

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2007

Opracowanie na zlecenie i dla potrzeb Polskiej Organizacji Turystycznej

1. Zasady i metodologia obliczania wskaźnika w 2007 nie uległa istotnym modyfikacjom poza jednym wyjątkiem. Jest nim standaryzacja wartości zmian wydatków na wyjazdy zagraniczne z rynków emisyjnych w okresie poprzednich 5 lat. Dla obliczeń WUTZ 2007 przyjęto, że zarówno najmniejszy wzrost, jak i spadek wydatków na wyjazdy zagraniczne przyjmują wartość minimalną tj. 0,0000. Stosownie do tego założenia skorygowano obliczenia dla WUTZ 2006¹.
2. Niekwestionowanym liderem rankingu według wartości ogólnej WUTZ (dla 8 wskaźników) pozostają Niemcy. Ich przewaga nad pozostałymi krajami wynika jednak głównie z różnicy wartości wskaźników dla Polski.
3. Stosunkowo wysokie wartości ogólne WUTZ 2007 uzyskuje (prócz Niemiec) dla: Wielkiej Brytanii, USA, Norwegii, Francji, Litwy i Belgii. O ile jednak dla Litwy jest to rezultat znaczenia wskaźników dla Polski, to dla pozostałych krajów o ich pozycji decydują wskaźniki związane z ich aktywnością wyjazdową mierzoną wydatkami.
4. Prócz Niemców do krajów o największej wartości wskaźników (standaryzowanych) dla Polski należą: Litwa, Białoruś, Ukraina i Łotwa, tj. państwa z Polską graniczące lub – jak w przypadku Łotwy – o dużym znaczeniu ruchu tranzytowego, wymuszonego położeniem geograficznym.
5. W rankingu wskaźników dla Polski relatywnie wysokie miejsce zajmuje Japonia za sprawą bardzo dużej przewagi w wydatkach jednostkowym (na 1 turystę) nad pozostałymi krajami.
6. Z krajów Europy Zachodniej nie graniczących z Polską najwyższą pozycją przypada Wielkiej Brytanii. Odnosi się to do wartości wskaźników dla Polski i dla rynków emisyjnych. Wskazuje to na kluczowe znaczenie Zjednoczonego Królestwa w tej grupie krajów. Powinno to uzasadniać potrzebę poświęcania temu rynkowi specjalnej uwagi w polskich działaniach marketingowych, w tym: promocyjnych.
7. Różnica w średniej wartości standaryzowanego wskaźnika w grupie wskaźników „dla Polski” i „dla świata” wskazuje na różnicę w znaczeniu poszczególnych rynków z obu tych perspektyw. Im większa wartość dodatnia

¹ Zasady oraz metodologia obliczania Wskaźnika Użyteczności Turystyki Zagranicznej zostały zamieszczone w opracowaniu „Charakterystyka rynków zagranicznych. Rozszerzone charakterystyki wraz z segmentacją”, przygotowanym przez Instytut Turystyki na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej w czerwcu 2007 roku (str. 11). Opracowanie można pobrać w sekcji Dane i wiedza / Badania i analizy / 2007 rok.

tym dany kraj emisyjny ma większe znaczenie dla Polski w stosunku do ogólnej aktywności wyjazdowej mierzonej wydatkami. Im większa wartość ujemna tym efekt (użyteczność) dla Polski jest mniejsza w stosunku do potencjału (mierzonego wydatkami na wyjazdy), jaki prezentuje sobą dany kraj. Do krajów o różnicy dodatniej należą wg WUTZ 2007: Litwa, Białoruś, Ukraina, Łotwa, Estonia i Mołdawia. Dla wszystkich pozostałych porównanie średnich wartości daje liczbę ujemną. Największa wartość ujemna dotyczy: Wielkiej Brytanii, Norwegii, USA, Belgii i Francji. W pewnym uproszczeniu można powiedzieć, że na tych rynkach ponosimy największe straty w stosunku do ich potencjału, jaki jest realizowany w turystyce wyjazdowej.

8. W stosunku do ogólnej wartości WUTZ 2006 **w gronie krajów o największej wartości WUTZ 2007** miały miejsce zarówno wzrosty, jak i spadki. Wzrost dotyczył przede wszystkim USA i Norwegii, a także Wielkiej Brytanii, w mniejszym stopniu Litwy, Belgii i Włoch. Spadek odnotowała Francja oraz Niemcy, spadek dla Holandii i Szwecji był znikome.
9. Niezależnie od pozycji w rankingu 2007 do grupy krajów o największym wzroście wartości WUTZ (w stosunku do 2006 r.) należą: USA, Norwegia, Estonia, Brazylia i Chiny. Natomiast w gronie rynków o największym spadku znalazły się: Japonia, Austria, Francja, Niemcy i Szwajcaria. W tym kontekście warto zwrócić uwagę, że w czołowej grupie wzrostowej są tylko 2 kraje europejskie, natomiast w grupie spadkowej tylko 1 kraj spoza Europy.
10. W grupie wartości wskaźników dla Polski najbardziej wyraźna zmiana *in plus* dotyczy Wielkiej Brytanii. Należy też dodać, że wartość wzrostów zdecydowanie przekraczała wartość spadków, co świadczy o zmniejszeniu się dystansu pomiędzy liderami dla poszczególnych wskaźników częściowych, a większością pozostałych krajów. Największy spadek wartości wskaźników dla Polski jaki odnotowała Korea jest mniejszy niż 10. wartość w tabeli wzrostów , jaką wykazały USA.
11. W grupie wskaźników dla świata w sferze wzrostu zaznacza się wyraźna przewaga USA nad Koreą, Norwegią, Brazylią i Kanadą. Natomiast znaczące spadki WUTZ 2007 (do 2006) w tej grupie wskaźników dotknęły przede wszystkim Japonię, Austrię i Francję.

Opr. Tomasz Dziedzic,

16 listopad 2007.

Załącznik 1.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ 2006
Wskaźniki cząstkowe dla Polski SKORYGOWANE

Lp.	Kraj	Wielkość wydatków w Polsce		Wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę ²		Liczba turystów odwiedzających Polskę		Korzystający z polskich hoteli		Turyści w Polsce jako % mieszkańców		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w %	wartość stand.	
1	Niemcy	3 669	1,0000	260	0,0473	5 570	1,0000	1 117	1,0000	6,75	0,2778	3,3250
2	Litwa	131	0,0350	114	0,0149	830	0,1473	49	0,0422	24,30	1,0000	1,2393
3	Białoruś	260	0,0702	95	0,0106	1 440	0,2571	59	0,0511	14,73	0,6062	0,9951
4	Ukraina	461	0,1251	97	0,0111	2 535	0,4540	78	0,0682	5,38	0,2214	0,8798
5	Łotwa	36	0,0091	117	0,0155	260	0,0448	21	0,0170	11,74	0,4831	0,5695
6	Japonia	90	0,0239	2 295	0,5000	39	0,0050	42	0,0359	0,03	0,0012	0,5660
7	USA	268	0,0724	788	0,1648	340	0,0592	188	0,1668	0,11	0,0045	0,4677
8	Estonia	17	0,0039	116	0,0154	122	0,0200	27	0,0224	8,92	0,3671	0,4288
9	W. Brytania	102	0,0271	293	0,0547	345	0,0601	254	0,2260	0,57	0,0235	0,3913
10	Rosja	118	0,0315	97	0,0111	735	0,1302	158	0,1399	0,51	0,0210	0,3337
11	Holandia	105	0,0280	311	0,0587	335	0,0583	93	0,0816	2,05	0,0844	0,3109
12	Szwecja	57	0,0149	261	0,0476	214	0,0365	94	0,0825	2,37	0,0975	0,2790
13	Włochy	52	0,0135	208	0,0357	247	0,0425	190	0,1686	0,43	0,0177	0,2779
14	Francja	67	0,0176	303	0,0568	220	0,0376	170	0,1507	0,36	0,0148	0,2775
15	Austria	50	0,0130	174	0,0283	282	0,0488	52	0,0448	3,43	0,1412	0,2760
16	Dania	34	0,0086	301	0,0564	112	0,0182	84	0,0735	2,07	0,0852	0,2419
17	Norwegia	28	0,0070	343	0,0658	81	0,0126	67,5	0,0587	1,75	0,0720	0,2162
18	Izrael	17	0,0040	262	0,0478	66	0,0099	122	0,1076	0,96	0,0395	0,2088
19	Czechy	163	0,0438	115	0,0150	185	0,0313	47	0,0404	1,81	0,0745	0,2049

² Dla wskaźnika wydatków w Polsce na 1 turystę za względu na jego specyficzny rozkład i wartości przyjęto połowę wielkości wartości wystandaryzowanej, tym samym obniżając jego znaczenie w ukształtowaniu się końcowej wartości WUTZ.

