



POLAND
CONVENTION
BUREAU



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

PRZEMYSŁ SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W POLSCE

RAPORT 2019



Move Your Imagination



Szanowni Państwo,

oddajemy w Państwa ręce jubileuszową, dziesiątą edycję raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce”. Jest on podsumowaniem osiągnięć branży spotkań z ubiegłego roku i ukazuje jej wkład w rozwój gospodarki w Polsce. Prezentując kolejną edycję raportu, dziękujemy jedenastu miejskim i regionalnym convention bureaux, które włączyły się we wspólne zbieranie danych (dane opracowane w rozdziale „Spotkania i wydarzenia w Polsce”) oraz współuczestniczyły w tworzeniu wizytówek miast. Dziękujemy rekomendowanym organizatorom kongresów i podróży motywacyjnych, przekazującym dane opracowane w rozdziale dotyczącym analizy spotkań i wydarzeń zorganizowanych przez nich w 2018 roku. Dziękujemy również Pani Monice Dembińskiej z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu za podsumowanie bieżącej sytuacji na globalnym rynku spotkań oraz analizę czynników decydujących o atrakcyjności destynacji w organizowaniu spotkań korporacyjnych, motywacyjnych i stowarzyszeniowych.

Polska jest krajem bezpiecznym i przyjaznym, co potwierdzają oficjalne międzynarodowe statystyki. Z roku na rok jesteśmy gospodarzem coraz większej liczby spotkań o charakterze kulturalnym, naukowym, politycznym, sportowym czy biznesowym. Szacuje się, że w Polsce sektor organizacji profesjonalnych spotkań biznesowych, konferencji, kongresów, targów i wystaw powiększa PKB o ponad 1 proc. oraz zapewnia silne, pozytywne impulsy innym, powiązanim działom gospodarki. Rozwój tego sektora jest jednym z kluczowych priorytetów promocyjnych Polskiej Organizacji Turystycznej, w której strukturach od 2002 roku funkcjonuje Poland Convention Bureau (PCB).

Dysponujemy wszystkimi aktywami do intensywnego rozwoju branży spotkań i przyciągania większej liczby międzynarodowych wydarzeń o każdej skali. Te aktywa to przede wszystkim: nowoczesna baza hotelowa, liczne obiekty konferencyjne i wystawiennicze, obiekty unikatowe, dobra infrastruktura komunikacyjna, a także organizacje i firmy gotowe do profesjonalnej obsługi spotkań biznesowych o różnej skali.

Dużym atutem polskich miast zabiegających zarówno o turystów, organizatorów spotkań, jak i inwestorów są: dobra niematerialne, oferta kulturalna, niepowtarzalny klimat oraz atmosfera.

Wierzę, że przemyślana i konsekwentnie realizowana promocja, budowanie mechanizmów wsparcia dla pozyskiwania spotkań oraz synergia działań wszystkich interesariuszy naszego sektora jest kluczem do sukcesu.

Życzymy miłej lektury, jak również powodzenia w pozyskiwaniu oraz organizacji spotkań i wydarzeń w Polsce.

Robert Andrzejczyk
Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej
wraz z zespołem redakcyjnym

SPIS TREŚCI

Wstęp	3
1. Polska w rankingach międzynarodowych organizacji przemysłu spotkań	4
2. Spotkania międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w 2018 roku	6
3. Spotkania i wydarzenia w Polsce w 2018 roku	11
3.1 Metodyka badań	11
3.2 Spotkania i wydarzenia w Polsce	12
KONFERENCJE I KONGRESY	14
WYDARZENIA KORPORACYJNE / MOTYWACYJNE	15
TARGI	16
4. Wizytówki miast	19
REGIONALNE INTELIGENTNE SPECJALIZACJE	20
BYDGOSZCZ CONVENTION BUREAU	22
GDAŃSK CONVENTION BUREAU	24
CONVENTION BUREAU KATOWICE	26
KRAKÓW CONVENTION BUREAU	28
LUBELSKIE CONVENTION BUREAU	30
ŁÓDŹ CONVENTION BUREAU	32
CONVENTION BUREAU MASURIA	34
POZNAŃ CONVENTION BUREAU	36
TORUŃ CONVENTION BUREAU	38
WARSAW CONVENTION BUREAU	40
CONVENTION BUREAU WROCLAW	42
5. Rekomendowani organizatorzy kongresów i podróży motywacyjnych	45
5.1 Analiza spotkań i wydarzeń zorganizowanych w 2018 roku przez organizatorów posiadających rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej	48
6. Bieżące uwarunkowania organizacji spotkań i wydarzeń na międzynarodowym rynku spotkań	51
7. Planowane spotkania międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w latach 2019–2022	54
8. Spis tabel i wykresów	57

WSTĘP

Głównym celem raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings & Events Industry Report 2019” jest możliwie najszerszy opis aktualnej na 2018 rok sytuacji w branży przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce.

Stan przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce w 2018 roku prezentowany jest na podstawie danych uzyskanych z trzech źródeł:

- rozdział 1 – dane udostępniane przez międzynarodowe organizacje i stowarzyszenia (ICCA i UIA),
- rozdział 3 – dane zgromadzone przez miejskie i regionalne convention bureaux (tzw. badanie krajowe),
- rozdział 5 – dane przekazane przez rekomendowanych przez Polską Organizację Turystyczną organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych (PCO i ITC).

Mimo szerokiego spectrum te trzy perspektywy nie gwarantują pełnego obrazu zjawiska. Dane przedstawiane w tegorocznym raporcie, podobnie jak w raportach z lat poprzednich, nie stanowią wyczerpującego opisu wszystkich wydarzeń ani nie są wynikami badań realizowanych na próbach losowych, uprawniających do przenoszenia rezultatów na całe zjawisko w skali ogólnopolskiej.

W rozdziale 3 tegorocznego raportu, opracowanym na podstawie badania krajowego, oprócz informacji ogólnych o wydarzeniach zorganizowanych w Polsce w 2018 roku czytelnicy mogą się zapoznać ze specyfiką trzech rodzajów wydarzeń: konferencji i kongresów, wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych oraz targów. Raport zawiera również rozbudowane „wizytówki miast”, charakteryzujące działania poszczególnych miejskich i regionalnych convention bureaux.

Raport został opracowany przez zespół pracowników Polskiej Organizacji Turystycznej, pod kierownictwem Teresy Buczak, w składzie:

Karolina Gajewska

Aneta Książek

Joanna Węglarczyk

Dorota Zientalska

Bieżące uwarunkowania organizacji spotkań i wydarzeń na międzynarodowym rynku spotkań

Monika Dembińska

Korekta

Wojciech Fladziński

Skład i grafika

Piotr Hrycyk

Tłumaczenie

Marek Chojnowski

Transkrecja tekstu w języku angielskim:

Joanna Dutkiewicz Kelburn

ISSN 2082 – 5676

1 POLSKA W RANKINGACH MIĘDZYNARODOWYCH ORGANIZACJI PRZEMYSŁU SPOTKAŃ

ICCA (International Congress and Convention Association) i UIA (Union of International Associations) to dwie najważniejsze organizacje międzynarodowe, które prowadzą badania statystyczne dotyczące zorganizowanych i planowanych spotkań biznesowych. Polska od wielu lat widnieje w rankingach tych organizacji, w roku 2018 zajmując odpowiednio miejsce 19 w rankingu ICCA oraz 26 w rankingu UIA.

ICCA działa w prawie 100 krajach na całym świecie, reprezentując ponad 1100 firm i organizacji związanych z przygotowaniem i koordynacją spotkań, transportem oraz zakwaterowaniem. Od ponad 50 lat gromadzi dane i opracowuje ich analizy oraz tworzy kanały komunikacji w zakresie realizacji międzynarodowych spotkań biznesowych. Na podstawie zebranych danych, corocznie przygotowuje ranking „ICCA Statistics Report Country & City Rankings”, w którym przedstawia wyniki poświęcone spotkaniom, spełniającym jednocześnie 3 warunki:

- odbywają się cyklicznie,
- skupiają min. 50 uczestników,
- a ci pochodzą z co najmniej 3 różnych krajów.

Szeroko terminowa analiza danych zgromadzonych przez ICCA potwierdza z roku na rok wzrostową tendencję liczby spotkań. Stowarzyszenie odnotowało więcej kongresów, ale o mniejszej liczbie uczestników. Wynika to z zauważalnej zmiany związanej ze wzrostem liczby spotkań regionalnych w stosunku do liczby spotkań globalnych, co staje się światowym trendem. Region europejski wciąż pozostaje największym rynkiem spotkań. Analiza tematyki wydarzeń potwierdza, że w ostatnim czasie kongresy medyczne i z zakresu nauk ścisłych ustępują pola kongresom technologicznym.

UIA jest instytutem badawczym oraz centrum dokumentacyjnym, który od ponad 100 lat zbiera i przekazuje informacje o rynku międzynarodowych spotkań stowarzyszeń pozarządowych i organizacji międzyrządowych oraz o kierunkach i trendach w jego rozwoju. Swój ranking „International Meeting Statistics” tworzy na podstawie zgromadzonych danych o międzynarodowych spotkaniach spełniających jednocześnie 4 kryteria:

- trwają co najmniej 3 dni,
- skupiają min. 300 uczestników,
- uczestnicy pochodzą z min. 5 krajów,
- przynajmniej 40% uczestników pochodzi z zagranicy.

Podobnie jak ICCA, również UIA prognozuje wzrost kongresów regionalnych w stosunku do globalnych, co upatruje w zjawisku globalizacji¹ oraz ustępującej liczbie spotkań ogólnoswiatowych na rzecz regionalnych. Najbardziej zauważalną zmianą wychwyconą przez UIA jest przesunięcie geograficzne lokalizacji kongresów na wschód, z Europy do Azji. Europa wciąż jest atrakcyjna dla stowarzyszeń, ale coraz chętniej wybierana jest Azja, na co mają wpływ wspólne wysiłki wielu miast skierowane do stowarzyszeń międzynarodowych. Ciekawym spostrzeżeniem UIA jest wciąż odnotowywany wzrost kongresów z osobistym udziałem, pomimo prognoz mówiących o ich ustępowaniu na rzecz wirtualnych.

Międzynarodowe rankingi są cennym źródłem informacji dla organizatorów wydarzeń, którzy decydują o lokalizacji swoich kongresów. Obok zajmowanej przez państwo/miasto pozycji zawierają również informacje o tym, czy występowało już ono w roli gospodarza wydarzeń. Tym samym potwierdzają, że posiada odpowiednią infrastrukturę oraz organizatorów obsługujących wydarzenie w sposób profesjonalny.

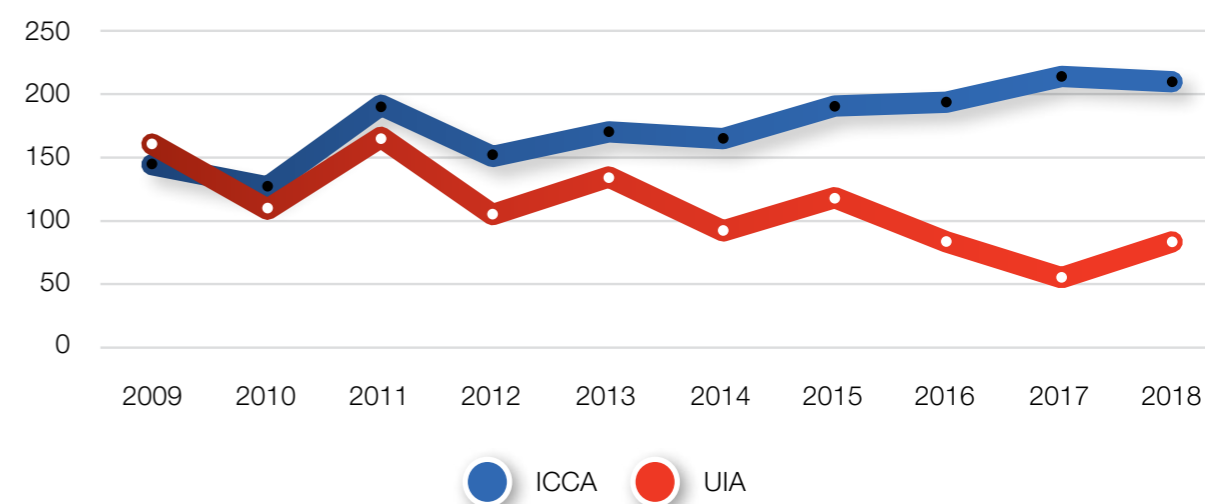
¹ Globalizacja – efekt globalizacji wynikający z napięcia między lokalnością a globalnością; wzajemne przenikanie się i oddziaływanie na siebie rynków globalnych i lokalnych; przystosowanie globalnych produktów do wymogów (warunków) rynku lokalnego (p. Wikipedia).

Stabilna pozycja Polski w rankingach ICCA i UIA jest efektem spójnego komunikatu (wypracowanego wspólnymi działaniami regionalnych podmiotów i jednostek centralnych), współpracy z organizatorami i przedstawicielami stowarzyszeń, a także aktywnej działalności polskich przedstawicieli na polu organizacji międzynarodowych. Potwierdza ona fakt, że Polska przyciąga coraz więcej organizatorów spotkań z całego świata.

Pomimo różnorodności kryteriów stosowanych przez obydwa stowarzyszenia wyniki rankingów ICCA i UIA są porównywalne i przedstawiane w bezpośrednim zestawieniu. Analizują one wydarzenia pod kątem liczby uczestników, dziedziny i tematyki oraz charakteru. Stowarzyszenia wymieniają się swoimi danymi oraz udostępniają je wszystkim członkom [Wykres 1].

Polska Organizacja Turystyczna, z chwilą powołania w swoich strukturach Poland Convention Bureau (2002 rok) jest członkiem ICCA, a od roku 2011 – UIA.

Wykres 1: Liczba spotkań zorganizowanych w Polsce wg statystyk ICCA i UIA w latach 2009–2018



2 SPOTKANIA MIĘDZYNARODOWYCH STOWARZYSZEŃ W POLSCE W 2018 ROKU

Tabela 1: Spotkania międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w 2018 roku

L.P.	TERMIN	STOWARZYSZENIE	MIASTO	RODZAJ WYDARZENIA
1	20-23.02.2018	World Road Association	Gdańsk	kongres
2	12-14.03.2018	Digital Video Broadcasting Project (DVB)	Warszawa	kongres
3	22-25.03.2018	Polish Association for the Study of Pain	Warszawa	kongres
4	23-25.03.2018	European Psychoanalytical Federation	Warszawa	konferencja
5	26-29.03.2018	European Association of Geoscientists and Engineers	Kraków	warsztat
6	5-7.04.2018	World Hearing Center	Kraków	symposium
7	11-12.04.2018	Nordic Offset Printing Association	Warszawa	coroczne spotkanie
8	12-13.04.2018	International Insurance Law Association	Warszawa	konferencja
9	12-13.04.2018	European Association of Manufacturers of Moulded Polyurethane Parts for the Automotive Industry	Kraków	spotkanie zarządu
10	15-20.-4.2018	Electrical Engineering Students' European Association	Kraków	kongres
11	16-19.04.2018	EVOLANG	Toruń	konferencja
12	19-21.04.2018	Nordic Society of Phenomenology	Gdańsk	konferencja
13	19-21.04.2018	European Skull Base Society	Warszawa	kongres
14	19-22.04.2018	International Osteoporosis Foundation	Kraków	kongres
15	24-29.04.2018	European Students' Forum	Kraków	konferencja
16	25-27.04.2018	UNICollaboration	Kraków	konferencja
17	26-27.04.2018	European Society of Gastrointestinal and Abdominal Radiology	Warszawa	warsztat
18	1-4.-5.2018	Middle European Cooperation in Statistical Physics	Kraków	konferencja
19	4-6.05.2018	The CML Advocates Network	warszawa	konferencja
20	9-11.05.2018	European Wound Management Association	Kraków	konferencja
21	11-13.05.2018	International Association of Curators of Contemporary Art	Gdańsk	konferencja
22	11-13.05.2018	International Association for the Exchange of Students for Technical Experience	Wadowice	kongres
23	14-16.05.2018	International Association for Contract and Commercial Management	Kraków	konferencja

24	14-18.05.2018	Hospital Organisation of Pedagogues in Europe	Poznań	kongres
25	16-18.05.2018	Institute of Electrical and Electronics Engineers	Kraków	konferencja
26	16-18.05.2018	International Bar Association	Kraków	konferencja
27	19-24.05.2018	European Leadership Forum	Wisła	coroczne spotkanie
28	19-25.05.2018	International Federation of Esperantist Railwaymen	Wrocław	kongres
29	20-24.05.2018	International Submariners Association	Gdańsk	kongres
30	21-23.05.2018	International Energy Agency Clean Coal Centre	Kraków	warsztat
31	22-23.05.2018	Military Communication Institute, Military University of Technology	Warszawa	konferencja
32	23-26.05.2018	International Association Of Young Lawyers	Warszawa	konferencja
33	23-26.05.2018	European Vegetation Survey	Wrocław	kongres
34	24-26.05.2018	International Reformation Research Group	Warszawa	konferencja
35	24-27.05.2018	World Organization of Family Doctors (WONCA)	Kraków	konferencja
36	25-27.05.2018	European Opiate Addiction Treatment Association	Kraków	konferencja
37	1.06.2018	International Confederation of Societies of Authors and Composers	Warszawa	spotkanie zarządu
38	1-3.06.2018	European Large Families Confederation	Szczecin	konferencja
39	3-6.06.2018	Chartered Institute of Logistics and Transport	Wrocław	kongres
40	4-7.06.2018	Institute of Agrophysics, Polish Academy of Sciences	Lublin	konferencja
41	5-7.06.2018	International Colloquium on Conflict and Aggression	Kraków	konferencja
42	6-8.06.2018	European Network of International Relations Officers at Higher Education Institutions for Agricultural and Related Sciences	Wrocław	konferencja
43	7-9.06.2018	Association for Teacher Education in Europe	Białystok	konferencja
44	9-13.06.2018	Polish Academy of Science, Gdańsk University of Technology	Gdańsk	konferencja
45	13-15.06.2018	International Society for Biological Calorimetry	Kraków	konferencja
46	13-15.06.2018	European Federation for Diaconia	Wrocław	konferencja
47	13-15.06.2018	International Maritime Organization	Szczecin	konferencja
48	13-16.06.2018	Polish Phonetic Association	Poznań	konferencja
49	13-16.06.2018	European Association of Guarantee Institutions	Warszawa	konferencja
50	14-15.06.2018	European Media Management Education Association	Warszawa	konferencja

51	14-16.06.2018	Federation of International Danube Symposia on Diabetes Mellitus - Central European Diabetes Association	Kraków	konferencja
52	14-17.06.2018	Association of Young Legal Historians	Warszawa	forum
53	16.06.2018	International Ski Mountaineering Federation	Zakopane	zgromadzenie plenarne
54	17-20.06.2018	Association of IBM Computer Users	Warszawa	konferencja
55	17-22.06.2018	Salt Water Intrusion Meeting	Gdańsk	konferencja
56	19-22.06.2018	Organization of European Cancer Institutes	Poznań	konferencja
57	20-22.06.2018	Association for Computing Machinery	Poznań	konferencja
58	20-22.06.2018	Union of European Railway Industries	Warszawa	spotkanie zarządu
59	24-27.06.2018	European College of Veterinary Pharmacology and Toxicology	Wrocław	kongres
60	24-29.06.2018	University of Silesia	Katowice	kongres
61	24-29.06.2018	International Natural Zeolite Association	Kraków	konferencja
62	25-28.06.2018	European Association for the Conservation of the Geological Heritage	Chęciny	konferencja
63	27-29.06.2018	Statistical Office of the European Union	Kraków	konferencja
64	9-13.07.2018	European Group on Atomic Systems	Kraków	konferencja
65	9-15.07.2018	International Students of History Association	Warszawa	konferencja
66	10-13.07.2018	Stress and Anxiety Research Society	Lublin	konferencja
67	14-16.07.2018	Central European Diabetes Association	Kraków	kongres
68	15-19.07.2018	European Association for Jewish Studies	Kraków	kongres
69	15-20.07.2018	University of Warsaw, Polish Academy of Science	Warszawa	konferencja
70	15-21.07.2018	International Association for the science of electrical, transport and optical properties of inhomogeneous media	Kraków	konferencja
71	16-27.07.2018	International Veterinary Students' Association	Kraków	kongres
72	18-21.07.2018	University of Lower Silesia	Wrocław	konferencja
73	22-27.07.2018	International X-ray Absorption Society	Kraków	konferencja
74	29.07-4.08.2018	Die Gesellschaft der Orgelfreunde e. V. (GdO)	Gdańsk	konwencja
75	5-10.08.2018	International Association of Jewish Genealogical Societies	Warszawa	konferencja
76	6-11.08.2018	Institute of High Pressure Physics Unipress, University of Warsaw	Warszawa	symposium
77	19-23.08.2018	International Association of Protective Structures	Poznań	konferencja
78	22-25.08.2018	European Finance Association	Warszawa	coroczne spotkanie

