



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Tomasz Dzedzic

Instytut Turystyki



dla

Polskiej Organizacji Turystycznej

Wskaźnik Użyteczności Turystyki Zagranicznej WUTZ 2012

Warszawa 2012

Move Your Imagination



WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2012

Opracowanie na zlecenie i dla potrzeb Polskiej Organizacji Turystycznej

1. Wartości Wskaźnika Użyteczności Turystyki Zagranicznej WUTZ 2012 zostały wyliczone według niezmiennych w stosunku do 2009 r. założeń metodologicznych i rachunkowych (podobnie, jak dla WUTZ 2010-2011). Opiera się on na 5 wskaźnikach obrazujących ruch turystyczny przyjazdowy z zagranicy do Polski oraz 3 wskaźnikach dotyczących wydatków na turystykę wyjazdową na poszczególnych narodowych rynkach emisyjnych. Niezmienną też w stosunku do WUTZ 2009-2011 pozostała wartość indeksacji wskaźników częściowych. W odniesieniu do oceny poziomu wydatków na rynkach emisyjnych każdy z 3 wskaźników częściowych miał wartość indeksu 1,0, natomiast przy ocenie rynku polskiego „liczba przyjazdów”, „ogólna wielkość wpływów dewizowych” oraz „liczba korzystających z hoteli” miała wartość 1,0, natomiast pozostałym („wydatki na 1 turystę” oraz relacjom między liczbą odwiedzających a liczbą ludności), przypisano wartość 0,5.
2. Nad turystycznym ruchem międzynarodowym w 2011 r. pozostawał cień kryzysu finansowego i gospodarczego lat 2008-2009, a także stagnacja gospodarcza i problemy zadłużeniowe w wielu krajach Europy i Unii Europejskiej jako całości, a także ich wpływ na gospodarki innych regionów świata. Pewien wpływ miały także niepokoje polityczne w Afryce Północnej (Tunezja, Egipt, Libia) oraz kontynuacja przemian na tzw. *emerging markets*. Zdaniem części analityków rynku Świat znalazł się w obliczu kolejnych znacznych przewartościowań układu sił politycznych i gospodarczych (w tym w gospodarce turystycznej).
3. Niemcy pozostały wprawdzie liderem rankingu dla łącznej wartości WUTZ i w części odnoszącej się do wskaźników dla Polski. Nie odzyskały jednak utraconej rok wcześniej (WUTZ 2011, dane z 2010 r.) pierwszej pozycji w grupie wskaźników dla świata na rzecz Chin. Niemcy straciły także utrzymywaną w ostatnich latach pozycję lidera w wielkości wydatków swoich turystów za granicą, na rzecz USA, choć różnica była minimalna. Poziom wydatków za granicą i ich dynamika w latach 2006-2011 w zakresie grupy wskaźników „dla świata” osłabiły w tej części rankingu WUTZ 2012 w stosunku do WUTZ 2011 wartość wskaźnika dla m.in. Norwegii, Irlandii, Hiszpanii i Korei; wzrosła natomiast w największym stopniu dla Japonii, USA, Belgii, Niemiec, Chin i Szwecji. W odniesieniu do Polski wielkości niemieckie pozostały na zbliżonym poziomie co rok wcześniej.
4. Ogółem wartość WUTZ 2012 w stosunku do WUTZ 2011 (dla 8 wskaźników) zwiększyło 18 krajów, a 22 zmniejszyło, w tym takie istotne rynki europejskie, jak m.in. Wielka Brytania, Włochy, Hiszpania.
5. Porównując średnią wartość wskaźnika standaryzowanego w obu grupach wskaźników przy WUTZ 2012 (zał. 4) utrzymywała się prawidłowość uzyskiwania większej wartości wskaźników dla Polski w grupie krajów

sąsiednich i/lub o mniejszym znaczeniu dla rynku turystycznego (głównie kraje z trzeciej i czwartej dziesiątki zestawienia wg wartości WUTZ ogółem). Dla wszystkich krajów nie sąsiadujących z Polską z I-szej 20. w rankingu (wg wartości WUTZ 2012 ogółem) średnie wartości wskaźników „dla świata” były wyższe, najczęściej zdecydowanie wyższe niż średnie wskaźników „dla Polski”. Oznacza to poważne niedowartościowanie na naszym rynku najbardziej liczących się obszarów emisyjnych z Europy i spoza Europy. Było to zjawisko występujące także w latach poprzednich.

6. Nastąpiło pewne obniżenie łącznej wielkości sumy wartości standaryzowanych WUTZ 2012 dla wszystkich krajów (40) poddanych analizie w części wskaźników dla Polski. O ile dla WUTZ 2011 suma wartości standaryzowanych wskaźników dla Polski wynosiła 19,3881, w przypadku WUTZ 2012 obniżyła się do 18,3563, tj. o 5,3%. Świadczy to o osłabieniu w 2011 r. pozycji znacznej części krajów mających duży wpływ na stan polskiej turystyki przyjazdowej
7. Odnotować należy umocnienie się w rankingu WUTZ 2012 pozycji Chin, które utrzymały drugie miejsce pod względem łącznej wartości WUTZ (pierwsze miejsce w części „światowej”). Można dodać, że Chiny, które w 2009 r. po raz pierwszy zanotowały ujemny bilans turystyczny (większe wydatki na wyjazdy zagraniczne niż wpływy z przyjazdów) w 2011 r. gwałtownie pogłębiły swój deficyt do 24 mld USD (w 2009 r. było to 4 mld, w 2010 r. 9 mld USD). Stały się w ten sposób jednym z głównych „płatników netto” w turystycznej wymianie międzynarodowej (obok Niemiec, Japonii i Rosji).
8. Zgodnie z sugestią zgłoszoną przez POT monitoringiem objęto także wskaźniki dla Indii. Ze względu na ich specyfikę (wynikającą z liczby ludności, poziomu wydatków turystycznych ogółem, wpływów dla Polski oraz wydatków/wpływów jednostkowych wyników tych nie ujęto w opracowaniu. Bardziej rozwinięte uzasadnienie przedstawione w komentarzu do wyników WUTZ 2011 pozostaje aktualne.
9. Szczegółowe dane opracowane są w 11 załącznikach, które dotyczą:
 - załącznik 1 – wielkości i wielkości standaryzowanych wskaźników cząstkowych WUTZ 2012 dla Polski;
 - załącznik 2 – wielkości i wielkości standaryzowanych wskaźników cząstkowych WUTZ 2012 dla świata (rynków emisyjnych);
 - załącznik 3 – porównania pozycji poszczególnych krajów w rankingu wskaźników WUTZ 2012 dla Polski i dla świata;
 - załącznik 4 – porównania średniej wartości standaryzowanej wskaźników cząstkowych WUTZ 2012 dla Polski i dla świata;
 - załącznik 5 – łącznej wartości wszystkich wskaźników cząstkowych WUTZ 2012 (wykresy);
 - załącznik 6 – zmian wartości WUTZ 2012 do 2011 i 2012 do 2006 dla pierwszej dziesiątki krajów o najwyższej wartości WUTZ w 2012 r. (wykres);
 - załącznik 7 – kraje o największych zmianach wartości WUTZ ogółem (dla 8 wskaźników); porównanie WUTZ 2012 do WUTZ 2006 i WUTZ 2012 do WUTZ 2011; (wykresy);

- załącznik 8 – kraje o największych zmianach wartości WUTZ dla Polski (dla 5 wskaźników); porównanie cząstkowego WUTZ 2012 do WUTZ 2006 i WUTZ 2012 do WUTZ 2011; (wykresy);
- załącznik 9 – kraje o największych zmianach wartości WUTZ dla świata (dla 3 wskaźników); porównanie cząstkowego WUTZ 2012 do WUTZ 2006 i WUTZ 2012 do WUTZ 2011; (wykresy);
- załącznik 10 – wybrane kraje i porównanie wartości WUTZ w kolejnych latach 2007-2012 (wykresy); ze względu na zachowanie przejrzystości wykresów w tym zał. pominięto dane WUTZ 2006; są one dostępne w układzie porównawczym w opracowaniu WUTZ 2011
- załącznik 11 – zmiana wartości WUTZ 2006-2012 (wybrane kraje)

Opr. Tomasz Dziedzic,

7 grudzień 2012.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2012
Wskaźniki cząstkowe dla Polski DANE ZA 2011 R.

Lp.	Kraj	Wielkość wydatków w Polsce		Wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę ¹		Liczba przyjazdów turystów zagr. do Polski		Korzystający z polskich hoteli		Turyści w Polsce jako % mieszkańców		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w %	wartość stand.	
1	Niemcy	3594,9	1,0000	345	0,0952	4 590	1,0000	840,5	1,0000	5,6	0,1421	3,2373
2	Ukraina	1454,75	0,4039	401	0,1232	1 580	0,3421	110,45	0,1296	3,45	0,0875	1,0863
3	Białoruś	844,0	0,2338	320	0,0830	1 220	0,2634	75,6	0,0881	12,8	0,3248	0,9931
4	Litwa	292,9	0,0804	154	0,0000	630	0,1344	77,1	0,0898	19,7	0,5000	0,8046
5	USA	246,3	0,0674	973	0,4092	250	0,0514	153,7	0,1812	0,08	0,0020	0,7112
6	W. Brytania	226,1	0,0617	477,5	0,1616	460	0,0973	310,15	0,3677	0,7	0,0177	0,7060
7	Japonia	52,3	0,0133	1 155	0,5000	45	0,0066	36,45	0,0414	0,04	0,0009	0,5622
8	Rosja	329,35	0,0905	305	0,0753	500	0,1060	227,55	0,2692	0,35	0,0088	0,5498
9	Francja	155,9	0,0422	621,5	0,2335	240	0,0492	166,4	0,1963	0,37	0,0093	0,5305
10	Austria	199,1	0,0542	632	0,2388	315	0,0656	55,1	0,0636	3,75	0,0951	0,5173
11	Włochy	149,8	0,0405	509	0,1773	285	0,0590	185,95	0,2196	0,47	0,0119	0,5083
12	Łotwa	69,2	0,0180	198	0,0218	300	0,0623	40,8	0,0466	13,6	0,3452	0,4939
13	Chiny	41,2	0,0102	1 029	0,4372	40	0,0055	27,0	0,0301	0,003	0,0000	0,4830
14	Korea	34,75	0,0085	993	0,4192	35	0,0044	13,15	0,0136	0,07	0,0017	0,4474
15	Holandia	170,7	0,0463	488	0,1667	350	0,0732	91,8	0,1074	2,1	0,0532	0,4468
16	Czechy	892,2	0,2473	199	0,0223	195	0,0393	70,7	0,0822	1,8	0,0456	0,4367
17	Brazylia	14,8	0,0029	990	0,4176	15	0,0000	9,0	0,0086	0,008	0,0001	0,4292
18	Kanada	69,85	0,0182	873	0,3592	80	0,0142	25,35	0,0281	0,23	0,0058	0,4255
19	Izrael	41,5	0,0103	553,5	0,1995	75	0,0131	139,3	0,1640	0,97	0,0245	0,4114
20	Australia	47,2	0,0119	859	0,3522	55	0,0087	19,5	0,0212	0,24	0,0060	0,4000
21	Hiszpania	73,9	0,0194	500,5	0,1729	145	0,0284	140,05	0,1649	0,31	0,0078	0,3934

¹ Dla wskaźnika wydatków w Polsce na 1 turystę oraz stosunku (w %) l. przyjazdów turystów do Polski a liczbą ludności za względu na ich specyficzny rozkład i wartości przyjęto połowę wielkości wartości wystandaryzowanej, tym samym obniżając jego znaczenie w ukształtowaniu się końcowej wartości WUTZ.

