



Warszawa, dnia 11 września 2013r.

Wszyscy wykonawcy

Dotyczy: „Usługi kreatywne i produkcyjne w kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej na rynkach zagranicznych oraz w Polsce”, numer: 55/13.

Odpowiedzi na pytania 2

Zamawiający informuje, że w postępowaniu na „Usługi kreatywne i produkcyjne w kompleksowej wizerunkowo-produktowej kampanii multimedialnej na rynkach zagranicznych oraz w Polsce”, nr 55/13, otrzymał pytanie o podanej niżej treści:

Pytanie

Bardzo proszę o wyjaśnienie jaka jest definicja filmu reklamowego (pkt 5.1.1, podpunkt 5). Czym on się różni od reklamy telewizyjnej.

Odpowiedź:

Krótką formą reklamową do emisji w TV, Internecie i wykorzystywaną w działaniach PR.

Powyższa odpowiedź obowiązuje wszystkich Wykonawców. W przypadkach, w których treść zawarta w odpowiedzi jest odmienna od treści zamieszczonej w SIWZ oraz w załącznikach do SIWZ przyjmuje się, że ma ona pierwszeństwa przed odpowiednimi zapisami SIWZ oraz tych załączników. Mając na względzie czas pozostały do składania ofert, a także fakt, że odpowiedź nie prowadzi do zmiany ogłoszenia o wszczęciu postępowania, Zamawiający utrzymuje dotychczasowy termin składania ofert.

ZAMAWIAJACY

WICEPREZES
Polskiej Organizacji Jurystycznej

Elżbieta Wąsowicz-Zaborek