Lp.	Kraj	Wielkość wydatków w Polsce		Wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę		Liczba turystów odwiedzających Polskę		Korzystający z polskich hoteli		Turyści w Polsce jako % mieszkańców		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w %	wartość stand.	
20	Węgry	34	0,0086	132	0,0189	249	0,0428	37	0,0314	2,47	0,1016	0,2033
21	Belgia	30	0,0075	414	0,0816	72	0,0110	48	0,0413	0,69	0,0284	0,1697
22	Hiszpania	22	0,0053	297	0,0556	73	0,0112	95	0,0834	0,17	0,0070	0,1625
23	Chiny	8	0,0015	709	0,1472	11	0,0000	12	0,0090	0,00	0,0000	0,1577
24	Finlandia	21	0,0050	310	0,0585	68	0,0103	34	0,0287	1,30	0,0535	0,1560
25	Kanada	35	0,0089	548	0,1113	63	0,0094	19	0,0152	0,20	0,0082	0,1530
26	Korea	22	0,0053	562	0,1144	39	0,0050	23	0,0188	0,08	0,0033	0,1469
27	Szwajcaria	16	0,0037	381	0,0742	42	0,0056	26	0,0215	0,56	0,0230	0,1280
28	Słowacja	107	0,0285	121	0,0165	70	0,0106	18	0,0144	1,30	0,0535	0,1234
29	Australia	17	0,0040	486	0,0975	35	0,0043	12	0,0090	0,17	0,0070	0,1218
30	Irlandia	10	0,0020	245	0,0440	40	0,0052	23	0,0188	0,96	0,0395	0,1095
31	Brazylia	5,5	0,0008	500	0,1007	11	0,0000	6	0,0036	0,01	0,0004	0,1055
32	Grecja	9	0,0018	317	0,0601	29	0,0032	12	0,0090	0,26	0,0107	0,0848
33	Słowenia	4	0,0004	173	0,0279	22	0,0020	7	0,0045	1,10	0,0453	0,0800
34	Portugalia	7	0,0012	259	0,0472	27	0,0029	15	0,0117	0,26	0,0107	0,0736
35	Chorwacja	5	0,0007	150	0,0229	35	0,0043	5	0,0027	0,79	0,0325	0,0631
36	Mołdawia	2,5	0,0000	50	0,0006	53	0,0076	2	0,0000	1,12	0,0461	0,0542
37	Turcja	7	0,0012	200	0,0340	34	0,0041	9	0,0063	0,05	0,0021	0,0476
38	Bułgaria	4	0,0004	61	0,0030	61	0,0090	5	0,0027	0,79	0,0325	0,0475
39	Rumunia	4	0,0004	47	0,0000	78	0,0121	9	0,0063	0,36	0,0148	0,0335
40	Kazachstan	3	0,0001	70	0,0051	45	0,0061	2	0,0000	0,32	0,0132	0,0244

Źródła danych: wydatki ogółem i na 1 turystę – badania IT, korzystający z hoteli – GUS, liczba turystów – badania IT i dane GUS, liczba ludności w innych krajach – World's Bank.

Załącznik 2.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ 2006
Wskaźniki cząstkowe dla rynków emisyjnych SKORYGOWANE

Lp.	Kraj	Wydatki na wyjazdy zagan. 2005 r.		Wzrost wydatków w latach 2000-2005		Wydatki wyjeżdżających na 1 mieszk. w 2005 r.		Łącznie wartości standaryzowane
		w mld USD	wartość stand.	w mld USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	
1	Niemcy	72,7	1,0000	19,7	0,9289	881,2	0,4090	2,3379
2	W. Brytania	59,6	0,8193	21,2	1,0000	990,0	0,4605	2,2798
3	Norwegia	9,8	0,1324	5,2	0,2417	2 130,4	1,0000	1,3741
4	Francja	31,2	0,4276	13,4	0,6303	514,0	0,2353	1,2932
5	USA	69,2	0,9517	4,5	0,2085	233,4	0,1025	1,2627
6	Belgia	14,9	0,2028	5,5	0,2559	1 419,0	0,6635	1,1222
7	Japonia	37,5	0,5145	5,6	0,2607	293,0	0,1307	0,9059
8	Austria	11,1	0,1503	2,6	0,1185	1 353,7	0,6325	0,9013
9	Irlandia	5,8	0,0773	3,3	0,1517	1 381,0	0,6454	0,8743
10	Holandia	16,2	0,2207	4,0	0,1848	993,9	0,4623	0,8678
11	Szwajcaria	9,3	0,1255	3,0	0,1374	1 256,8	0,5867	0,8496
12	Szwecja	10,8	0,1462	2,8	0,1280	1 200,0	0,5598	0,8340
13	Włochy	22,4	0,3062	6,7	0,3128	389,6	0,1764	0,7954
14	Kanada	18,4	0,2510	6,0	0,2796	569,7	0,2616	0,7922
15	Hiszpania	15,1	0,2055	9,1	0,4265	347,9	0,1567	0,7887
16	Korea	15,3	0,2083	8,2	0,3839	316,8	0,1420	0,7342
17	Dania	6,5	0,0869	1,8	0,0806	1 203,7	0,5616	0,7291
18	Rosja	17,8	0,2428	9,0	0,4218	124,3	0,0509	0,7155
19	Chiny	21,8	0,2979	8,7	0,4076	16,7	0,0000	0,7055
20	Australia	11,2	0,1517	4,8	0,2227	551,7	0,2531	0,6275
21	Finlandia	3,1	0,0400	1,2	0,0521	596,2	0,2741	0,3662
22	Słowenia	1,0	0,0110	0,5	0,0190	500,0	0,2287	0,2587
23	Izrael	2,9	0,0372	0,1	0,0000	420,3	0,1909	0,2281
24	Węgry	2,9	0,0372	1,2	0,0521	287,1	0,1279	0,2172
25	Portugalia	3,1	0,0400	0,9	0,0379	292,5	0,1305	0,2084
26	Czechy	2,4	0,0303	1,1	0,0474	235,3	0,1034	0,1811
27	Ukraina	2,8	0,0359	2,3	0,1043	59,4	0,0202	0,1604
28	Grecja	3,0	0,0386	- 1,6	0,0000	270,3	0,1200	0,1586
29	Estonia	0,4	0,0028	0,15	0,0024	307,7	0,1377	0,1429
30	Łotwa	0,6	0,0055	0,3	0,0095	260,9	0,1155	0,1305
31	Litwa	0,7	0,0069	0,4	0,0142	205,9	0,0895	0,1106
32	Bułgaria	1,3	0,0152	0,5	0,0190	168,8	0,0720	0,1062
33	Turcja	2,9	0,0372	1,2	0,0521	39,9	0,0110	0,1003
34	Brazylia	4,7	0,0621	0,8	0,0332	25,2	0,0040	0,0993
35	Chorwacja	0,8	0,0083	0,2	0,0047	181,8	0,0781	0,0911
36	Słowacja	0,8	0,0083	0,5	0,0190	148,1	0,0622	0,0895
37	Kazachstan*	0,9	0,0097	0,4	0,0142	59,6	0,0203	0,0442
38	Rumunia	0,9	0,0097	0,5	0,0142	41,7	0,0118	0,0405
39	Białoruś	0,6	0,0055	0,3	0,0095	61,2	0,0211	0,0361
40	Mołdawia	0,2	0,0000	0,1	0,0000	47,6	0,0146	0,0146

Źródło: Compendium of Tourism Statistics WTO 2005, World Tourism Barometer, Oct/2003, World's Bank.

* Dla Kazachstanu dane za 2004 r. i wzrost w latach 1999-2004.