Lp.	Kraj	Wielkość wydatków w Polsce		Wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę ²		Liczba przyjazdów turystów zagr. do Polski		Korzystający z polskich hoteli		Turyści w Polsce jako % mieszkańców		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w %	wartość stand.	
22	Norwegia	48,9	0,0124	445	0,1452	110	0,0208	93,5	0,1094	2,2	0,0558	0,3436
23	Słowacja	705,95	0,1954	236	0,0409	100	0,0186	37,4	0,0425	1,8	0,0456	0,3430
24	Szwecja	70,5	0,0184	413,5	0,1295	160	0,0317	91,9	0,1075	1,7	0,0431	0,3302
25	Dania	41,5	0,0103	431	0,1384	90	0,0164	74,7	0,0870	1,6	0,0405	0,2926
26	Belgia	57,7	0,0148	472,5	0,1590	115	0,0219	56,75	0,0656	1,05	0,0266	0,2879
27	Finlandia	38,8	0,0096	405	0,1253	95	0,0175	56,35	0,0651	1,75	0,0443	0,2618
28	Irlandia	35,8	0,0087	477	0,1614	70	0,0120	33,0	0,0373	1,55	0,0393	0,2587
29	Estonia	24,3	0,0055	164	0,0045	105	0,0197	25,5	0,0283	7,8	0,1979	0,2559
30	Portugalia	32,7	0,0079	463	0,1542	70	0,0120	18,95	0,0205	0,65	0,0164	0,2110
31	Grecja	18,6	0,0040	464	0,1548	40	0,0055	13,6	0,0141	0,35	0,0088	0,1872
32	Węgry	51,95	0,0132	219	0,0325	200	0,0404	40,3	0,0460	2,0	0,0507	0,1828
33	Szwajcaria	21,25	0,0047	354	0,1000	60	0,0098	33,2	0,0375	0,75	0,0190	0,1710
34	Turcja	33,1	0,0080	389	0,1173	85	0,0153	17,3	0,0185	0,1	0,0025	0,1616
35	Chorwacja	7,1	0,0008	354	0,1000	20	0,0011	7,25	0,0066	0,45	0,0113	0,1198
36	Bułgaria	22,9	0,0052	252	0,0489	75	0,0131	8,4	0,0079	1,0	0,0253	0,1004
37	Kazachstan*	6,75	0,0007	337,5	0,0915	20	0,0011	3,3	0,0019	0,1	0,0025	0,0977
38	Słowenia	4,4	0,0000	219	0,0325	20	0,0011	8,4	0,0079	0,98	0,0248	0,0663
39	Rumunia	21,6	0,0048	162	0,0038	100	0,0186	22,15	0,0243	0,45	0,0113	0,0628
40	Mołdawia*	6,1	0,0005	202,5	0,0241	30	0,0033	1,75	0,0000	0,8	0,0202	0,0481

Źródła danych: wydatki ogółem i na 1 turystę – badania IT, korzystający z hoteli – GUS, liczba przyjazdów turystów – badania IT, liczba ludności w innych krajach – World's Bank, publikacja 1.07.2012 .

*Dla Kazachstanu i Mołdawii brak w badaniach prowadzonych w 2011 r. materiału empirycznego o wielkości wydatków. Dane w tab. wyszacowano na podstawie średniej ważonej zmian dla rynków WNP (Rosja, Białoruś, Ukraina) i wielkości ruchu turystycznego na podstawie badań IT oraz danych GUS z bazy noclegowej w 2011 r.

² Dla wskaźnika wydatków w Polsce na 1 turystę za względu na jego specyficzny rozkład i wartości przyjęto połowę wielkości wartości wystandaryzowanej, tym samym obniżając jego znaczenie w ukształtowaniu się końcowej wartości WUTZ.

Załącznik 2.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2012
Wskaźniki cząstkowe dla rynków emisyjnych dane za 2011 r.

Lp.	Kraj	Wydatki na wyjazdy 2011 r.		Zmiana wydatków 2006-2011		Wydatki na 1 mieszk. w 2011 r.		Łącznie wartości standaryzowane
		w mld USD	wartość stand.	w mld USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	
1	Chiny	72,6	0,8368	48,3	1,0000	54	0,0000	1,8368
2	Niemcy	85,9	0,9907	11,8	0,2443	1 051	0,3635	1,5985
3	USA	86,7	1,0000	9,75	0,2019	278	0,0817	1,2836
4	Norwegia	13,85	0,1568	2,25	0,0466	2 798	1,0000	1,2034
5	Belgia	22,3	0,2546	6,7	0,1387	2 027	0,7191	1,1124
6	Australia	26,6	0,3044	14,9	0,3085	1 177	0,4093	1,0222
7	Francja	44,1	0,5069	12,9	0,2671	674	0,2261	1,0001
8	Kanada	33,15	0,3802	12,55	0,2598	961	0,3305	0,9705
9	Szwecja	15,8	0,1794	4,3	0,0890	1 672	0,5896	0,8580
10	Dania	9,8	0,1100	2,4	0,0497	1 750	0,6181	0,7778
11	Szwajcaria	12,65	0,1429	3,4	0,0704	1 601	0,5639	0,7772
12	Holandia	20,6	0,2350	3,5	0,0725	1 234	0,4299	0,7374
13	Rosja	32,5	0,3727	14,4	0,2981	229	0,0638	0,7346
14	Irlandia	7,0	0,0775	0,15	0,0031	1 556	0,5472	0,6278
15	Włochy	28,9	0,3310	5,75	0,1190	475	0,1535	0,6035
16	W. Brytania	50,7	0,5833	-12,6	-0,2609	809	0,2752	0,5976
17	Brazylia	21,2	0,2419	15,45	0,3199	108	0,0196	0,5814
18	Austria	10,55	0,1186	0,95	0,0197	1 256	0,4380	0,5763
19	Finlandia	4,8	0,0521	1,4	0,0290	889	0,3043	0,3854
20	Japonia	27,25	0,3119	0,35	0,0072	213	0,0580	0,3771
21	Korea	19,5	0,2222	0,65	0,0135	392	0,1230	0,3587
22	Hiszpania	17,3	0,1968	0,6	0,0124	374	0,1168	0,3260
23	Czechy	4,6	0,0498	1,85	0,0383	436	0,1392	0,2273
24	Słowenia	1,15	0,0098	0,15	0,0031	561	0,1848	0,1977
25	Izrael	3,5	0,0370	0,5	0,0104	452	0,1449	0,1923
26	Portugalia	4,15	0,0446	0,8	0,0166	392	0,1230	0,1842
27	Estonia	0,7	0,0046	0,1	0,0021	519	0,1693	0,1760
28	Słowacja	2,2	0,0220	1,15	0,0238	404	0,1274	0,1732
29	Grecja	3,15	0,0330	0,15	0,0031	279	0,0819	0,1180
30	Łotwa	0,75	0,0052	0,05	0,0010	341	0,1046	0,1108
31	Turcja	5,0	0,0544	2,25	0,0466	68	0,0051	0,1061
32	Węgry	2,5	0,0255	0,4	0,0083	250	0,0714	0,1052
33	Ukraina	4,45	0,0480	1,65	0,0342	97	0,0158	0,0980
34	Litwa	0,8	0,0058	-0,1	-0,0021	250	0,0714	0,0751
35	Chorwacja	0,9	0,0069	0,2	0,0041	205	0,0549	0,0659
36	Bułgaria	1,35	0,0122	-0,15	-0,0031	180	0,0459	0,0550
37	Rumunia	1,95	0,0191	0,65	0,0135	91	0,0135	0,0461
38	Kazachstan	1,5	0,0139	0,7	0,0145	91	0,0134	0,0418
39	Mołdawia	0,3	0,0000	0,1	0,0021	85	0,0111	0,0132
40	Białoruś	0,55	0,0029	-0,05	-0,0010	58	0,0014	0,0033

Źródło: UNWTO *tablice Basic Indicator (Compendium) 2007-2011*, dla dynamiki wydatków także *tablice BI z lat 2006-2010*, dla części krajów dane na podstawie UNWTO *World Tourism Barometer Vol 10/2012 Nov/2012*, s. 11; dla Estonii i Kazachstanu szacunki IT na podstawie ważonej dynamiki wydatków w krajach regionu, dane o l. ludności *World Bank*, jak w zał. 1.

