



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



OFERTA
PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO
Międzynarodowe Targi Turystyczne VAKANTIEBEURS 2017
Utrecht, 10 – 15.01.2017 r.

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

70m² (stoisko z 4 stron otwarte)

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań, poza granicami kraju”, wprowadzone Zarządzeniem Prezesa Nr 23 z dnia 15.10.2015 r. (dokument obowiązuje od dnia 1 stycznia 2016 roku).

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY obejmuje:

- 1. Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach i obecnością na rynku holenderskim w tym :**
(dedykowane konkretnemu wystawcy)

Działanie	Częstotliwość ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Specjalny, dedykowany newsletter ZOPOT zawierający informacje o	styczeń 2017r.	9000 adresów/ średnia otwieralność 24%

wystawcach (na podstawie tekstów dostarczonych przez wystawców w j. polskim) 1 temat na partnera, zdjęcie, przekierowanie na Fokus na partnera na portalu ZOPOT.		średnia CTR 31%
Portal www.polen.travel Fokus na wystawców polskiego stoiska na targach - szczegółowa informacja o partnerze, logo, link do indywidualnego portalu partnera.	grudzień 2016r – styczeń 2017r.	8 000 unikalnych użytkowników/mies. 11 250 wejść/mies. 25 000 odsłon/mies.
Baner na landing page targów Vakantiebeurs Informacja o polskim wystąpieniu na targach, przekierowanie na landing page Polski na portalu targów Vakantiebeurs	styczeń 2017r.	50.000 odsłon/mies.
Portal targów Vakantiebeurs Fokus na Polskę na portalu targów. Opis każdego partnera z wymienieniem produktów, linkiem do indywidualnego serwisu, zdjęcie, logo oraz link do fokusa na partnerów na portalu ZOPOT (na podstawie tekstów dostarczonych przez partnera w języku angielskim)	grudzień 2016r – styczeń 2017r.	1.200 unikalnych użytkowników
Media społecznościowe – Facebook Reklama płatna promująca polskie wystąpienie na targach Vakantiebeurs. Link do Fokusa na wystawców na portalu ZOPOT.	grudzień 2016r.	300 000 odsłon

**2. Jednorazowe działania promocyjne służące promocji polskiego wystąpienia na targach VAKANTIEBEURS'2017
(realizowane przez POT Warszawa / ZOPOT Amsterdam)**

Zamieszczenie reklamy wystawcy na ekranie TV elemencie wystroju stoiska. Reklamy wystawców będą wyświetlane przemienne.	Czas trwania targów 10-15.01.2017	Odwiedzający Polskie Stoisko Narodowe
Prezentacja dla przedstawicieli holenderskiej prasy. Podczas prezentacji wymienieni zostaną wszyscy partnerzy i ich produkty priorytetowe	10.01.2017 1 godz.	40 przedstawicieli prasy turystycznej oraz branży turystycznej z terenu Holandii, VIP

3. Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym :

- ✓ rezerwację powierzchni,
- ✓ jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT),
- ✓ podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda),
- ✓ montaż i demontaż stoiska,
- ✓ transport materiałów promocyjnych,
- ✓ codzienne sprzątanie stoiska,
- ✓ obsługę i zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, przekąski),
- ✓ przygotowania powierzchni wspólnej celem organizacji magazynku, ciągów komunikacyjnych itp.,
- ✓ koszt rejestracji uprawniający wystawcę do podstawowego wpisu do katalogu i na listę wystawców,
- ✓ przyznanie bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (pulę bezpłatnych kart określa organizator targów). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w kosztach pakietu.

KOSZT PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Wystawca	Wielkość stoiska	Możliwa wielkość współfinansowania	Koszt brutto pakietu z uwzględnieniem dofinansowania
Branża turystyczna	2 m2	0%	4 909,00 zł
Lokalne Organizacje Turystyczne	4 m2	10%	8 964,00 zł
		0%	9 817,52 zł
Regionalne Organizacje Turystyczne 8 m2		30%	14 513,00 zł
		25%	15 366,00 zł
		10%	17 928,00 zł
		5%	18 781,00 zł
		0%	19 635,00 zł

W przypadku zakupu wielokrotności stoisk zakres pakietu będzie ustalany indywidualnie.

Tabela pokazująca zasady wg. których przyznane zostanie dofinansowanie dla ROT i LOT

Przedmiot dofinansowania		Procentowa wielkość dofinansowania dla ROT	Procentowa wielkość dofinansowania dla LOT
Produkt (wg. tabeli priorytetowe rynki emisyjne dla poszczególnych regionów Polski, Marketingowa	priorytetowa aktywność Regiony: Małopolska, Mazowsze, Pomorskie, Śląskie, Świętokrzyskie, Warmińsko – Mazurskie, Wielkopolskie, Zachodniopomorskie,	10%	0%
	podstawowa aktywność Regiony: Dolnośląskie, Kujawsko –	5%	0%

Strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)	Pomorskie, Lubelskie, Lubuskie, Łódzkie, Opolskie, Podlaskie		
Katalog produktowy (zgodnie z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020)		20%	10%
Razem max. dofinansowanie		30%	10%
Razem min. dofinansowanie		5%	10%

UWAGA:

1. Maksymalna wielkość dofinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT wszystkich kryteriów łącznie.
2. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak dofinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
6. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. POT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT na targach VAKANTIEBEURS 2017
21 listopada 2016 r.

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

ZOPOT Amsterdam:

Andrzej Pawluszek – Zastępca Dyrektora ZOPOT Amsterdam

Tel: +31 20 6209399 e-mail: andrzej.pawluszek@pot.gov.pl

POT Warszawa:

Dorota Zadrożna

tel. 0-22/ 536-70-43, e-mail: dorota.zadrozna@pot.gov.pl