

**OFERTA**

**PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO**

**Międzynarodowe Targi Turystyczne FERIEN MESSE WIEN 2019**

**Wiedeń, 10 - 13 stycznia 2019**

Organizator Polskiego Stoiska Narodowego (PSN)  
Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Wiedniu

Powierzchnia Polskiego Stoiska Narodowego **45 m<sup>2</sup>**

Udział w Polskim Stoisku Narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”, wprowadzone Zarządzeniem Prezesa POT Nr 61/18 z dnia 25.09.2018 r.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY obejmuje:

**1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach i obecnością na rynku austriackim (dedykowane konkretnemu wystawcy):**

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Baner zapraszający na polskie stoisko narodowe umieszczony na stronach <a href="http://www.polen.travel">www.polen.travel</a>	Duży baner zachęcający do odwiedzenia stoiska zamieszczony na dwa tygodnie przed otwarciem targów. Informacja na temat Wystawców.	<a href="http://www.polen.travel">www.polen.travel</a> – 17.500
Specjalny, dedykowany newsletter z informacjami na temat uczestników stoiska narodowego kierowany do przedstawicieli austriackiej branży turystycznej, prasy i odbiorców indywidualnych.	Jeden newsletter wysłany w połowie grudnia 2018r., w którym znajdzie się logo, opis i link do strony każdego z Wystawców. Jeden newsletter wysłany na tydzień przed imprezą, zapraszający na Polskie Stoisko Narodowe. Jeden newsletter wysłany po zakończeniu targów, zawierający ponownie informacje na temat pod wystawców oraz podziękowania za spotkania podczas imprezy.	Baza adresowa ZOPOT w Wiedniu - 400 odbiorców branża
Promocja w mediach społecznościowych: Facebook i Twitter – wpisy zachęcające do odwiedzenia poszczególnych pod Wystawców wraz z banerem odsyłającym na stronę <a href="http://www.polen.travel">www.polen.travel</a>	Media społecznościowe ZOPOT Wiedeń – Polnisches Fremdenverkehrsamt - profil na Facebooku - jeden raz w tygodniu informacja o jednym Wystawcy i link.  Czas trwania od <u>połowy grudnia 2018 do 13 stycznia 2019.</u> Ilość ekspozycji będzie zależna od liczby pod wystawców.	Liczba fanów Polnisches Fremdenverkehrsamt: 2.820

Press release przygotowany specjalnie na targi, prezentujący wszystkich Wystawców w formie logotypu, krótkiego tekstu reklamowego wraz z adresem strony internetowej	Czas trwania targów	Odwiedzający Polskie Stoisko Narodowe, Press Center, klienci biznesowego stanowiska Traveller Nakład 1000 egzemplarzy  Liczba odbiorców razem: 153 tys. zwiedzających* * dane za 2018 rok.
Rozesłanie do największych partnerów z branży i mediów turystycznych darmowych wejściówek uprawniających do jednorazowego wejścia na targi	Na dwa tygodnie przed rozpoczęciem targów	70 osób

## 2. Jednorazowe działania promocyjne służące promocji polskiego wystąpienia na targach FERIEN MESSE WIEN 2019:

DZIAŁANIE	CZĘSTOTLIWOŚĆ UKAZYWANIA SIĘ INFORMACJI	LICZBA ODBIORCÓW
Organizacja <b>Happy Hour</b> na stanowisku narodowym lub na stoisku gazety Traveller	Promocja programu promocji POT oraz poszczególnych uczestników Stoiska Narodowego	Zaproszeni goście - 60 osób
Prezentacja multimedialna na stoisku targowym oraz w kinie targowym.	Możliwość w kinie targowym 30 minutowej prezentacji multimedialnej Regionu przy zabezpieczeniu przez podwystawcę materiału i osoby niemieckojęzycznej prowadzącej prezentację. Prezentacja multimedialna podwystawców na stoisku.	Odwiedzający targi: 153 tys. osób* Pojemność sali kinowej: do 130 osób

## 3. Udostępnienie części Polskiego Stoiska Narodowego poprzez:

- ✓ rezerwację powierzchni,
- ✓ jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT),
- ✓ podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda),
- ✓ montaż i demontaż stoiska,
- ✓ transport materiałów promocyjnych,
- ✓ codzienne sprzątnięcie stoiska,
- ✓ obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, drobne słodczyce),
- ✓ przyznanie bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (moduł ROT – 4; LOT – 2; branża – 1).  
Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w kosztach pakietu,
- ✓ 1 karta parkingowa na moduł
- ✓ Przyznanie jednodniowych bezpłatnych kart wstępu dla gości odwiedzających stoisko

## KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW W POLSKIM STOISKU NARODOWYM

Wystawca	Możliwa wielkość współfinansowania	Koszt brutto pakietu z uwzględnieniem współfinansowania
Branża turystyczna 2 m2	0%	1.662,00 €
Lokalne Organizacje Turystyczne /LOT/ 4 m2	10%	2.642,40 €
	0%	2.936,00 €
Regionalne Organizacje Turystyczne /ROT/ 8 m2	30%	4.110,40 €
	20%	4.697,60 €
	10%	5.284,80 €
	%	5.578,40 €

W przypadku zakupu wielokrotności stoisk zakres pakietu będzie ustalany indywidualnie.

### **KOSZT OBLIGATORYJNEGO WPISU DO KATALOGU DLA KAŻDEGO WYSTAWCY**

Rejestracja Wystawcy – opłata rejestracyjna jednego wystawcy	<b>194,00 €</b>
--	-----------------

Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie współfinansowanie dla ROT I LOT

Przedmiot współfinansowania		Procentowa wielkość współfinansowania dla ROT	Procentowa wielkość współfinansowania dla LOT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)	priorytetowa aktywność Regiony: Małopolska, Pomorskie, Śląskie, Warmińsko-Mazurskie, Zachodniopomorskie.	10%	0%
	podstawowa aktywność Regiony: Dolny Śląsk, Kujawsko-Pomorskie, Lubelskie, Lubuskie, Łódzkie, Mazowsze, Opolskie, Podkarpackie, Podlaskie, Świętokrzyskie, Wielkopolska.	5%	0%
Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		20%	10%
Razem max. współfinansowanie		30%	10%
Razem min. współfinansowanie		5%	10%

#### UWAGI:

1. Maksymalna wielkość współfinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT/ LOT wszystkich kryteriów łącznie.

2. Wielkość współfinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak współfinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem współfinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania współfinansowania jest przesłanie do POT katalogu produktowego w wersji elektronicznej lub drukowanej.
5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
6. W przypadku **zgłoszenia LOT** warunkiem przyznaniem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. Przydział stanowisk dla poszczególnych pod wystawców w uzgodnieniu z zainteresowanymi w momencie zatwierdzenia projektu zabudowy.

**Termin zgłoszenia udziału  
w polskim stoisku narodowym organizowanym przez ZOPOT Wiedeń  
upływa w dniu: 15 listopada 2017 r.**

#### Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

**ZOPOT w Wiedniu - Pani Bożenna Płusa**

tel. 0043 1 524 71 91,

e-mail: [Bozenna.plusa@pot.gov.pl](mailto:Bozenna.plusa@pot.gov.pl)