Załącznik 3.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2012
Łączna wartość wskaźników cząstkowych dla obu grup; dane 2011

Lp.	Kraj	Łączna wartość standaryzowana dla obu grup wskaźników	Pozycja w grupie wskaźników cząstkowych		Pozycja wynikająca ze wskaźników dla Polski wobec pozycji wg wskaźników dla rynków emisyjnych	
			dla Polski	dla rynków emisyjnych	wyższa	niższa
1	Niemcy	4,8358	1	2	+1	
2	Chiny	2,3198	13	1		-12
3	USA	1,9948	5	3		-2
4	Norwegia	1,5470	22	4		-18
5	Francja	1,5306	9	7		-2
6	Australia	1,4222	20	6		-14
7	Belgia	1,4003	26	5		-21
8	Kanada	1,3960	18	8		-10
9	W. Brytania	1,3036	6	16	+10	
10	Rosja	1,2844	8	13	+5	
11	Szwecja	1,1882	24	9		-15
12	Ukraina	1,1843	2	33	+31	
13	Holandia	1,1842	15	12		-3
14	Włochy	1,1118	11	15	+4	
15	Austria	1,0936	10	18	+8	
16	Dania	1,0704	25	10		-15
17	Brazylia	1,0106	17	17	0	0
18	Białoruś	0,9964	3	40	+37	
19	Szwajcaria	0,9482	33	11		-22
20	Japonia	0,9393	7	20	+13	
21	Irlandia	0,8865	28	14		-14
22	Litwa	0,8797	4	34	+30	
23	Korea	0,8061	14	21	+7	
24	Hiszpania	0,7194	21	22	+1	
25	Czechy	0,6640	16	23	+7	
26	Finlandia	0,6472	27	19		-8
27	Łotwa	0,6047	12	30	+18	
28	Izrael	0,6037	19	25	+6	
29	Słowacja	0,5162	23	28	+5	
30	Estonia	0,4319	29	27		-2
31	Portugalia	0,3952	30	26		-4
32	Grecja	0,3052	31	29		-2
33	Węgry	0,2880	32	32	0	0
34	Turcja	0,2677	34	31		-3
35	Słowenia	0,2640	38	24		-14
36	Chorwacja	0,1857	35	35	0	0
37	Bułgaria	0,1554	36	36	0	0
38	Kazachstan	0,1395	37	38	+1	
39	Rumunia	0,1089	39	37		-2
40	Mołdawia	0,0613	40	39		-1

Źródło: jak w zał. 1 i 2.

Załącznik 4.

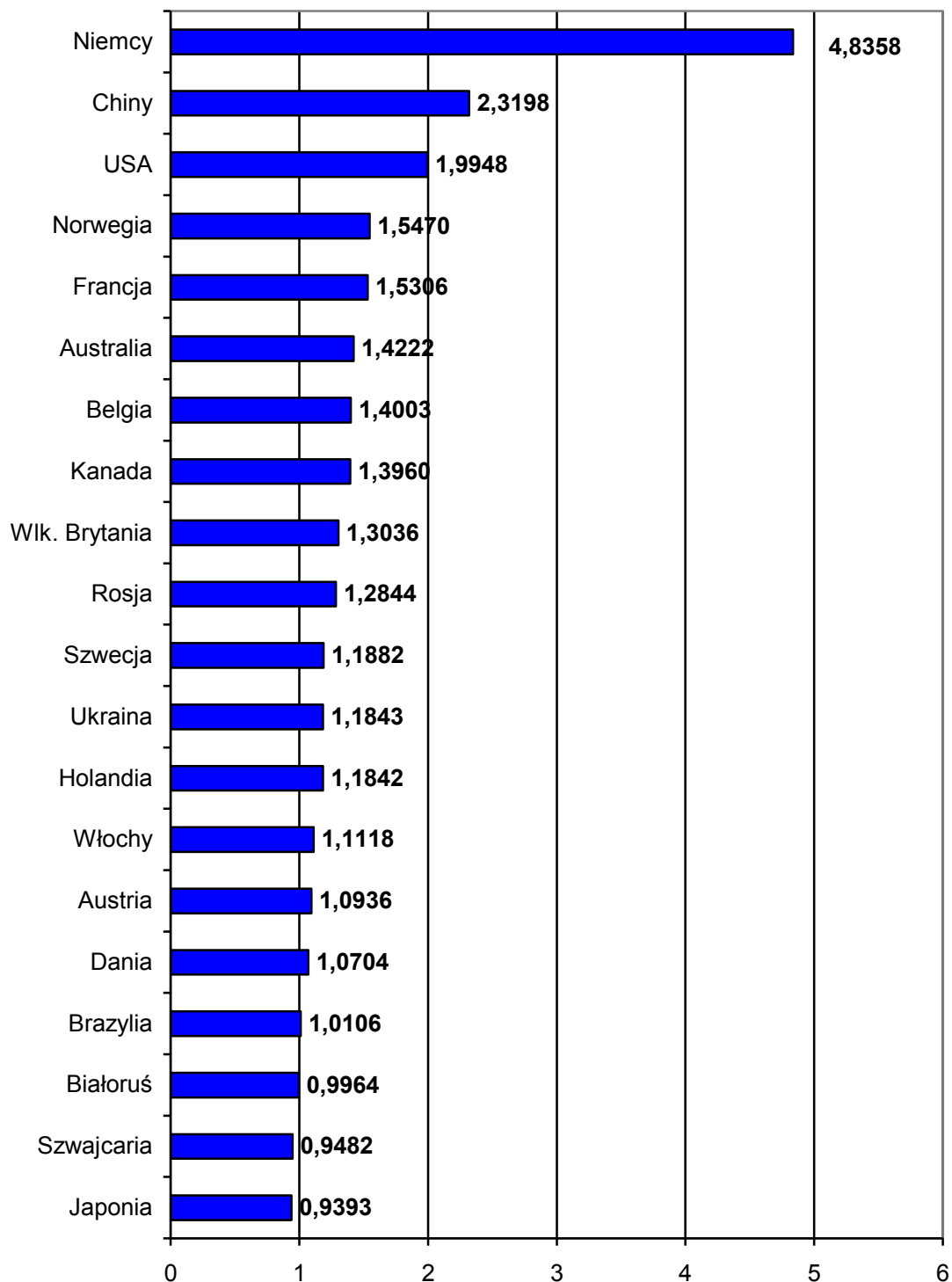
WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2012
Porównanie średniej wartości standaryzowanej wskaźników cząstkowych dla
obu grup, dane 2011; ustawienie wg wartości łącznej

Lp.	Kraj	Średnia wartość w grupie wskaźników cząstkowych		Różnica wynikająca ze średniej dla Polski wobec średniej dla rynków emisyjnych	
		dla Polski	dla rynków emisyjnych	większa wartość dla Polski	mniejsza wartość dla Polski
1	Niemcy	0,6475	0,5328	+0,1147	
2	Chiny	0,0966	0,6123		-0,5157
3	USA	0,1422	0,4279		-0,2857
4	Norwegia	0,0687	0,4011		-0,3324
5	Francja	0,1061	0,3334		-0,2273
6	Australia	0,0800	0,3407		-0,2607
7	Belgia	0,0576	0,3708		-0,3132
8	Kanada	0,0851	0,3235		-0,2384
9	W. Brytania	0,1412	0,1992		-0,0580
10	Rosja	0,1100	0,2449		-0,1349
11	Szwecja	0,0660	0,2860		-0,2200
12	Ukraina	0,2173	0,0327	+0,1846	
13	Holandia	0,0894	0,2458		-0,1564
14	Włochy	0,1017	0,2012		-0,0995
15	Austria	0,1035	0,1921		-0,0886
16	Dania	0,0585	0,2593		-0,2008
17	Brazylia	0,0858	0,1938		-0,1080
18	Białoruś	0,1986	0,0011	+0,1975	
19	Szwajcaria	0,0342	0,2591		-0,2249
20	Japonia	0,1124	0,1257		-0,0133
21	Irlandia	0,0517	0,2093		-0,1576
22	Litwa	0,1609	0,0250	+0,1359	
23	Korea	0,0895	0,1196		-0,0301
24	Hiszpania	0,0787	0,1087		-0,0300
25	Czechy	0,0873	0,0758	+0,0115	
26	Finlandia	0,0524	0,1285		-0,0761
27	Łotwa	0,0988	0,0369	+0,0619	
28	Izrael	0,0823	0,0641	+0,0182	
29	Słowacja	0,0686	0,0577	+0,0109	
30	Estonia*	0,0512	0,0587		-0,0075
31	Portugalia	0,0422	0,0614		-0,0192
32	Grecja	0,0374	0,0393		-0,0019
33	Węgry	0,0366	0,0351	+0,0015	
34	Turcja	0,0323	0,0354		-0,0031
35	Słowenia	0,0133	0,0659		-0,0526
36	Chorwacja	0,0240	0,0220	+0,0020	
37	Bułgaria	0,0201	0,0183	+0,0018	
38	Kazachstan*	0,0195	0,0139	+0,0056	
39	Rumunia	0,0126	0,0154		-0,0028
40	Mołdawia	0,0096	0,0044	+0,0052	