79	26-31.08.2018	International Symposium on Halogenated Persistent Organic Pollutants	Kraków	konferencja
80	27-31.08.2019	European Geosciences Union	Gniew	konferencja
81	29-30.08.2018	International Society for Intercommunication of New Ideas	Wrocław	konferencja
82	29-31.08.2018	International Federation of Accountants	Warszawa	symposium
83	29.08-1.09.2018	University of Warsaw, Polish Association of Metallurgical Engineers and Technicians	Szczyrk	symposium
84	2-6.09.2018	Dioxin Symposia	Kraków	symposium
85	3-7.09.2018	Jagiellonian University, Polish Copernicus Society of Naturalists	Kraków	konferencja
86	3-9.09.2018	European Confederation of Watercolour Societies	Kraków	konferencja
87	4-7.09.2018	International Seed Testing Association	Poznań	symposium
88	5-10.09.2018	Scandinavian Episcopal Conference	Szczecin	konferencja
89	6-8.09.2018	The European Confederation of Language Centres in Higher Education (CercleS)	Poznań	konferencja
90	6-8.09.2018	Küntscher Society, Polskie Towarzystwo Ortopedii i Traumatologii	Poznań	konferencja
91	6-8.09.2018	European Association for Comparative Economic Studies	Warszawa	konferencja
92	6-9.09.2018	European Federation of Societies for Ultrasound in Medicine and Biology	Poznań	kongres
93	9-13.09.2018	European Federation of Corrosion	Kraków	konferencja
94	10-12.09.2018	The European Society of Phraseology	Białystok	konferencja
95	10-14.09.2018	Botanic Gardens Conservation International	Warszawa	kongres
96	11-12.09.2018	Society of Reproductive and Infant Psychology	Łódź	konferencja
97	11-15.09.2019	Société internationale pour l'histoire des droits de l'antiquité	Kraków	kongres
98	17-20.09.2018	International Federation for Information Processing	Poznań	kongres
99	17-20.09.2018	European Materials Research Society	Warszawa	konferencja
100	17-20.09.2018	International Committee of Military Medicine	Warszawa	kongres
101	17-21.09.2018	Education and research in Computer Aided Architectural Design in Europe (eCAADe)	Łódź	konferencja
102	19-20.09.2018	Association of Museums and Castles around the Baltic Sea	Elbląg	konferencja
103	19-21.09.2018	European Alliance of News Agencies (EANA)	Warszawa	konferencja
104	21-22.09.2018	European Initiative for Exercise in Medicine	Warszawa	kongres
105	23-27.09.2018	World Foundry Organization	Kraków	kongres
106	2-4.10.2018	International Federation of Knitting Technologists	Łódź	konferencja

107	4-7.10.2018	International Circle of Educational Institutes for Graphic Arts Technology and Management	Warszawa	konferencja
108	9-11.10.2018	EBIB Association, Jagiellonian University in Kraków	Kraków	konferencja
109	11-13.10.2018	European Network of Information Centres for the Performing Arts	Warszawa	konferencja
110	15-17.09.2018	Aqua-Media International Ltd	Gdańsk	konferencja
111	20-21.09.2018	European Colloquium on Maritime Law Research	Toruń	konferencja
112	17-20.10.2018	European Neuroendocrine Association	Wrocław	kongres
113	18-19.10.2018	Confederation of National Associations of Hotels, Restaurants, Cafés and Similar Establishments in the European Union and European Economic Area	Kraków	spotkanie zarządu
114	18-20.10.2018	International Association of Literary Semantics	Kraków	konferencja
115	30.10-1.11.2018	City to City Europe	Kraków	konferencja
116	8-10.11.2018	European Medical Writers Association	Warszawa	konferencja
117	19-23.09.2018	European NORM Association	Katowice	warsztat
118	19-23.11.2018	World Birdstrike Association	Warszawa	konferencja
119	29-30.11.2018	European Venture Philanthropy Association	Warszawa	konferencja
120	3-4.12.2018	Volonteuropé	Gdańsk	konferencja
121	3-4.12.2018	Kyoto Protocol to the United Nations Framework Convention on Climate Change	Katowice	konferencja
122	3-14.12.2018	World Green Economy Organization	Katowice	konferencja
123	3-14.12.2018	United Nations Framework Convention on Climate Change	Katowice	kongres

Źródło: ICCA, UIA i PCB, maj 2019

3 SPOTKANIA I WYDARZENIA W POLSCE W 2018 ROKU

3.1 Metodyka badań

Rozdział „Spotkania i wydarzenia w Polsce w 2018 roku” prezentuje dane zgromadzone i przekazane przez 11 miejskich i regionalnych convention bureaux na temat wydarzeń, które odbyły się w 2018 roku.

Informacje o wydarzeniach w obszarach działań miejskich i regionalnych convention bureaux zbierane były na dwa sposoby. Większość biur pozyskiwała dane bezpośrednio z obiektów (m.in. hoteli, centrów konferencyjno-targowych, uczelni wyższych i obiektów kulturalnych wynajmujących sale, obiektów historycznych: zamków, pałaców, dworców), korzystając ze standaryzowanego arkusza opracowanego na potrzeby raportu. W arkuszu gromadzono informacje, m.in. o miejscu wydarzenia, pochodzeniu grup, charakterze, czasie trwania i liczbie uczestników poszczególnych spotkań. Dwa biura (Warszawa i Lublin) przekazały do raportu dane zbierane przez pośrednika (firma Z-faktor) – w tych danych brakuje informacji o pochodzeniu grupy (krajowa czy zagraniczna).

W raporcie „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2019” prezentujemy dane na temat wydarzeń/imprez organizowanych dla minimum 50 uczestników. Sposób realizacji badania krajowego – zbieranie danych o wydarzeniach przez miejskie i regionalne convention bureaux – pozwala zobaczyć stan przemysłu spotkań w Polsce w szerokiej perspektywie; należy wszakże pamiętać, że nie jest to całościowy opis zjawiska w skali całego kraju. Analizy, których wyniki przedstawiono w tym rozdziale, wykonane na podstawie danych o 22 152 spotkaniach i wydarzeniach z 2018 roku, nie są ani próbą pełną (wszystkie wydarzenia) ani losową (reprezentatywny wybór spotkań i wydarzeń). Istnieją również inne utrudnienia w opisie całościowym zjawiska – przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce, m.in. nieporównywalne obszary, na których prowadzą działania różne miejskie i regionalne convention bureaux (tylko miasto, tylko region, miasto i region) oraz to, że nie wszystkie spośród nich przekazują dane na potrzeby raportu (w bieżącym roku – 11 z 13 convention bureaux).

Podobnie jak w latach ubiegłych, wydarzenia podzielono na trzy grupy, klasyfikując je według poniższych definicji:

- **konferencja/kongres** – określa krajowe i międzynarodowe spotkanie stowarzyszeń bez wyraźnego podziału na spotkania rządowe i pozarządowe;
- **wydarzenie korporacyjne** – określa wydarzenie firmowe ze szczególnym zwróceniem uwagi na szkolenia, warsztaty, seminaria, konferencje prasowe, premiery produktów i „wydarzenie motywacyjne”, w tym podróże, wyjazdy motywacyjne o charakterze gratyfikacyjnym, uznaniowym;
- **targi** – termin ten jest przeznaczony do określenia dużych wydarzeń o dowolnej tematyce, zazwyczaj odbywających się na terenie obiektów wystawienniczych.

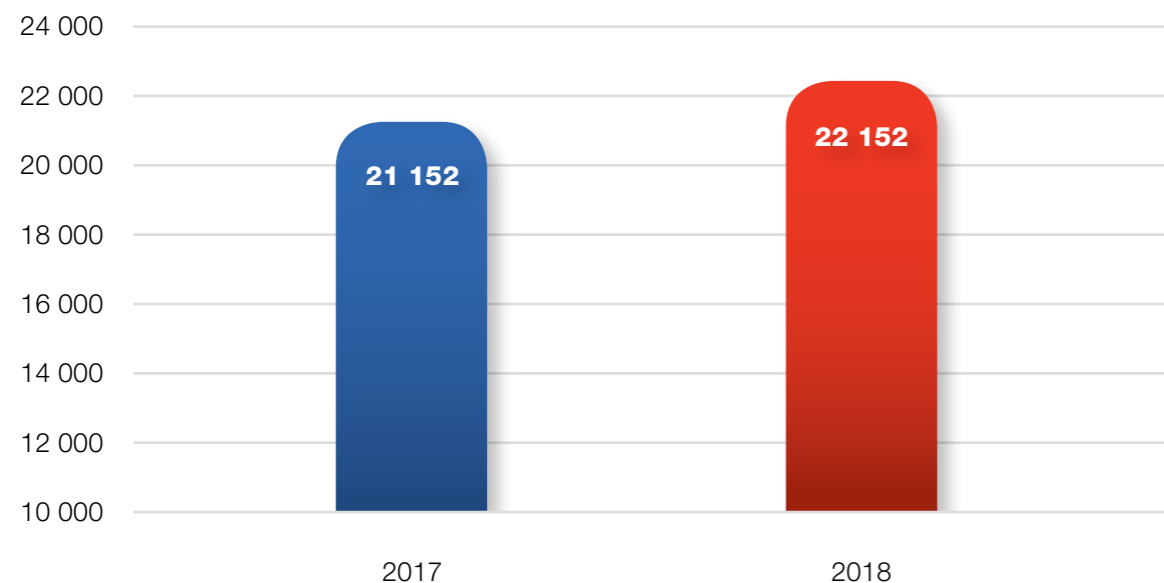
Zastosowano również, analogicznie do poprzednich edycji raportu, podział wydarzeń pod względem różnic branżowych i tematycznych, jak poniżej:

- **ekonomiczno-polityczne** – spotkania i wydarzenia związane z ekonomią, polityką, finansami, naukami o zarządzaniu, towaroznawstwem;
- **handlowo-usługowe** – spotkania i wydarzenia związane z zaspokajaniem bezpośrednich potrzeb ludzkich, ich rezultaty przeważnie nie przyjmują postaci rzeczowej, nie wiążą się bezpośrednio ze stwarzaniem nowych dóbr (usługi transportowe, usługi dla przemysłu, rolnictwa, usługi komunalne i mieszkaniowe, usługi adwokackie, usługi dotyczące oświaty i wychowania, kultury i sztuki, ochrony zdrowia i opieki społecznej, kultury fizycznej i sportu, turystyki i wypoczynku, instytucji finansowych i ubezpieczeniowych oraz inne usługi o charakterze osobistym, np. fryzjerskie czy fotograficzne);

- **humanistyczne** – spotkania i wydarzenia związane z kulturą i sztuką (historią sztuki, filologią, muzykologią, etyką, filozofią) oraz związane ze społeczeństwem (historią, archeologią, socjologią, psychologią, ekonomią i antropologią);
- **informatyczno-komunikacyjne** – spotkania i wydarzenia związane z dyscypliną naukową i techniczną zajmującą się przetwarzaniem informacji, w tym: technologiami przetwarzania informacji, technologiami konstruowania systemów przetwarzających informacje oraz systemami komunikacji, komunikacją i jej pochodnymi;
- **medyczne** – spotkania i wydarzenia związane z naukami medycznymi, w tym: stomatologią, farmacją, zdrowiem publicznym, fizjoterapią, diagnostyką laboratoryjną, technologią medyczną, biologią medyczną, biogerontologią;
- **techniczne** – spotkania i wydarzenia związane z architekturą i urbanistyką, automatyką i robotyką, biocybernetyką, budownictwem, elektroniką, elektrotechniką, geodezją i kartografią, górnictwem, inżynierią, technologią chemiczną, transportem.

Na potrzeby tegorocznego raportu miejskie i regionalne convention bureaux przekazały informacje na temat 22 152 spotkań i wydarzeń w 2018 roku o liczbie uczestników powyżej 50 osób każde. W stosunku do danych prezentowanych rok wcześniej w raporcie „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2018” tegoroczna liczba wydarzeń jest o 1000 wyższa [Wykres 2].

Wykres 2: Liczba wydarzeń ogółem w latach 2017 i 2018 prezentowanych w raportach „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce”



3.2 Spotkania i wydarzenia w Polsce

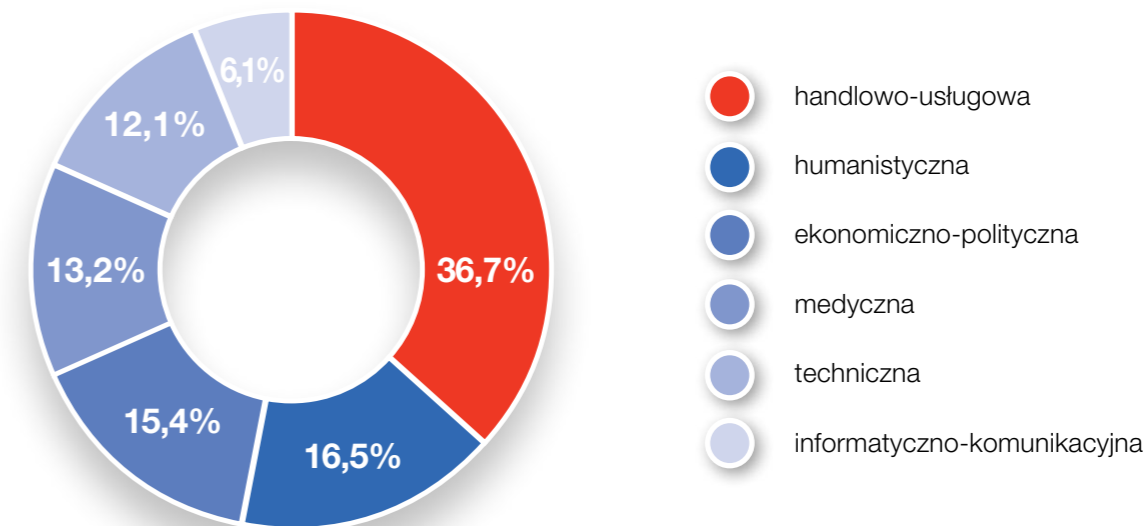
Na koniec 2018 roku miejskie i regionalne convention bureaux² przekazały informacje na temat 22 152 spotkań i wydarzeń o liczbie uczestników powyżej 50 osób każde.

Wśród zgłoszonych do badania wydarzeń dominowały kongresy/konferencje (12,1 tys.) i wydarzenia motywacyjne (9,1 tys.), stanowiące łącznie 96% próby. Targi (816 zgłoszonych do raportu imprez) to tylko ok. 4% całej próby w badaniu w 2018 roku. Blisko 87% wszystkich opisanych wydarzeń stanowiły imprezy organizowane dla grup krajowych. Zleceniodawcami większości spotkań (dla grup krajowych i zagranicznych) były przedsiębiorstwa (7 na 10 wydarzeń), a pozostałych – w zbliżonych udziałach (po ok. 14 %) – instytucje z sektora administracji publicznej oraz stowarzyszenia i organizacje non profit.

² Miejskie i regionalne convention bureaux: Bydgoszcz, Gdańsk, Katowice, Kraków, Lublin, Łódź, Mazury, Poznań, Toruń, Warszawa, Wrocław.

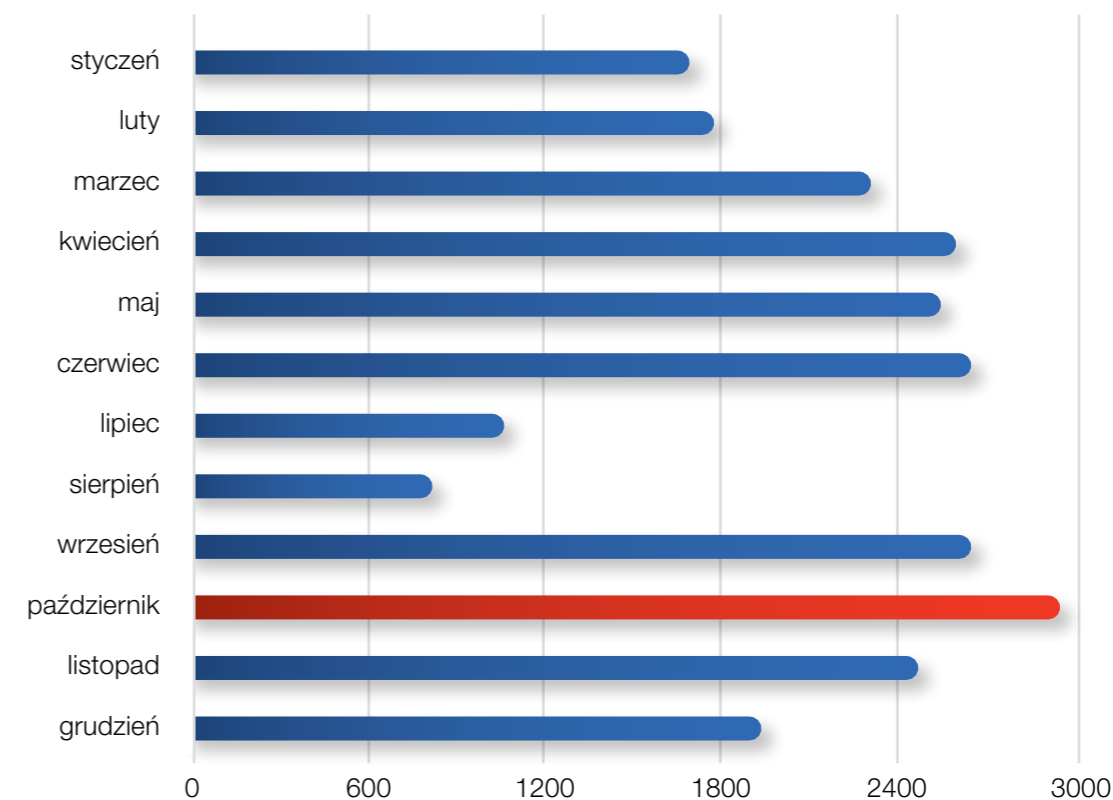
Strukturę próby pod względem udziałów poszczególnych branż (handlowo-usługowej, ekonomiczno-politycznej, humanistycznej, medycznej, informatyczno-komunikacyjnej, technicznej) prezentuje poniższy wykres [Wykres 3].

Wykres 3: Struktura branżowa wydarzeń ogółem



Podobnie jak w latach poprzednich, najwięcej wydarzeń odbyło się w sezonach: wiosennym (marzec–czerwiec) i jesiennym (wrzesień–listopad) [Wykres 4].

Wykres 4: Liczba wydarzeń ogółem wg miesięcy

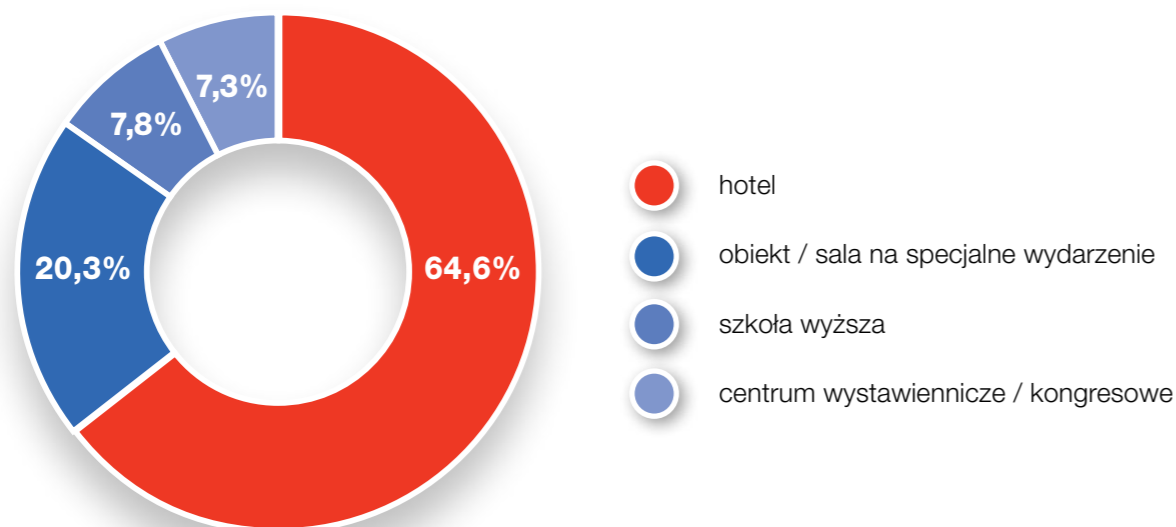


KONFERENCJE I KONGRESY

stanowią najliczniejszą grupę wśród wszystkich wydarzeń, o których zbierano dane. W 2018 roku miejskie i regionalne convention bureaux pozyskały informacje o ponad 12,1 tysiącach kongresów i konferencji, co stanowiło ponad połowę wszystkich wydarzeń opisanych w raporcie (55% wszystkich zgłoszonych wydarzeń).

