



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Turystyczne UITM 2017

Kijów 4-6 października 2017 r.

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

66 m²

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”, wprowadzone Zarządzeniem Prezesa POT Nr 23/2015 z dnia 08.10.2015 r.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY obejmuje:

- 1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach i obecnością na rynku ukraińskim w tym :
(dedykowane konkretnemu wystawcy)**

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Informacja na stronie www.polscha.travel zawierająca listę wystawców wraz z linkami oraz informacje o polskim wystąpieniu	Od 16.09.2017 do 30.10.2017	Liczba wejść zostanie wygenerowana poprzez umieszczenie informacji w mediach elektronicznych, realizację mailingów i komunikację z wykorzystaniem mediów społecznościowych
Reklama na facebooku ZOPOT w Kijowie – wpisy zachęcające do odwiedzenia polskiego stoiska wraz z linkiem odsyłającym do informacji o polskich wystawcach (informacja na polscha.travel)	5 wpisów: 18, 20, 25, 27 września oraz 2 października	10 202 fanów
Newsletter z bazy własnej ZOPOT w Kijowie (informacja o stoisku i partnerach w oparciu o link do zakładki na stronie www.poland.travel)	2 wpisy: 19 i 2 października	Liczba odbiorców: 1667

- 2. Jednorazowe działania promocyjne służące promocji polskiego wystąpienia na targach UITM'2017
(realizowane przez POT Warszawa / ZOPOT Kijów)**

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Wpis do katalogu: na płycie CD oraz na stronie internetowej organizatora	Październik 2017 – październik 2018	2000 szt. płyt CD; strona www.: e-mailing ze spisem uczestników w postaci załącznika na 10000 adresów i około 15000 wejść na stronę miesięcznie.

Obszar produkty działań: Turystyka miejska, aktywna i specjalistyczna związana z wydarzeniami w Polsce w 2018 r.

1. Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska/ branżowego/stolika branżowego na Polskim Stoisku Narodowym zgodnie z tabelą poniżej :

KOSZTY I WARUNKI PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Wystawca	Wielkość stoiska	Możliwa wielkość współfinansowania	Koszt brutto pakietu z uwzględnieniem dofinansowania	Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach i obecnością na rynku ukraińskim oraz jednorazowe działania promocyjne służące promocji polskiego wystąpienia na targach UITM'2017	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska/ branżowego/stolika branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
Branża turystyczna	2 m ²	0%	4 009,96 PLN	tak	Udostępnienie <u>stoiska branżowego</u> na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezerwację powierzchni, jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). Dodatkowymi kosztami są: rejestracja wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu na płycie CD i online oraz przyznania dodatkowych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu przysługują każdemu zarejestrowanemu wystawcy bezpłatnie). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty

					w podanej w ofercie.
Branża turystyczna	4 m²	0%	8 019,89 PLN	tak	Udostępnienie stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezervację powierzchni, jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). Dodatkowymi kosztami są: rejestracja wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu na CD i online oraz przyznania dodatkowych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu przysługują każdemu zarejestrowanemu wystawcy bezpłatnie). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.
Lokalne Organizacje Turystyczne	4 m²	10%	7 322,51 PLN	tak	Udostępnienie stoiska regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezervację powierzchni, jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). <u>Dodatkowymi kosztami są:</u> rejestracja wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu na CD i online oraz przyznania

					dodatkowych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu przysługują każdemu zarejestrowanemu wystawcy bezpłatnie).
Regionalne Organizacje Turystyczne 10 m ²	30%	14 819,36 PLN	tak	tak	Udostępnienie stoiska regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym : rezerwację powierzchni, jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska, codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski). <u>Dodatkowymi kosztami są:</u> rejestracja wystawcy uprawniająca do podstawowego wpisu do katalogu na płycie CD i online oraz przyznania dodatkowych kart wstępu na tereny targowe (3 karty wstępu przysługują każdemu zarejestrowanemu wystawcy bezpłatnie).
	25%	15 691,09 PLN	tak		
	10%	18 306,27 PLN	tak		
	5%	19 178,00 PLN			

Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie dofinansowanie dla ROT i LOT

Przedmiot dofinansowania		Procentowa wielkość dofinansowania dla ROT	Procentowa wielkość dofinansowania dla LOT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)	priorytetowa aktywność Regiony: Małopolska, Zachodniopomorskie, Mazowsze, Podlaskie, Łódzkie, Lubelskie, Kujawsko – Pomorskie, Śląskie, Pomorskie, Warmińsko - Mazurskie	10%	0%
	podstawowa aktywność Regiony: Lubuskie, Wielkopolskie, Opolskie, Świętokrzyskie, Dolnośląskie, Podkarpackie	5%	0%
Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		20%	10%
Razem max. dofinansowanie		30%	10%
Razem min. dofinansowanie		5%	10%

UWAGI:

1. Maksymalna wielkość dofinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT wszystkich kryteriów łącznie.
2. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak dofinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie

używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.

6. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT na targach UITM'2017

8 września 2017 roku

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela Agnieszka Rynecka, tel. 0-22/536-70-31, e-mail: agnieszka.rynecka@pot.gov.pl