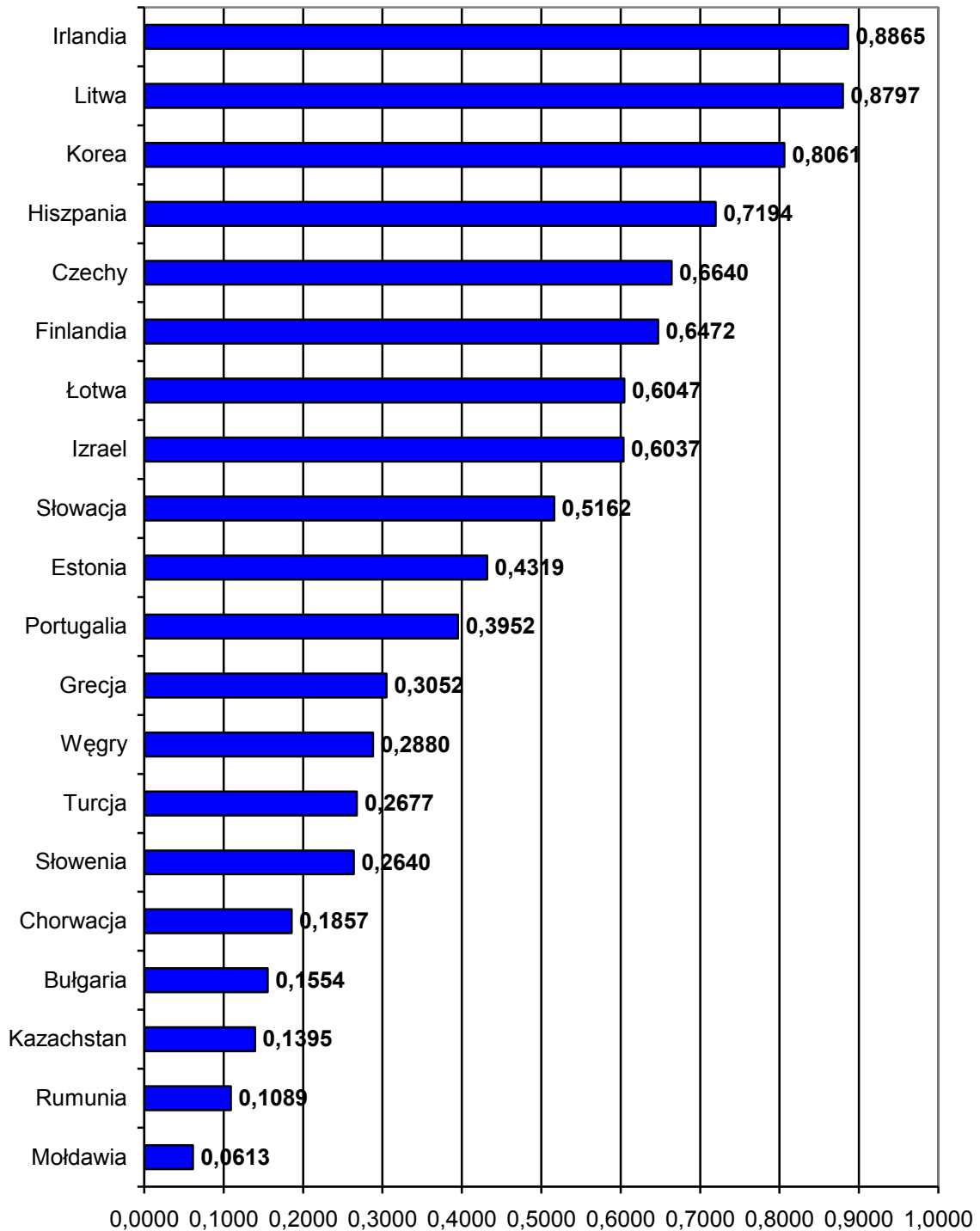
Źródło: jak w zał. 1 i 2.

Załącznik 5.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2012
Łączna wartość wskaźników cząstkowych dla obu grup, dane 2011
Układ graficzny – Pierwsza dwudziestka

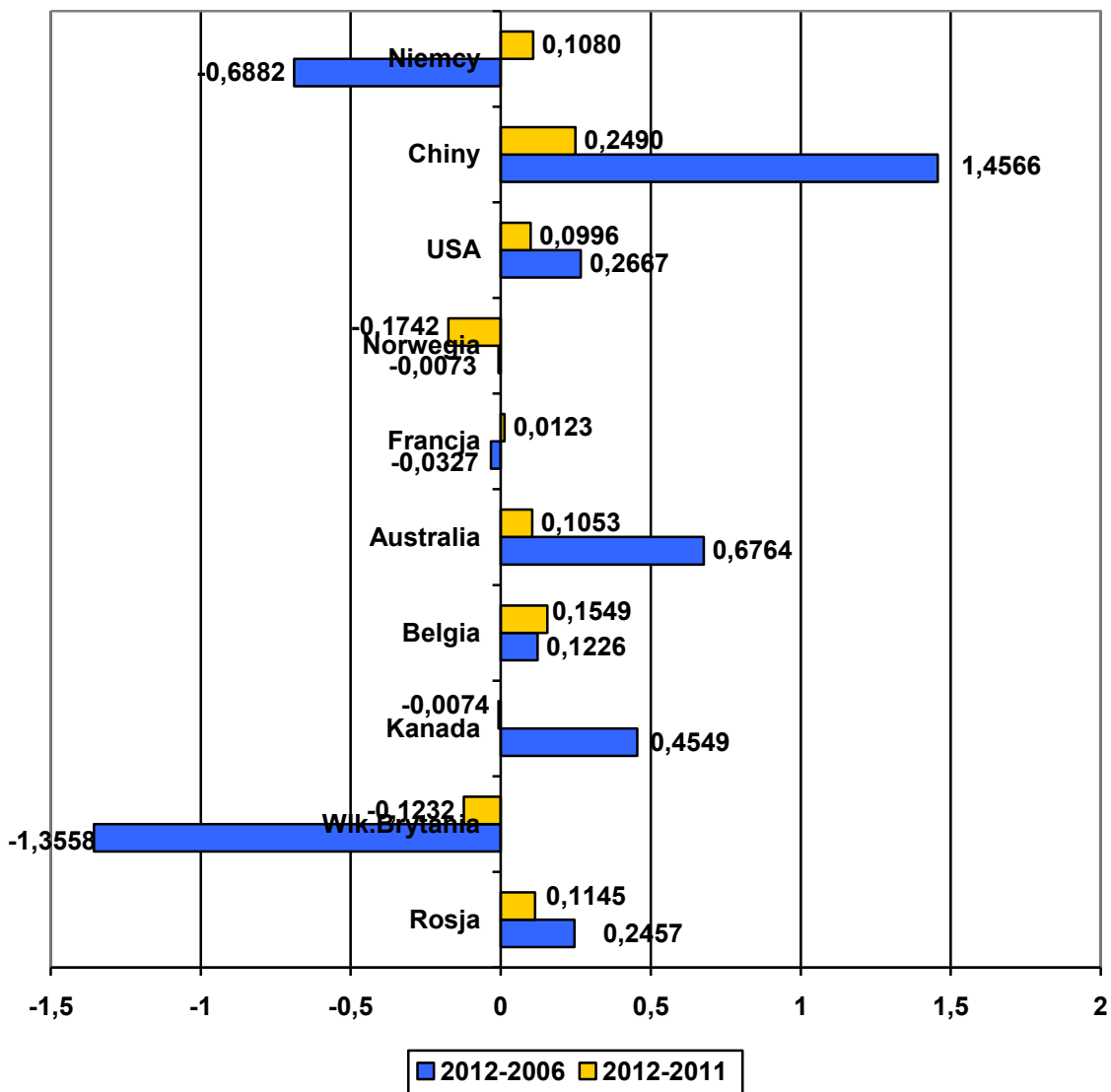


Układ graficzny – Druga dwudziestka



Źródło: jak w zał. 1 i 2..

Zmiany wartości WUTZ 2012 do 2011 i 2006 dla pierwszej dziesiątki krajów o najwyższej wartości WUTZ ogółem w 2012 r.

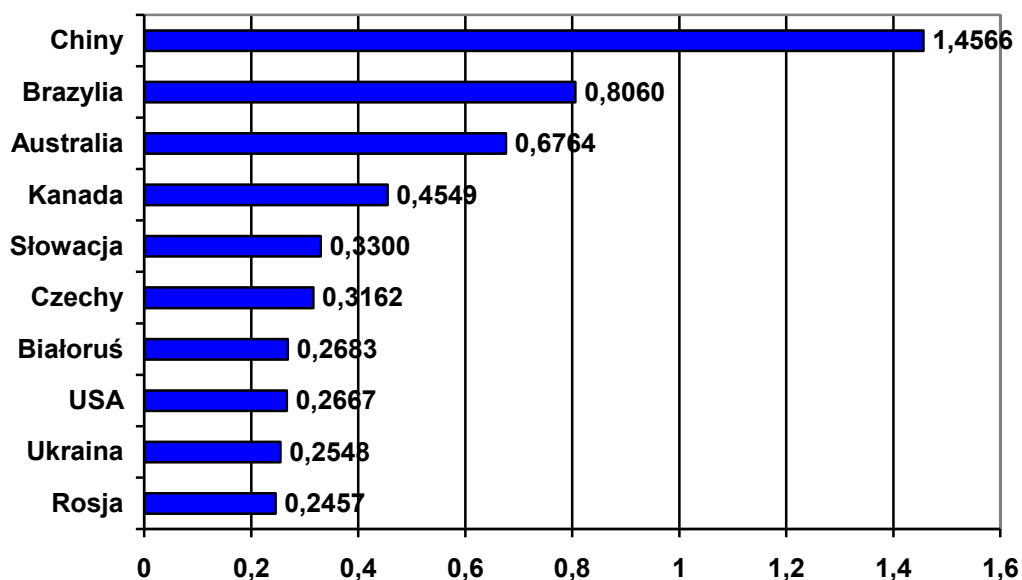


Źródło: jak w zał. 1 i 2..

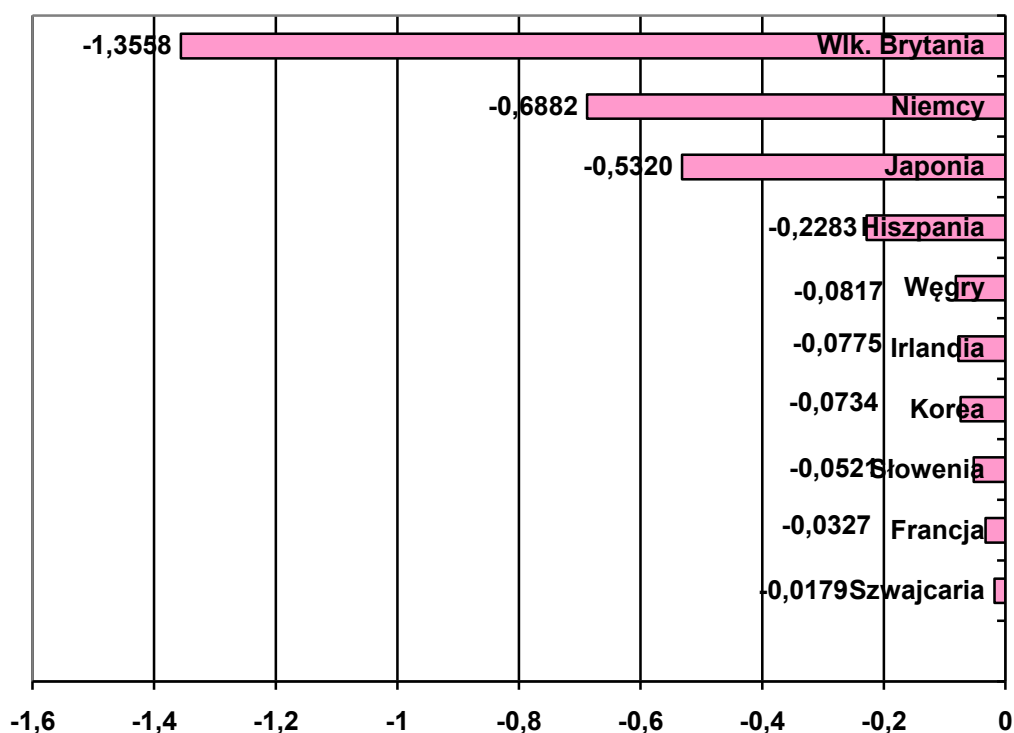
Kraje o największych zmianach wartości WUTZ ogółem (dla 8 wskaźników)