Załącznik 3.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ 2006
Łączna wartość wskaźników cząstkowych dla obu grup SKORYGOWANE

Lp.	Kraj	Łączna wartość standaryzowana dla obu grup wskaźników	Pozycja w grupie wskaźników cząstkowych		Pozycja wynikająca ze wskaźników dla Polski wobec pozycji wg wskaźników dla rynków emisyjnych	
			dla Polski	dla rynków emisyjnych	wyższa	niższa
1	Niemcy	5,6629	1	1	0	0
2	W. Brytania	2,6711	9	2		- 7
3	USA	1,7304	7	5		- 2
4	Norwegia	1,5903	17	3		-14
5	Francja	1,5707	14	4		- 10
6	Japonia	1,4719	6	7	1	
7	Litwa	1,3499	2	31	29	
8	Belgia	1,2919	21	6		- 15
9	Holandia	1,1787	11	10		- 1
10	Austria	1,1773	15	8		- 7
11	Szwecja	1,1130	12	12	0	0
12	Włochy	1,0733	13	13	0	0
13	Rosja	1,0492	10	18	8	
14	Ukraina	1,0402	4	27	23	
15	Białoruś	1,0312	3	39	36	
16	Irlandia	0,9838	30	9		- 21
17	Szwajcaria	0,9776	27	11		- 16
18	Dania	0,9710	16	17	1	
19	Hiszpania	0,9512	22	15		- 7
20	Kanada	0,9452	25	14		- 11
21	Korea	0,8811	26	16		- 10
22	Chiny	0,8632	23	19		- 4
23	Australia	0,7493	29	20		- 9
24	Łotwa	0,7000	5	30	25	
25	Estonia	0,5717	8	29	21	
26	Finlandia	0,5222	24	21		- 3
27	Izrael	0,4369	18	23	5	
28	Węgry	0,4205	20	24	4	
29	Czechy	0,3860	19	26	7	
30	Słowenia	0,3387	33	22		- 11
31	Portugalia	0,2820	34	25		- 9
32	Grecja	0,2434	32	28		-4
33	Słowacja	0,2129	28	36	8	
34	Brazylia	0,2048	31	34	3	
35	Chorwacja	0,1542	35	35	0	0
36	Bułgaria	0,1537	38	32		- 6
37	Turcja	0,1479	37	33		- 4
38	Rumunia	0,0740	39	38		- 1
39	Mołdawia	0,0688	36	40	4	
40	Kazachstan*	0,0686	40	37		- 3

Źródło: jak w zał. 1 i 2. * Uwaga dla Kazachstanu, jak w zał. 2.

Załącznik 4.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ 2006
Porównanie średniej wartości standaryzowanej wskaźników cząstkowych dla
obu grup SKORYGOWANE

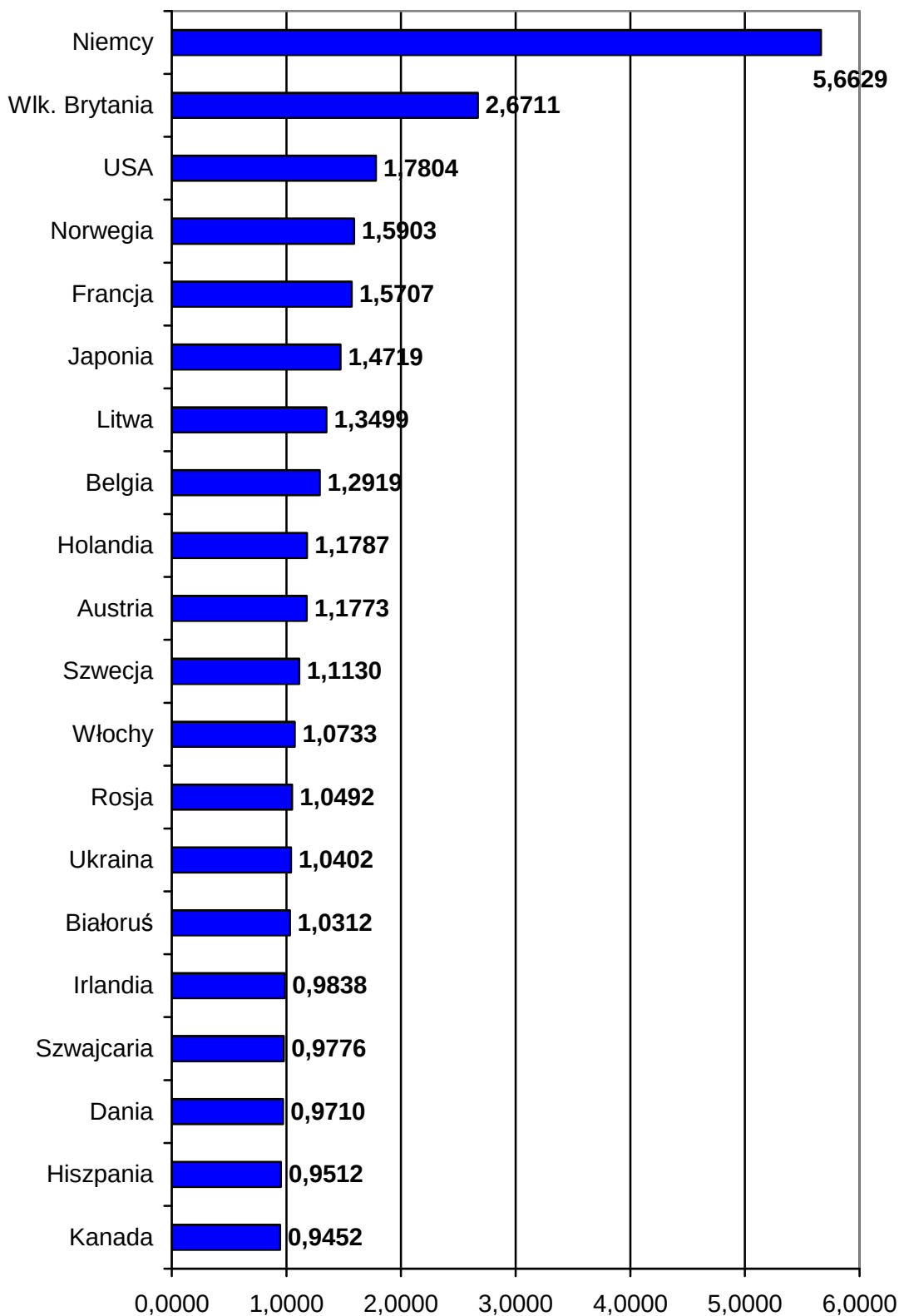
Lp.	Kraj	Średnia wartość w grupie wskaźników cząstkowych		Różnica wynikająca ze średniej dla Polski wobec średniej dla rynków emisyjnych	
		dla Polski	dla rynków emisyjnych	większa wartość dla Polski	mniejsza wartość dla Polski
1	Niemcy	0,7389	0,7793	-	- 0,0404
2	W. Brytania	0,0870	0,7599	-	- 0,6729
3	USA	0,1039	0,4209	-	- 0,3170
4	Norwegia	0,0480	0,4580	-	- 0,4100
5	Francja	0,0617	0,4311	-	- 0,3694
6	Japonia	0,1258	0,3020	-	- 0,1762
7	Litwa	0,2754	0,0369	0,2385	-
8	Belgia	0,0377	0,3741	-	- 0,3364
9	Holandia	0,0691	0,2893	-	- 0,2202
10	Austria	0,0613	0,3004	-	- 0,2391
11	Szwecja	0,0620	0,2780	-	- 0,2160
12	Włochy	0,0618	0,2651	-	- 0,2033
13	Rosja	0,0742	0,2385	-	- 0,1643
14	Ukraina	0,1955	0,0535	0,1420	-
15	Białoruś	0,2211	0,0120	0,2091	-
16	Irlandia	0,0243	0,2914	-	- 0,2671
17	Szwajcaria	0,0284	0,2832	-	- 0,2548
18	Dania	0,0538	0,2430	-	- 0,1892
19	Hiszpania	0,0361	0,2629	-	- 0,2268
20	Kanada	0,0340	0,2641	-	- 0,2301
21	Korea	0,0326	0,2447	-	- 0,2121
22	Chiny	0,0350	0,2352	-	- 0,2002
23	Australia	0,0271	0,2092	-	- 0,1821
24	Łotwa	0,1266	0,0435	0,0831	-
25	Estonia	0,0953	0,0476	0,0477	-
26	Finlandia	0,0347	0,1221	-	- 0,0874
27	Izrael	0,0464	0,0760	-	- 0,0296
28	Węgry	0,0452	0,0724	-	- 0,0272
29	Czechy	0,0455	0,0604	-	- 0,0149
30	Słowenia	0,0178	0,0862	-	- 0,0684
31	Portugalia	0,0164	0,0695	-	- 0,0531
32	Grecja	0,0188	0,0529	-	- 0,0341
33	Słowacja	0,0274	0,0298	-	- 0,0024
34	Brazylia	0,0234	0,0331	-	- 0,0097
35	Chorwacja	0,0140	0,0304	-	- 0,0164
36	Bułgaria	0,0106	0,0354	-	- 0,0248
37	Turcja	0,0106	0,0334	-	- 0,0228
38	Rumunia	0,0074	0,0135	-	- 0,0061
39	Mołdawia	0,0120	0,0049	0,0071	-
40	Kazachstan*	0,0054	0,0147		- 0,0093

Źródło: jak w zał. 1 i 2. * Uwaga dla Kazachstanu, jak w zał. 2.