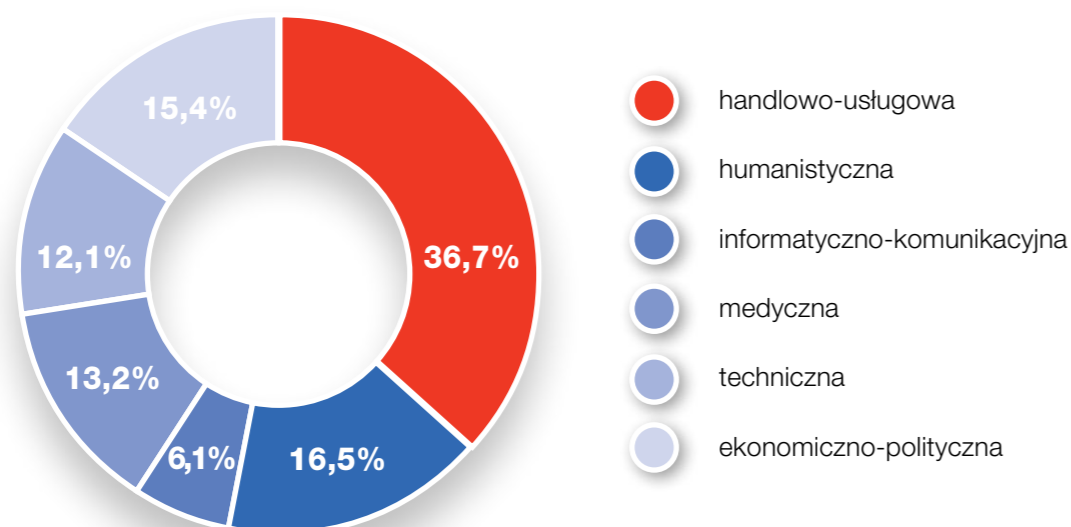
Zdecydowana większość kongresów i konferencji to wydarzenia krótkie, zazwyczaj jednodniowe (70%); kolejne 25% wydarzeń w tej kategorii trwało 2–3 dni. W jednym wydarzeniu typu kongres/konferencja brało udział średnio około 170 osób. Większość odbywała się w hotelach i obiektach konferencyjnych [Wykres 5].

Wykres 5: Rodzaje obiektów, w których organizowano kongresy i konferencje (%)



Organizatorami/zleceniodawcami kongresów i konferencji były najczęściej przedsiębiorstwa (60%), ale udział sektorów publicznego i trzeciego sektora był w tym rodzaju wydarzeń wyższy niż w próbie ogółem (po ok. 20% na sektor). Ponad 70% wszystkich konferencji to wydarzenia dedykowane trzem branżom: handlowo-usługowej, humanistycznej i ekonomiczno-politycznej. Najmniej konferencji organizowano w branży informatyczno-komunikacyjnej [Wykres 6]. Kongresy i konferencje zanotowały udział ponad 2 milionów uczestników.

Wykres 6: Struktura branżowa kongresów i konferencji (w %)



Sezonowość wydarzeń w kategorii „kongresy i konferencje w 2018 roku” była bardzo zbliżona do rozkładu według miesięcy dla wszystkich opisywanych w raporcie imprez. Najwięcej konferencji odbywało się w sezonach wiosennym (marzec–czerwiec) i jesiennym (wrzesień–listopad).

Najwyższe udziały konferencji i kongresów, w stosunku do pozostałych rodzajów wydarzeń w swoich regionach, odnotowały: Poznań (87%), Toruń (72%) i Lublin (69%).

Przykładowe kongresy i konferencje zorganizowane w 2018 roku w Polsce:

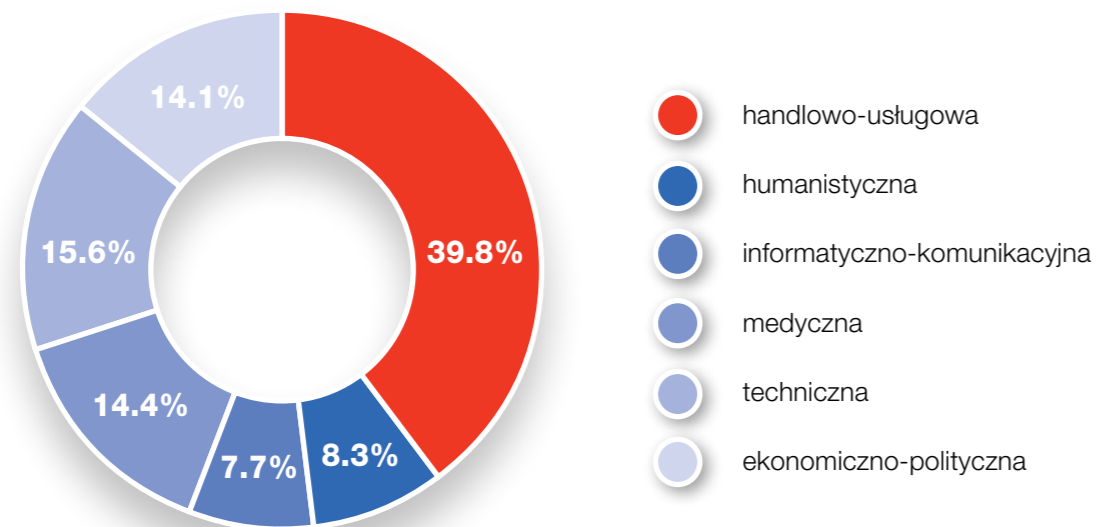
- Annual Conference of the International Association of Curators of Contemporary Art w Gdańsku, konferencja dla 500 uczestników – kuratorów sztuki współczesnej z całego świata;
- 10. Europejski Kongres Gospodarczy w Katowicach – największa impreza gospodarcza w Europie Centralnej, z towarzyszącymi wydarzeniami European Start-up Days (po raz trzeci);
- European Wound Management Association EWMA 2018 – Konferencja Europejskiego Towarzystwa Leczenia Ran w Krakowie, wydarzenie naukowe dla ponad 3500 specjalistów, którzy w EXPO Kraków debatowali o najważniejszych wynikach badań i odkryciach naukowych w medycynie zabiegowej;
- XXVI Międzynarodowy Kongres Medycyny Weterynaryjnej Małych Zwierząt PSLWMZ w Łodzi, poświęcony specjalistycznej medycynie weterynaryjnej małych zwierząt (chirurgia, neurologia, choroby zakaźne, radiologia, interna, położnictwo, ortopedia, dermatologia, okulistyka i inne);
- Kongres Inicjatyw Europy Wschodniej w Lublinie, platforma dialogu środowisk nauki, kultury, edukacji, władz samorządowych i państwowych, twórców i decydentów z tej części Europy. W V Kongresie wzięło udział ponad 1000 uczestników z: Armenii, Azerbejdżanu, Białorusi, Czech, Francji, Gruzji, Izraela, Litwy, Mołdawii, Mongolii, Polski, Rumunii, Rosji, Słowacji, Słowenii, Ukrainy, USA oraz Wielkiej Brytanii;
- International Conference on Jewish Genealogy (IAJGS) w Warszawie, Międzynarodowy Kongres Żydowskich Towarzystw Genealogicznych zorganizowany przez Muzeum Żydów Polskich POLIN oraz Żydowski Instytut Historyczny we współpracy z Archiwum Państwowym w Warszawie;
- Oracle Code Warsaw 2018, warszawska edycja konferencji Oracle Code zgromadziła ok. 700 uczestników, którzy mogli poznać najnowsze trendy w budowaniu aplikacji z wykorzystaniem popularnych metod i technologii open source;
- Kongres „Economy of a Water City” we Wrocławiu, Miasto – Woda – Jakość Życia, perspektywiczne wydarzenie dotyczące tematyki wodnej w kontekście miasta i jakości życia.

WYDARZENIA KORPORACYJNE / MOTYWACYJNE

to druga bardzo liczna grupa wydarzeń – w 2018 roku odnotowano ich ponad 9,1 tysiąca, co stanowiło 41% całej próby. Imprezy z tej kategorii były najczęściej organizowane w hotelach (ponad 8 na 10 wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych) i trwały zazwyczaj do 3 dni (jednodniowe – 65%, dwu- i trzydniowe – łącznie 30%). Częściej imprezy motywacyjne organizowane były dla grup krajowych, grupy zagraniczne stanowiły tylko 12,5%. Łącznie w zgłoszonych imprezach korporacyjnych i motywacyjnych udział wzięło około 1,7 mln uczestników.

Liczba organizowanych wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych spadła wyraźnie tylko w miesiącach wakacyjnych (lipiec i sierpień). W pozostałych okresach roku odbywało się po około 8–11% imprez miesięcznie.

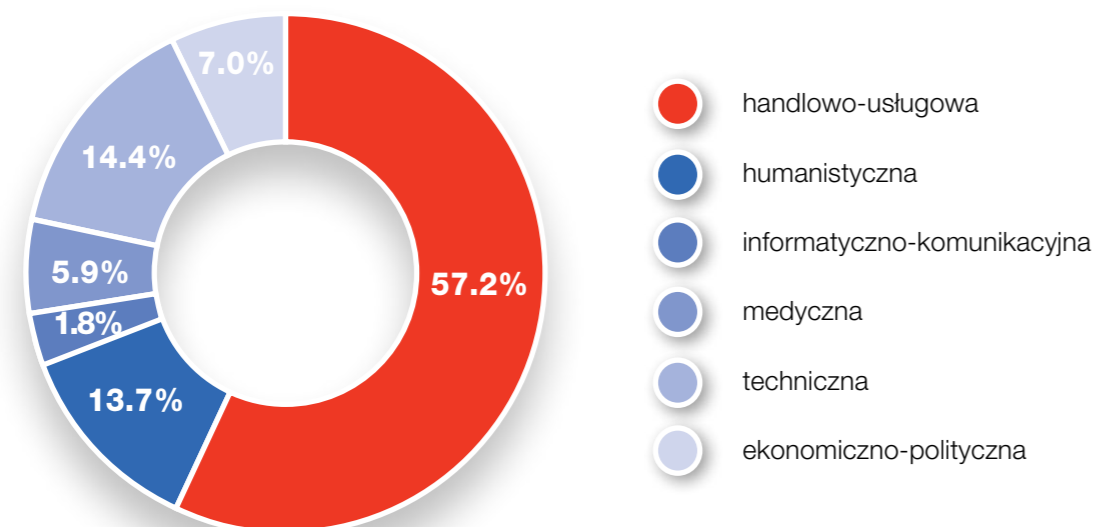
Prawie 9 na 10 spotkań w kategorii wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych organizowanych było przez sektor przedsiębiorstw, a w strukturze branżowej dominowały handel i usługi (40%) oraz branże techniczna i medyczna (po około 15%) [Wykres 7].

Wykres 7: Struktura branżowa wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych (w %)

Najwyższe udziały imprez korporacyjnych i motywacyjnych, w stosunku do pozostałych rodzajów wydarzeń w swoich regionach, odnotowały Warszawa (62%) i Katowice (54%).

TARGI

W danych przekazanych przez miejskie i regionalne convention bureaux o wydarzeniach realizowanych w 2018 roku znalazły się 853 imprezy targowe (około 4% wszystkich wydarzeń), które łącznie zgromadziły 3,3 miliona uczestników. Targi to zazwyczaj imprezy dwudniowe, odbywające się najczęściej w hotelach (34,5%) i obiektach przeznaczonych do organizacji tego rodzaju imprez – centrach wystawienniczych i targowych (29%). W strukturze branżowej zdecydowanie dominuje handel i usługi (57%) [Wykres 8].

Wykres 8: Struktura branżowa targów i wystaw

Podobnie jak w latach poprzednich, ponad połowa wydarzeń targowych w 2018 roku odbyła się wiosną (marzec i kwiecień) oraz jesienią (wrzesień i październik).

Najwyższy udział targów i wystaw zgłoszono w 2018 roku w Łodzi (10,6%), Gdańsku (9,9%) i Bydgoszczy (8,9%).

Przykładowe imprezy targowe, które odbyły się w Polsce w 2018 roku:

- Międzynarodowe Targi Maszyn i Urządzeń dla Wodociągów i Kanalizacji WOD-KAN w Bydgoszczy, najważniejsze na krajowym rynku oraz jedno z największych w Europie wydarzeń skierowanych do branży wodociągowo-kanalizacyjnej. Co roku w targach uczestniczy 400 wystawców oraz 10 000 osób zwiedzających – specjalistów z branży wodociągowo-kanalizacyjnej;
- Łódź Design Festival 2018, powstały w 2007 roku jako przegląd osiągnięć polskiego wzornictwa. Prezentuje design w różnych jego odsłonach – od wzornictwa przemysłowego, poprzez projektowanie graficzne, architekturę, rzemiosło, aż po kreowanie usług i interakcji. Prezentuje innowacje i projekty mające duży wpływ na nasze otoczenie;
- Auto Moto Arena w Expo Mazury w Ostródzie, wielki motoryzacyjny show. W 2018 roku AMA Expo Mazury odwiedziło blisko 20 000 osób. Podczas wydarzenia można było nacieszyć oczy zapierającymi dech w piersiach pokazami, a także spotkać się z największymi polskimi gwiazdami sportów motorowych;
- Wrocławskie Targi Dobrych Książek, od lat gromadzą najlepszych wystawców z całej Polski. Fantastyczna oferta książek, a także bogaty program spotkań i wydarzeń sprawiają, że targi są licznie odwiedzane przez miłośników literatury – ponad 40 tysięcy uczestników w 2018 roku;
- Red Bull Street Style World Finals 2018 w warszawskiej Hali Gwardii, największa impreza we freestyle footballu z udziałem zawodników z ponad 50 krajów i liczną rzeszą obserwujących – w 2018 roku impreza zgromadziła ponad 1500 osób;
- Intel Extreme Masters w katowickim Spodku, trwające dwa tygodnie e-sportowe zmagania w DOTA 2, CS:GO i StarCraftcie 2. Edycję 2018 odwiedziło ponad 169 tys. uczestników, transmitowało ją 17 cyfrowych kanałów w 10 językach, a relacje na żywo, materiały wideo i inne publikacje na Twitterze i Facebooku dotyczące IEM wyświetlano 187 mln razy.

4 WIZYTÓWKI MIAST

Polskie miasta i regiony coraz częściej zwracają uwagę na możliwość pozyskiwania międzynarodowych spotkań i wydarzeń, dostrzegając ich liczne korzyści dla gospodarki.

Nadrzędnym wyzwaniem dla miejskich i regionalnych convention bureaux oraz innych podmiotów zaangażowanych w rozwój branży spotkań jest identyfikacja walorów określonego miejsca i ich podkreślanie w składanych ofertach, a także zabieganie o spotkania i wydarzenia z dziedzin wyróżnionych jako inteligentne specjalizacje, które wyznaczają kierunki rozwoju regionu oraz wspierają kooperację nauki i biznesu.



REGIONALNE INTELIGENTNE SPECJALIZACJE

POMORSKIE

- Technologie off-shore i portowo-logistyczne
- Technologie interaktywne w środowisku nasyconym informacyjnie
- Technologie efektywne (w produkcji, przesyłce, dystrybucji, zużyciu energii, paliw i budownictwie)
- Technologie medyczne z zakresu chorób cywilizacyjnych i okresu starzenia się

ZACHODNIOPOMORSKIE

- Wielkogabarytowe konstrukcje wodne i lądowe
- Zaawansowane wyroby metalowe
- Produkty drzewno-meblarskie
- Opakowania przyjazne środowisku
- Produkty inżynierii chemicznej i materiałowej
- Nowoczesne przetwórstwo rolno-spożywcze
- Multimodalny transport i logistyka
- Produkty oparte na technologiach informacyjnych

WIELKOPOLSKIE

- Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów
- Wnętrza przyszłości
- Przemysł jutra
- Wyspecjalizowane procesy logistyczne
- Nowoczesne technologie medyczne
- Rozwój oparty na ICT

LUBUSKIE

- Zielona gospodarka - EKOINNOWACJE
- Zdrowie i jakość życia - EKO-ROZWÓJ
- Innowacyjny przemysł - ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ
- Współpraca i kooperacja biznesowa

DOLNOŚLĄSKIE

- Branża chemiczna i farmaceutyczna
- Mobilność przestrzenna
- Żywność wysokiej jakości
- Surowce naturalne i wtórne
- Produkcja maszyn urządzeń, obróbka materiałów
- Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT)

OPOLSKIE

- Technologie chemiczne (zrównoważone)
- Zrównoważone technologie budownictwa i drewna
- Technologie przemysłu maszynowego i metalowego
- Technologie przemysłu energetycznego (w tym OZE, poprawa efektywności energetycznej)
- Technologie rolno-spożywcze
- Procesy i produkty ochrony zdrowia i środowiska (Life and environmental science) – specjalizacja potencjalnie inteligentna

WARMIŃSKO-MAZURSKIE

- Ekonomia wody
- Żywność wysokiej jakości
- Drewno i meblarstwo

KUJAWSKO-POMORSKIE

- Najlepsza bezpieczna żywność – przetwórstwo, nawozy i opakowania
- Medycyna, usługi medyczne i turystyka zdrowotna
- Motoryzacja, urządzenia transportowe i automatyka przemysłowa
- Narzędzia, formy wtryskowe, wyroby z tworzyw sztucznych
- Przetwarzanie informacji, multimedia, programowanie, usługi ICT
- Biointeligentna specjalizacja – potencjał naturalny, środowisko, energetyka
- Transport, logistyka, handel – szlaki wodne i lądowe
- Dziedzictwo kulturowe, sztuka, przemysły kreatywne

PODLASKIE

- Przemysł rolno-spożywczy i sektory powiązane łańcuchem wartości
- Sektor medyczny, nauki o życiu i sektory powiązane łańcuchem wartości
- Ekoinnowacje, nauki o środowisku i sektory powiązane z nimi łańcuchem wartości
- Przemysł metalowo-maszynowy, szkodniczy i sektory powiązane łańcuchem wartości

MAZOWIECKIE

- Bezpieczna żywność
- Inteligentne systemy zarządzania
- Nowoczesne usługi dla biznesu
- Wysoka jakość życia

ŁÓDZKIE

- Nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo)
- Zaawansowane materiały budowlane
- Medycyna, farmacja, kosmetyki
- Energetyka, w tym odnawialne źródła energii
- Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze
- Informatyka i telekomunikacja

LUBELSKIE

- Biogospodarka
- Medycyna i zdrowie
- Energetyka niskoemisyjna
- Informatyka i automatyka

ŚWIĘTOKRZYSKIE

- Zasobooszczędne budownictwo
- Przemysł metalowo-odlewniczy
- Turystyka zdrowotna i prozdrowotna
- Nowoczesne rolnictwo i przetwórstwo spożywcze
- Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT)
- Zrównoważony rozwój energetyczny
- Branża targowo-kongresowa

PODKARPACKIE

- Lotnictwo i kosmonautyka
- Jakość życia
- Informacja i telekomunikacja (ICT)

ŚLĄSKIE

- Energetyka
- Medycyna
- Technologie informacyjne i komunikacyjne
- Zielona gospodarka
- Przemysły wschodzące

MAŁOPOLSKIE

- Nauki o życiu (life sciences)
- Energia zrównoważona
- Technologie informacyjne i komunikacyjne
- Chemia
- Produkcja metali
- Elektrotechnika i przemysł maszynowy
- Przemysły kreatywne i czasu wolnego



BYDGOSZCZ CONVENTION BUREAU

W 2018 roku **Bydgoszcz Convention Bureau** (Bydgoszcz CB) przekazało Polskiej Organizacji Turystycznej informacje o 530 zorganizowanych spotkaniach i wydarzeniach dla grup liczących 50 i więcej osób (wzrost o 10% w porównaniu z 2017 rokiem). Konferencji i kongresów było 329 (stanowiły one 62% wszystkich spotkań w ubiegłym roku w Bydgoszczy), wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych – 154 (29%), a targów i wystaw – 47 (9%). W porównaniu z rokiem 2017 struktura wydarzeń nie uległa znaczącym zmianom. W 2018 roku, na tle innych miast, Bydgoszcz wyróżniała się stosunkowo wysokim udziałem konferencji i kongresów oraz targów i wystaw przy równoczesnym relatywnie niskim udziale wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych. Z oferty bydgoskiego przemysłu spotkań korzystały niemal wyłącznie grupy krajowe (95%); grupy zagraniczne stanowiły w 2018 roku 5%. Dla porównania, na poziomie ogólnopolskim grupy krajowe stanowiły 87%. Najwięcej wydarzeń zorganizowano w Bydgoszczy, podobnie jak w całej Polsce, dla branży handlowo-usługowej (40% wydarzeń w Bydgoszczy i 37% w Polsce ogółem). Na drugim miejscu w statystykach bydgoskiego convention bureau były, podobnie jak rok wcześniej, wydarzenia dla branży medycznej (21%, o 8 p.p. więcej niż na poziomie ogólnopolskim), a na trzecim – dla branży technicznej (13%). Organizatorami ponad połowy wszystkich wydarzeń były przedsiębiorstwa (56%, na poziomie ogólnopolskim udział ten wyniósł 72%). Stosunkowo często Bydgoszcz wybierana była jako miejsce organizacji wydarzeń przez stowarzyszenia i organizacje non profit (23% w Bydgoszczy, 13% na poziomie ogólnopolskim) oraz instytucje rządowe i organizacje publiczne (21%, przy 14% w całej Polsce). Średni czas trwania spotkań i wydarzeń organizowanych w Bydgoszczy w 2018 roku wyniósł 1,35 dnia i był nieznacznie niższy niż w wypadku całej Polski. Najwięcej wydarzeń odbyło się wiosną; najbardziej oblegane były marzec, kwiecień i maj (po 13%) oraz czerwiec (11%), a także wczesna jesień (wrzesień i październik – odbyło się wtedy odpowiednio 12 i 11% wszystkich zorganizowanych w Bydgoszczy spotkań i wydarzeń).