Porównanie 2012 do 2006

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2012 do WUTZ 2006

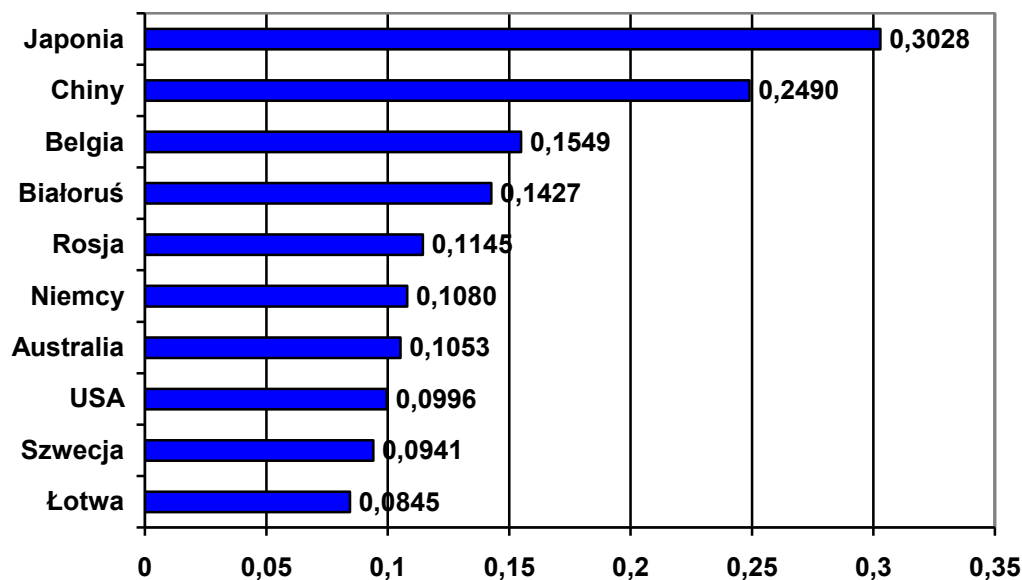


Kraje z największym spadkiem wartości wskaźnika WUTZ 2012 do 2006

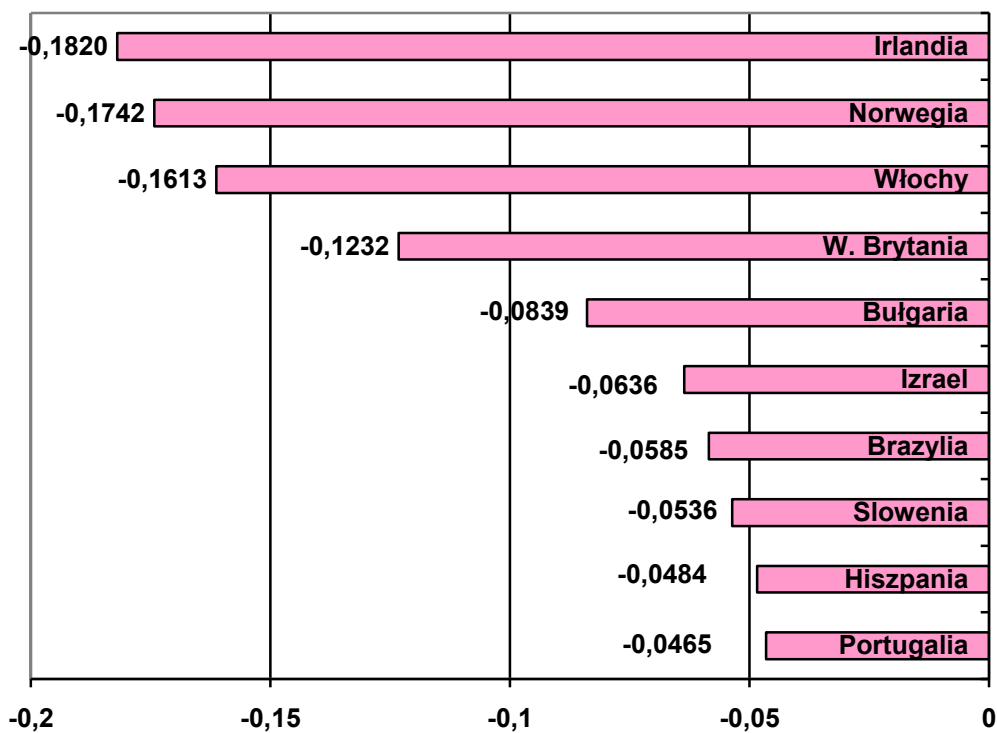


Porównanie 2012 do 2011

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2012 do WUTZ 2011



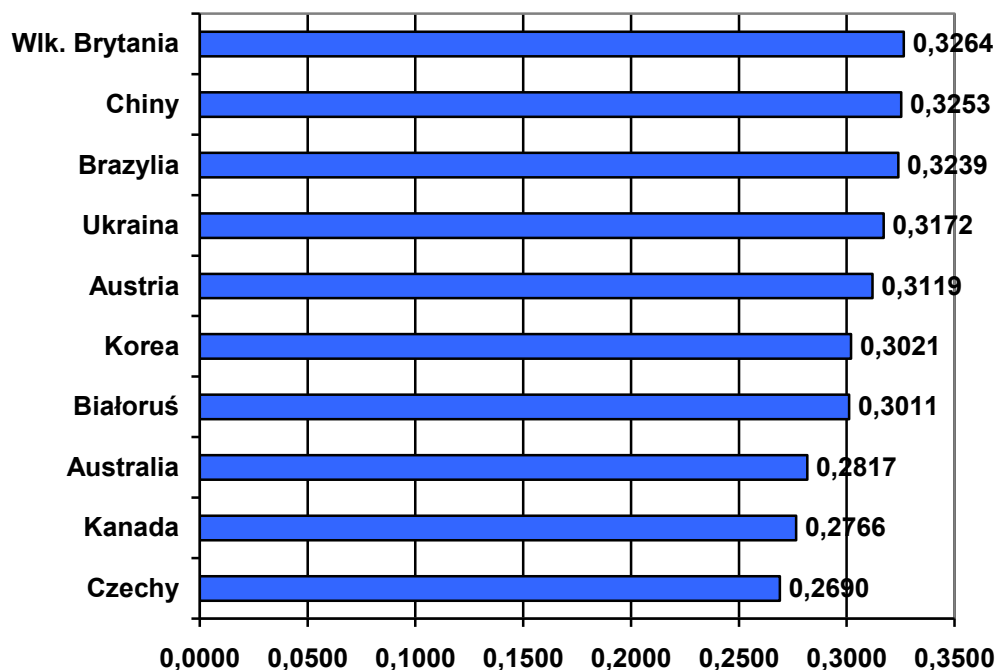
Kraje z największym spadkiem wartości wskaźnika WUTZ 2012 do 2011



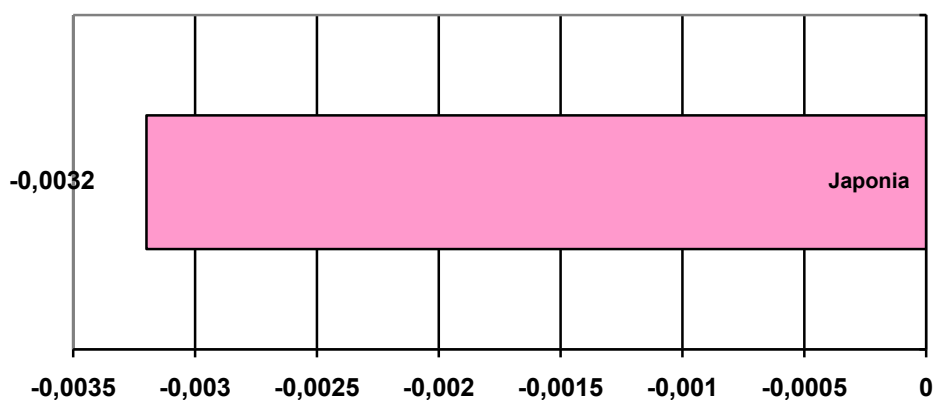
Źródło: jak w zał. 1 i 2..

