

OFERTA
PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO
Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB Berlin 2017
Niemcy, Berlin 08 – 12.03.2017 r.

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna / Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

752,00m² (Hala 15.1)

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY obejmuje:

1. **Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach ITB i obecnością na rynku niemieckim, realizowane przez POT Warszawa / ZOPOT Berlin:**

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Reklama zewnętrzna w metrze berlińskim. Emisja spotów w wagonach całej sieci metra w Berlinie; na przemian, emisja 16 regionalnych motywów wraz z zaproszeniem do odwiedzenia polskiego stoiska narodowego podczas targów; adres strony www.polen.travel UWAGA: Przygotowanie materiałów do emisji w oparciu o spoty dostarczone przez ROT.	06. – 12.03.2017	128 emisji 16 spotów reklamowych á 30 sekund. Szacunkowa liczba odbiorców: 3.900.000
Landing page. Dedykowana zakładka na stronie www.polen.travel/de zawierająca listę wystawców wraz z linkami oraz informacje o polskim wystąpieniu.	Rozpoczęcie: 01.03.2017	Liczba wejść zostanie wygenerowana poprzez wysyłanie linków do zainteresowanych i marketing wirusowy
Reklama banerowa „Polen auf der ITB Berlin 2017”. Baner umieszczony na stronie głównej www.polen.travel/de przekierowujący na landing page.	Rozpoczęcie: styczeń 2017	Dedykowana strona rynkowa generuje w okresie emisji 7.000 wizyt z rynku docelowego *
Specjalny newsletter branżowy wysyłany z bazy własnej. Newsletter będzie zawierał informacje o wszystkich wystawcach i polskim wystąpieniu na targach z linkiem do landing page i do portalu www.polen.travel	1 emisja w lutym 2017	łącznie 900 adresów
Materiał prasowy wysyłany z bazy własnej. Wysyłka krótkich informacji prasowych zapraszających do odwiedzenia PSN podczas ITB’ 2017	1 emisja w lutym 2017	500 adresów
Teczka prasowa podczas trwania targów Materiał zawierający informacje o wszystkich wystawcach dystrybuowany w centrum prasowym Messe Berlin	08 – 12.03.2017	nakład 300 egz.

Move Your Imagination



Prezentacja wystawcy na urządzeniach multimedialnych ustawionych na terenie polskiego pawilonu (info kiosk, ściana wizyjna). Możliwość umieszczenia reklamy wystawcy / emisja reklamy na urządzeniach multimedialnych podczas trwania targów.	08 – 12.03.2017	Odwiedzający polskie stoisko narodowe
--	-----------------	---------------------------------------

2. Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

- ✓ rezerwację powierzchni, jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda, internet), montaż i demontaż stoiska, transport materiałów promocyjnych, codzienne sprzątanie stoiska, obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski), koszt rejestracji uprawniający wystawcę do podstawowego wpisu do katalogu i na listę wystawców, przyznanie bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (pulę bezpłatnych kart określa organizator targów). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w kosztach pakietu.

KOSZT PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Wystawca – wielkość stoiska	Możliwa wielkość współfinansowania	Koszt brutto pakietu z uwzględnieniem dofinansowania	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska/branżowego/stolika branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
Branża turystyczna - 4m2	0%	8 598,00 zł	Lada z ekspozycją logotypu, wysokie krzesło do lady, stolik do prowadzenia rozmów w części ogólnej stoiska oraz 2 krzesła. Transport materiałów – 70kg. Maksymalna ilość osób obsługujących stoisko – 2 os. Udział każdej dodatkowej osoby jest dodatkowo płatny (350zł brutto) i powinien być zgłoszony na specjalnym formularzu przesłanym do POT.
Branża turystyczna - 2m2 (stolik branżowy)		4 299,00 zł	1 stolik umieszczony wewnątrz stoiska, 2 krzesła, tabliczka z logo ustawiona na stoliku. Transport materiałów – 30kg. Maksymalna ilość osób obsługujących stoisko – 2 os. Udział każdej dodatkowej osoby jest dodatkowo płatny (350zł brutto) i powinien być zgłoszony na specjalnym formularzu przesłanym do POT.
Lokalne Organizacje Turystyczne – 4m2	10%	7 850,00 zł	Lada z ekspozycją logotypu, wysokie krzesło do lady, stolik do prowadzenia rozmów w części ogólnej stoiska oraz 2 krzesła. Transport materiałów – 70kg. Maksymalna ilość osób obsługujących stoisko – 2 os. Udział każdej dodatkowej osoby jest dodatkowo płatny (350zł brutto) i powinien być zgłoszony na specjalnym formularzu przesłanym do POT.
	0%	8 598,00 zł	
Regionalne Organizacje Turystyczne – 10m2	30%	15 887,00 zł	Lada regionalna z ekspozycją logotypu, wysokie krzesło do lady, stolik do prowadzenia rozmów w części ogólnej stoiska oraz 2 krzesła. Transport materiałów – 150kg. Maksymalna ilość osób obsługujących stoisko – 3 os. Udział każdej dodatkowej osoby jest dodatkowo płatny (350zł brutto) i powinien być zgłoszony na specjalnym formularzu przesłanym do POT.
	10%	19 625,00 zł	
	0%	21 494,00 zł	



Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie dofinansowanie dla ROT I LOT

Przedmiot dofinansowania		Procentowa wielkość dofinansowania dla ROT	Procentowa wielkość dofinansowania dla LOT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)	priorytetowa aktywność: Regiony: Warmińsko – Mazurskie, Opolskie, Lubuskie, Świętokrzyskie, Podlaskie, Łódzkie, Kujawsko – Pomorskie, Dolnośląskie, Śląskie, Mazowsze, Wielkopolskie, Zachodniopomorskie, Pomorskie. Podkarpackie, Małopolska, Lubelskie,	10%	0%
Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		20%	10%
Razem max. dofinansowanie		30%	10%
Razem min. dofinansowanie		10%	10%

UWAGA:

1. Maksymalna wielkość dofinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT/LOT wszystkich kryteriów łącznie. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
2. Brak dofinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategorii.
3. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu – dopuszcza się przesłanie wersji elektronicznej.
Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
4. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym.
POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT na targach ITB Berlin '2017
15.12.2016 roku

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

Marzena Sarzyniak tel. 22 536-70-47 e-mail: marzena.sarzyniak@pot.gov.pl;

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU!

Barbara Tutak

Dyrektor

Departament Instrumentów Marketingowych POT