JESTEŚMY DUMNI Z:

W dniach 16–20 maja w Bydgoszczy odbył się FH-DCE Super Rally 2018, czyli największy w Europie zlot miłośników motocykli marki Harley-Davidson. Do Bydgoszczy zjechało ponad 8000 motocyklistów z całego świata. FH-DCE Super Rally jest organizowany już od ponad 40 lat, każdego roku w innym miejscu w Europie, przez kluby członkowskie Europejskiej Federacji Klubów Harley-Davidson. Corocznie uczestniczy w niej od 7 do 10 tys. harleyowców z całego kontynentu. Na zjazdy ściągają również uczestnicy z USA, Ameryki Południowej, Japonii, a nawet Nowej Zelandii.

W Bydgoszczy bez trudu zorganizujesz małe i średnie wydarzenia w urokliwym centrum miasta, nad samą rzeką. Dzięki świetnie wyposażonym hotelom z zapleczem konferencyjnym, a także pobliskiemu centrum kongresowemu Opera Nova realizacja szkolenia, konferencji czy wieczornej gali będzie przyjemnością. Dogodna lokalizacja sprawi, że dodatkowe atrakcje dla gości będą na wyciągnięcie ręki, a miejscowi organizatorzy zadbają o ich unikatowość i wysoką jakość. Do wymagań organizatorów największych wydarzeń dopasuje się nowoczesne Bydgoskie Centrum Targowo-Wystawiennicze. Zlokalizowane jest ono zaledwie 6 km (15 minut samochodem) od ścisłego centrum miasta, a zarazem w spokojnym otoczeniu leśnego parku i Ogrodu Botanicznego.

- **530** spotkań i wydarzenia
- **228 tys.** uczestników
- **1,35** dnia średni czas trwania
- **329** kongresów i konferencji **62%**
- **154** wydarzenia korporacyjne / motywacyjne **29%**
- **47** wydarzeń targowych / wystaw **9%**

LICZBA MIEJSC NOCLEGOWYCH W HOTELACH



HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC NOCLEGOWYCH

CITY HOTEL	HOTEL SŁONECZNY MŁYN	HOTEL HOLIDAY INN
★★★★	★★★★	★★★★
250	189	183

OBIEKTY KONFERENCYJNE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

BYDGOSKIE CENTRUM TARGOWO WYSTAWIENNICZE	CENTRUM KONGRESOWE OPERY NOVA	CENTRUM KONFERENCYJNE ZAWISZA
w największej sali		
6600	803	400
w mniejszych salach		
2200	649	150

HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC KONFERENCYJNYCH

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

HOTEL HOLIDAY INN	CITY HOTEL	HOTEL SŁONECZNY MŁYN
w największej sali		
350	320	300
w mniejszych salach		
780	680	150
liczba miejsc noclegowych		
183	250	189



PORT LOTNICZY BYDGOSZCZ SA

- **3,5** km od Centrum miasta
- **8** połączeń międzynarodowych

WYBRANE LOTNICZE POŁĄCZENIA MIĘDZYNARODOWE

- FRANKFURT nad Menem **1 h 30 min**
- LWÓW **1 h 20 min**
- LONDYN STANSTED **2 h 10 min**
- BIRMINGHAM **2 h 25 min**
- DUBLIN **2 h 40 min**
- KIJÓW - BORYSPOL **1 h 45 min**





GDAŃSK CONVENTION BUREAU

Gdańsk Convention Bureau (Gdańsk CB), inaczej niż większość miejskich i regionalnych convention bureaux, oprócz statystyk dotyczących spotkań i wydarzeń organizowanych na terenie Gdańska przekazało Polskiej Organizacji Turystycznej informacje o wydarzeniach, które odbyły się w innych miastach na Pomorzu, m.in. w Gdyni i Sopocie, a także kilku innych miejscowościach. Łącznie w 2018 roku Gdańsk Convention Bureau przekazało Polskiej Organizacji Turystycznej informacje o 1803 spotkaniach i wydarzeniach dla grup liczących 50 i więcej osób każde, zorganizowanych na terenie województwa pomorskiego. Konferencji i kongresów było 1000 (stanowiły one 55% wszystkich spotkań w ubiegłym roku na Pomorzu), wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych – 624 (35%), a targów i wystaw – 179 (10%). Na tle pozostałych convention bureaux Gdańsk wyróżniał wysoki udział targów i wystaw oraz stosunkowo niski – wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych.

Z oferty pomorskiego przemysłu spotkań korzystały głównie grupy krajowe (90%); grupy zagraniczne stanowiły w 2018 roku 10%. Dla porównania, na poziomie ogólnopolskim grupy krajowe stanowiły 87%. Najwięcej spotkań i wydarzeń zorganizowano na Pomorzu dla przedstawicieli branży handlowo-usługowej (30%, udział tego typu wydarzeń był jednak znacznie niższy niż w Polsce ogółem), humanistycznej (24%, o 7 p.p. więcej niż dla całego kraju) oraz ekonomiczno-politycznej (19%).

Organizatorami ponad połowy (55%) wszystkich wydarzeń w 2018 roku na Pomorzu były przedsiębiorstwa (na poziomie ogólnopolskim udział ten wyniósł 73%). Podobnie jak w 2017 roku miasta i miejscowości województwa pomorskiego, niemal dwukrotnie częściej niż inne miasta, wybierane były na miejsce organizacji wydarzeń przez stowarzyszenia i organizacje non profit (26%) oraz instytucje rządowe i organizacje publiczne (19%, przy 14% w całej Polsce).

Średni czas trwania spotkań i wydarzeń organizowanych w miastach województwa pomorskiego w 2018 roku wyniósł 1,39 dnia i był nieznacznie niższy niż w całej Polsce. Jeżeli chodzi o sezonowość, w wypadku województwa pomorskiego widoczne są dwa szczyty: pierwszy to miesiące wiosenne (od marca do czerwca; w tym okresie zorganizowano łącznie 41% wszystkich spotkań i wydarzeń, z tego ponad 13% w maju), drugi – jesień (wrzesień, październik i listopad – łącznie 34%).

JESTEŚMY DUMNI Z:

XV Międzynarodowy Zimowy Kongres Drogowy oraz towarzyszące mu targi sprzętu i usług związanych z odśnieżaniem dróg. Wydarzenie odbyło się w dniach 19–23 lutego 2018 roku w Centrum Wystawienniczo-Kongresowym Amber Expo i zgromadziło ok. 2500 uczestników z całego świata.

Tysiące spotkań rocznie i bogata baza noclegowa oraz świetna oferta pozakonferencyjna czynią z Gdańska prawdziwe centrum spotkań, a Gdańsk Convention Bureau służy pomocą w organizacji nawet najbardziej wymagających wydarzeń – zaprasza Łukasz Wysocki, prezes zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej/Gdańsk Convention Bureau.

- **1803** spotkania i wydarzenia
- **607** tys. uczestników
- **1,39** dnia średni czas trwania
- **1000** kongresów i konferencji **55%**
- **624** wydarzenia korporacyjne / motywacyjne **35%**
- **179** wydarzeń targowych / wystaw **10%**

LICZBA MIEJSC NOCLEGOWYCH W HOTELACH



HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC NOCLEGOWYCH

RADISSON HOTEL & SUITES ★★★★ 700	MERCURE GDAŃSK STARE MIASTO ★★★★ 544	HOTEL NUMBER ONE ★★★★ 332
--	--	---

OBIEKTY KONFERENCYJNE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

AMBER EXPO	ERGO ARENA	POLSKA FILHARMONIA BAŁTYCKA
w największej sali		
6000	5000	1000
w mniejszych salach		
1058	2014	1210

HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC KONFERENCYJNYCH

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

RADISSON HOTEL & SUITES	MERCURE GDAŃSK STARE MIASTO	HILTON GDAŃSK
w największej sali		
700	300	280
w mniejszych salach		
brak mniejszych sal	375	250
liczba miejsc noclegowych		
700	544	251



PORT LOTNICZY W GDAŃSKU IM. LECHA WAŁĘSY

- **15** km od Centrum miasta
- **69** połączeń międzynarodowych

WYBRANE LOTNICZE POŁĄCZENIA MIĘDZYNARODOWE

- KOPENHAGA **0 h 55 min**
- AMSTERDAM **1 h 20 min**
- FRANKFURT **1 h 30 min**
- MONACHIUM **1 h 40 min**
- HELSINKI **1 h 30 min**
- ZURYCH **2 h 00 min**





CONVENTION BUREAU **KATOWICE**

W 2018 roku **Convention Bureau Katowice** (Katowice CB) przekazało Polskiej Organizacji Turystycznej informacje o 1326 zorganizowanych spotkaniach i wydarzeniach dla grup liczących 50 i więcej osób, co oznacza wzrost liczby spotkań ujętych w zestawieniu katowickiego CB o 62% w porównaniu z rokiem 2017.

Inaczej niż w wypadku większości miast, dominującym rodzajem spotkań w Katowicach w 2018 roku były wydarzenia korporacyjne i motywacyjne. Zorganizowano ich 712 i stanowiły 54% wszystkich wydarzeń zarejestrowanych w stolicy Górnego Śląska. Konferencji i kongresów odbyło się 557 (42% ogółu wydarzeń), a targów i wystaw – 57 (4%). W porównaniu z rokiem 2017 struktura wydarzeń znacząco się zmieniła (wtedy w Katowicach najwięcej było kongresów i konferencji), jednak biorąc pod uwagę bardzo duży wzrost liczby zarejestrowanych wydarzeń, ciężko jest wysuwać na tej podstawie wnioski o zmianach realnie zachodzących w katowickim przemyśle spotkań.

Aż 94% wydarzeń zorganizowanych w 2018 roku w Katowicach przeznaczonych było dla grup krajowych. Dla porównania, na poziomie ogólnopolskim było ich 87%. Dominujące znacznie dla katowickiego przemysłu spotkań miała branża ekonomiczno-polityczna (31% wszystkich wydarzeń zorganizowanych w 2018 roku w Katowicach) oraz – ex aequo – techniczna i humanistyczna (po 28%). Na tle innych miast, w 2018 roku, podobnie jak rok wcześniej, Katowice wyróżniał najwyższy i równocześnie dwukrotnie wyższy niż w próbie ogółem udział branży technicznej i ekonomiczno-politycznej oraz znacząco wyższy (o 11 p.p.) – humanistycznej. Biorąc jednak pod uwagę zaskakująco niski w porównaniu z całym krajem udział branży handlowo-usługowej (3% dla Katowic, 37% dla całego kraju), można przypuszczać, że tak odmienna struktura wynika z innego niż w wypadku pozostałych convention bureaux sposobu przyporządkowywania wydarzeń do nie do końca rozłącznych przecieży kategorii.

Organizatorami 70% wszystkich wydarzeń w Katowicach w 2018 roku były przedsiębiorstwa (na poziomie ogólnopolskim udział ten wyniósł 73%). Również w wypadku pozostałych kategorii rozkład nie odbiegał od ogólnopolskiego. Organizatorami 16% wydarzeń były instytucje rządowe i publiczne, a 14% – stowarzyszenia i organizacje non profit.

Średni czas trwania spotkań i wydarzeń organizowanych w Katowicach w 2018 roku był niemal identyczny jak ogólnopolski (1,58 dnia). Ich sezonowość cechowały dwa szczyty: wiosenny (marzec, kwiecień i maj, łącznie 31% wszystkich spotkań i wydarzeń, a wraz z czerwcem – 40%) oraz jesienny (wrzesień, październik i listopad – 33%), przy czym w skali całego roku najwięcej wydarzeń (13%) odbyło się w październiku.

JESTEŚMY DUMNI Z:

24. Sesji Konferencji Stron Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu, w której wzięło udział ponad 20 tysięcy osób z 200 krajów członkowskich ONZ. Osoby te uczestniczyły w ponad 2 120 spotkaniach i wydarzeniach towarzyszących. Był to jeden z lepiej zorganizowanych szczytów klimatycznych od początku tego wydarzenia.

Sukcesywne kreowanie wizerunku Katowic wywołało efekt kuli śnieżowej. Pozyskanie inwestora z najwyższej półki, jakim był IBM, pozwoliło skuteczniej zabiegać o innych, jak np. PwC i Fujitsu. Budowa nowej siedziby Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia (NOSPR), z jedną z najlepszych sal koncertowych świata, przyczyniła się do uzyskania przez nasze miasto prestiżowego tytułu Miasta Kreatywnego Muzyki UNESCO. Z kolei przyciągnięcie do Katowic w grudniu zeszłego roku Szczytu Klimatycznego COP24 stało się naszą wizytówką i przepustką do ubiegania się o możliwość goszczenia kolejnych prestiżowych wydarzeń.

- **1326** spotkania i wydarzenia
- **1013** tys. uczestników
- **1,58** dnia średni czas trwania
- **557** kongresów i konferencji **42%**
- **712** wydarzenia korporacyjne / motywacyjne **54%**
- **57** wydarzeń targowych / wystaw **4%**

LICZBA MIEJSC NOCLEGOWYCH W HOTELOWYCH



HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC NOCLEGOWYCH

NOVOTEL KATOWICE CENTRUM ★★★★	VIENNA HOUSE EASY KATOWICE ★★★★	COURTYARD BY MARRIOTT KATOWICE CITY CENTER ★★★★
600	406	300

OBIEKTY KONFERENCYJNE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

MIĘDZYNARODOWE CENTRUM KONGRESOWE/ I SPODEK	UNIwersYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH WYDZ. PR. I ADM.	CENTR. KULT. KATOWICE IM. K. BOCHENEK
w największej sali		
26 016	1792	1300
w mniejszych salach		

HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC KONFERENCYJNYCH

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

PARK INN BY RADISSON HOTEL KATOWICE	VIENNA HOUSE EASY ANGELO KATOWICE	PARK HOTEL DIAMENT KATOWICE
w największej sali		
935	600	350
liczba miejsc noclegowych		
274	406	360



MIĘDZYNARODOWY PORT LOTNICZY KATOWICE W PYRZOWICACH

- **30** km od Centrum miasta
- **55** połączeń międzynarodowych

WYBRANE LOTNICZE POŁĄCZENIA MIĘDZYNARODOWE

- FRANKFURT **1 h 20 min**
- MEDIOLAN **1 h 45 min**
- AMSTERDAM **1 h 50 min**
- LONDYN **2 h 20 min**
- BARCELONA **2 h 45 min**
- DUBAJ **5 h 40 min**





KRAKÓW CONVENTION BUREAU

W 2018 roku **Kraków Convention Bureau** (Kraków CB) przekazało Polskiej Organizacji Turystycznej informacje o 5215 zorganizowanych spotkaniach i wydarzeniach, podczas których liczba uczestników przekroczyła 50 osób, co oznacza wzrost liczby spotkań ujętych w zestawieniu krakowskiego CB o 65% w porównaniu z rokiem 2017.

Konferencji i kongresów było 3093 (stanowiły one 59% wszystkich spotkań w ubiegłym roku w Krakowie), wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych – 1951 (38%), a targów i wystaw – 171 (3%). Podobnie jak w Katowicach, w 2018 roku w Krakowie nastąpił bardzo duży wzrost liczby wydarzeń zarejestrowanych przez Kraków CB. Odnotowano też spadek udziału konferencji i kongresów (z 81% w 2017 roku do 59% w roku 2018) na rzecz wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych (ich udział wzrósł z 17% do 38%). W tej sytuacji wydaje się jednak, że tak duże przesunięcia w strukturze są efektem zmiany sposobu gromadzenia informacji o wydarzeniach, a nie odbiciem realnych zmian w przemyśle spotkań.

Cechą charakterystyczną Krakowa był również najwyższy, w porównaniu z innymi miastami, udział grup zagranicznych (24%, w całej próbie – 14%). Największe znaczenie dla krakowskiego przemysłu spotkań miała branża handlowo-usługowa (40%), a następnie – humanistyczna (17%) i medyczna (14%). Udziały dwóch kolejnych branż były nieznacznie tylko niższe. 13% spotkań i wydarzeń zorganizowano dla przedstawicieli branży technicznej, a 10% – ekonomiczno-politycznej.

Organizatorami 70% wszystkich wydarzeń w 2018 roku w Krakowie były przedsiębiorstwa (na poziomie ogólnopolskim udział ten wyniósł 72%). Podobnie jak w 2017 roku, udział wydarzeń organizowanych przez instytucje rządowe i organizacje publiczne był w wypadku Krakowa wyższy od średniej ogólnopolskiej (21% wobec 14%).

Średni czas trwania spotkań i wydarzeń organizowanych w Krakowie w 2018 roku wyniósł 1,74 dnia i był o 0,4 dnia wyższy niż dla całej Polski. Najwięcej spotkań odbyło się późną wiosną (w maju i czerwcu – łącznie 23%) oraz wczesną jesienią (we wrześniu i w październiku – również łącznie 23%). W marcu i kwietniu odbyło się odpowiednio 9 i 10% wszystkich zorganizowanych w 2018 roku w Krakowie spotkań i wydarzeń objętych analizą.

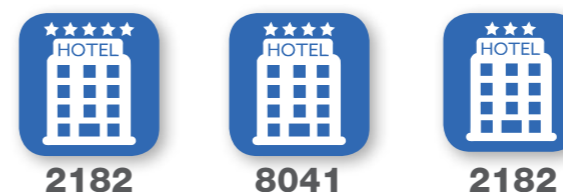
JESTEŚMY DUMNI Z:

I Konferencja w ramach projektu „Miasta Historyczne 3.0: Mieszkańcy a odwiedzający – w poszukiwaniu jakości i komfortu”, dzięki której Kraków zyskał nową rolę – nie tylko miasta goszczącego, ale również organizatora i inicjatora ważnych debat w przestrzeni publicznej. Z kolei Open Eyes Economy Summit (międzynarodowy szczyt ekonomii opartej na wartościach społecznych) i CYBERSEC (pierwsze w Polsce cykliczne wydarzenie poświęcone strategicznym zagadnieniom cyberbezpieczeństwa) to wydarzenia, których idea zrodziła się w Krakowie, a realizacja od początku przebiega w naszym mieście.

W tym roku obchodzimy 5. urodziny trzech obiektów kluczowych dla branży przemysłu spotkań. Otwarte w przełomowym dla Krakowa roku 2014: Centrum Kongresowe ICE Kraków, Tauron Arena Kraków oraz EXPO Kraków, tworzą profesjonalną, bardzo atrakcyjną ofertę dla organizatorów wszelkiego typu spotkań. Kraków dołączył do czołówki miast europejskich organizujących duże wydarzenia. Dzięki temu możliwa jest wymiana myśli, napływ innowacji i nowinek technologicznych ze świata, a w konsekwencji – biznes. Zyskujemy na tym wszyscy. Możemy być nie tylko miastem dziedzictwa kulturowego, atrakcyjnym turystycznie, ale też – wykorzystując wszystkie nasze atuty – liderem wśród miast kongresowo-targowych – mówi Małgorzata Przygórska-Skowron z Kraków Convention Bureau.

