



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne WORLD TRAVEL MARKET 2017

Londyn 6 – 8 listopada 2017

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

195m² (stoisko z 4 stron otwarte)

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”, wprowadzone Zarządzeniem Prezesa POT Nr 17/2017 z dnia 04.04.2017 r.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY obejmuje:

- 1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach i obecnością na rynku brytyjskim w tym :
(dedykowane konkretnemu wystawcy)**

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Zakładka na stronie www.poland.travel zawierająca listę wystawców wraz z linkami oraz informacje o polskim wystąpieniu	Od 11.09.2017 do 30.11.2017	Liczba wejść zostanie wygenerowana poprzez umieszczenie banerów w mediach elektronicznych. realizację mailingów i komunikację z wykorzystaniem mediów społecznościowych
Baner z logotypami wystawców na stronie www.poland.travel	Od 11.09.2017 lub jeśli zgłoszenie następuje w terminie późniejszym od momentu podpisania zgłoszenia udziału – umowy do 30.11.16 r.	Dedykowana strona rynkowa generuje rocznie blisko 126 tys. wejść z rynków docelowych* <i>Liczba wejść na stronę ok 229 tys. w 2016 r.</i>
Duży baner „Poland at WTM” na górze strony głównej www.poland.travel – przekierowujący na zakładkę	Od 11.09.2017 do 30.11.2017 r.	
Zamieszczenie reklamy wystawcy na info kiosku podczas targów. Reklamy wystawców będą wyświetlane przemienne w formie wygaszacza ekranu	Czas trwania targów	Odwiedzający Polskie Stoisko Narodowe
Podlinkowanie strony internetowej wystawcy na liście wystawców prezentowanej na info kiosku podczas targów	Czas trwania targów	Odwiedzający Polskie Stoisko Narodowe

Reklama na facebooku ZOPOT w Londynie – wpisy zachęcające do odwiedzenia polskiego stoiska wraz z banerem odsyłającym do informacji o polskich wystawcach (zakładka na poland.travel)	2 wpisy: 16 i 30 października	80 000 (odślon); > 13 660 (fanów)
Newsletter z bazy własnej ZOPOT w Londynie (informacja o stoisku i partnerach w oparciu o link do zakładki na stronie www.poland.travel)	2 wpisy: 16 i 30 października	Liczba odbiorców: 3500

**2. Jednorazowe działania promocyjne służące promocji polskiego wystąpienia na targach WTM'2017
(realizowane przez POT Warszawa / ZOPOT Londyn)**

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Banner MPU na stronie www.ttgmedia.com z przekierowaniem do specjalnej zakładki na www.poland.travel prezentującej ofertę wystawców	9/10/2017 – 09/11/2017	30 000 odślon
Reklama w wydaniu specjalnym. TTG WTM 2017 DAILY – 1 strona	06/11/2017	Nakład 10 000 Pismo dostępne przy obu wejściach do hali ExCeL i dostarczane na wszystkie stoiska
Mailing to mediów i branży turystycznej na specjalistycznym portalu Travmedia	30/10/17	1 500 odbiorców Press release prezentujący ofertę polskich wystawców na WTM 2017 na stoisku narodowym.

Obszar produkty działań: Turystyka miejska, aktywna i specjalistyczna związana z wydarzeniami w Polsce w 2018 r. i z uwzględnieniem ofert miast mających bezpośrednie połączenia lotnicze z Wlk. Brytanią.

1. Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska/ branżowego/stolika branżowego na Polskim Stoisku Narodowym zgodnie z tabelą poniżej :

KOSZTY I WARUNKI PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Wystawca	Wielkość stoiska	Możliwa wielkość współfinansowania	Koszt brutto pakietu z uwzględnieniem dofinansowania	Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach i obecnością na rynku brytyjskim oraz jednorazowe działania promocyjne służące promocji polskiego wystąpienia na targach WTM'2017	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska/ branżowego/stolika branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
Branża turystyczna	4 m ²	0%	15.373,00 PLN	tak	Udostępnienie <u>stoiska branżowego</u> na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezerwację powierzchni, jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (70kg), codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). Dodatkowymi kosztami są: rejestracja wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu drukowanego i online oraz przyznania dodatkowych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu przysługują każdemu zarejestrowanemu wystawcy bezpłatnie). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.

Lokalne Organizacje Turystyczne	4 m ²	10%	14.036,00 PLN	tak	Udostępnienie stoiska regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezerwację powierzchni, jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (70kg), codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). Dodatkowymi kosztami są: rejestracja wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu drukowanego i online oraz przyznania dodatkowych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu przysługują każdemu zarejestrowanemu wystawcy bezpłatnie).
Regionalne Organizacje Turystyczne 10 m ²		30%	28.406,00 PLN	tak	Udostępnienie stoiska regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezerwację powierzchni, jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych (150kg), codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). Dodatkowymi kosztami są: rejestracja wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu drukowanego i online oraz przyznania dodatkowych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu przysługują każdemu zarejestrowanemu wystawcy bezpłatnie).
		25%	30.077,00 PLN	tak	
		10%	35.090,00 PLN	tak	
		5%	36.761,00 PLN	tak	

KOSZTY DODATKOWE ZWIĄZANE Z UDZIAŁEM W TARGACH WTM

Rejestracja wystawcy – 1 opłata rejestracyjna	592,00 PLN
Opłata obowiązkowa	

Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie dofinansowanie dla ROT i LOT

Przedmiot dofinansowania		Procentowa wielkość dofinansowania dla ROT	Procentowa wielkość dofinansowania dla LOT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)	priorytetowa aktywność Regiony: Małopolska, Zachodniopomorskie, Mazowsze, Podlaskie, Łódzkie, Lubelskie, Kujawsko – Pomorskie, Śląskie, Pomorskie, Warmińsko - Mazurskie	10%	0%
	podstawowa aktywność Regiony: Lubuskie, Wielkopolskie, Opolskie, Świętokrzyskie, Dolnośląskie, Podkarpackie	5%	0%
Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		20%	10%
Razem max. dofinansowanie		30%	10%
Razem min. dofinansowanie		5%	10%

UWAGI:

1. Maksymalna wielkość dofinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT wszystkich kryteriów łącznie.
2. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak dofinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategorii.

4. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
6. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT na targach WTM'2017

22 września 2017 roku

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udzielają:

- Dorota Zadrożna
tel. 0-22/ 536-70-43, e-mail: dorota.zadrozna@pot.gov.pl
- Agnieszka Rynecka
tel. 0-22/536-70-31, e-mail: agnieszka.rynecka@pot.gov.pl