Kraje o największych zmianach wartości WUTZ dla Polski (5 wskaźników) Porównanie 2012 do 2006

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2012 Polska do 2006

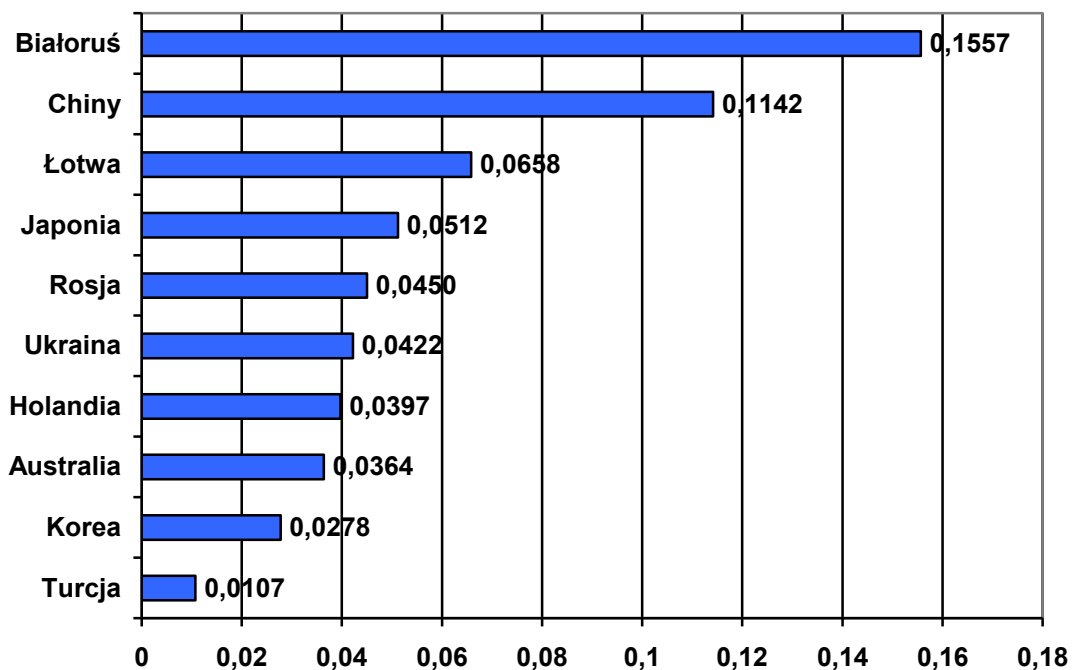


Kraje ze spadkiem wartości wskaźnika WUTZ 2012 Polska do 2006

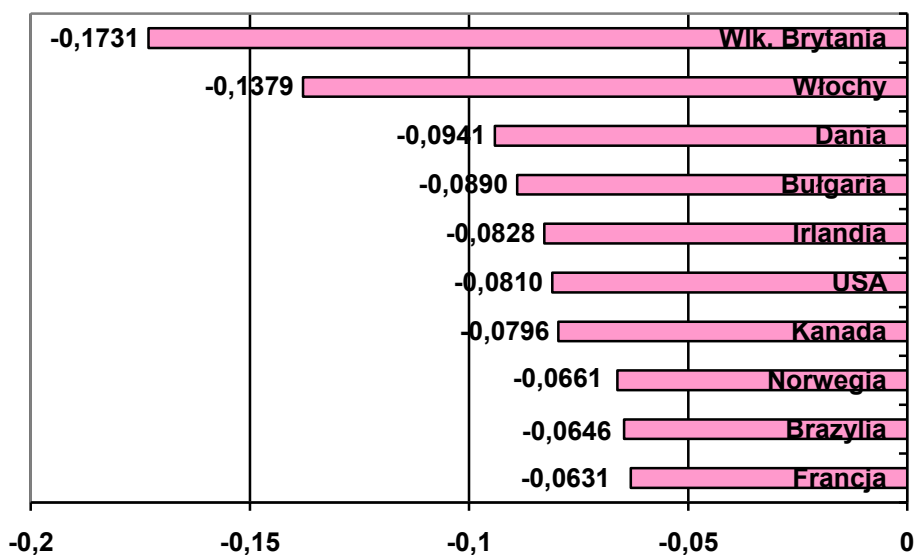


Porównanie 2012 do 2011

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2012 Polska do 2011



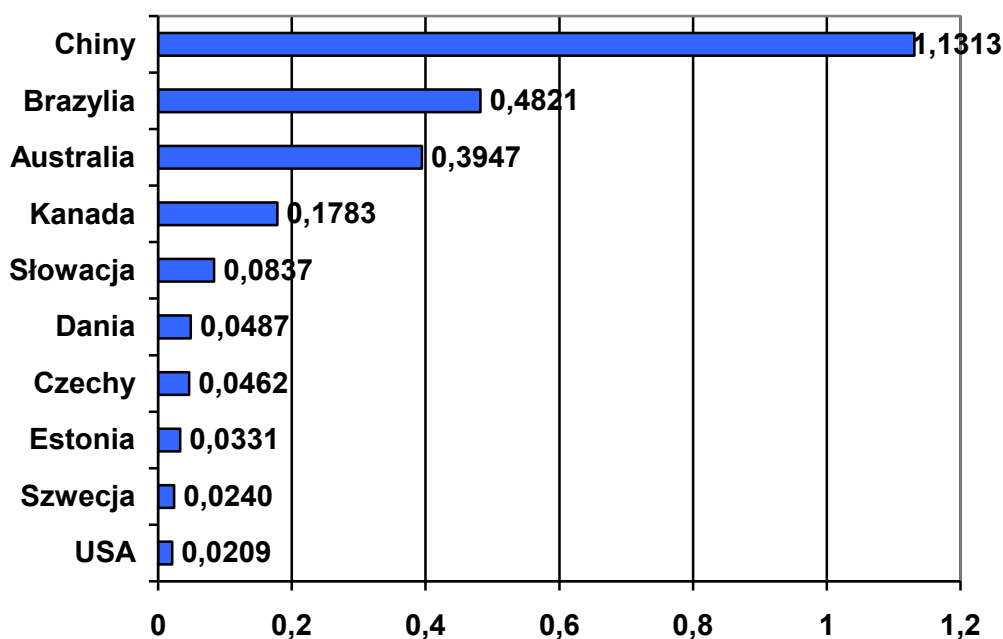
Kraje z największym spadkiem wartości WUTZ 2012 Polska do 2011



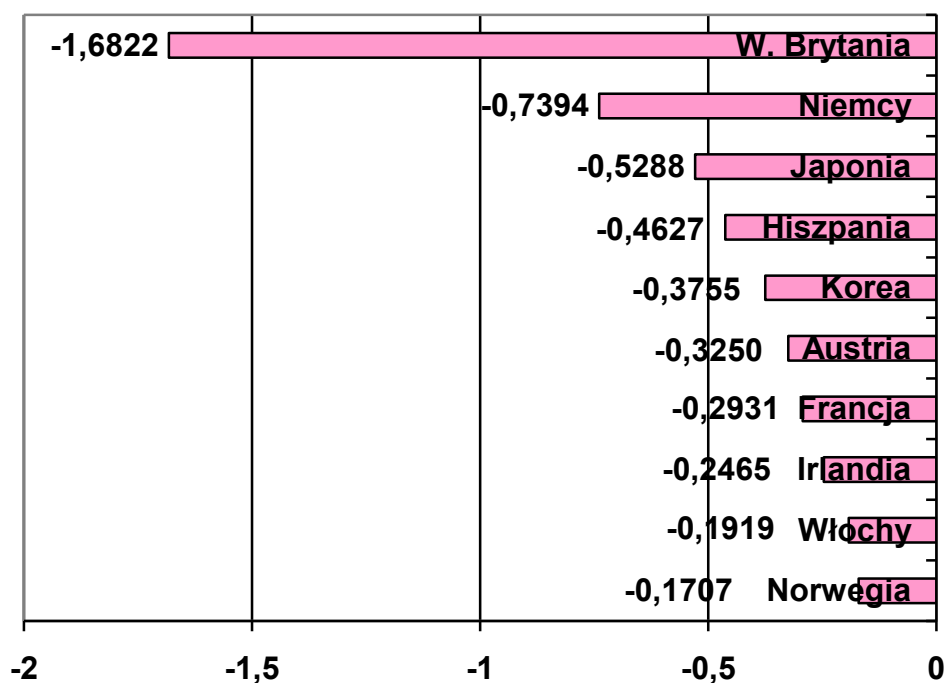
Źródło: jak w zał. 1 i 2..

Kraje o największych zmianach wartości WUTZ dla świata (3 wskaźniki) Porównanie 2012 do 2006

