



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA



## **OFERTA**

### **PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO**

**Międzynarodowe Targi Turystyczne FITUR 2018**

**Madryt 23-27.01.2019r.**

#### **Organizator polskiego stoiska narodowego**

Polska Organizacja Turystyczna

#### **Powierzchnia polskiego stoiska narodowego**

121,5 m<sup>2</sup> (stoisko z 4 stron otwarte, przy głównej alejce pawilonu nr 4, Europa)

#### **Udział w polskim stoisku narodowym**

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”.

### **PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY**

**Targi FITUR** to pierwsze w nadchodzącym roku branżowe, o znaczeniu światowym, spotkanie profesjonalistów z obszaru turystyki oraz największe wydarzenie turystyczne B2C w Hiszpanii, odbywające się w stolicy kraju, będącej największym rynkiem generującym wyjazdy zagraniczne. W stosunku do edycji w 2017 roku, targi zarejestrowały wzrost liczby odwiedzających branżowych (o 3%, do poziomu ponad 140 tysięcy) oraz ogółem (251 tysięcy odwiedzających, wzrost o 2,5%). Tendencja ta powinna utrzymać się w 2019 r. dając nadzieję na zwiększenie liczby spotkań biznesowych, także w przypadku polskiej branży. Fitur i Madryt to także nadal ważny punkt w agendzie przedsiębiorców turystycznych pochodzących z Ameryki Łacińskiej, dla których Półwysep Iberyjski jest naturalnym z punktu widzenia języka, historii i kultury, kanałem dystrybucji produktów turystycznych w Europie.

W 2018 roku wzrosła liczba hiszpańskich turystów odwiedzających Polskę i również ta tendencja powinna się utrzymać w roku przyszłym. Dobra lokalizacja polskiego stoiska narodowego oraz planowane działania uzupełniające i wzbogacające naszą obecność na Fiturze są w stanie wzmocnić nasz przekaz promocyjny i rozpoznawalność.

W związku z powyższym, w kontekście spotkań biznesowych, udział w targach daje nie tylko możliwość utrzymania dotychczasowych kontaktów, ale także nawiązania nowych. Z punktu widzenia bezpośredniego odbiorcy, utrwała w mentalności i pamięci potencjalnych podróżujących wizerunek Polski jako kraju stabilnego, konsekwentnie promującego się w Hiszpanii i branego pod uwagę jako kierunek przyszłej/przyszłych podróży.

**1. Działania promocyjne\* związane z uczestnictwem w targach FITUR i obecnością na rynku hiszpańskim, realizowane przez ZOPOT Madryt/ POT Warszawa:**

<b>Działanie</b>	<b>Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania</b>	<b>Częstotliwość ukazywania się informacji</b>	<b>Odbiorcy / zasięg</b>
<b>ZAKŁADKA NA STRONIE INTERNETOWEJ</b> <a href="http://www.polonia.travel/es">www.polonia.travel/es</a> dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach FITUR 2019.	POT Warszawa/ ZOPOT Madryt	8 stycznia – 9 luty 2019	386.033 sesji / 302.245 użytkowników (dane za okres 1 stycznia 2018 do 12 listopada 2018)
<b>REKLAMA</b> Banner ogłaszający obecność Polski i polskiej branży turystycznej na targach Fitur pod roboczym hasłem – wykorzystaj Fitur i poznaj Twojego partnera w Polsce. Banner podlinkowany do landing page (zakładka Fitur)	ZOPOT Madryt	8 stycznia – 9 luty 2019	Przewidywana liczba impresji 120.000
<b>NEWSLETTER</b> Dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach FITUR 2019	ZOPOT Madryt	14 stycznia 2019 21 stycznia 2019	<b>Baza adresowa ZOPOT Madryt:</b> Branża turystyczna: 2.512 odbiorców Klienci bezpośredni, w tym prasa: 4.055 odbiorców
<b>NEWSLETTER</b> dedykowany jednemu miastu i/lub regionowi, które będzie wystawcą polskiego stoiska.	ZOPOT Madryt	w miesiącach kwiecień, maj lub czerwiec 2018	<b>Baza adresowa ZOPOT Madryt:</b> Branża turystyczna: 2.512 odbiorców Klienci bezpośredni, w tym prasa: 4.055 odbiorców
<b>REKLAMA</b> , w specjalnym wydaniu El Viajero el Pais, dystrybuowanym w dni publiczności podczas targów.	ZOPOT Madryt	styczeń	350.000 (nakład całkowity)
<b>INTERNET</b> Elektroniczna wersja reklamy w El Viajero el Pais	ZOPOT Madryt	Cały rok	1.100.000
<b>REKLAMA WYSTAWCÓW – URZĄDZENIA MULTIMEDIALNE</b> Prezentacja oferty wystawców na urządzeniach multimedialnych znajdujących się na terenie polskiego stoiska narodowego (ściana wizyjna).	POT Warszawa	Targi FITUR 23-27.01.2019	Osoby odwiedzające targi FITUR 2018 – 251 tys., w tym 140.120 profesjonalści (wzrost o 3% w stosunku do edycji 2017 r.).
<b>PROMOCJA OFERT WYSTAWCÓW</b> ZOPOT Madryt proponuje polskim podwystawcom stoiska oraz ich zagranicznym partnerom (działającym na rynkach hiszpańskojęzycznych) promocje nowych programów do Polski poprzez stronę na profilu FB oraz na stronie internetowej w wersji hiszpańskiej <a href="http://www.polonia.travel">www.polonia.travel</a>	ZOPOT Madryt	Działanie możliwe przy współpracy ze strony wymienionych obok podmiotów	
<b>IMPREZA PROMOCYJNA NA STOISKU</b> Skierowana do publiczności odwiedzającej targi, w sobotę 26 stycznia 2019	ZOPOT Madryt	26 stycznia i/lub 27 stycznia 2019	
<b>DZIAŁANIA MOTYWUJĄCE DLA HISZPAŃSKIEJ BRANŻY TURYSTYCZNEJ</b> Konkurs z nagrodami na stoisku Ogłoszenie webinar organizowanego w marcu 2019 r.	ZOPOT Madryt	23-25 stycznia 2019	

