



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Warszawa, dnia 6 listopada 2013r.

Wszyscy wykonawcy

Dotyczy: „Badania jakościowe i ilościowe, w celu oceny skuteczności kampanii promocyjnej Polski na rynkach azjatyckich: chińskim, japońskim i indyjskim, w ramach projektu Lubię Polskę!”, numer: 75/13.

Informacja dla Wykonawców

Zamawiający informuje, że w postępowaniu na „Badania jakościowe i ilościowe, w celu oceny skuteczności kampanii promocyjnej Polski na rynkach azjatyckich: chińskim, japońskim i indyjskim, w ramach projektu Lubię Polskę!”, nr 75/13, otrzymał wniosek o podanej niżej treści:

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o udostępnienie protokołu postępowania zawierającego informację o szacunkowej wartości zamówienia.

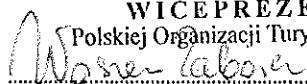
Odpowiedź:

Zmawiający oszacował koszt realizacji zamówienia na kwotę 502.000,00 zł netto (124.888,00 EURO), tj. 617.460,00 zł brutto. Taką też kwotę zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Niniejsza informacja pozostaje bez wpływu na termin składania ofert.

ZAMAWIAJĄCY
WICEPREZES

Polskiej Organizacji Turystycznej


.....

Elżbieta Wąsowicz-Zaborek