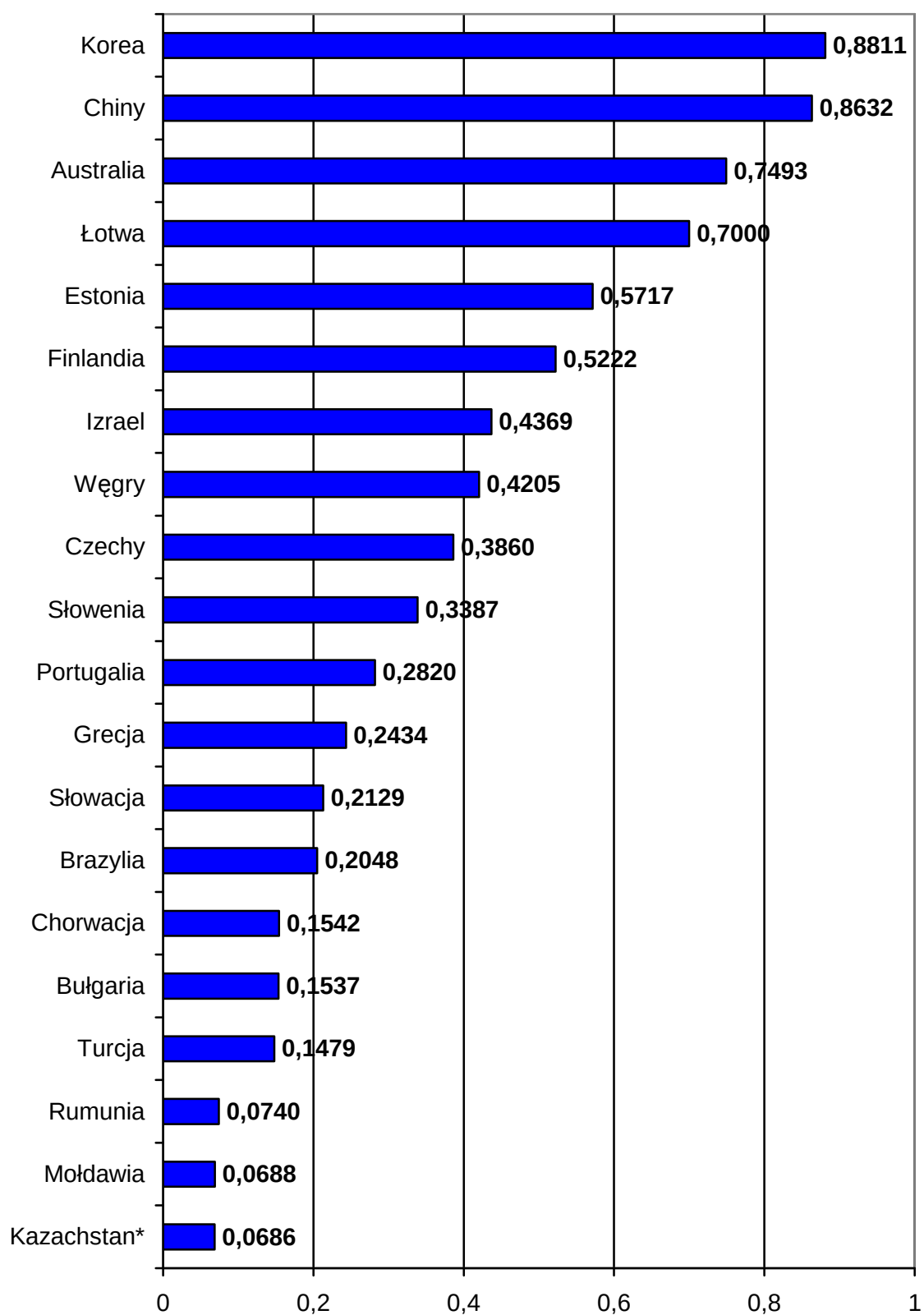
Załącznik 5.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ 2006
Łączna wartość wskaźników cząstkowych dla obu grup SKORYGOWANE

Układ graficzny – Pierwsza dwudziestka



Układ graficzny – Druga dwudziestka



Źródło: jak w zał. 1 i 2, uwaga dla Kazachstanu jak w zał. 2.

Załącznik 6.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2007
Wskaźniki cząstkowe dla Polski DANE ZA 2006 R.

Lp.	Kraj	Wielkość wydatków w Polsce		Wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę ³		Liczba turystów odwiedzających Polskę		Korzystający z polskich hoteli		Turyści w Polsce jako % mieszkańców		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w %	wartość stand.	
1	Niemcy	3964,9	1,0000	258	0,0472	5440	1,0000	961,5	1,0000	6,60	0,2508	3,2980
2	Litwa	134,4	0,0329	104	0,0093	895	0,1625	58,7	0,0591	26,32	1,0000	1,2638
3	Białoruś	314,6	0,0784	66	0,0000	1490	0,2722	66,1	0,0668	15,36	0,5745	0,9919
4	Ukraina	719,1	0,1805	140	0,0182	2500	0,4583	89,8	0,0915	5,36	0,2038	0,9523
5	Łotwa	39,3	0,0089	105	0,0096	315	0,0556	26,0	0,0250	13,70	0,5203	0,6194
6	Japonia	86,1	0,0207	2099	0,5000	41	0,0052	37,1	0,0366	0,03	0,0012	0,5637
7	W. Brytania	139,9	0,0343	284	0,0536	455	0,0814	309,5	0,3205	0,75	0,0286	0,5184
8	USA	267,5	0,0665	755	0,1695	353,5	0,0627	195,9	0,2021	0,12	0,0045	0,5053
9	Estonia	18,7	0,0037	111	0,0111	145	0,0243	35,5	0,0349	11,15	0,4237	0,4977
10	Rosja	153,1	0,0376	116	0,0123	710	0,1284	186,0	0,1918	0,50	0,0189	0,3890
11	Holandia	117,6	0,0286	285	0,0539	410	0,0732	90,4	0,0921	2,50	0,0950	0,3428
12	Włochy	52,2	0,0121	187	0,0298	276	0,0485	195,1	0,2013	0,47	0,0179	0,3096
13	Francja	69,3	0,0164	300	0,0576	230	0,0400	160,9	0,1656	0,38	0,0143	0,2939
14	Szwecja	54,8	0,0128	245	0,0440	224	0,0389	101,3	0,1035	2,49	0,0946	0,2938
15	Austria	50,3	0,0116	163	0,0239	304	0,0536	50,4	0,0504	3,71	0,1408	0,2803
16	Dania	35,5	0,0079	265	0,0489	134	0,0223	86,1	0,0876	2,48	0,0943	0,2610
17	Izrael	23,2	0,0048	352	0,0703	66	0,0098	125,6	0,1288	0,94	0,0358	0,2495
18	Norwegia	32,9	0,0072	322	0,0630	102	0,0164	75,4	0,0765	2,22	0,0842	0,2473
19	Czechy	282,0	0,0701	100	0,0084	165	0,0280	54,0	0,0542	1,62	0,0615	0,2222

³ Dla wskaźnika wydatków w Polsce na 1 turystę za względu na jego specyficzny rozkład i wartości przyjęto połowę wielkości wartości wystandaryzowanej, tym samym obniżając jego znaczenie w ukształtowaniu się końcowej wartości WUTZ.

Lp.	Kraj	Wielkość wydatków w Polsce		Wielkość wydatków w Polsce na 1 turystę		Liczba turystów odwiedzających Polskę		Korzystający z polskich hoteli		Turyści w Polsce jako % mieszkańców		Łącznie wartości standaryzowane
		w mln USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	w tys.	wartość stand.	W %	wartość stand.	
20	Chiny	12,8	0,0022	853	0,1936	15	0,0004	13,3	0,0118	0,00	0,0000	0,2080
21	Węgry	36,4	0,0081	129	0,0155	268	0,0470	33,2	0,0325	2,65	0,1008	0,2039
22	Hiszpania	28,0	0,0060	315	0,0612	89	0,0140	100,4	0,1026	0,20	0,0078	0,1916
23	Belgia	34,5	0,0076	379	0,0770	91	0,0144	47,7	0,0476	0,87	0,0329	0,1795
24	Australia	28,0	0,0060	668	0,1481	42	0,0053	13,6	0,0121	0,20	0,0078	0,1793
25	Finlandia	24,2	0,0050	314	0,0610	77	0,0118	40,3	0,0399	1,45	0,0552	0,1729
26	Irlandia	18,7	0,0037	271	0,0504	69	0,0103	37,7	0,0372	1,64	0,0624	0,1640
27	Kanada	39,0	0,0088	542	0,1171	72	0,0109	18,8	0,0175	0,22	0,0084	0,1627
28	Brazylia	7,2	0,0008	554	0,1200	13	0,0000	6,6	0,0048	0,01	0,0003	0,1259
29	Słowacja	154,4	0,0379	97	0,0076	70	0,0105	17,8	0,0165	1,30	0,0492	0,1217
30	Szwajcaria	15,1	0,0028	315	0,0612	47	0,0063	25,0	0,0240	0,64	0,0241	0,1184
31	Korea	19,7	0,0039	371	0,0750	53	0,0074	28,0	0,0271	0,11	0,0042	0,1176
32	Portugalia	11,3	0,0018	296	0,0566	37	0,0044	14,4	0,0129	0,35	0,0133	0,0890
33	Grecja	10,6	0,0016	333	0,0657	31	0,0033	8,9	0,0072	0,28	0,0106	0,0884
34	Chorwacja	7,6	0,0009	211	0,0357	36	0,0042	5,7	0,0039	0,82	0,0311	0,0758
35	Słowenia	4,2	0,0000	168	0,0251	23	0,0018	6,4	0,0046	1,15	0,0437	0,0752
36	Mołdawia	5,5	0,0003	100	0,0084	55	0,0077	2,0	0,0000	1,45	0,0550	0,0714
37	Turcja	9,8	0,0014	251	0,0455	39	0,0048	9,6	0,0079	0,05	0,0020	0,0616
38	Bułgaria	6,4	0,0006	98	0,0079	66	0,0098	4,3	0,0024	0,86	0,0326	0,0533
39	Rumunia	9,3	0,0013	98	0,0079	95	0,0151	10,4	0,0088	0,44	0,0168	0,0499
40	Kazachstan	4,6	0,0001	110	0,0108	42	0,0053	2,0	0,0000	0,27	0,0104	0,0266