- **5215** spotkania i wydarzenia
- **1056** tys. uczestników
- **1,74** dnia średni czas trwania
- **3093** kongresów i konferencji **59%**
- **1951** wydarzenia korporacyjne / motywacyjne **38%**
- **171** wydarzeń targowych / wystaw **3%**

LICZBA MIEJSC NOCLEGOWYCH W HOTELOW



HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC NOCLEGOWYCH



OBIEKTY KONFERENCYJNE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

CENTRUM KONGRESOWE ICE KRAKÓW	EXPO KRAKÓW	TAURON ARENA KRAKÓW
w największej sali		
1915	3600	3500
w mniejszych salach		
1494	4120	1500

HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC KONFERENCYJNYCH

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

METROPOLO KRAKÓW BY GOLDEN TULIP	DOUBLE TREE BY HILTON KRAKÓW HOTEL & CONVENTION CENTER	BEST WESTERN PREMIER I EFEKT EXPRESS KRAKÓW HOTEL
w największej sali		
2000	1242	600
w mniejszych salach		
3940	3099	2453
liczba miejsc noclegowych		
440	786	561



MIĘDZYNARODOWY PORT LOTNICZY IM. JANA PAWŁA II KRAKÓW-BALICE

- **11** km od Centrum miasta
- **111** połączeń międzynarodowych

WYBRANE LOTNICZE POŁĄCZENIA MIĘDZYNARODOWE

- FRANKFURT **1 h 40 min**
- MONACHIUM **1 h 25 min**
- AMSTERDAM **2 h 00 min**
- LONDYN **2 h 35 min**
- CHICAGO **10 h 00 min**
- DUBAJ **6 h 00 min**





LUBELSKIE CONVENTION BUREAU

W 2018 roku **Lubelskie Convention Bureau** (Lublin & Region CB) przekazało Polskiej Organizacji Turystycznej informacje o 1828 zorganizowanych spotkaniach i wydarzeniach dla grup liczących 50 i więcej osób (bez zmian w stosunku do 2017 roku). Konferencji i kongresów było 1267 (stanowiły one 69% wszystkich spotkań w ubiegłym roku w Lublinie), wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych – 510 (28%), a targów i wystaw – 51 (3%). W porównaniu z rokiem 2017 wzrósł udział konferencji i kongresów, zmniejszył się natomiast udział wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych. Podobnie jak rok wcześniej, Lublin cechował wyższy od przeciętnego udział konferencji i kongresów, a niższy – wydarzeń motywacyjnych i korporacyjnych.

Spotkania i wydarzenia zorganizowane w 2018 roku w Lublinie zdominowane zostały przez branżę handlowo-usługową (udział na poziomie 51%). Na drugim miejscu, podobnie jak w 2017 roku, uplasowała się branża humanistyczna (23%), a na trzecim – ekonomiczno-polityczna (11%). Na tle innych miast Lublin wyróżniał najwyższy udział branży handlowo-usługowej (wyższy o 14 p.p. od średniej) oraz stosunkowo wysoki – humanistycznej.

Znacznie wyższy od przeciętnego był w Lublinie udział wydarzeń zorganizowanych przez przedsiębiorstwa (83%, w próbie ogółem 73%). Wyższy odsetek wydarzeń organizowanych przez przedsiębiorców lub na ich zlecenie odnotowano tylko w Warszawie. Udział wydarzeń organizowanych przez instytucje rządowe i organizacje publiczne oraz stowarzyszenia i organizacje non profit lub na ich zlecenie był niższy od przeciętnego.

Średni czas trwania spotkań i wydarzeń zorganizowanych w 2018 roku w Lublinie wyniósł 1,18 dnia i był drugim najkrótszym (po Poznaniu). Najwięcej wydarzeń zorganizowano w okresie kwiecień–czerwiec (łącznie 30%) oraz wrzesień–listopad (29%). W pozostałych miesiącach, podobnie jak w 2017 roku, rozkład odbywających się w Lublinie spotkań i wydarzeń był dość równomierny. W 2018 roku Lublin był też jedynym miastem, w którym udział spotkań i wydarzeń zorganizowanych w miesiącach wakacyjnych (lipiec–sierpień) wyniósł łącznie powyżej 10%.

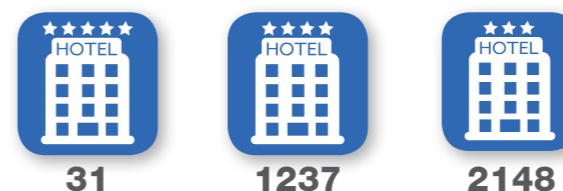
JESTEŚMY DUMNI Z:

Europejski Tydzień Innowacji to międzynarodowy Kongres Gospodarczy – spotkanie dojrzałego biznesu z innowacyjnymi projektami. Zeszlatoroczna 5-dniowa edycja zgromadziła ponad 1300 uczestników oraz 80 prelegentów. 10 000 użytkowników śledziło live streaming z otwarcia ETI 2018 na stronie Business Insider Polska, Dodatkowo transmitowano online 20 sesji z wydarzenia. Ubiegłoroczna edycja skupiona była w trzech obszarach: bioinnowacji, gospodarki cyrkularnej 4.0 oraz medycyny cyfrowej 2.0, w ramach których rozmawiano, m.in. o roli inspiracji w innowacjach, technologiach kosmicznych, design thinkingu oraz o roli przywództwa w rozwoju innowacji.

Województwo lubelskie w ostatnich latach przeżywa okres silnego rozwoju branży spotkań. To rezultat dużej aktywności obiektów o charakterze konferencyjnym. W Lublinie cały czas ogłaszane są nowe inwestycje i otwierane nowe hotele. Atrakcyjność miasta zwiększa Port Lotniczy Lublin, który został rozbudowywany o nowe skrzydło. Lublin coraz częściej jest wybierany jako destynacja w organizowaniu dużych i prestiżowych wydarzeń. W rankingu Międzynarodowego Stowarzyszenia Konferencji i Kongresów (ICCA) stolica lubelskiego pojawiła się wśród sześciu polskich destynacji konferencyjnych. Lublin, jak i całe województwo, efektywnie wykorzystuje swoją siłę gospodarczą, którą są inteligentne specjalizacje: biogospodarka, medycyna i zdrowie, informatyka i automatyka oraz energetyka niskoemisyjna. Województwo lubelskie zostało nagrodzone w klasyfikacji „European Cities and Regions of the Future 2018/19”, jako jeden z 10 europejskich regionów o najlepszej strategii przyciągania zagranicznych inwestycji.

- **1828** spotkania i wydarzenia
- **446 tys.** uczestników
- **1,18** dnia średni czas trwania
- **1267** kongresów i konferencji **69%**
- **510** wydarzenia korporacyjne / motywacyjne **28%**
- **51** wydarzeń targowych / wystaw **3%**

LICZBA MIEJSC NOCLEGOWYCH W HOTELACH



HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC NOCLEGOWYCH

HAMPTON BY HILTON LUBLIN ★★★★	HOTEL MERCURE LUBLIN CENTRUM ★★★★	HOTEL VICTORIA ★★★★
242	220	215

OBIEKTY KONFERENCYJNE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

TARGI LUBLIN S.A.	CENTRUM SPOTKANIA KULTUR	HOTEL & RESTAUR. ETIUDA CENTRUM KONF.-WYST.
w największej sali		
5000	969	600
w mniejszych salach		
3420	1172	1015

HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC KONFERENCYJNYCH

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

ATELIA CENTRUM BANKIET-CATER. HOTEL LUBLIN /HOTEL LUXOR	IN BETWEEN HOTEL BY VANILLA GROUP	HOTEL VICTORIA
w największej sali		
1000	600	520
w mniejszych salach		
670	180	270
186	liczba miejsc noclegowych	
	180	215



PORT LOTNICZY LUBLIN

- **16** km od Centrum miasta
- **8** połączeń międzynarodowych

WYBRANE LOTNICZE POŁĄCZENIA MIĘDZYNARODOWE

• ANTWERPIA	2 h 35 min
• EINDHOVEN	2 h 15 min
• TEL-AWIW	3 h 40 min
• OSLO	2 h 15 min
• LONDYN	2 h 45 min
• DUBLIN	4 h 00 min
• KIJÓW (od 30.06.2019)	1 h 20 min





ŁÓDŹ CONVENTION BUREAU

W 2018 roku **Łódź Convention Bureau** (Łódź CB) przekazało Polskiej Organizacji Turystycznej informacje o 965 zorganizowanych spotkaniach i wydarzeniach dla grup liczących 50 i więcej osób (wzrost o 28%).

Konferencji i kongresów było 559 (stanowiły one 58% wszystkich spotkań w ubiegłym roku w Łodzi), wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych – 304 (32%), a targów i wystaw – 102 (11%). W porównaniu z rokiem 2017 zmniejszył się udział kongresów i konferencji (o 8 p.p.), wzrósł natomiast – wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych oraz targów i wystaw. Pomimo tego, na tle innych miast Łódź wyróżniała się najwyższym udziałem targów i wystaw (11%, przy średniej ogólnopolskiej na poziomie 4%). Udział grup krajowych był w wypadku Łodzi wyższy od średniej ogólnopolskiej (93% wobec 87%). Najwięcej wydarzeń zorganizowano dla branży handlowo-usługowej (45%). Na drugim miejscu uplasowała się branża humanistyczna (17%), a na trzecim – medyczna (14% wszystkich spotkań i wydarzeń, które odbyły się w 2018 roku w Łodzi). Charakterystycznym rysem Łodzi był wysoki (drugi po Lublinie) udział spotkań i wydarzeń organizowanych dla branży handlowo-usługowej.

Organizatorem bądź zleceniodawcą 65% spotkań i wydarzeń ujętych w statystykach łódzkiego Convention Bureau były przedsiębiorstwa; 22% spotkań i wydarzeń zorganizowanych zostało przez instytucje rządowe i organizacje publiczne lub na ich zlecenie (najwyższy udział wśród analizowanych miast), a 13% przez stowarzyszenia oraz organizacje non profit (lub dla nich). W 2018 roku Łódź charakteryzował najwyższy średni czas trwania spotkań i wydarzeń (1,84 dnia, przy średniej ogólnopolskiej 1,55 dnia). Najwięcej wydarzeń zorganizowano we wrześniu i w październiku (po 12%) oraz w listopadzie, marcu i kwietniu (po 10%). W pozostałych miesiącach wiosennego szczytu (w maju i czerwcu) odbyło się po 9% spotkań i wydarzeń zorganizowanych w 2018 roku w Łodzi.

Charakterystycznym rysem Łodzi był najwyższy udział spotkań i wydarzeń organizowanych dla branży technicznej, a także ponadprzeciętny – wydarzeń dedykowanych branży humanistycznej.

Struktura spotkań i wydarzeń ze względu na rodzaj grupy była w Łodzi zbliżona do ogólnopolskiej. Wydarzeń zorganizowanych przez przedsiębiorstwa lub na ich zlecenie było 75%, przez stowarzyszenia i organizacje non profit – 14%, a przez instytucje rządowe i organizacje publiczne – 11%.

Średni czas trwania spotkań i wydarzeń organizowanych w Łodzi w 2017 roku wyniósł 1,72 dnia i był drugi w rankingu (po Toruniu). Wynikało to ze stosunkowo dużej liczby wydarzeń, których czas trwania wynosił 2–3 dni (w 2017 roku stanowiły one w Łodzi 37%). Najwięcej wydarzeń zorganizowano w marcu (13%) i listopadzie (12%), a następnie we wrześniu (11%) i w październiku (10%). Oznacza to, że Łódź jest miastem, w którym szczyt sezonu przypada na jesieni.

JESTEŚMY DUMNI Z:

X Kongres Kobiet – ogólnopolskie coroczne wydarzenie, którego celem jest podnoszenie świadomości polskich kobiet. Kongres zgromadził 4 500 uczestników (w tym zagraniczne delegacje), w 66 panelach dyskusyjnych głos zabrało 355 prelegentów, zorganizowano też 21 warsztatów i 5 sesji plenarnych.

Łódź staje się coraz bardziej popularnym miejscem do organizacji zarówno konferencji lub kongresów, jak i targów, wystaw, festiwali czy imprez o charakterze sportowym. Ten trzeci co do wielkości ośrodek miejski w Polsce coraz częściej przyciąga nie tylko wydarzenia ogólnopolskie, ale również międzynarodowe. W ostatnich latach miasto przeżywa swoisty renesans, a jego dynamiczny rozwój dostrzegają firmy i instytucje z całego świata. GL Events – jedna z największych francuskich firm z sektora MICE – uznała Łódź za najlepsze miejsce dla branży spotkań w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Na początku 2019 roku łódzki rynek hotelowy był drugim najdynamiczniej rozwijającym się w Polsce; w tym samym czasie miasto otrzymało nagrodę od wydawcy CEE Business Media w kategorii „The Most Dynamically Developing City in Poland”. W lutym 2019 roku Łódź Convention Bureau przystąpiło także do ICCA – największego międzynarodowego stowarzyszenia kongresów i konferencji.

- **965** spotkania i wydarzenia
- **440 tys.** uczestników
- **1,72** dnia średni czas trwania
- **559** kongresów i konferencji **58%**
- **304** wydarzenia korporacyjne / motywacyjne **32%**
- **102** wydarzeń targowych / wystaw **11%**

LICZBA MIEJSC NOCLEGOWYCH W HOTELACH



2366



1673

HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC NOCLEGOWYCH

VIENNA HOUSE ANDEL'S ★★★★	AMBASSADOR PREMIUM ★★★★	DOUBLE TREE BY HILTON ★★★★
556	424	400

OBIEKTY KONFERENCYJNE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

ATLAS ARENA	EXPO ŁÓDŹ	CENTRUM DYDAKTYCZNE UNIWERSYTETU MEDYCZNEGO
w największej sali		
14 918	4400	1000
w mniejszych salach		
240	849	1760

HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC KONFERENCYJNYCH

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

HOTEL DOUBLE TREE BY HILTON	VIENNA HOUSE BY ANDEL'S	AMBASSADOR PREMIUM
w największej sali		
1200	800	750
w mniejszych salach		
2202	650	1440
liczba miejsc noclegowych		
400	556	424



PORT LOTNICZY IM. WŁADYSŁAWA REYMONTA

- **6,5** km od Centrum miasta
- **5** połączeń międzynarodowych

WYBRANE LOTNICZE POŁĄCZENIA MIĘDZYNARODOWE

- ATENY **3 h 40 min**
- DUBLIN **1 h 50 min**
- EAST MIDLANDS **1 h 30 min**
- LONDYN STANSTED **1 h 20 min**
- MONACHIUM **1 h 20 min**





CONVENTION BUREAU MASURIA

Mazury Convention Bureau (Mazury CB), w odróżnieniu od większości convention bureaux, jest strukturą regionalną, a nie miejską. W związku z tym Mazury CB przekazało Polskiej Organizacji Turystycznej informacje o spotkaniach i wydarzeniach, które odbyły się w 2018 roku w miejscowościach regionu: Galinach, Giżycku i Zalesiu k. Barczewa. Łącznie spotkań i wydarzeń było 30. Biorąc pod uwagę opisaną we wcześniejszych rozdziałach metodę zbierania danych, liczba ta daje z pewnością tylko wrywkową informację o wielkości mazurskiego przemysłu spotkań, a równocześnie nie jest możliwe dokonanie na jej podstawie dalszych oszacowań. Ze względu na niewielki wolumen wszystkie dane w niniejszym podrozdziale dotyczą liczby spotkań i wydarzeń, a nie rozkładów procentowych.

Na liście spotkań i wydarzeń, o których Mazury CB przekazało informację do POT, znalazło się 29 kongresów i konferencji oraz 1 wydarzenie korporacyjne/motywacyjne.

Wszystkie spotkania i wydarzenia zorganizowane zostały dla grup krajowych: dla branży handlowo-usługowej (16), humanistycznej (6), medycznej (5) i technicznej (3). Jeżeli chodzi o rodzaj grupy, to większość wydarzeń została zorganizowana przez przedsiębiorstwa (20) lub na ich zlecenie. Średni czas trwania spotkań i wydarzeń w 2018 roku wyniósł 2,17 dnia.

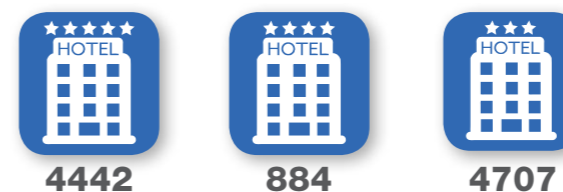
JESTEŚMY DUMNI Z:

Warmiński Hotel & Conference w 2018 roku obchodził 65-lecie. Ten zacy jubileusz wskazuje na ugruntowaną pozycję obiektu na rynku hotelarskim Warmii i Mazur. To typowy obiekt biznesowy, o czym świadczy zarówno jego położenie, jak i historia. Hotel został wybudowany w 1953 roku w Olsztynie. Dobra lokalizacja – w śródmieściu i blisko ważnych traktów komunikacyjnych: DK16, drogi wylotowej na S7 oraz trasy do Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury w Szymanach – sprawia, że Warmiński Hotel & Conference jest jednym z najchętniej odwiedzanych przez klientów biznesowych hoteli na Warmii i Mazurach.

Warmia i Mazury to z jednej strony zabytkowe obiekty konferencyjne z ciekawą historią regionu, z drugiej zaś nowoczesne przestrzenie z widokiem na rozległe lasy i liczne jeziora. Różnorodny krajobraz województwa, *Świętej Warmii i Aktywnych Mazur*, stanowi doskonale tło dla organizacji imprez motywacyjnych i integracyjnych. W Ostródzie znajduje się drugie co do wielkości centrum konferencyjne i wystawiennicze w Polsce, Expo Mazury, które daje nieograniczone możliwości organizacji różnych wydarzeń w regionie. Najważniejszą drogą Warmii i Mazur jest DK16, która łączy zachód ze wschodem Europy. Dodatkowo komunikację usprawnia położona koło Ostródy droga DK7, która łączy Kraków, Warszawę i Gdańsk. Województwo może się również pochwalić Portem Lotniczym Olsztyn-Mazury, w architekturze nawiązującym do tradycji regionu. Lotnisko znajduje się w miejscowości Szymany, w odległości 10 km od Szczytna oraz 58 km na południe od stolicy województwa, Olsztyna.

- 30 spotkania i wydarzenia
- 2,5 tys. uczestników
- 2,17 dnia średni czas trwania
- 29 kongresów i konferencji
- 1 wydarzenia korporacyjne / motywacyjne

LICZBA MIEJSC NOCLEGOWYCH W HOTELACH



HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC NOCLEGOWYCH

HOTEL GOŁĘBIEWSKI W MIKOŁAJKACH ***	HOTEL MRĄGOWO RESORT & SPA ***	HOTEL ZAMEK RYN ***
1330	428	350

OBIEKTY KONFERENCYJNE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

HOTEL GOŁĘBIEWSKI W MIKOŁAJKACH	EXPO MAZURY W OSTRÓDZIE	HOTEL ZAMEK RYN
w największej sali		
4860	2050	1000
w mniejszych salach		
-	30	30

HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC KONFERENCYJNYCH

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

HOTEL GOŁĘBIEWSKI W MIKOŁAJKACH	HOTEL ZAMEK RYN	HOTEL MRĄGOWO RESORT & SPA
w największej sali		
4860	1000	320
w mniejszych salach		
-	30	14
liczba miejsc noclegowych		
1330	350	530



PORT LOTNICZY OLSZTYN - MAZURY

- 58,9 km od Centrum miasta
- 5 połączeń międzynarodowych

WYBRANE LOTNICZE POŁĄCZENIA MIĘDZYNARODOWE

- LONDYN-LUTON 2 h 35 min
- LONDYN-STANSTED 2 h 25 min
- DORTMUND 1 h 45 min
- LWÓW (od 27.04.2019) 1 h 25 min
- BURGAS (od 09.06.2019) 2 h 20 min





POZNAŃ CONVENTION BUREAU

W 2018 roku **Poznań Convention Bureau** (Poznań CB) przekazało Polskiej Organizacji Turystycznej informacje o 2419 zorganizowanych spotkaniach i wydarzeniach dla grup liczących 50 i więcej osób³.

Konferencji i kongresów było 1900 (stanowiły one 79% wszystkich spotkań w ubiegłym roku w Poznaniu), wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych – 440 (18%), a targów i wystaw – 79 (3%). W porównaniu z innymi miastami Poznań wyróżniał się najwyższym udziałem konferencji i kongresów⁴.

Poznań cechował również najwyższy spośród wszystkich miast udział grup krajowych (97%). Jeżeli chodzi o strukturę branżową zorganizowanych spotkań i wydarzeń, to w zasadzie identyczny był udział branży ekonomiczno-politycznej i handlowo-usługowej (po 36%), przy czym w wypadku branży ekonomiczno-politycznej było to ponad dwukrotnie więcej niż średnia ogólnopolska. Te dwie branże zdominowały więc poznański rynek spotkań. Na trzecim miejscu, ze znacznie niższym udziałem, znalazły się wydarzenia o tematyce humanistycznej (12%).

Najwięcej (59%) spotkań i wydarzeń zorganizowanych zostało przez przedsiębiorstwa lub na ich zlecenie. Podobnie jak rok wcześniej, chętniej niż w innych miastach, spotkania i wydarzenia organizowały w Poznaniu stowarzyszenia i organizacje non profit (36%, niemal trzykrotnie więcej niż w całej próbie).