Kraje ze wzrostem wartości wskaźnika WUTZ 2012 do 2006 – świat

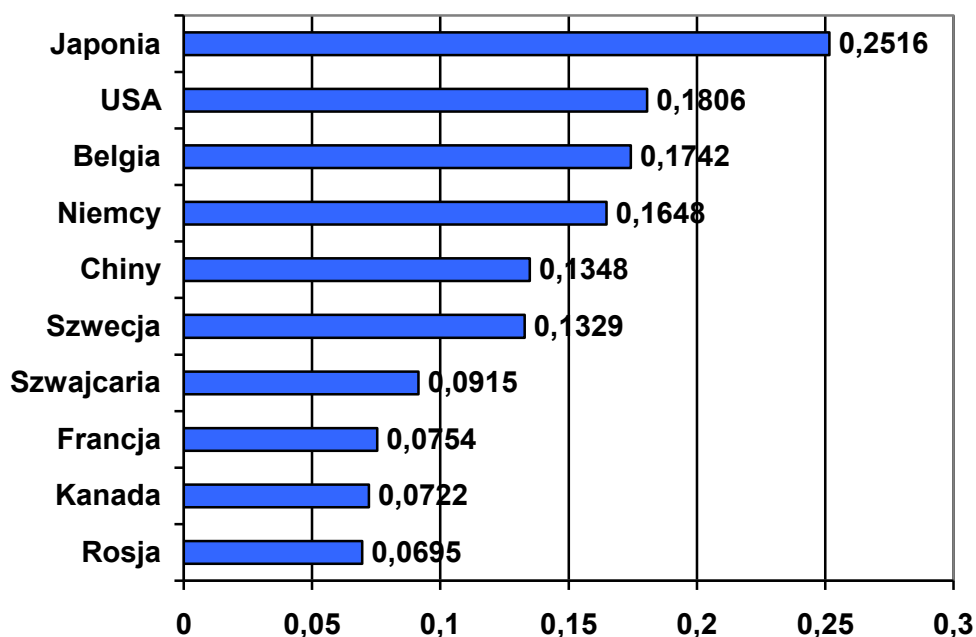


Kraje o największym spadku wartości wskaźnika WUTZ 2012 do 2006 – świat

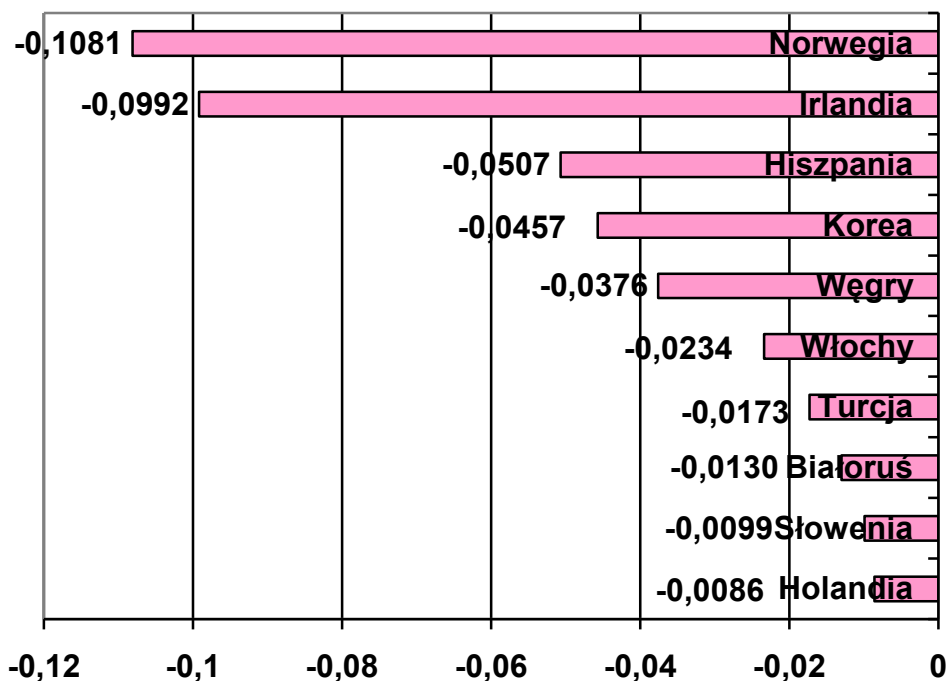


Porównanie 2012 do 2011

Kraje z największym wzrostem wartości wskaźnika WUTZ 2012 do 2011 – świat



Kraje o największym spadku wartości wskaźnika WUTZ 2012 do 2011 – świat

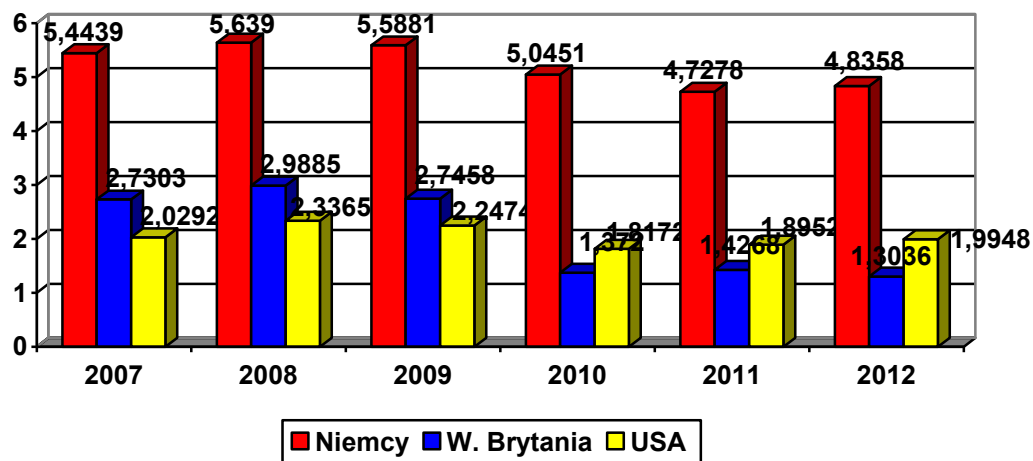


Źródła: dane wartości WUTZ z opracowań wartości Wskaźnika 2006-2012

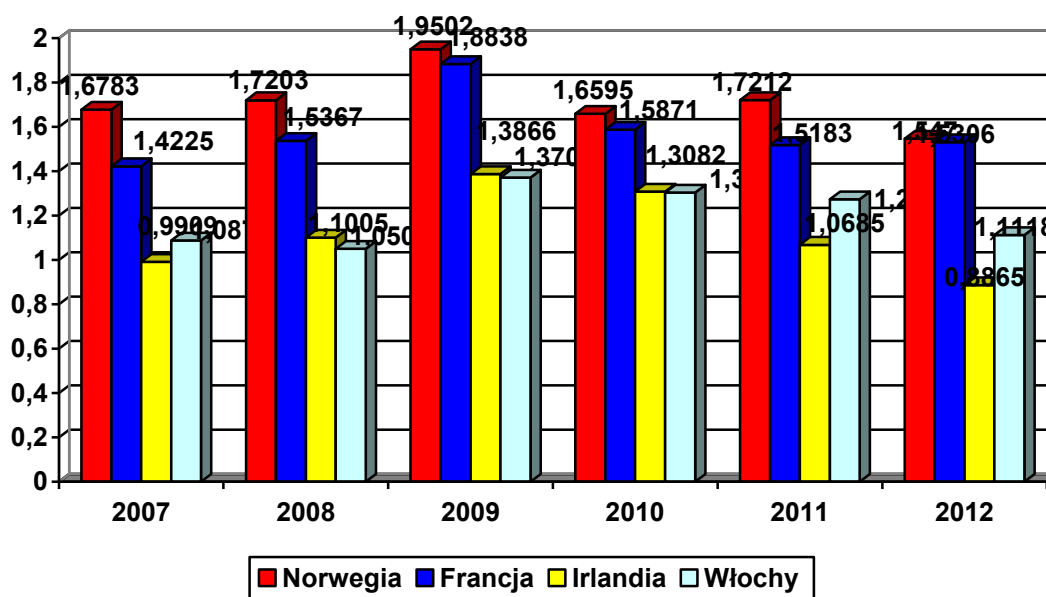
Źródło: jak w zał. 1 i 2..

Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2007-2012 Wybrane kraje (dane dla 2006 dostępne w opracowaniu WUTZ 2011)

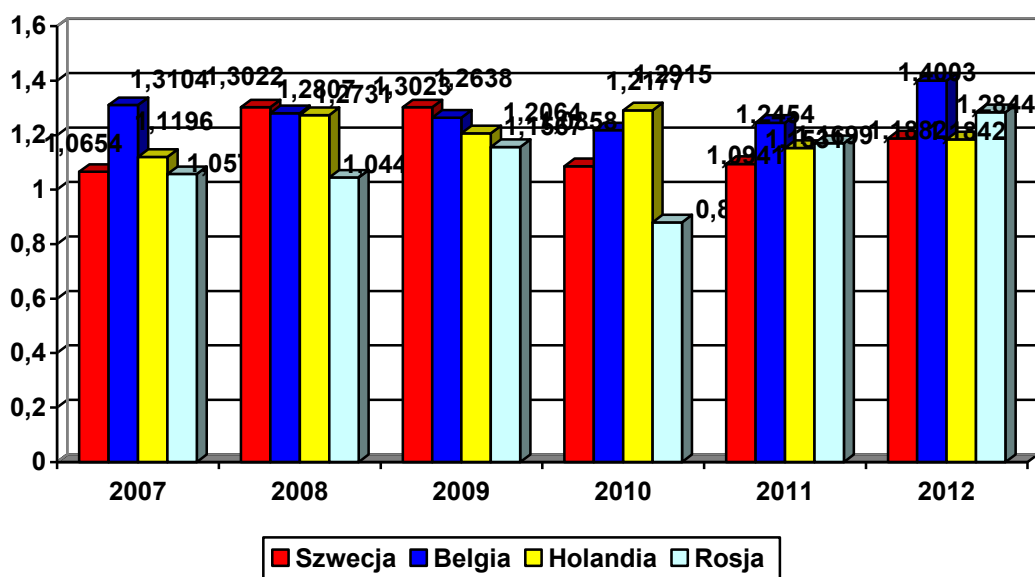
1. Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2007-2012 dla Niemiec, Wlk. Brytanii i USA



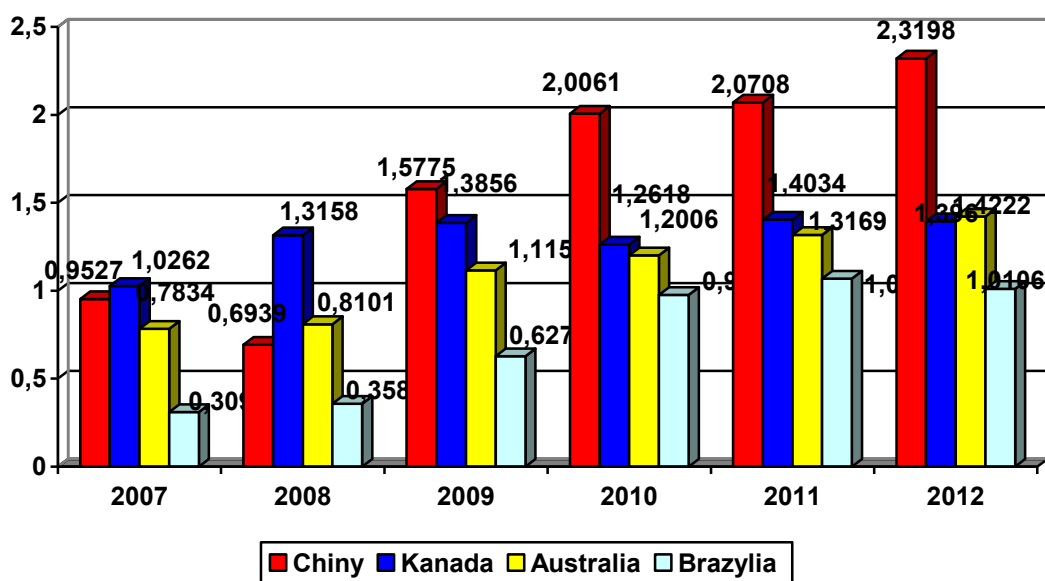
2. Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2007-2012 dla Norwegii, Irlandii, Francji i Włoch



3. Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2007-2012 dla Belgii, Holandii, Szwecji i Rosji



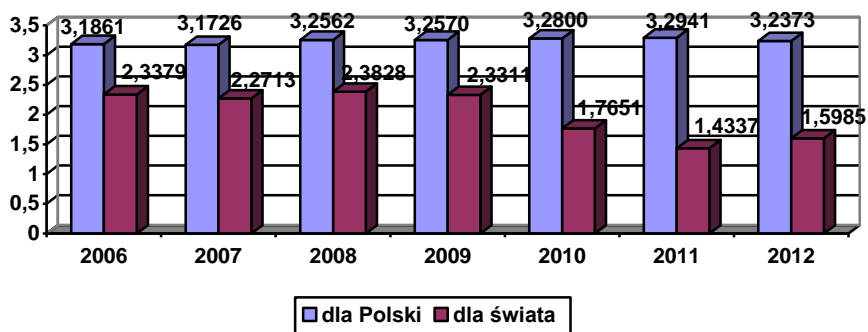
4. Wartości WUTZ (dla 8 wskaźników) 2007-2012 dla Chin, Kanady, Australii i Brazylii