Źródła danych: wydatki ogółem i na 1 turystę – badania IT, korzystający z hoteli – GUS, liczba turystów – badania IT i dane GUS, liczba ludności w innych krajach – World's Bank.

Załącznik 7.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2007

Wskaźniki cząstkowe dla rynków emisyjnych dane za 2006 r.

Lp.	Kraj	Wydatki na wyjazdy zagran. 2006 r.		Wzrost wydatków w latach 2001-2006		Wydatki wyjeżdżających na 1 mieszk. w 2006 r.		Łącznie wartości standaryzowane
		w mld USD	wartość stand.	w mld USD	wartość stand.	w USD	wartość stand.	
1	Niemcy	74,8	1,0000	22,9	0,9308	910	0,3405	2,2713
2	W. Brytania	62,6	0,8365	24,6	1,0000	1040	0,3897	2,2262
3	USA	72,0	0,9625	11,8	0,4786	240	0,0851	1,5262
4	Norwegia	12,1	0,1595	7,75	0,3136	2630	1,0000	1,4731
5	Belgia	17,2	0,2279	7,4	0,2994	1640	0,6201	1,1474
6	Francja	31,2	0,4155	13,1	0,5316	510	0,1887	1,1358
7	Kanada	20,8	0,2761	8,75	0,3544	640	0,2372	0,8677
8	Irlandia	6,8	0,0885	3,9	0,1568	1620	0,6128	0,8581
9	Korea	18,2	0,2413	11,7	0,4745	380	0,1369	0,8527
10	Holandia	17,1	0,2265	5,1	0,2057	1040	0,3921	0,8243
11	Szwecja	11,5	0,1515	4,6	0,1853	1280	0,4821	0,8189
12	Szwajcaria	10,1	0,1327	3,85	0,1548	1360	0,5155	0,8030
13	Włochy	23,1	0,3070	8,3	0,3360	390	0,1438	0,7868
14	Hiszpania	16,7	0,2212	10,2	0,4134	380	0,1399	0,7745
15	Chiny	24,3	0,3231	10,4	0,4216	18,5	0,0000	0,7447
16	Rosja	18,8	0,2493	9,5	0,3849	130	0,0435	0,6777
17	Dania	7,0	0,0912	2,1	0,0835	1300	0,4892	0,6639
18	Australia	11,7	0,1542	6,0	0,2424	570	0,2114	0,6080
19	Austria	9,3	0,1220	0,3	0,0102	1130	0,4271	0,5593
20	Japonia	26,9	0,3579	0,4	0,0143	210	0,0736	0,4458
21	Finlandia	3,4	0,0429	1,55	0,0611	640	0,2385	0,3425
22	Słowenia	1,1	0,0121	0,6	0,0224	550	0,2035	0,2380
23	Portugalia	3,3	0,0416	1,2	0,0468	310	0,1121	0,2005
24	Izrael	3,0	0,0375	0,05	0,0000	430	0,1570	0,1945
25	Estonia	0,6	0,0054	0,4	0,0143	460	0,1696	0,1893
26	Brazylia	5,8	0,0751	2,6	0,1039	30	0,0047	0,1837
27	Czechy	2,7	0,0335	1,3	0,0509	260	0,0943	0,1787
28	Węgry	2,6	0,0322	1,15	0,0448	260	0,0915	0,1685
29	Ukraina	2,8	0,0349	2,25	0,0896	60	0,0159	0,1404
30	Łotwa	0,7	0,0067	0,5	0,0183	300	0,1094	0,1344
31	Grecja	3,0	0,0375	-1,15	0,0000	270	0,0964	0,1339
32	Litwa	0,9	0,0094	0,7	0,0265	260	0,0943	0,1302
33	Słowacja	1,1	0,0121	0,8	0,0305	200	0,0709	0,1135
34	Bułgaria**	1,3	0,0147	0,85	0,0326	170	0,0576	0,1049
35	Turcja	2,7	0,0335	1,0	0,0387	40	0,0071	0,0793
36	Chorwacja	0,7	0,0067	0,1	0,0020	160	0,0538	0,0625
37	Rumunia**	1,0	0,0107	0,55	0,0204	50	0,0107	0,0418
38	Białoruś	0,7	0,0067	0,2	0,0061	70	0,0205	0,0333
39	Kazachstan*	0,8	0,0080	0,1	0,0020	50	0,0129	0,0229
40	Mołdawia	0,2	0,0000	0,13	0,0033	50	0,0129	0,0162

Źródło: Compendium of Tourism Statistics WTO, World Tourism Barometer, Jun/2007, World's Bank.

* Dla Kazachstanu dane za 2005 r. i wzrost w latach 2000-2005; ** Bułgaria i Rumunia – dane przybliżone.

Załącznik 8.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2007

Łączna wartość wskaźników cząstkowych dla obu grup; dane 2006

Lp.	Kraj	Łączna wartość standaryzowana dla obu grup wskaźników	Pozycja w grupie wskaźników cząstkowych		Pozycja wynikająca ze wskaźników dla Polski wobec pozycji wg wskaźników dla rynków emisyjnych	
			dla Polski	dla rynków emisyjnych	wyższa	niższa
1	Niemcy	5,5693	1	1	0	0
2	W. Brytania	2,7446	7	2		-5
3	USA	2,0315	8	3		-5
4	Norwegia	1,7204	18	4		-14
5	Francja	1,4297	13	6		-7
6	Litwa	1,3940	2	32	30	
7	Belgia	1,3269	23	5		-18
8	Holandia	1,1671	11	10		-1
9	Szwecja	1,1127	14	11		-3
10	Włochy	1,0964	12	13	1	
11	Ukraina	1,0927	4	29	25	
12	Rosja	1,0667	10	16	6	
13	Kanada	1,0304	27	7		-20
14	Białoruś	1,0252	3	38	35	
15	Irlandia	1,0221	26	8		-18
16	Japonia	1,0095	6	20	14	
17	Korea	0,9703	31	9		-22
18	Hiszpania	0,9661	22	14		-8
19	Chiny	0,9527	20	15		-5
20	Dania	0,9249	16	17		-1
21	Szwajcaria	0,9214	30	12		-18
22	Austria	0,8396	15	19	4	
23	Australia	0,7873	24	18		-6
24	Łotwa	0,7538	5	30	25	
25	Estonia	0,6870	9	25	16	
26	Finlandia	0,5154	25	21		-4
27	Izrael	0,4440	17	24	7	
28	Czechy	0,4009	19	27	8	
29	Węgry	0,3724	21	28	7	
30	Słowenia	0,3132	35	22		-13
31	Brazylia	0,3096	28	26		-2
32	Portugalia	0,2895	32	23		-9
33	Słowacja	0,2352	29	33	4	
34	Grecja	0,2223	33	31		-2
35	Bułgaria	0,1582	38	34		-4
36	Turcja	0,1409	37	35		-2
37	Chorwacja	0,1383	34	36	2	
38	Rumunia	0,0917	39	37		-2
39	Mołdawia	0,0876	36	40	4	
40	Kazachstan*	0,0495	40	39		-1

Źródło: jak w zał. 1 i 2. * Uwaga dla Kazachstanu, Bułgarii i Rumunii, jak w zał. 2.