Średni czas trwania spotkań i wydarzeń organizowanych w Poznaniu w 2018 roku wyniósł 1,69 dnia (przy średniej ogólnopolskiej 1,55 dnia). Najwięcej wydarzeń zorganizowano w październiku (13%), kwietniu (11%), listopadzie, marcu i maju (po 10%).

JESTEŚMY DUMNI Z:

W dniach 14–25 maja 2018 Poznań był gospodarzem corocznych lotniczych ćwiczeń Paktu Północnoatlantyckiego pod nazwą „NATO Tiger Meet”. Polska gościła ten prestiżowy zlot po raz pierwszy w historii. Wzięło w nim udział 2000 zagranicznych lotników z 22 eskadr reprezentujących 13 krajów, m.in.: Włochy, Hiszpanię, Czechy, Holandię, Niemcy, Belgię, Węgry, Szwajcarię, Austrię, Francję oraz Wielką Brytanię. Wszystkie delegacje zakwaterowano w poznańskich hotelach. Niemal 80 samolotów biorących udział w ćwiczeniach zostało zaprezentowanych szerszej publiczności podczas Międzynarodowych Pokazów Lotniczych – Poznań Air Show 2018 – odbywających się w dniach 19–20 maja na poznańskim lotnisku Ławica.

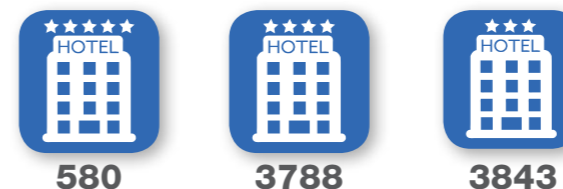
³ W statystykach przekazanych przez Poznań CB, oprócz informacji o spotkaniach i wydarzeniach, które odbyły się w Poznaniu, zawarta została również informacja o wydarzeniach w Stęszewie i Komornikach.

⁴ Informacja o 285 wydarzeniach zorganizowanych w obiektach Grupy MPT, w której skład wchodzi Międzynarodowe Targi Poznańskie, Poznań Congress Center oraz Arena Poznań, została przekazana Polskiej Organizacji Turystycznej w formie zbiorczego podsumowania, w związku z czym niemożliwe było ujęcie ich w dalszej analizie.

Poznań należy do najbardziej rozpoznawalnych i najprężniej działających ośrodków przemysłu spotkań w Polsce. Stolica Wielkopolski co roku gości kilka tysięcy wydarzeń biznesowych o zasięgu krajowym i międzynarodowym. Obecność centrum kongresowo-wystawienniczego Poznań Congress Center (Grupa MTP), które dysponuje łącznie 150 000m² powierzchni przystosowanej do potrzeb rynku MICE, stanowi istotną przewagę konkurencyjną miasta. Poznań i okolice dysponują także szerokim wyborem tzw. unique venues. Dużą zaletą miasta jest bliskość Portu Lotniczego Ławica – zaledwie 6,4 km od centrum miasta. Poznań coraz częściej doceniają również inwestorzy hotelowi. Do 2020 roku lokalna baza noclegowa powiększy się o ponad 1000 pokoi znanych marek, m.in.: Hilton (Hampton by Hilton i Curio), Park Inn by Radisson, Moxy by Marriott czy Best Western.

- **2419** spotkań i wydarzenia
- **549 tys.** uczestników
- **1,55** dnia średni czas trwania
- **1900** kongresów i konferencji **79%**
- **440** wydarzenia korporacyjne / motywacyjne **18%**
- **79** wydarzeń targowych / wystaw **3%**

LICZBA MIEJSC NOCLEGOWYCH W HOTELACH



HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC NOCLEGOWYCH

NOVOTEL POZNAŃ CENTRUM ★★★★	MERCURE POZNAŃ CENTRUM ★★★★	SHERATON POZNAŃ HOTEL ★★★★★
778	456	362

OBIEKTY KONFERENCYJNE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

POZNAŃ CONGRESS CENTER – GRUPA MTP	STADION POZNAŃ	NOVOTEL POZNAŃ CENTRUM
w największej sali		
1850	1400	600
w mniejszych salach		
2335	4200	505

HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC KONFERENCYJNYCH

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

NOVOTEL POZNAŃ CENTRUM	IBB ANDERSIA HOTEL	BLOW UP HALL 5050
w największej sali		
600	650	330
w mniejszych salach		
505	100	270
liczba miejsc noclegowych		
778	350	40



PORT LOTNICZY POZNAŃ-ŁAWICA IM. HENRYKA WIENIAWSKIEGO

- **6,4** km od Centrum miasta
- **30** połączeń międzynarodowych

WYBRANE LOTNICZE POŁĄCZENIA MIĘDZYNARODOWE

- KOPENHAGA **1 h 25 min**
- FRANKFURT **1 h 20 min**
- MONACHIUM **1 h 10 min**
- LONDYN **1 h 05 min**
- OSLO **1 h 35 min**
- BARCELONA **2 h 40 min**





TORUŃ CONVENTION BUREAU

W 2018 roku **Toruń Convention Bureau** (Toruń CB) przekazało Polskiej Organizacji Turystycznej informacje o 318 zorganizowanych spotkaniach i wydarzeniach dla grup liczących 50 i więcej osób.

Konferencji i kongresów było 228 (stanowiły one 72% wszystkich spotkań w ubiegłym roku w Toruniu), wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych – 65 (20%), a targów i wystaw – 25 (8%). Na tle innych miast Toruń wyróżniał się bardzo wysokim udziałem konferencji i kongresów (o 17 p.p. więcej niż w próbie ogółem).

Z oferty toruńskiego przemysłu spotkań korzystały niemal wyłącznie grupy krajowe (96%, przy średniej ogólnopolskiej 87%). Najwięcej wydarzeń, podobnie jak w wypadku innych miast, zorganizowano dla branży handlowo-usługowej (39%). Na drugim i trzecim miejscu uplasowały się, niemal ex aequo, branża medyczna i ekonomiczno-polityczna (po 17%).

Organizatorem bądź zleceniodawcą 56% spotkań i wydarzeń ujętych w statystykach toruńskiego Convention Bureau były przedsiębiorstwa. Niemal co czwarte wydarzenie zostało zorganizowane przez stowarzyszenia i organizacje non profit lub na ich zlecenie (wynik wyższy o 9 p.p. od średniej ogólnopolskiej), a 20% – przez instytucje rządowe i organizacje publiczne (lub dla nich). Średni czas trwania spotkań i wydarzeń zorganizowanych w Toruniu w 2018 roku wyniósł 1,53 dnia i był zbliżony do średniej ogólnopolskiej. Najwięcej wydarzeń zorganizowano we wrześniu (14%) i w październiku (12%) oraz czerwcu i marcu (po 11%). Łącznie podczas wiosennego szczytu (w okresie od marca do czerwca) odbyło się 41% wydarzeń, natomiast jesienią (od września do listopada) – 36%.

JESTEŚMY DUMNI Z:

W 2018 roku w Toruniu zorganizowano kilkanaście dużych imprez kulturalnych, w tym kilka o wymiarze międzynarodowym. Najbardziej efektownym z nich jest bez wątpienia Bella SkyWay Festival, czyli festiwal instalacji świetlnych. W ubiegłym roku odbyła się jego 10. edycja. W ostatnich dniach sierpnia, po zmroku, w różnych punktach Starego Miasta można było obejrzeć pokazy światła i dźwięku przygotowane przez artystów z całego świata. Ostatnio festiwal przyciągnął do Torunia 400 tysięcy osób – byli to zarówno goście krajowi, jak i obco-krajowcy. Innym istotnym wydarzeniem – chociaż nieco innej kategorii – było ponowne otwarcie dla zwiedzających Domu Mikołaj Kopernika, który po 10-miesięcznym remoncie zmienił się nie do poznania. Obiekt przekształcono w muzeum nowej generacji z w pełni interaktywną wystawą poświęconą słynnemu astronomowi i jego teorii, a także nauce oraz społeczeństwu na przełomie XV i XVI w.

Toruń to przede wszystkim miasto wspaniałych zabytków. Ponad 20 lat temu tutejsza starówka została wpisana na listę światowego dziedzictwa UNESCO. Toruń to również miasto wydarzeń kulturalnych (Bella SkyWay Festival, Festiwal Muzyki i Sztuki Krajów Bałtyckich „Probalica”, Międzynarodowy Festiwal Teatralny „Kontakt”, „Tofifest” – festiwal kina offowego) i sportowych (Europejskie Miasto Sportu 2019 za sprawą odbywających się tu międzynarodowych wydarzeń sportowych jak Copernicus Cup – w kalendarzu IAAF World Indoor Tour). Miasto dysponuje jedną z najnowocześniejszych hal sportowych w Europie i najlepiej przygotowanym stadionem żużlowym na świecie, na którym rokrocznie organizowane są zawody z cyklu Speedway Gran Prix.

- **318** spotkania i wydarzenia
- **230** tys. uczestników
- **1,53** dnia średni czas trwania
- **228** kongresów i konferencji **72%**
- **65** wydarzenia korporacyjne / motywacyjne **20%**
- **25** wydarzeń targowych / wystaw **8%**

LICZBA MIEJSC NOCLEGOWYCH W HOTELOW



1033



586

HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC NOCLEGOWYCH

FILMAR	COPERNICUS TORUŃ HOTEL	B&B HOTEL TORUŃ
★★★★	★★★★	★★★★
300	300	186

OBIEKTY KONFERENCYJNE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

FILMAR	COPERNICUS TORUŃ HOTEL	BULWAR
w największej sali		
550	600	250
w mniejszych salach		
861	320	86

HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC KONFERENCYJNYCH

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

FILMAR	COPERNICUS TORUŃ HOTEL	BULWAR
w największej sali		
550	600	250
w mniejszych salach		
825	320	86
liczba miejsc noclegowych		
300	300	184



PORT LOTNICZY BYDGOSZCZ

- 50 km od Centrum miasta
- 8 połączeń międzynarodowych

WYBRANE LOTNICZE POŁĄCZENIA MIĘDZYNARODOWE

• BIRMINGHAM	2 h 15 min
• DUBLIN	2 h 45 min
• LONDYN	2 h 00 min
• DÜSSELDORF WEEZE	1 h 30 min
• FRANKFURT	1 h 00 min
• LWÓW	0 h 45 min
• KIJÓW	1 h 00 min





WARSAW CONVENTION BUREAU

W 2018 roku **Warsaw Convention Bureau** (Warsaw CB) przekazało Polskiej Organizacji Turystycznej informacje o 6834 zorganizowanych spotkaniach i wydarzeniach dla grup liczących 50 i więcej osób.

Inaczej niż pozostałe miasta, w których dominujące znaczenie miały konferencje i kongresy, Warszawa była przede wszystkim lokalizacją dla wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych. Taka sama sytuacja zdarzyła się zresztą już rok wcześniej. W 2018 roku w stolicy odbyło się 4259 wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych (62% ogółu). Konferencji i kongresów było 2467 (36%), a wydarzeń targowych/wystaw – 108 (2%). Najwięcej (37%) spotkań i wydarzeń zorganizowano w 2018 roku dla branży handlowo-usługowej. Na drugim miejscu uplasowała się branża medyczna (17%). Udział branży ekonomiczno-politycznej i technicznej był niemal identyczny (po 14%).

Warszawa charakteryzuje się najwyższym spośród wszystkich badanych miast udziałem przedsiębiorstw jako zleceniodawców/organizatorów spotkań i wydarzeń (84%, przy średniej ogólnopolskiej 73%). Jeżeli chodzi o pozostałe wydarzenia, to mniej więcej tyle samo zostało zrealizowanych na zlecenie instytucji rządowych i organizacji publicznych oraz stowarzyszeń i organizacji non profit.

Średni czas trwania spotkań i wydarzeń organizowanych w Warszawie w 2018 roku wyniósł 1,64 dnia i był nieznacznie wyższy od średniej ogólnopolskiej. Najwięcej wydarzeń zorganizowano w październiku (11%), listopadzie, kwietniu, czerwcu i we wrześniu (po 10%). Podobnie jak w wypadku pozostałych miast, w Warszawie zaobserwować można zarówno wiosenny, jak i jesienny szczyt sezonu.

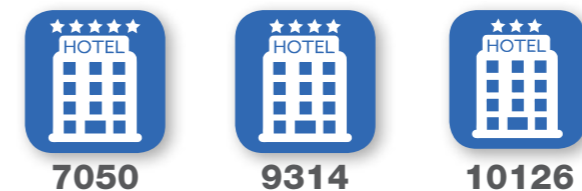
JESTEŚMY DUMNI Z:

Program eTwinning to część unijnego programu edukacyjnego Erasmus+ pod patronatem Komisji Europejskiej, mającego za zadanie pomoc w realizacji projektów szkolnych z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych. Oferuje on platformę współpracy dla pracowników szkół (nauczycieli, dyrektorów szkół, bibliotekarzy itp.), które w jej ramach komunikują się, współpracują, realizują projekty, dzielą się wiedzą i tworzą europejską społeczność edukacyjną. Program zgromadził już niemal 400 tysięcy nauczycieli ze 160 tysięcy szkół. Pracują oni przy ponad 50 tysiącach różnorodnych projektów rocznie. Warszawska edycja wydarzenia w 2018 roku miała charakter warsztatowy i wzięło w niej udział około 600 osób (nauczycieli, przedstawicieli kuratoriów oraz trenerów warsztatów komputerowych i kursów online).

Warszawa jest niekwestionowanym liderem branży spotkań w Polsce, co potwierdzają coroczne rankingi International Congress and Convention Association (ICCA). W mieście każdego roku odbywa się minimum kilkanaście tysięcy wydarzeń biznesowych. To tutaj łączą się interesy polityczne, ekonomiczne, naukowe i kulturowe całego regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Zlokalizowane w mieście siedziby licznych instytucji i organizacji w naturalny sposób gwarantują napływ idei, innowacji i kapitału. Stolica dysponuje najlepszą bazą hotelową do celów konferencyjnych, obsługuje ponad połowę ruchu pasażerskiego w Polsce (Lotnisko Chopina i Lotnisko Warszawa-Modlin), a swojej bogatej historii zawdzięcza dużą liczbę i znakomitą różnorodność obiektów na eventy i kolacje galowe (zamki, pałace, obiekty postmodernistyczne i sportowe, czy postindustrialne centra sztuki i kultury).

- **6834** spotkania i wydarzenia
- **1615** tys. uczestników
- **1,64** dnia średni czas trwania
- **2467** kongresów i konferencji **36%**
- **4259** wydarzeń korporacyjnych / motywacyjnych **63%**
- **108** wydarzeń targowych / wystaw **2%**

LICZBA MIEJSC NOCLEGOWYCH W HOTELACH



HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC NOCLEGOWYCH

NOVOTEL WARSAWA CENTRUM ★★★★	MARRIOTT WARSAW HOTEL ★★★★★	INTER CONTINENTAL WARSAW ★★★★★
1142	1046	828

OBIEKTY KONFERENCYJNE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

EXPO XXI	GLOBAL EXPO	PGE NARODOWY
w największej sali		
5200	2568	2600
w mniejszych salach		
9020	7216	6394

HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC KONFERENCYJNYCH

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

DOUBLETREE BY HILTON HOTEL & CONFERENCE CENTRE WARSAW	HILTON WARSAW HOTEL & CONVENTION CENTRE	SOFITEL WARSAW VICTORIA
w największej sali		
2000	1600	1000
w mniejszych salach		
2623	2377	1542
liczba miejsc noclegowych		
718	628	732



LOTNISKO CHOPINA W WARSZAWIE

- **10** km od Centrum miasta
- **192** połączeń międzynarodowych

WYBRANE LOTNICZE POŁĄCZENIA MIĘDZYNARODOWE

• LONDYN	2 h 30 min
• BERLIN	1 h 15 min
• PARYŻ	2 h 10 min
• MOSKWA	2 h 05 min
• NOWY JORK	8 h 15 min
• PEKIN	9 h 10 min





CONVENTION BUREAU WROCLAW

W 2018 roku Convention Bureau Wrocław (CB Wrocław) przekazało Polskiej Organizacji Turystycznej informacje o 1139 zorganizowanych spotkaniach i wydarzeniach dla grup liczących 50 i więcej osób (wzrost o 47%).

Konferencji i kongresów było 745 (stanowiły one, podobnie jak w 2017 roku, niemal 2/3 wszystkich spotkań ujętych w statystykach wrocławskiego CB), wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych – 326 (29%), a targów i wystaw – 68 (6%). Wrocław jest więc, podobnie jak Poznań, Toruń i Lublin, miastem typowo konferencyjnym.

We Wrocławiu w 2018 roku udział grup krajowych kształtował się na poziomie 92% (przy średniej ogólnopolskiej 87%). Jeżeli chodzi o strukturę branżową organizatorów/zleceniodawców spotkań i wydarzeń, to na pierwszym miejscu, podobnie jak w próbie ogółem, znalazła się branża handlowo-usługowa (38%), na drugim – humanistyczna (18%), a na trzecim – ekonomiczno-polityczna (16%).

Udział spotkań i wydarzeń zorganizowanych przez przedsiębiorstwa lub na ich zlecenie był w wypadku Wrocławia niższy niż w próbie ogółem (62% wobec 73%), natomiast w wypadku instytucji rządowych i organizacji publicznych oraz stowarzyszeń i organizacji non profit – wyższy (odpowiednio 20% i 18% przy średnich ogólnopolskich na poziomie 14% i 13%). Średni czas trwania spotkań i wydarzeń organizowanych we Wrocławiu w 2018 roku wyniósł 1,33 dnia i był niższy od średniej ogólnopolskiej. Najwięcej wydarzeń zorganizowano w czerwcu, kwietniu i październiku (po 11%) oraz marcu i we wrześniu (po 10%).

JESTEŚMY DUMNI Z:

Jesteśmy szczególnie dumni ze zwycięstwa w międzynarodowym konkursie European Best Destination 2018. Dzięki ponad 41 tys. głosów możemy się pochwalić tytułem najlepszej europejskiej destynacji turystycznej. Zwycięstwo to ma bezpośrednie przełożenie na rozpoznawalność Wrocławia na arenie międzynarodowej, wzrost zainteresowania miastem ze strony organizatorów wydarzeń, a także na rozwój przemysłu spotkań i nowe możliwości współpracy lokalnego sektora MICE.

Wrocław to miasto otwarte, różnorodne kulturowo i przyjazne dla biznesu, które nieustannie rozwija swój potencjał, równocześnie dbając o każdego mieszkańca. Stolica Dolnego Śląska, uwielbiana przez turystów krajowych i zagranicznych, jest również swoistym centrum biznesowym, w którym bez problemu znajdują pracę studiumy we Wrocławiu młodzi ludzie, jak i doświadczeni profesjonaliści z całego świata. Dzięki tytułowi Europejskiej Stolicy Kultury miasto jest najszybciej rozwijającym się ośrodkiem kulturalnym na mapie Polski i Europy Środkowo-Wschodniej. Wrocław zaraża swoim pięknem o każdej porze roku, a panująca atmosfera utwierdza wszystkich w przekonaniu, że to prawdziwe „miasto spotkań”. Również branża spotkań dostrzega możliwości miasta, wciąż tworząc nowe, kreatywne koncepty i inwestycje. W najbliższych latach planowane są kolejne projekty, które wzbogacą potencjał Wrocławia i umocnią jego markę oraz pozycję na tle konkurencji.

- **1139** spotkania i wydarzenia
- **862 tys.** uczestników
- **1,33** dnia średni czas trwania
- **745** kongresów i konferencji **65%**
- **326** wydarzenia korporacyjne / motywacyjne **29%**
- **68** wydarzeń targowych / wystaw **6%**

LICZBA MIEJSC NOCLEGOWYCH W HOTELACH



HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC NOCLEGOWYCH

DOUBLETREE BY HILTON	SOFITEL	RADISSON BLU
***** 400	***** 388	***** 324

OBIEKTY KONFERENCYJNE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

HALA STULECIA	NARODOWE FORUM MUZYKI	STADION WROCLAW
w największej sali		
5693	1804	1500
w mniejszych salach		
960	4112	959

HOTELE Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ MIEJSC KONFERENCYJNYCH

(W układzie pozwalającym zgromadzić najwięcej uczestników)

TERMINAL HOTEL	HOTEL MERCURE	HASTON CITY HOTEL
w największej sali		
2000	600	600
w mniejszych salach		
860	382	504
liczba miejsc noclegowych		
112	302	240

PORT LOTNICZY WROCLAW-STRACHOWICE IM. MIKOŁAJA KOPERNIKA

- **12,7** km od Centrum miasta
- **83** połączeń międzynarodowych

WYBRANE LOTNICZE POŁĄCZENIA MIĘDZYNARODOWE

- FRANKFURT 1 h 15 min
- LONDYN 2 h 20 min
- MONACHIUM 1 h 05 min
- PARYŻ 1 h 55 min
- TEL-AWIW 3 h 00 min
- ZURYCH 1 h 40 min



5 REKOMENDOWANI ORGANIZATORZY KONGRESÓW I PODRÓŻY MOTYWACYJNYCH



Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej (PCB POT) prowadzi Programy Rekomendacji dla Organizatorów Kongresów i Organizatorów Podróży Motywacyjnych. Celem programów jest identyfikowanie i wspieranie podmiotów, które świadczą fachowe i kompleksowe usługi w zakresie organizacji i obsługi kongresów oraz podróży motywacyjnych w Polsce. Jednym z efektów współpracy PCB POT z ww. organizatorami jest analiza spotkań i wydarzeń zorganizowanych przez nich w 2018 roku, stanowiąca integralną część raportu „Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce 2019”.

