



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU – UMOWA
w Polskim Stoisku Narodowym
WORLD TRAVEL MARKET 2016
07 – 09 listopada 2016r.



Proszę o przesłanie skanu dokumentu na adres: dorota.zadrozna@pot.gov.pl
a następnie 2 lub 3 podpisane egzemplarze pocztą na adres: **Polska Organizacja Turystyczna,**
ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa.

Zawarta pomiędzy:

ORGANIZATOR PSN

Nazwa	Polska Organizacja Turystyczna		
Adres	ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa		
Osoba upoważniona do podpisu na podstawie pełnomocnictwa	Barbara Tutak – Dyrektor Departamentu Instrumentów Marketingowych Halina Trojanowska – Dyrektor Finansowy, Główny Księgowy		
NIP	525-21-50-196	Numer REGON	0 162 13 775

a

Wystawca

Nazwa wystawcy			
Adres wystawcy			
Telefon kontaktowy		Numer faxu	
e-mail		Strona www	
Osoba do kontaktów roboczych		e-mail telefon	
Osoby upoważnione do podpisu na podstawie KRS/pełnomocnictwa			
NIP		Numer KRS	
Wysokość kapitału zakładowego (wysokość kapitału wpłaconego)*			
Wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla /prowadzący działalność gospodarczą pod firmą		Wydział Gospodarczy	

**jeśli dotyczy*

Płatnik (należy wypełnić, gdy Płatnikiem jest podmiot inny niż Wystawca)

Nazwa Płatnika			
Adres Płatnika			
Osoby upoważnione do podpisu na podstawie KRS/pełnomocnictwa			
NIP		Numer KRS	
Wysokość kapitału zakładowego (wysokość kapitału wpłaconego)*			
Wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla /prowadzący działalność gospodarczą pod firmą		Wydział Gospodarczy	

**jeśli dotyczy*



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU – UMOWA w Polskim Stoisku Narodowym WORLD TRAVEL MARKET 2016 07 – 09 listopada 2016r.



Niniejszym Wystawca zamawia, w ramach udziału w PSN (World Travel Market 2016, Londyn 07-09.11.2016r.):

Stoisko dla branży turystycznej (4 m ²)	Ilość: x 14.583,00 PLN*	= PLN
Stoisko dla branży turystycznej (2 m ²)	Ilość: x 7.291,00 PLN*	= PLN
Rejestrację wystawcy (obligatoryjna)* *rejestracja oznacza wpis Wystawcy do katalogu targowego	Ilość: ... x 525,00 PLN*	= PLN
RAZEM:		= PLN
Koszt stoiska, o którym mowa powyżej, obejmuje realizację promocyjnego pakietu targowego, w tym: 1) działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach i obecnością na rynku brytyjskim Wystawcy, 2) jednorazowe działania promocyjne realizowane przez Organizatora PSN służące promocji polskiego wystąpienia na targach WTM 2016, 3) udostępnienie stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym na targach WTM 2016 w Londynie. (zwany dalej Promocyjnym Pakietem Targowym) *W przypadku zmiany cen za usługi związane z techniczną organizacją stoiska oraz zmiany kursu walut, koszt stoiska może ulec zmianie.		

WARUNKI UCZESTNICTWA:

1. Organizator PSN posiada niezbędne uprawnienia do realizacji Promocyjnego Pakietu Targowego, w tym wykonania Polskiego Stoiska Narodowego (zwanego dalej PSN) i jest jedynym jego organizatorem.
2. Organizacja PSN odbywa się z uwzględnieniem dokumentu „Zasady uczestnictwa w Polskich Stoiskach Narodowych organizowanych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”, który został przyjęty Zarządzeniem Prezesa POT Nr 23/2015 z dnia 08.10.2015 r. (zwanymi dalej Zasadami).
3. Wystawca oświadcza, że zapoznał się z Zasadami i zobowiązuje się do stosowania ich, jak również stosowania regulaminów ustanowionych przez organizatora danej imprezy targowej.

I. Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem umowy jest Promocyjny Pakiet Targowy, w ramach którego Organizator PSN udostępnia Wystawcy stoisko branżowe na PSN na targach WTM 2016 (dalej „Stoisko”) oraz realizuje czynności wskazane w ustępie 5 poniżej.
2. Organizator PSN realizować będzie Promocyjny Pakiet Targowy wyłącznie na rzecz Wystawcy.
3. Stoisko udostępniane w ramach Promocyjnego Pakietu Targowego będzie wykorzystywane wyłącznie przez Wystawcę.
4. Organizator PSN ma prawo do powierzenia realizacji działań wchodzących w skład Promocyjnego Pakietu Targowego, w tym wykonania PSN, w całości lub części podwykonawcy lub podwykonawcom.
5. W ramach realizacji Promocyjnego Pakietu Targowego Organizator PSN zobowiązuje się do:
Realizacji działań promocyjnych związanych z uczestnictwem w targach i obecnością Wystawcy na rynku brytyjskim, zgodnie z przedstawioną ofertą w tym:

5.1 Działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach i obecnością na rynku brytyjskim (dedykowane konkretnemu wystawcy):

- a. Newsletter z bazy własnej ZOPOT w Londynie (informacja o stoisku i partnerach w oparciu o link do zakładki na stronie www.poland.travel). Wysyłka informacji raz w tygodniu przez 7–8 tygodni.
- b. Zakładka na stronie www.poland.travel zawierająca listę wystawców wraz z linkami oraz informacje o polskim wystąpieniu. Od 05.09.2016 do 30.11.2016
- c. Mailing do mediów i branży turystycznej. Wysyłka informacji raz w tygodniu przez 7–8 tygodni
- d. Baner z logotypami wystawców na stronie www.poland.travel. Od 05.09.2016 lub jeśli zgłoszenie następuje w terminie późniejszym od momentu podpisania zgłoszenia udziału – umowy do 30.11.2016 r.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU – UMOWA
w Polskim Stoisku Narodowym
WORLD TRAVEL MARKET 2016
07 – 09 listopada 2016r.



- e. Duży baner „Poland at WTM” na górze strony głównej www.poland.travel – przekierowujący na zakładkę. Od 05.09.2016 do 30.11.2016 r.
- f. Reklama na facebooku ZOPOT w Londynie – wpisy zachęcające do odwiedzenia polskiego stoiska wraz z banerem odsyłającym do informacji o polskich wystawcach (zakładka na poland.travel). 1 wpis tygodniowo przez 7–8 tygodni.
- g. Podlinkowanie, na czas trwania targów, strony internetowej wystawcy na liście wystawców prezentowanej na info kiosku podczas targów.
- h. Zamieszczenie, na czas trwania targów, reklamy wystawcy na info kiosku podczas targów. Reklamy wystawców będą wyświetlane przemienne w formie wygaszacza ekranu.

5.2 Jednorazowe działania promocyjne służące promocji polskiego wystąpienia na targach WTM’2016

- a. Promocja polskiego wystąpienia na targach WTM w Travel Trade Gazette (wiodący tygodnik i portal informacyjny dla branży turystycznej. Reklama 1 str. A4 w wydaniu październikowym zachęcająca do odwiedzenia polskiego stoiska oraz jednokrotny mailing do całej bazy adresowej Travel Trade Gazette.
- b. Promocja polskiego wystąpienia w BT Travel Marketing (wiodąca firma marketingowa w branży turystycznej) poprzez mailing do touroperatorów brytyjskich – członków organizacji branżowych ABTA, TTA i GTC
- c. Mailing to mediów i branży turystycznej na specjalistycznym portalu Travmedia – 1 mailing tygodniowo przez 7 – 8 tyg.

5.3 udostępnienia Stoiska na PSN w tym:

- a. rezerwacji powierzchni wystawienniczej u organizatorów targów,
 - b. wykonania jednolitej zabudowy i wystroju Stoiska (zgodnie z projektem PSN),
 - c. wykonania podłączeń technicznych na terenie PSN (elektryczność, woda),
 - d. montażu i demontażu PSN,
 - e. przygotowania powierzchni wspólnej celem organizacji magazynku, ciągów komunikacyjnych itp.,
 - f. codziennego sprzątanie stoiska,
 - g. transportu materiałów promocyjnych Wystawcy z magazynu Organizatora PSN na PSN wg. limitów wskazanych w ofercie.
6. Wystawca zobowiązuje się do przekazania logotypów, treści promocyjnych niezbędnych do realizacji Promocyjnego Pakietu Targowego opisanego w pkt. 5A i upoważnia Organizatora PSN do wykorzystywania tych materiałów w celu realizacji Promocyjnego Stoiska Targowego, w zakresie określonym w niniejszej umowie.
7. Wystawca oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do przekazywanych materiałów, o których mowa w zdaniu pierwszym oraz że przekazywane materiały są zgodne z przepisami prawa, nie zawierają informacji obraźliwych, dyskryminacyjnych itp. Organizator ma prawo w takiej sytuacji odmówić użycia tych materiałów do realizacji Promocyjnego Stoiska Targowego. W przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich w wyniku naruszenia ich praw, Wystawca zobowiązuje się do niezwłocznego przystąpienia do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpienia przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto pokryje wszelkie ewentualne szkody poniesione przez Organizatora PSN, w tym wszelkie wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
8. W ramach realizacji umowy Organizator PSN zapewni obowiązkową rejestrację Wystawcy u organizatora targów. W ramach opłaty rejestracyjnej Wystawcy przysługuje: wpis do katalogu targów i karty wstępu na tereny targowe, w ilości określonej w ofercie. Koszt kart dodatkowych jest płatny i nie jest objęty przedmiotem umowy.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU – UMOWA
w Polskim Stoisku Narodowym
WORLD TRAVEL MARKET 2016
07 – 09 listopada 2016r.



II. Polskie Stoisko Narodowe

1. Podpisanie zgłoszenia udziału (niniejszej umowy) przez Wystawcę stanowi jednoczesną akceptację ogólnego projektu oraz materiałów, które zostaną użyte do wykonania PSN.
2. Po uzyskaniu akceptacji Wystawcy (podpisaniu umowy przez Wystawcę) wszelkie zmiany w projekcie indywidualnym możliwe będą jedynie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Organizatora PSN.
3. Wszelkie regulacje dotyczące PSN określa dokument wymieniony w ust. 2 warunków uczestnictwa.

III. Przekazanie Stoiska

1. Wszelkie regulacje dotyczące przekazania Stoiska Wystawcy określa dokument wymieniony w ust. 2 warunków uczestnictwa.
2. W czasie trwania imprezy targowej przyjmowane będą tylko zgłoszenia awarii. Pozostałe zgłoszenia będą wykonywane w ramach dostępnego sprzętu i materiału i po zakończeniu imprezy targowej w danym dniu.
3. W przypadku powstania zniszczenia lub uszkodzenia indywidualnego Stoiska Wystawcy podczas jego nieobecności, któremu mógłby zapobiec użytkując Stoisko, Organizator PSN ma prawo do obciążenia Wystawcy kosztami związanymi z naprawą Stoiska.

IV. Obsługa Stoiska

1. Wystawca zobowiązuje się do obsługi własnego Stoiska przez cały okres trwania imprezy targowej.
2. Pozostawienie stoiska bez obsługi przez Wystawcę może spowodować cofnięcie współfinansowania POT w tej imprezie targowej.
3. Na stoiskach mogą być rozpowszechniane wyłącznie materiały promocyjne Wystawcy (jak np. katalogi, ulotki), odpowiednio dobrane do charakteru imprezy targowej i rynku, na którym odbywa się ta impreza.
4. Wszelkie dodatkowe akcje promocyjne (np. występy zespołów, prezentacje artystów, konkursy, itp.) mogą odbywać się na PSN wyłącznie po ich wcześniejszym uzgodnieniu z POT (pod rygorem nie wyrażenia zgody na wykonanie akcji promocyjnej).
5. W ramach uczestnictwa w PSN nabywca może w ramach kwoty, o której mowa w niniejszej umowie, korzystać z:
 - a) dodatkowego miejsca do spotkań na terenie PSN,
 - b) poczęstunku w zakresie porcjowanych ciepłych i zimnych napojów oraz przekąsek,
 - c) magazynu na foldery celem przechowywania zapasów przy zachowaniu zasady, że wgląd do magazynu mają jedynie osoby, będące uczestnikami PSN,
6. Przebywanie na stoisku poza oficjalnymi godzinami otwarcia imprezy targowej jest możliwe jedynie za uprzednią pisemną zgodą POT i dyrekcji targów.