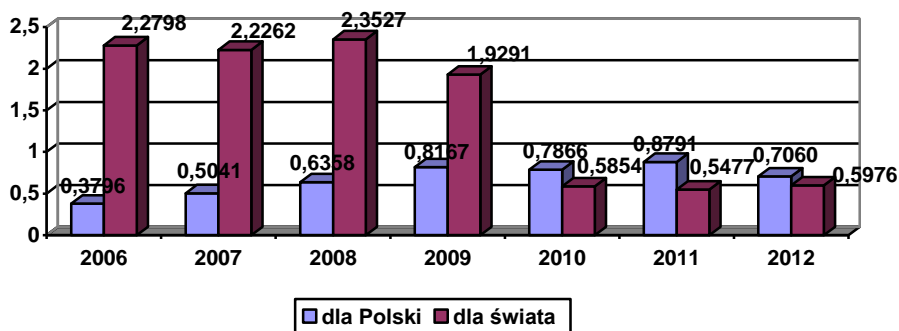
Źródła: dane wartości WUTZ z opracowań wartości Wskaźnika 2007-2012

ZMIANA WARTOŚCI WUTZ 2006-2012 (WYBRANE KRAJE)
Wartości cząstkowe: dla Polski (5 wskaźników) i dla świata (3 wskaźniki)

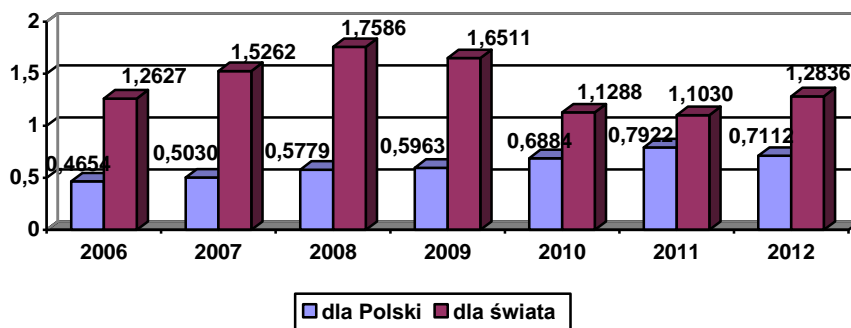
Niemcy



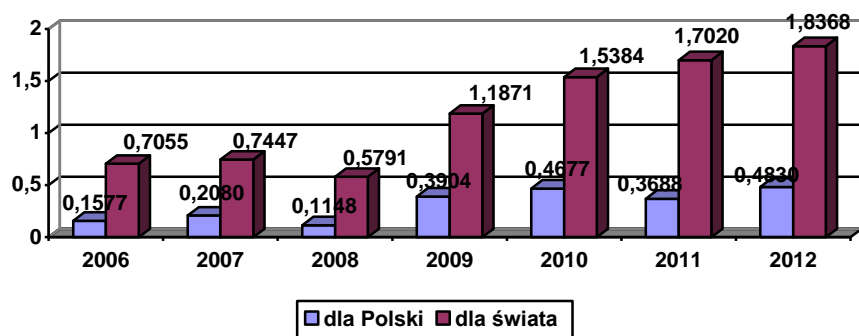
Wielka Brytania



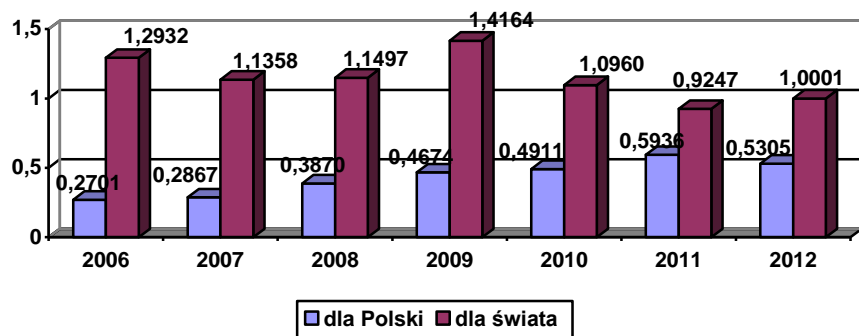
USA



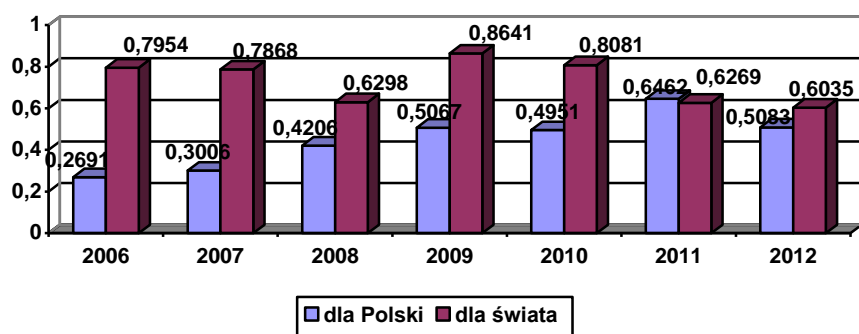
Chiny



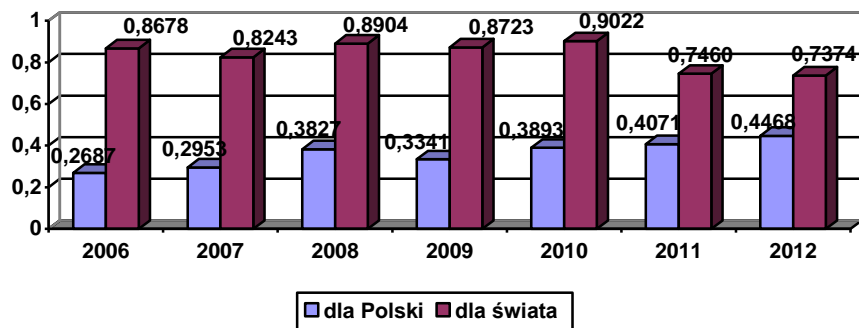
Francja



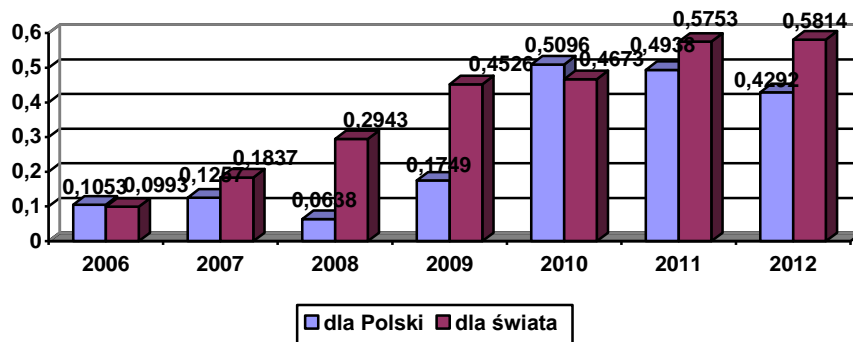
Włochy



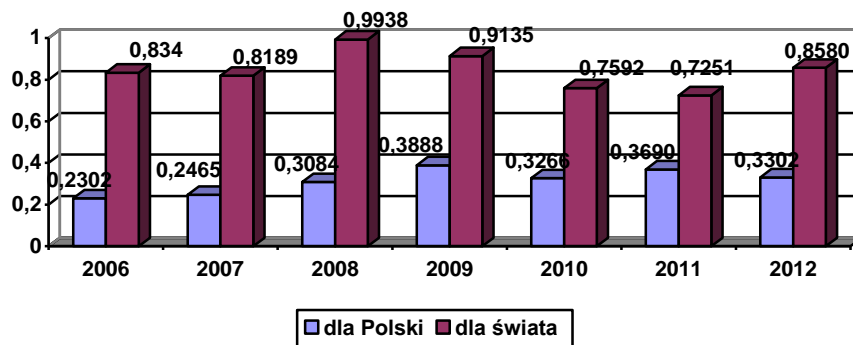
Holandia



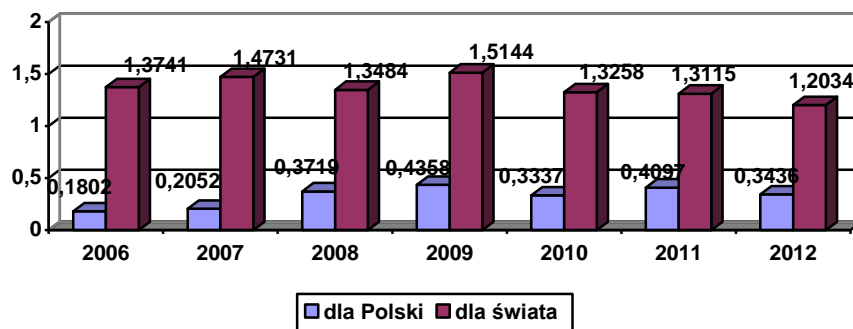
Brazylia



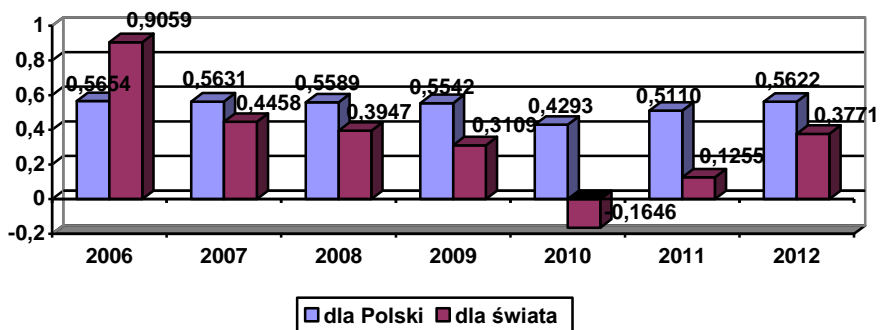
Szwecja



Norwegia



Japonia



Źródła: dane wartości WUTZ z opracowań wartości Wskaźnika 2006-2012