Program Rekomendacji Profesjonalnych Organizatorów Kongresów (Professional Congress Organizers PCO) skierowany jest do firm wyspecjalizowanych w kompleksowej organizacji i obsłudze kongresów w Polsce. Rekomendację mogą uzyskać podmioty gospodarcze wyspecjalizowane w planowaniu i organizacji kongresów, które posiadają odpowiednie doświadczenie organizacyjne, zaplecze techniczne oraz przeszkolony zespół pracowników umożliwiający pełną realizację kongresu własnego lub zleconego dla min. 250–500 uczestników.



Program Rekomendacji Organizatorów Podróży Motywacyjnych (Incentive Travel Company ITC) skierowany jest do firm wyspecjalizowanych w kompleksowej organizacji i obsłudze podróży motywacyjnych w Polsce. Rekomendacje mogą uzyskać podmioty gospodarcze wyspecjalizowane w planowaniu i organizacji podróży motywacyjnych, które posiadają odpowiednie doświadczenie organizacyjne, zaplecze techniczne oraz przeszkolony zespół pracowników umożliwiający pełną realizację imprez motywacyjnych dla min. 50–100 osób.

W roku 2019 certyfikaty rekomendacji posiadają 23 firmy. Wśród nich 8 specjalizuje się w organizacji zarówno kongresów, jak i podróży motywacyjnych, 9 – samych kongresów, a 6 – samych podróży motywacyjnych [Tabela 2].

Tabela 2: Organizatorzy kongresów i podróży motywacyjnych posiadający certyfikat rekomendacji POT w 2019 roku

l.p.	FIRMA	ADRES	CERTYFIKAT	
			PCO	ITC
1	TRAVEL AGENCY / REISEBÜRO AKTIV tours reisen	ul. Jaškowa Dolina 114 80-286 Gdańsk aktiv@aktivtours.com.pl www.aktivtours.com.pl	PCO	ITC
2	allegro SMART COMMUNICATIONS	ul. Słowackiego 19 a 01-592 Warszawa biuro@allegro.com.pl www.allegro.com.pl	PCO	ITC
3	Business Service galop	ul. Żelazna 1 40-851 Katowice biuro@kongresy.com.pl www.kongresy.com.pl	PCO	---

4		ul. Smolki 11a 30-513 Kraków agnieszka@dmcpoland.com www.dmcpoland.com	PCO	ITC
5		Aleje Jerozolimskie 142 B 02-305 Warszawa Tel: 22 492 08 01 aneta.oktaba@etravel.pl www.etravel.pl	PCO	---
6		ul. Piłsudskiego 73 32-050 Skawina monika.dymacz@exprofesso.pl www.exprofesso.pl	---	ITC
7		ul. Miła 19 a 64-100 Leszno dorotalaskowska@fswopl www.fswopl	PCO	---
8		ul. Kopernika 3 00-367 Warszawa furnel@furnel.pl www.furnel.pl	PCO	ITC
9		ul. Nowogrodzka 62B lok. 22 02-002 Warszawa info@globalcongress.pl www.globalcongress.pl	PCO	---
10		ul. Tetmajera 35 34-500 Zakopane biuro@trip.pl www.trip.pl	PCO	---
11		ul. Krupnicza 3 31-123 Kraków ic@intercrac.com.pl www.intercrac.com.pl	---	ITC
12		ul. Misiolka 8 31-525 Kraków dmc@janpol.com www.dmc.janpol.com	---	ITC
13		ul. Duchnicka 3 01-769 Warszawa m.bochenko@maestro.travel.pl www.maestro.travel.pl	---	ITC
14		Al. Wojska Polskiego 27 01-515 Warszawa mazurkas@mazurkas.com.pl www.mazurkas.com.pl	PCO	ITC

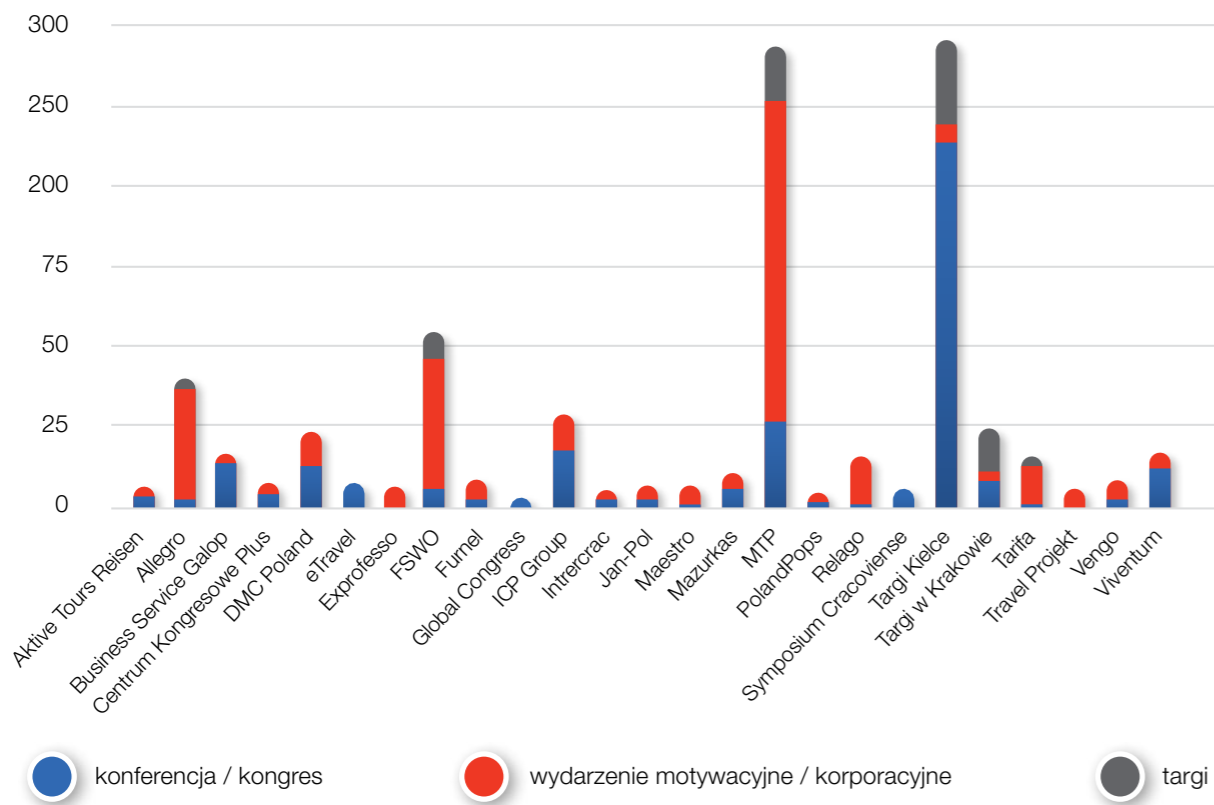
15		ul. Głogowska 14 60-734 Poznań sabrina.zymierska@grupamtp.pl www.grupamtp.pl	PCO	---
16		ul. Mińska 25 lok. 431 03-808 Warszawa dorota.goetzen@polandpops.com www.polandpops.com	PCO	ITC
17		ul. Krzywińska 7 60-114 Poznań biuro@relago.pl www.relago.pl	PCO	---
18		ul. Krupnicza 3 31-123 Kraków info@symposium.pl www.symposium.pl	PCO	---
19		ul. Galicyjska 9 31-586 Kraków lamik@targi.krakow.pl www.targi.krakow.pl	PCO	---
20		ul. Obrońców Westerplatte 23/1 80-317 Gdańsk biuro@tarifa.pl www.tarifa.pl	PCO	ITC
21		ul. Mińska 25 A 03-808 Warszawa info@poland-incentives.com www.poland-incentives.com	---	ITC
22		ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa info@vengo.pl www.vengo.pl	---	ITC
23		ul. Kraszewskiego 7 33-380 Krynica-Zdój viventum@viventum.pl www.viventum.pl	PCO	ITC

5.1 ANALIZA SPOTKAŃ I WYDARZEŃ ZORGANIZOWANYCH W 2018 ROKU PRZEZ ORGANIZATORÓW POSIADAJĄCYCH REKOMENDACJĘ POLAND CONVENTION BUREAU POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Analogicznie do danych przekazanych przez miejskie/regionalne convention bureaux 25⁵ certyfikowanych firm przekazało dane dotyczące wydarzeń zorganizowanych przez nie w 2018 roku. Dane te prezentują 1197 wydarzeń (o 300 więcej w stosunku do 2017 roku) o liczbie uczestników powyżej 50 osób każde.

Wyniki analizy zgłoszonych do badania wydarzeń, rozpatrywanych wg kategorii, rozłożyły się pomiędzy wydarzenia korporacyjne i motywacyjne (46%) oraz konferencje i kongresy (43%), odpowiadając tym samym profilom większości rekomendowanych firm. Zainteresowanie organizacją targów pozostało na poziomie 11% i wynika z faktu, że wśród omawianych firm tylko 3 (Międzynarodowe Targi Poznańskie, Targi Kielce i Targi w Krakowie) prowadzą działalność stricte targową, choć nie zawsze ona okazała się działalnością zasadniczą [Wykres 9].

Wykres 9: Wydarzenia wg rodzaju zorganizowane w 2018 roku przez rekomendowanych organizatorów



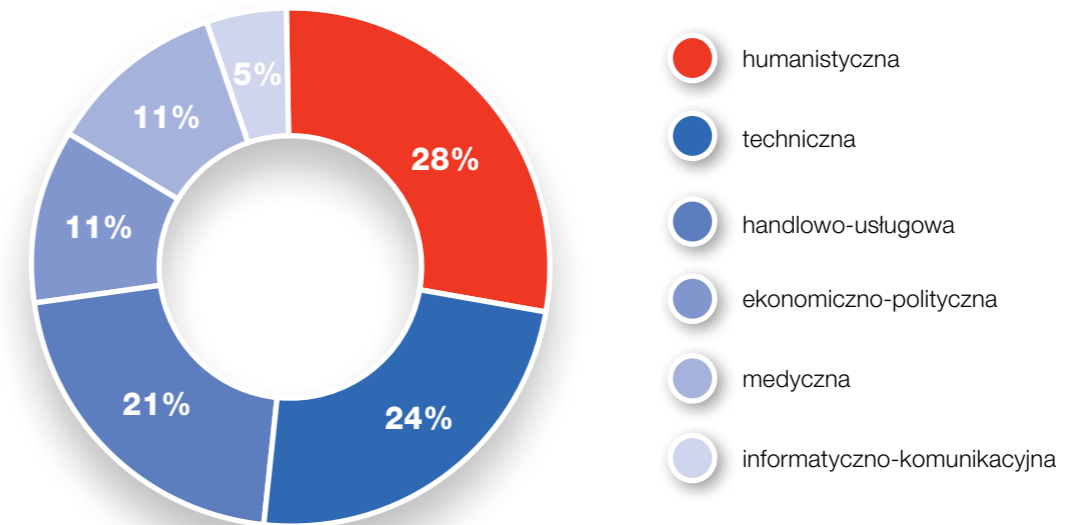
Porównując wyniki z 2017 roku, można zauważyć zamianę miejsc między konferencjami i kongresami (47% w 2017 roku), a wydarzeniami korporacyjnymi i motywacyjnymi (42% w 2017 roku). Targi pozostały dokładnie na tym samym poziomie.

Wśród wydarzeń zgłoszonych przez rekomendowanych organizatorów w 2018 roku przewoźnie okazały się te o charakterze humanistycznym, stanowiące 28% całego zbioru, o charakterze technicznym (24%) oraz o charakterze handlowo-usługowym (21%). Równy udział miały wydarzenia ekonomiczno-polityczne i medyczne (po 11%). Najmniejsze zainteresowanie dotyczyło wydarzeń informatyczno-komunikacyjnych (5%) [Wykres 10].

W porównaniu z danymi z 2017 roku widoczny wzrost odnotowała branża humanistyczna (13% w 2017 roku), osiągając wartość handlowo-usługowej z 2017 roku. W pozostałych rodzajach wyniki utrzymały się na poziomie zeszłorocznym.

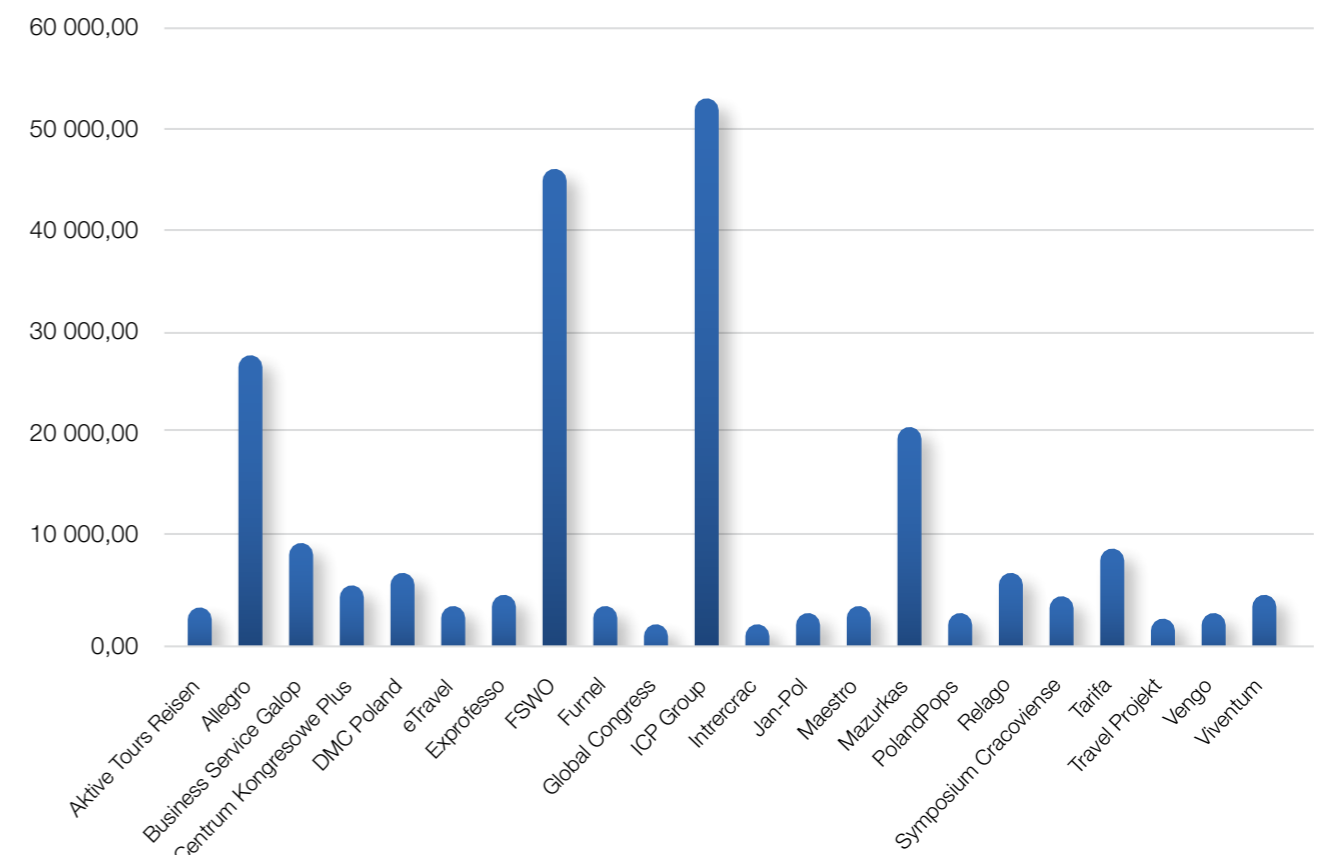
5 Dane za 2018 rok przekazało 25 z 26 firm.

Wykres 10: Rozkład procentowy wydarzeń wg branży, zorganizowanych w 2018 roku przez rekomendowanych organizatorów

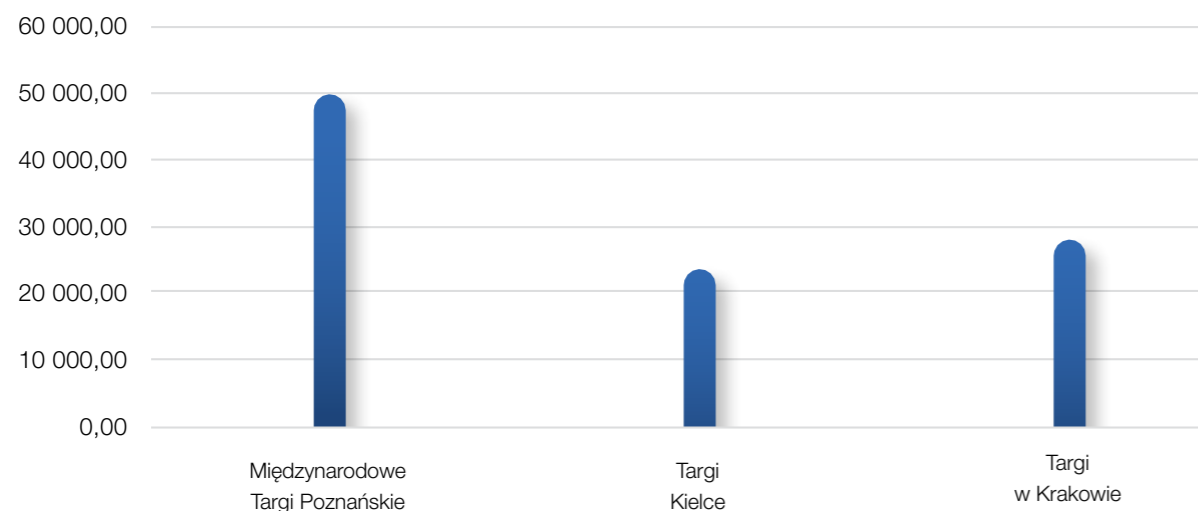


Podczas wydarzeń zorganizowanych w 2018 roku rekomendowani organizatorzy obsłużyli 1 196 924 uczestników (o prawie 250 tysięcy więcej niż w 2017 roku). Udział uczestników został zobrazowany na poniższych wykresach (11 i 12), z wyodrębnieniem liczby uczestników wskazanych przez organizatorów prowadzących działalność targową, jako że wydarzenia targowe z definicji zakładają charakter masowy.

Wykres 11: Liczba uczestników obsłużonych w 2018 roku przez rekomendowanych organizatorów nieprowadzących działalności targowej

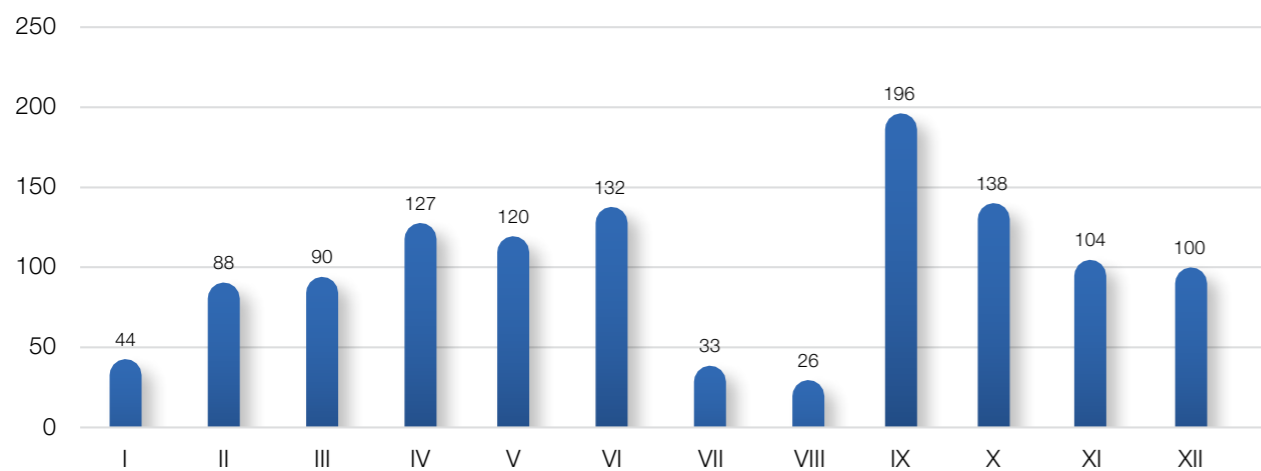


Wykres 12: Liczba uczestników obsługiwanych w 2018 roku przez Rekomendowanych Organizatorów prowadzących działalność targową



Ponad połowa wydarzeń zgłoszonych przez rekomendowanych organizatorów trwała 1 dzień, a prawie 1/3 zgromadziła zagranicznych uczestników. Najbardziej pracowitym miesiącem dla rekomendowanych organizatorów okazał się wrzesień. Dużo pracy przypadło też na kwiecień, maj, czerwiec i październik [Wykres 13]. Przy organizacji wydarzeń w 2018 roku certyfikowane firmy najczęściej współpracowały z przedsiębiorstwami, realizując dla nich 75% wydarzeń; stowarzyszenia/organizacje non profit zleciły do zrealizowania 13% wydarzeń, a instytucje rządowe 12%. Najwięcej wydarzeń rekomendowani organizatorzy zrealizowali w Poznaniu (25%), Kielcach (24%), Warszawie (14%) i Krakowie (12%), głównie w centrach wystawienniczych/kongresowych (38%), obiektach i salach na specjalne wydarzenie (32%) oraz hotelach (28%). Wyżej wymienione wyniki utrzymują zbliżony poziom do tych z 2017 roku.

