienione w Tab.2. Załącznika Nr 1 do SIWZ) metod, pomiarów (np. dwukrotnego pomiaru pre-test i post-test), liczebności prób jest możliwe, ale nie skutkuje przyznaniem dodatkowych punktów.

Niniejsza odpowiedź pozostaje bez wpływu na termin składania ofert.

ZAMAWIAJĄCY

PREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

Rafał Szmytke