



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, dnia 02.08.2013 r.

BF/AS-ZP/-066-84/13

Znak sprawy 42/13

Wykonawcy

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **Opracowanie merytoryczne i graficzne oraz przygotowanie do druku i druk wydawnictw promocyjnych dla turystów z Azji wraz z płytą oraz gadżetem promocyjnym, oznaczenie sprawy 42/13**

Odpowiedzi na zapytania

Uprzejmie informujemy, iż w dniu 31 lipca 2013r. do Zamawiającego wpłynęły zapytania dotyczące zapisów specyfikacji istotnych warunków zamówienia, w postępowaniu prowadzonym na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) w trybie przetargu nieograniczonego, na: **Opracowanie merytoryczne i graficzne oraz przygotowanie do druku i druk wydawnictw promocyjnych dla turystów z Azji wraz z płytą oraz gadżetem promocyjnym, oznaczenie sprawy 42/13.**

Treść wspomnianych pytań oraz stanowisko (wyjaśnienia) Zamawiającego w przedmiotowych kwestiach jest następujące:

PYTANIE 1

Czy grafika etui jest inna dla każdej wersji językowej?

ODPOWIEDŹ 1

Tak, Zamawiający oczekuje trzech wersji grafiki.

PYTANIE 2

Czy magnes ze zdjęciem, które ma być zatwierdzone przez Zamawiającego jest taki sam dla wszystkich wersji językowych?



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



ODPOWIEDŹ 2

Nie, Zamawiający oczekuje trzech różnych wersji magnesu.

PYTANIE 3

Czy płyty w zależności od wersji językowej folderów będą posiadały różne nadruki?

ODPOWIEDŹ 3

Tak, Zamawiający oczekuje przedstawienia innej wersji nadruku dla każdej wersji językowej.

PYTANIE 4

Czy na płytach niezależnie od wersji językowej, będą te same utwory Fryderyka Chopina, czy każda wersja językowa ma mieć inne utwory?

ODPOWIEDŹ 4

Zamawiający informuje, iż na płytach, niezależnie od wersji, mogą być te same utwory.

Z uwagi na fakt, iż udzielone wyjaśnienia nie wymagają dodatkowego czasu na przygotowanie oferty Zamawiający nie zmienia terminu składania ofert.

Powyższe odpowiedzi stanowią integralną część specyfikacji istotnych warunków zamówienia i obowiązują wszystkich Wykonawców.

Departament Instrumentów Marketingowych

Dyrektor
Paweł Lewandowski