Załącznik 9.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2007
Porównanie średniej wartości standaryzowanej wskaźników cząstkowych dla
obu grup, dane 2006

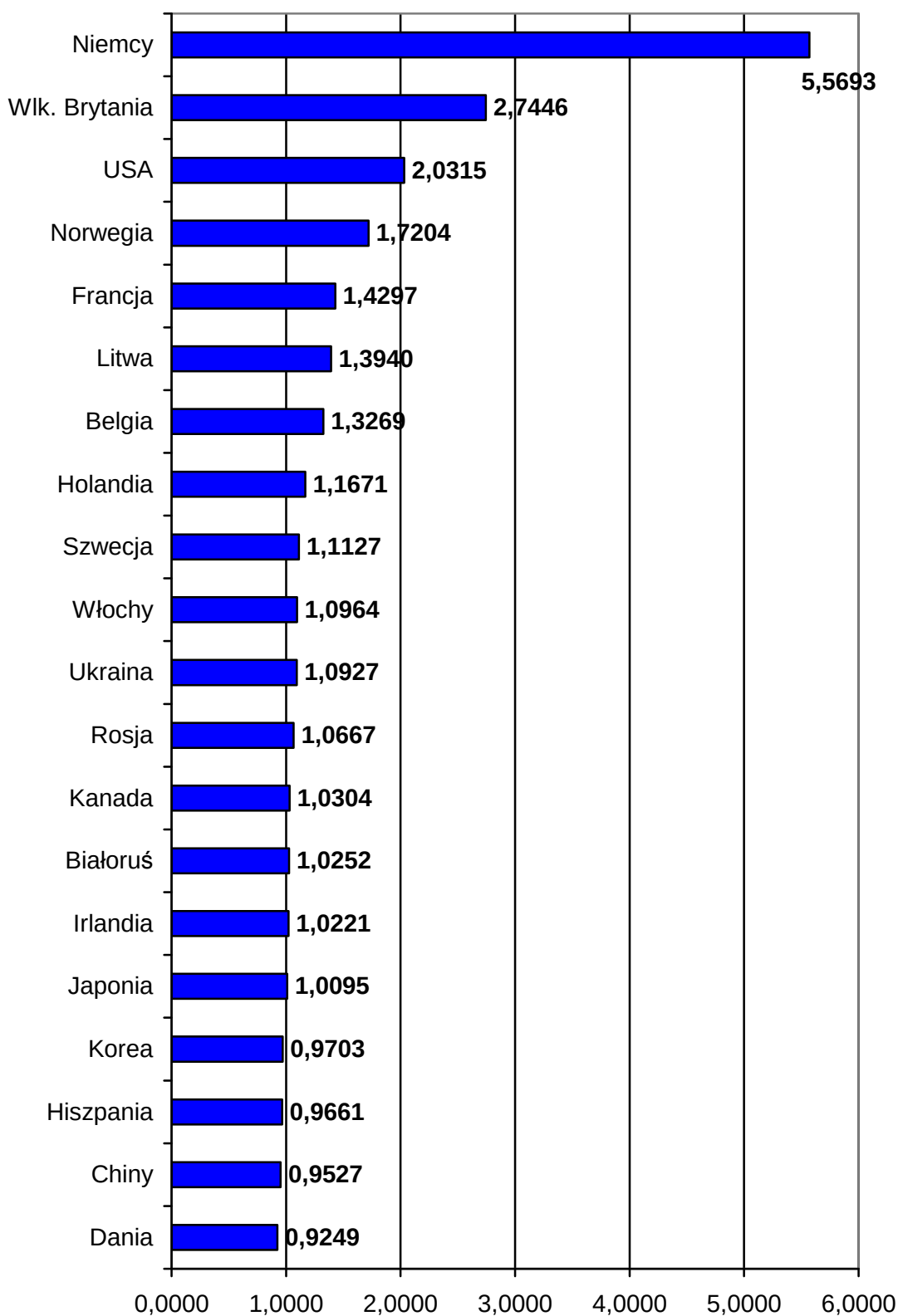
Lp.	Kraj	Średnia wartość w grupie wskaźników cząstkowych		Różnica wynikająca ze średniej dla Polski wobec średniej dla rynków emisyjnych	
		dla Polski	dla rynków emisyjnych	większa wartość dla Polski	mniejsza wartość dla Polski
1	Niemcy	0,7329	0,7571	-	- 0,0242
2	W. Brytania	0,1152	0,7421	-	- 0,6269
3	USA	0,1123	0,5087	-	- 0,3964
4	Norwegia	0,0550	0,4910	-	- 0,4360
5	Francja	0,0653	0,3786	-	- 0,3133
6	Litwa	0,2808	0,0434	0,2374	-
7	Belgia	0,0399	0,3825	-	- 0,3426
8	Holandia	0,0762	0,2748	-	- 0,1986
9	Szwecja	0,0653	0,2730	-	- 0,2077
10	Włochy	0,0688	0,2623	-	- 0,1935
11	Białoruś	0,2204	0,0111	0,2093	-
12	Kanada	0,0362	0,2892	-	- 0,2530
13	Ukraina	0,2116	0,0468	0,1648	-
14	Japonia	0,1253	0,1486	-	- 0,0233
15	Rosja	0,0864	0,2259	-	- 0,1395
16	Korea	0,0261	0,2842	-	- 0,2581
17	Irlandia	0,0364	0,2860	-	- 0,2496
18	Hiszpania	0,0426	0,2582	-	- 0,2156
19	Szwajcaria	0,0263	0,2677	-	- 0,2414
20	Dania	0,0580	0,2213	-	- 0,1633
21	Chiny	0,0462	0,2482	-	- 0,2020
22	Austria	0,0623	0,1864	-	- 0,1241
23	Australia	0,0398	0,2027	-	- 0,1629
24	Łotwa	0,1376	0,0448	0,0928	-
25	Estonia	0,1106	0,0631	0,0475	-
26	Finlandia	0,0384	0,1142	-	- 0,0758
27	Izrael	0,0554	0,0648	-	- 0,0094
28	Czechy	0,0494	0,0596	-	- 0,0102
29	Węgry	0,0453	0,0562	-	- 0,0109
30	Słowenia	0,0167	0,0793	-	- 0,0626
31	Brazylia	0,0280	0,0612	-	- 0,0332
32	Portugalia	0,0198	0,0668	-	- 0,0470
33	Słowacja	0,0270	0,0378	-	- 0,0108
34	Grecja	0,0196	0,0446	-	- 0,0250
35	Bułgaria**	0,0118	0,0350	-	- 0,0232
36	Turcja	0,0137	0,0264	-	- 0,0127
37	Chorwacja	0,0168	0,0208	-	- 0,0040
38	Rumunia**	0,0111	0,0139	-	- 0,0028
39	Mołdawia	0,0159	0,0054	0,0105	-
40	Kazachstan*	0,0059	0,0076		- 0,0017

Źródło: jak w zał. 1 i 2. * Uwaga dla Kazachstanu, Bułgarii i Rumunii, jak w zał. 2.

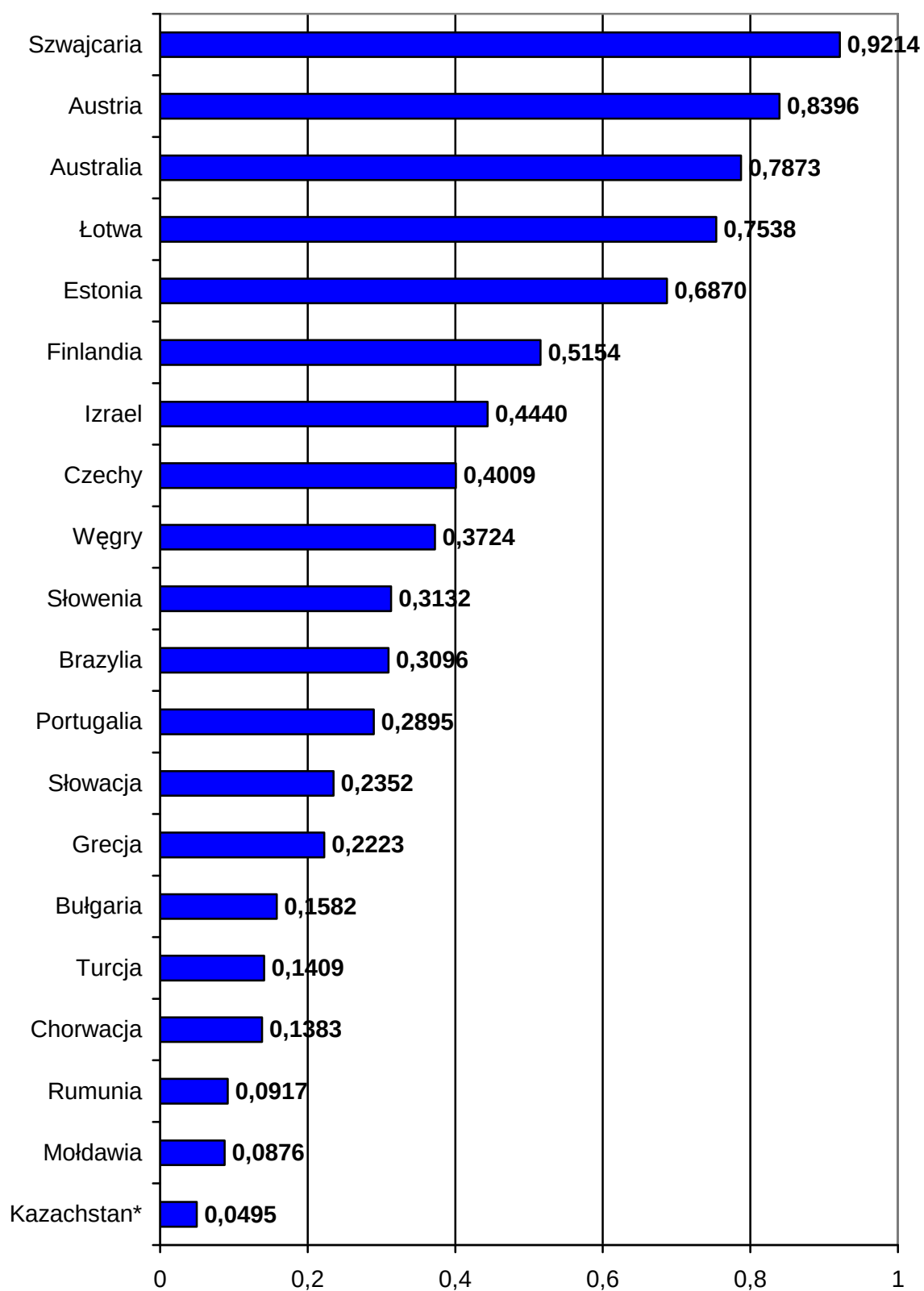
Załącznik 10.