\*Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

2. **Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:**

- rezerwację powierzchni wystawienniczej u organizatora targów,
- wykonania jednolitej zabudowy i wystroju stoisk (zgodnie z projektem PSN),
- wykonania podłączeń technicznych na terenie PSN (elektryczność, woda),
- montażu i demontażu PSN,
- przygotowania powierzchni wspólnej celem organizacji magazynku, ciągów komunikacyjnych itp.,
- rejestracja Wystawcy u organizatora targów
- zapewnienia 1 szt. Wejściówki na tereny targowe. Koszt zakupu dodatkowych wejściówek jest płatny i nie jest objęty przedmiotem umowy.
- codzienne sprzątanie stoiska
- transportu materiałów promocyjnych Wystawcy na PSN wg. limitów przyznanych w ofercie.

**KOSZT PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO**

Wystawca	Możliwa wielkość współfinansowania	Szacunkowy koszt brutto* pakietu z uwzględnieniem dofinansowania
Branża turystyczna – 4m <sup>2</sup>	0%	11 086,00 zł
Lokalne Organizacje Turystyczne – 4m <sup>2</sup>	10%	10 030,00 zł
	0%	11 086,00 zł
Regionalne Organizacje Turystyczne – 10m <sup>2</sup>	30%	19 797,00 zł
	25%	21 116,00 zł
	10%	25 076,00 zł
	5%	26 393,00 zł
	0%	27 715,00 zł

*W przypadku zakupu wielokrotności stoisk zakres pakietu będzie ustalany indywidualnie.*

Wystawca - Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
Stoisko branżowe 4 m <sup>2</sup>	<p><b>Udostępnienie stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:</b> rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (70kg), codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski).</p> <p>1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.</p> <p>Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.</p> <p><b>Dodatkowymi kosztami są:</b> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.</p>

<b>Stoisko dla LOT/jst</b> <b>4 m<sup>2</sup></b>	<p><b>Udostępnienie stoiska branżowego dla LOT/jst na Polskim Stoisku Narodowym w tym:</b>  rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (70kg), codzienne sprzątnięcie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski).</p> <p>1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo, miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.</p> <p>Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.</p> <p><u>Dodatkowymi kosztami są:</u>  Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.</p>
<b>Stoisko dla ROT</b> <b>10 m<sup>2</sup></b>	<p><b>Udostępnienie stoiska regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:</b>  rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (150kg), codzienne sprzątnięcie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski).</p> <p>1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo, miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej,</p> <p>Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.</p> <p><u>Dodatkowymi kosztami są:</u>  Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.</p>

**Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie dofinansowanie dla ROT I LOT**

Przedmiot dofinansowania		Procentowa wielkość dofinansowania dla ROT	Procentowa wielkość dofinansowania dla LOT
<b>Produkt</b> (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020 )	<b>priorytetowa aktywność</b> Regiony: Mazowsze, Wielkopolskie, Małopolska, Zachodniopomorskie, Podkarpackie, Lubelskie, Pomorskie.	<b>10%</b>	<b>0%</b>
	<b>podstawowa aktywność</b> Regiony: Warmińsko – Mazurskie, Opolskie, Lubuskie, Świętokrzyskie, Podlaskie, Łódzkie, Kujawsko – Pomorskie, Dolnośląskie, Śląskie.	<b>5%</b>	<b>0%</b>
<b>Katalog produktowy</b> (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		<b>20%</b>	<b>10%</b>
<b>Razem max. dofinansowanie</b>		<b>30%</b>	<b>10%</b>
<b>Razem min. dofinansowanie</b>		<b>5%</b>	<b>10%</b>

**UWAGA:**

1. Maksymalna wielkość dofinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT wszystkich kryteriów łącznie.
2. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak dofinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest dostarczenie do POT katalogu produktowego.

5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
6. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

**Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.**

**Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT na targach FITUR'2019**

**10 grudnia 2018 roku**

**Informacje dodatkowe**

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

Marzena Sarzyniak

tel. +48 22 536 70 47

e-mail: [marzena.sarzyniak@pot.gov.pl](mailto:marzena.sarzyniak@pot.gov.pl)

**UWAGA – PROGRAM B2B HOSTED BUYERS**

Podmioty, które chcą wziąć udział w programie B2B z Hosted Buyers (oferta organizatora targów) proszone są o PILNE zgłoszenie uczestnictwa i informacje mailową.

**JEST TO OFERTA WYŁĄCZNIE DLA WYSTAWCÓW PSN.**