



Warszawa, dnia 20 września 2013r.

Wszyscy wykonawcy

Dotyczy: „Planowanie mediów i zakup mediów w ramach kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej na rynkach rosyjskim, ukraińskim, czeskim, włoskim, hiszpańskim i irlandzkim”, numer: 59/13.

Odpowiedzi na pytania

Zamawiający informuje, że w postępowaniu na „Planowanie mediów i zakup mediów w ramach kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej na rynkach rosyjskim, ukraińskim, czeskim, włoskim, hiszpańskim i irlandzkim”, numer: 59/13, otrzymał pytanie o podanej niżej treści:

Pytanie

Zgodnie z pkt 5.1.1. specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej: "SIWZ"):

W celu potwierdzenia posiadania wiedzy i doświadczenia Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał lub wykonuje, do trzech usług o łącznej wykonanej wartości przynajmniej 15 milionów złotych brutto, polegających na planowaniu i zakupie kampanii multimedialnej na trzech rynkach europejskich poza Polską (w przypadku wartości podawanych w innej walucie niż PLN Wykonawca dokona przeliczenia wartości PLN według kursu średniego NBP z dnia zakończenia kampanii, której wdrożenie dotyczy).

Z przytoczonego zapisu SIWZ nie wynika jednoznacznie, czy wymóg dotyczący planowania i zakupu kampanii multimedialnej na trzech rynkach europejskich poza Polską dotyczy każdej z usług wykazywanych na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu (tzn. czy każda z ujętych w wykazie usług musi obejmować trzy rynki europejskie), czy też wystarczającym jest, aby wymóg ten został spełniony sumarycznie przez wszystkie usługi (a zatem dopuszczalne jest, aby poszczególne usługi obejmowały np. tylko jeden albo dwa rynki europejskie, przy założeniu, że łącznie obejmowałyby one co najmniej trzy różne rynki europejskie).

Wnoszę zatem o jednoznaczne wyjaśnienie ww. kwestii i wskazanie, czy wymóg dotyczący realizacji kampanii na trzech rynkach europejskich odnosi się do każdej z usług wykazywanych przez wykonawcę na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu, czy też wystarczającym jest, aby wymóg ten został spełniony przez wszystkie wykazywane usługi łącznie.

Odpowiedź:

W celu doprecyzowania treści warunku postawionego w postępowaniu Zamawiający informuje, że otrzymuje on brzmienie:

5.1.1. posiadanie wiedzy i doświadczenia.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące posiadania wiedzy i doświadczenia.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Polska Organizacja Turystyczna

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



W celu potwierdzenia posiadania wiedzy i doświadczenia Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał lub wykonuje, od jednej do trzech usług polegających na planowaniu i zakupie kampanii multimedialnej, o łącznej wartości dla tych usług co najmniej 15 mln PLN brutto i ich łącznym zasięgu obejmującym minimum trzy rynki europejskie poza Polską (w przypadku wartości podawanych w innej walucie niż PLN Wykonawca dokona przeliczenia wartości na PLN według kursu średniego NBP z dnia zakończenia kampanii, której wdrożenie dotyczy).

Powyższa odpowiedź obowiązuje wszystkich Wykonawców. W przypadkach, w których treść zawarta w odpowiedzi jest odmienna od treści zamieszczonej w SIWZ oraz w załącznikach do SIWZ przyjmuje się, że ma ona pierwszeństwa przed odpowiednimi zapisami SIWZ oraz tych załączników. Mając na względzie fakt, że powyższa odpowiedź dotyczy zmiany warunku udziału w postępowaniu, o czym mowa w art. 12a ust. 2 ustawy Pzp, Zamawiający zmienia termin składania ofert na dzień 14 października 2013r. na godzinę 12:00 i termin otwarcia ofert na godz. 12:30 tego samego dnia. Zamawiający informuje również, że odpowiednia zmiana zostanie dokonana w ogłoszeniu o zamówieniu.

ZAMAWIAJĄCY
WICEPREZES
Polskiej Organizacji Turystycznej

Bartłomiej Walas