WSKAŹNIK UŻYTECZNOŚCI TURYSTYKI ZAGRANICZNEJ WUTZ 2007
Łączna wartość wskaźników cząstkowych dla obu grup, dane 2006

Układ graficzny – Pierwsza dwudziestka

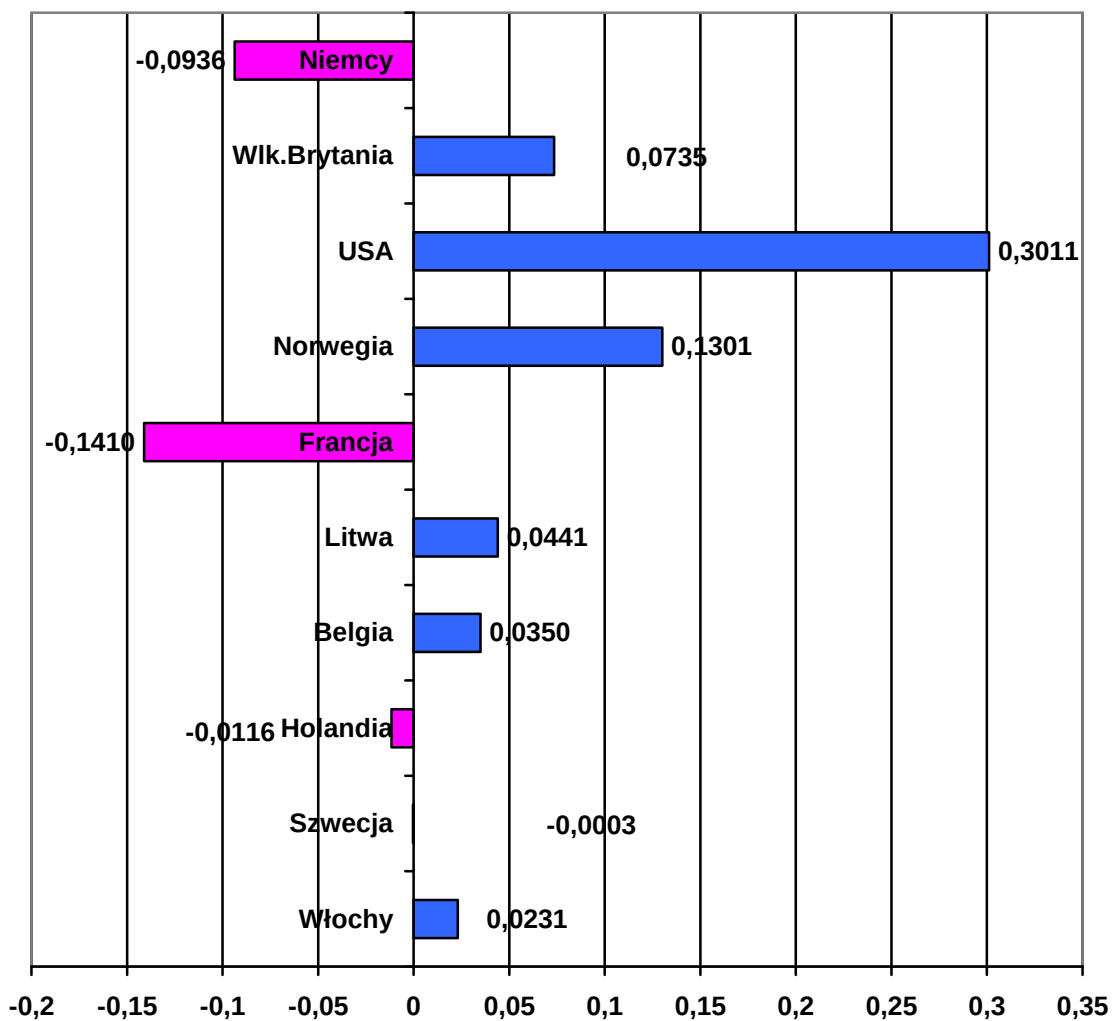


Układ graficzny – Druga dwudziestka



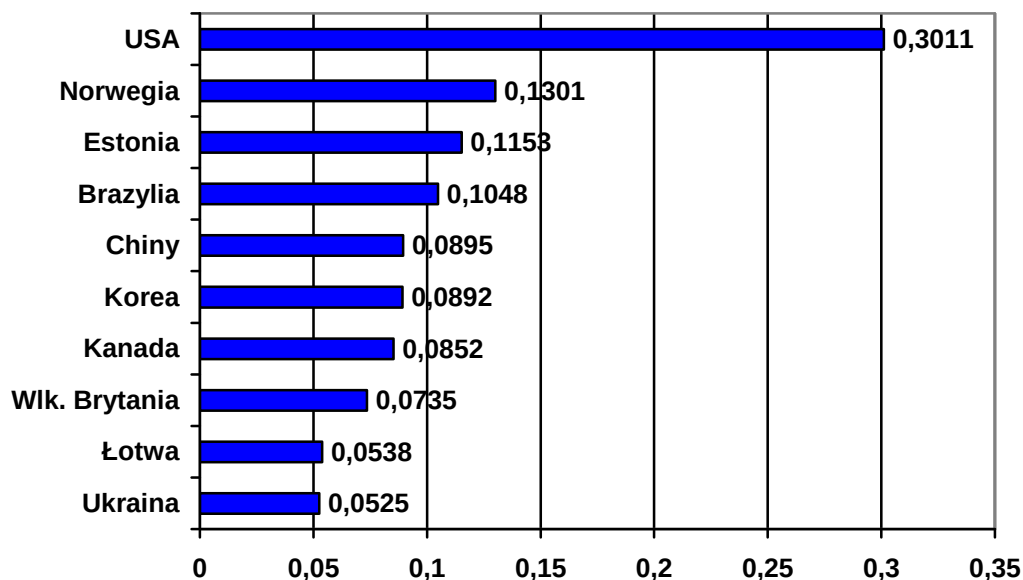
Źródło: jak w zał. 1 i 2, uwaga dla Kazachstanu, Bułgarii i Rumunii, jak w zał. 2.

Zmiany wartości WUTZ 2007 do 2006 dla pierwszej dziesiątki krajów o najwyższej wartości WUTZ w 2007 r.