V. Zobowiązania finansowe

1. Wystawca (Płatnik*) zobowiązany jest do zapłaty należności za Promocyjny Pakiet Targowy tytułem częściowego zwrotu poniesionych kosztów przez Organizatora PSN na jego realizację, w oparciu o noty obciążeniowe wystawione przez Organizatora PSN.
2. Warunkiem udziału Wystawcy w PSN jest wpłacenie I raty w wysokości minimum 50% kosztów Promocyjnego Pakietu Targowego oraz 100% kosztów rejestracji Wystawcy przed organizowaną imprezą, na podstawie noty obciążeniowej, w terminie określonym w nocie.
3. Zapłaty pozostałej kwoty dokona Wystawca (Płatnik*), na podstawie noty obciążeniowej, wystawionej przez Organizatora PSN po zakończeniu imprezy targowej, w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
4. Wszelkie dodatkowe koszty związane z udziałem Wystawcy w powyższej imprezie targowej, a nie objęte niniejszą Umową, rozliczane będą na podstawie pisemnego odrębnego zlecenia zawartego pomiędzy Stronami.
5. Spełnienie świadczenia przez Wystawcę (Płatnika*) następuje w dniu wpływu pełnej płatności na rachunek Organizatora PSN.
6. W przypadku nieuregulowania należności, o której mowa w części V, ust. 2, w terminie określonym w nocie obciążeniowej, Organizator PSN może nie dopuścić Wystawcy do uczestnictwa w imprezie targowej.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ZGŁOSZENIE UDZIAŁU – UMOWA
w Polskim Stoisku Narodowym
WORLD TRAVEL MARKET 2016
07 – 09 listopada 2016r.



VI. Zasady rezygnacji

1. Rezygnacja Wystawcy z udziału w powyższej imprezie targowej wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności. Za datę odwołania uczestnictwa uważa się datę wpływu pisma do siedziby Organizatora PSN.
2. Wystawca, który rezygnuje z udziału w terminie:
 - a) na 30 – 15 dni przed rozpoczęciem imprezy targowej zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rezygnacyjnej w wysokości 25% kosztu Stoiska.
 - b) na 14 i krócej przed rozpoczęciem imprezy targowej zobowiązany jest do uiszczenia pełnego kosztu zamawianego Stoiska oraz opłaty rejestracyjnej.

VII. Postanowienia końcowe

1. W przypadku zmiany adresu którejkolwiek ze Stron, jest ona zobowiązana niezwłocznie poinformować na piśmie drugą Stronę o nowym adresie siedziby i adresie do korespondencji. Zmiana wymaga formy pisemnej, jednakże nie wymaga formy aneksu do niniejszej Umowy.
* jeżeli Płatnikiem jest inny podmiot niż Wystawca
2. W przypadku braku informacji o zmianie adresu którejkolwiek ze Stron, wszelką korespondencję wysłaną na poprzedni adres, uznaje się za dostarczoną.
3. Wszelkie zmiany do niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają przepisy polskiego Kodeksu cywilnego.
5. Wszelkie ewentualne spory jakie mogą wynikać na tle interpretacji bądź wykonania niniejszej Umowy, rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora PSN.
6. Niniejsza Umowa sporządzona została w dwóch (lub trzech*) jednobrzmiących egzemplarzach: jeden dla Wystawcy, jeden dla Płatnika* i jeden dla Organizatora PSN.
7. Niniejsza Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania przez wszystkie Strony Umowy.

Wystawca

Płatnik*

Organizator PSN

Data i miejsce

Data i miejsce

Data i miejsce

Podpis osoby upoważnionej i pieczęć

Podpis osoby upoważnionej i pieczęć

Podpis osoby upoważnionej i pieczęć

Niniejszym akceptuję warunki uczestnictwa w PSN:

Data i podpis osoby upoważnionej i pieczęć Wystawcy

*jeżeli Płatnikiem jest inny podmiot niż Wystawca