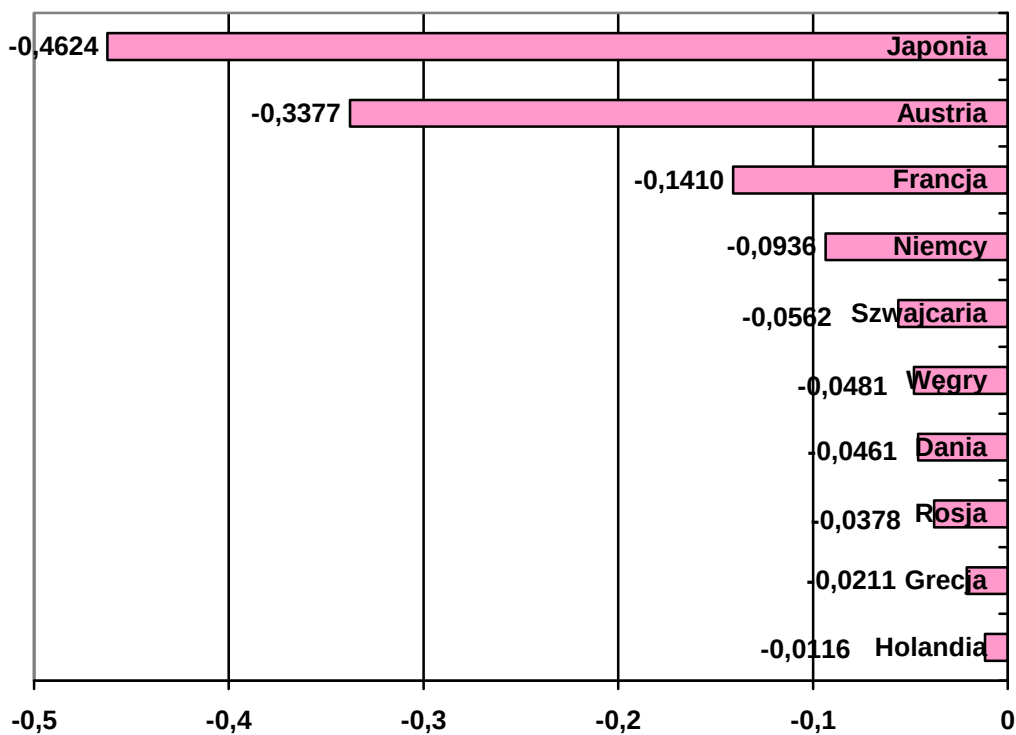


Kraje o największych zmianach wartości WUTZ ogółem (dla 8 wskaźników). Porównanie 2007 do 2006

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2007



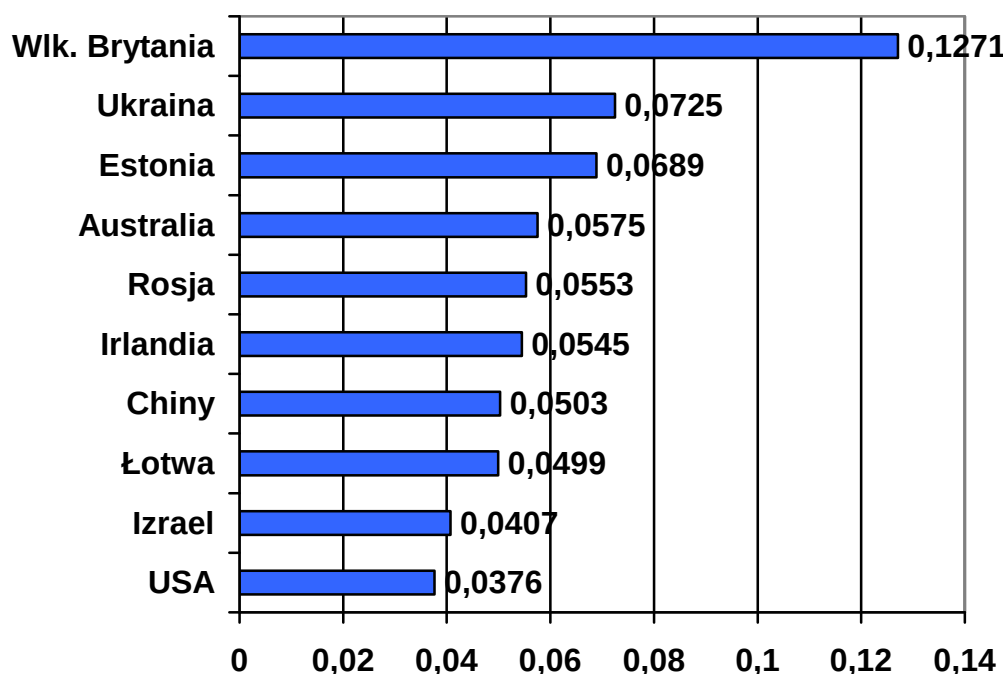
Kraje o największym spadku wartości wskaźnika WUTZ 2007



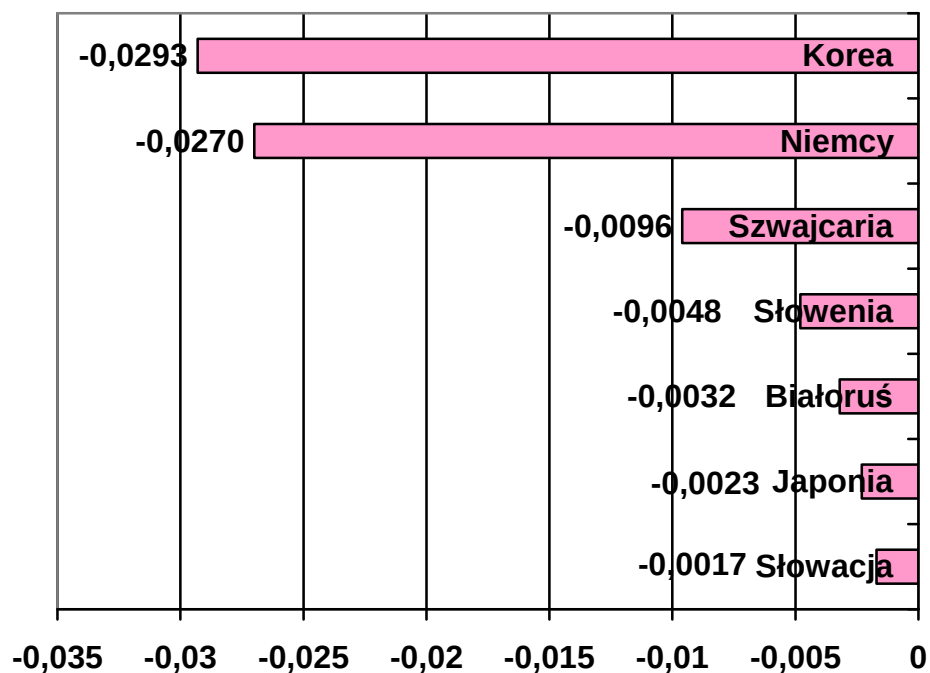
Załącznik 13.

**Kraje o największych zmianach wartości WUTZ dla Polski
(5 wskaźników). Porównanie 2007 do 2006**

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2007 Polska



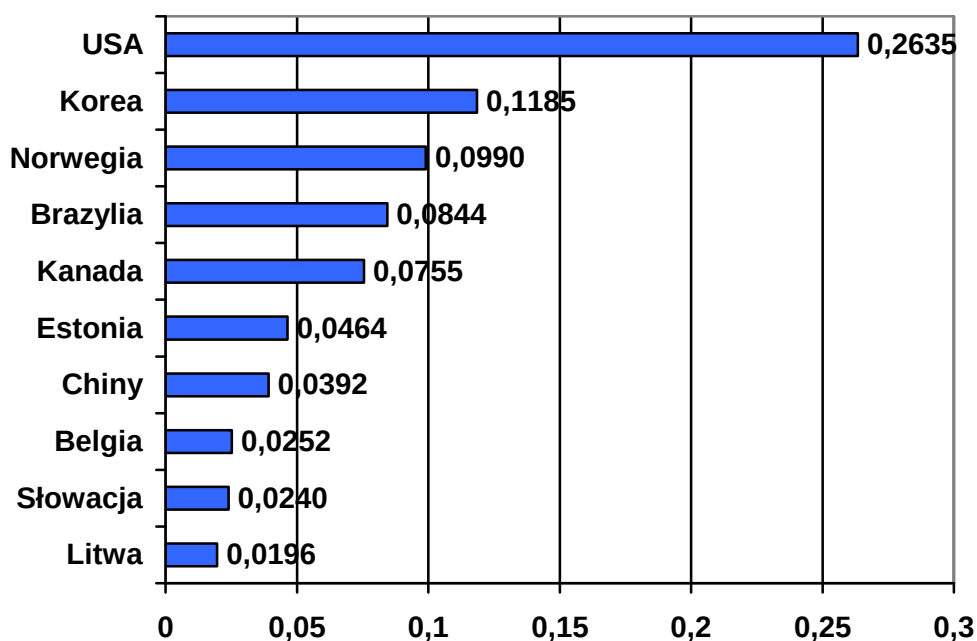
Kraje ze spadkiem wartości wskaźnika WUTZ 2007 Polska



Załącznik 14.

**Kraje o największych zmianach wartości WUTZ dla świata (3 wskaźniki).
Porównanie 2007 do 2006**

Kraje o największym wzroście wartości wskaźnika WUTZ 2007 – świat



Kraje o największym spadku wartości wskaźnika WUTZ 2007 – świat