Wykres 13: Liczba wydarzeń zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów w 2018 wg miesiący



6 BIEŻĄCE UWARUNKOWANIA ORGANIZACJI SPOTKAŃ I WYDARZEŃ NA MIĘDZYNARODOWYM RYNKU SPOTKAŃ

Monika Dembińska

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Wydział Gospodarki Międzynarodowej
Katedra Turystyki

Analiza opracowań oraz raportów branżowych pozwoliła wyodrębnić grupę czynników, które aktualnie wskazywane są przez planistów jako kluczowe w procesie organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych (motywacyjnych, korporacyjnych oraz stowarzyszeniowych); targi nie zostały uwzględnione ze względu na odmienny proces organizacji, niezwiązany z procesem przetargowym, tzw. biddingiem). Te czynniki to:

- założenia budżetowe organizatora,
- poziom cen w danym regionie/mieście,
- stosunek ceny do jakości,
- dostępność (w wymiarach: połączeń transportowych, wolnych terminów w kalendarzu wydarzeń wybranej lokalizacji, infrastruktury przystosowanej do potrzeb rynku spotkań),
- możliwości kreacji i dostarczania wrażeń/doświadczeń,
- indywidualny charakter destynacji (szeroko rozumiana kultura lokalna i tradycje – milieu),
- poziom bezpieczeństwa,
- wsparcie oferowane przez convention bureaux,
- rosnące znaczenie regionalnych klastrów i specjalizacji gospodarczych,
- umacniająca się rola miast drugiego wyboru.

Wśród wymienionych czynników warto zwrócić uwagę na cztery ostatnie pozycje: poziom bezpieczeństwa, wsparcie oferowane przez convention bureaux, rosnące znaczenie klastrów i specjalizacji gospodarczych oraz umacniająca się rolę miast drugiego wyboru.

Poziom bezpieczeństwa i wsparcie oferowane przez convention bureaux są coraz częściej podkreślane przez specjalistów zajmujących się planowaniem i organizacją wydarzeń. W najnowszym raporcie „The CVB & the Future of the Meetings Industry 2018”, wydanym przez Destinations International & Miles Partnership, ponad 50% badanych planistów (niezależnych, korporacyjnych i stowarzyszeniowych) uznało funkcjonowanie convention bureaux za bardzo ważne dla rozwoju branży, a 75% zadeklarowało korzystanie z usług oferowanych przez te jednostki (na różnych etapach organizacji spotkań). Prezentowane czynniki decydują również o miarach sukcesu wydarzeń, określanych przez planistów jako frekwencja i poziom satysfakcji uczestników z udziału w spotkaniach. Umocniająca się rola miast drugiego wyboru związana jest natomiast ze zmianami zachodzącymi w procesie wyboru destynacji oraz planowania i organizacji spotkań. Czołowe lokalizacje międzynarodowego rynku spotkań mierzą się z przepelnionymi kalendarzami wydarzeń, co wpływa na obniżenie dostępności infrastrukturalnej, cenowej i czasowej destynacji. Z tego powodu planiści zaczynają zwracać uwagę na obszary specjalizacji gospodarczej, klastry i działalność firm konkretnego sektora w potencjalnym regionie goszczącym. W ten sposób zauważane zostają miasta drugiego wyboru, które mogą zaoferować atrakcyjną ofertę alternatywną dla organizatorów wydarzeń.

OFERTA POLSKI

Polska konsekwentnie zaznacza swoją pozycję atrakcyjnego regionu dla organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych na arenie międzynarodowej. Przyczyniają się do tego działania promocyjne i marketingowe, podejmowane zarówno przez narodowe, jak i lokalne oraz regionalne convention bureaux. Od 2016 roku Poland Convention Bureau reprezentuje kraj w aliansie strategicznym Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe, który działa na rzecz wypracowania wspólnych standardów dla branży w Europie i wzmocnienia pozycji lidera Starego Kontynentu pod względem liczby goszczonych wydarzeń i spotkań biznesowych. Ponadto Polska, bezpośrednio lub poprzez lokalne destynacje, należy także do znaczących międzynarodowych sieci i organizacji, m.in.: ICCA (International Congress & Convention Association), UIA (Union of International Associations), ECM (European Cities Marketing), MPI (Meeting Professionals International), SITE (Society for Incentive Travel Excellence), UFI (The Global Association of the Exhibition Industry), EMECA (European Major Exhibition Centres Association).

W świetle przedstawionych bieżących uwarunkowań organizacji spotkań i wydarzeń na międzynarodowym rynku spotkań oferta Polski odpowiada w wysokim stopniu na wymagania stawiane przez organizatorów. Mocnymi stronami destynacji są: centralna lokalizacja, umożliwiająca podróż lotniczą w Europie w średnim czasie 2,5 godziny, wysoki poziom bezpieczeństwa (brak zagrożenia terroryzmem według wskaźnika The Travel and Tourism Competitiveness Index World Economic Forum), dostępność cenowa i infrastrukturalna (ponad 43 000 miejsc hotelowych w standardzie biznesowym 3–5 gwiazdek) oraz wsparcie zapewniane przez 11 jednostek convention bureaux. Dane Poland Convention Bureau określają wkład rynku spotkań w PKB kraju na poziomie ponad 1%, a w 2018 roku liczba wykazanych zorganizowanych spotkań i wydarzeń biznesowych przekroczyła 22 000. Byliśmy także 18. krajem na świecie o najwyższej liczbie zorganizowanych międzynarodowych migrujących kongresów i konferencji według ICCA w 2017 roku. O atrakcyjności Polski dla sektora międzynarodowego biznesu świadczą również: zaliczenie jej do grupy rynków rozwiniętych przez FTSE Russell Index 2018, zaklasyfikowanie przez Ernst & Young do pięciu najbardziej atrakcyjnych państw w Europie dla lokowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz 22. miejsce w zestawieniu Bloomberg Innovation Index – najbardziej innowacyjnych krajów na świecie w 2019 roku.

Wykaz raportów, opracowań oraz informacji wykorzystanych w tekście „Bieżące uwarunkowania organizacji spotkań i wydarzeń na międzynarodowym rynku spotkań”:

- American Express. (2019). 2019 Global Meetings and Events Forecast, <https://3rxg9qea18zhtl6s2u8jammft-wpengine.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2018/11/2019-Global-Meetings-Forecast-Final-US121-1.pdf>
- Bazy danych Poland Convention Bureau.
- Bloomberg. (2019). Bloomberg Innovation Index 2019, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-01-22/germany-nearly-catches-korea-as-innovation-champ-u-s-rebounds>
- Conference & Incentive Travel. (2017). Incentive Travel Report, <https://www.surveymonkey.co.uk/r/CITIncentiveTravel2017>
- Corwin J., Campagnolo, A. (2018). Incentive Travel Industry Index. SITE Index, IRF Outlook & FICP, J.D. Power. <http://theirf.org/am-site/themes/IRF/download.php?file=http%3A%2F%2Ftheirf.org%2Fam-site%2Fmedia%2F2018-iti-full-study.pdf>
- CWT Meetings & Events. (2017). Meetings & Events Future Trends 2018, <https://www.cwt-meetings-events.com/content/dam/cwt/countries/de/pdf/2018-ME-Future-Trends-Report.pdf>
- CWT Meetings & Events. (2018). Meetings & Events Future Trends 2019, <https://www.levenement.org/wp-content/uploads/2018/12/Future-Trends-Report-2019-CWT-ME-Base-doc-%C3%A9tude.pdf>

- Destinations International & Miles Partnership. (2018). The CVB & the Future of the Meetings Industry. https://www.milespartnership.com/sites/default/master/files/DA_CVB_Meetings_2018.pdf
- Ernst & Young. (2017). Doing Business in Poland, [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Doing_business_in_Poland_EN/\\$FILE/DB_in_Poland_final_en.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Doing_business_in_Poland_EN/$FILE/DB_in_Poland_final_en.pdf)
- Events Industry Council. (2018). Global Economic Significance of Business Events. <https://insights.eventscouncil.org/Portals/0/OE-EIC%20Global%20Meetings%20Significance%20%28FINAL%29%202018-11-09-2018.pdf>
- Eurostat. (2017). Comparative price levels for food, beverages and tobacco, https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Comparative_price_levels_for_food,_beverages_and_tobacco
- FTSE Russell. (2018). FTSE Annual Country Classification Review, <https://www.ftse.com/products/downloads/FTSE-Country-Classification-Update-2018.pdf>
- ICCA. (2018). ICCA Statistics Report 2017, <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjF4vDaz6XhAhXj6aYKHczTDeYQFjAAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fwww.iccaworld.org%2Fdcps%2Fdoc.cfm%3Fdocid%3D2241&usq=AOvVaw2sTfYeN90tPTpmNO484wvN>
- Maritz Global Events. (2018). Matching Meetings with Destinations in a World of Too Much Choice, <https://info.maritzglobalevents.com/match-meetings-destinations>
- PCMA Foundation & Melbourne Convention Bureau. (2018). Travel Truths for Business Events. Corporate Incentive Travel, https://assets.simpleviewinc.com/simpleview/image/upload/v1/clients/melbourne/PCMA_Future_CIT_2018_A4_Digital_final_38db4d27-8375-4585-9002-52d2e3753312.pdf
- Poland Convention Bureau. (2018). Raport Przemysł Spotkań i Wydarzeń w Polsce, <https://www.pot.gov.pl/pl/raport-przemysl-spotkan-i-wydarzen-w-polsce>
- Skift & IMEX Group. (2018). The Rise of Mid-Size Cities In the Meetings Industry, <https://skift.com/insight/new-report-the-rise-of-midsized-cities/>
- Turner, A., Davidson, R. (2018). IBTM World. Trends Watch Report 2018, <https://www.ibtmworld.com/PageFiles/397712/IBTM%20World%202018%20Trends%20Watch%20Report.pdf?v=636789096955805051>
- World Economic Forum. (2018). The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017, http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf

7 PLANOWANE SPOTKANIA MIĘDZYNARODOWYCH STOWARZYSZEŃ W POLSCE W LATACH 2019–2022

Tabela 3: Planowane spotkania międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w latach 2019-2022

L.P.	DATA	STOWARZYSZENIE	MIASTO	RODZAJ SPOTKANIA
1	14-16.03.2019	Central and Eastern European Schools Association	Warszawa	konferencja
2	6-9.04.2019	European Psychiatric Association	Warszawa	kongres
3	9-12.04.2019	European Group of the Institutes of Navigation	Warszawa	konferencja
4	24-27.04.2019	Adam Mickiewicz University Poznań	Poznań	warsztat
5	26-27.04.2019	European Association of Cochlear Implant Users	Wrocław	konferencja
6	5-10.05.2019	International Community focusing on the study of cyanotoxins and toxic cyanobacteria	Kraków	konferencja
7	15-17.05.2019	European Association of Faculties of Pharmacy	Kraków	konferencja
8	15-18.05.2019	European Histamine Research Society	Kraków	kongres
9	17-19.05.2019	International Society of Cardiovascular Ultrasound	Łódź	kongres
10	18-23.05.2019	International Public Relations Network	Warszawa	konferencja
11	22-23.05.2019	International Plasma Fractionation Association	Kraków	warsztat
12	27-29.05.2019	Fédération Internationale du Béton	Kraków	symposium
13	27-29.05.2019	European Society for Sugar Technology	Poznań	konferencja
14	29-31.05.2019	International Network of Health Promoting Hospitals and Health Services	Warszawa	konferencja
15	2-5.06.2019	Organization of World Heritage Cities	Kraków	kongres
16	2-7.06.2019	International Committee on Aeronautical Fatigue and Structural Integrity	Kraków	konferencja
17	5-7.06.2019	Coimbra Group	Kraków	spotkanie zarządu
18	3-8.06.2019	European Network of Trainees in Obstetrics and Gynaecology	Warszawa, Wrocław, Katowice, Łódź, Poznań	warsztat
19	5-8.06.2019	International Federation of Clinical Neurophysiology	Warszawa	kongres
20	7.06.2019	European Network of Trainees in Obstetrics and Gynaecology	Warszawa	konferencja
21	8-10.06.2019	Institute of Electrical and Electronics Engineers	Poznań	warsztat
22	10-13.06.2019	World's Poultry Science Association	Gdańsk	symposium
23	10-13.06.2019	European Federation for Medicinal Chemistry	Kraków	konferencja
24	10-14.06.2019	Ada-Europe	Warszawa	konferencja
25	11-16.06.2019	RNA Society	Kraków	coroczne spotkanie
26	12-13.06.2019	The Association of Business Service Leaders	Warszawa	konferencja

27	12-14.06.2019	Medicines for Europe	Warszawa	konferencja
28	12-14.06.2019	International Generic and Biosimilar Medicines Association	Warszawa	konferencja
29	23-29.06.2019	International Geodetic Student Organization	Warszawa	coroczne spotkanie
30	25-27.06.2019	European Pharmaceutical Market Research Association	Warszawa	konferencja
31	26-29.06.2019	European Society for Artificial Intelligence in Medicine	Poznań	konferencja
32	28-30.06.2019	EMDR Europe Association	Kraków	konferencja
33	28-30.06.2019	International Academy of Linguistic Law	Poznań	konferencja
34	30.06-4.07.2019	EMDR Europe Association	Kraków	kongres
35	30.06-4.07.2019	International Federation for the Promotion of Mechanism and Machine Science	Kraków	kongres
36	3-5.07.2019	International Federation of Automatic Control	Gdańsk	konferencja
37	6-11.07.2019	Federation of European Biochemical Societies	Kraków	kongres
38	14-19.07.2019	International Association of Music Libraries, Archives and Documentation Centres	Poznań	kongres
39	19-22.07.2019	International Research Group on Ostracoda	Gdańsk	forum
40	22-26.07.2019	International Association of University Professors of English	Poznań	konferencja
41	22-29.07.2019	International Ecumenical Fellowship	Kraków	konferencja
42	11-14.08.2019	European Association for Biblical Studies	Warszawa	coroczne spotkanie
43	11-15.08.2019	International Society of Surgery	Kraków	kongres
44	27-31.08.2019	International Union of Anthropological and Ethnological Sciences	Poznań	kongres
45	31.08-3.09.2019	International Association for the Psychology of Religion	Gdańsk	konferencja
46	1-4.09.2019	Life Cycle Management	Poznań	konferencja
47	4-7.09.2019	European Consortium for Political Research	Wrocław	konferencja
48	8-12.09.2019	International Society for Animal Hygiene	Wrocław	kongres
49	8-13.09.2019	Mercury as a Global Pollutant	Kraków	konferencja
50	14-18.09.2019	International Union of Biochemistry and Molecular Biology	Warszawa	konferencja
51	16-19.09.2019	European Materials Research Society	Warszawa	konferencja
52	16-21.09.2019	European Mycological Association	Warszawa, Białowieża	kongres
53	17-20.09.2019	European Rotorcraft Forum	Warszawa	konferencja
54	23-27.09.2019	International Association of Book and Paper Conservators	Warszawa	kongres
55	25-27.09.2019	European Union Geriatric Medicine Society	Kraków	kongres
56	25-27.09.2019	International Association for Management Development in Dynamic Societies	Wrocław	konferencja
57	7-8.10.2019	World Association of Investment Promotion Agencies	Warszawa	konferencja
58	9-12.10.2019	International Commission for Alpine Rescue	Zakopane	kongres

59	4-8.11.2019	European Severe Storms Laboratory	Kraków	konferencja
60	5-7.11.2019	World Anti-Doping Agency	Katowice	konferencja
61	2020	International Committee for Museum Security	Polska	coroczne spotkanie
62	2020	International Network of Mechatronics Universities	Gliwice	
63	2020	Society for Science, Literature, and the Arts	Katowice	konferencja
64	2020	Council Meeting of the International Commission on Glass	Kraków	coroczne spotkanie
65	2020	International Council of Onomastic Sciences	Kraków	warsztat
66	2020	International Confederation for Thermal Analysis and Calorimetry	Kraków	konferencja
67	2020	International Committee of Historical Sciences	Poznań	kongres
68	2020	European Association for Potato Research	Poznań	konferencja
69	2020	Society for Urban Ecology	Poznań	kongres
70	2020	European Society for Philosophy of Medicine and Health Care	Warszawa	konferencja
71	2020	European Power Transmission Distributors Association	Warszawa	kongres
72	2020	European Youth Parliament	Warszawa	konferencja
73	30.06-7.07.2020	European Association of Social Psychology	Kraków	konferencja
74	7-9.07.2020	Global Innovation and Knowledge Academy	Warszawa	konferencja
75	08.2020	European Society for Philosophy of Medicine and Health Care	Warszawa	konferencja
76	23-27.08.2010	International Society for Clinical Biostatistic	Kraków	konferencja
77	23-26.09.2020	World Small Animal Veterinary Association	Warszawa	kongres
78	23-29.08.2020	International Committee of Historical Sciences	Poznań	kongres
79	2-4.09.2020	Federation of Associations of Technicians for Industry of Paints in European Countries	Kraków	kongres
80	9-10.09.2020	European Forum for Reciprocating Compressors	Warszawa	konferencja
81	23-26.09.2020	World Small Animal Veterinary Association	Warszawa	kongres
82	23-26.09.2020	Federation of European Companion Animal Veterinary Associations	Warszawa	kongres
83	2021	American Meat Science Association	Polska	kongres
84	2021	International Symposium on Tardigrada	Kraków	konferencja
85	2021	Association of Universities for Textiles	Łódź	konferencja
86	16-20.05.2021	European Microbeam Analysis Society	Kraków	warsztat
87	10-12.06.2021	European Society of Musculoskeletal Radiology	Kraków	coroczne spotkanie
88	18-24.07.2021	International Commission on the History of the Geological Sciences	Kraków	symposium
89	19-22.09.2019	European Federation for the Science and Technology of Lipids	Poznań	kongres
90	20-24.09.2021	International Numismatic Council	Warszawa	kongres
91	2022	Organizacja Narodów Zjednoczonych	Katowice	forum

Źródło: ICCA, UIA i PCB, maj 2019

8 SPIS TABEL I WYKRESÓW

SPIS TABEL

Tabela 1: Spotkania międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w 2018 roku	6
Tabela 2: Organizatorzy kongresów i podróży motywacyjnych posiadający certyfikat rekomendacji POT w 2019 roku	45
Tabela 3: Planowane spotkania międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w latach 2019–2022	54

SPIS WYKRESÓW

Wykres 1: Liczba spotkań zorganizowanych w Polsce wg statystyk ICCA i UIA w latach 2009–2018	5
Wykres 2: Liczba wydarzeń ogółem w latach 2017 i 2018 prezentowanych w raportach „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce”	12
Wykres 3: Struktura branżowa wydarzeń ogółem	13
Wykres 4: Liczba wydarzeń ogółem wg miesięcy	13
Wykres 5: Rodzaje obiektów, w których organizowano kongresy i konferencje (%)	14
Wykres 6: Struktura branżowa kongresów i konferencji (w %)	14
Wykres 7: Struktura branżowa wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych (w %)	16
Wykres 8: Struktura branżowa targów i wystaw	16
Wykres 9: Wydarzenia wg rodzaju zorganizowane w 2018 roku przez rekomendowanych organizatorów	48
Wykres 10: Rozkład procentowy wydarzeń wg branży, zorganizowanych w 2018 roku przez rekomendowanych organizatorów	49
Wykres 11: Liczba uczestników obsługiwanych w 2018 roku przez rekomendowanych organizatorów nieprowadzących działalności targowej	49
Wykres 12: Liczba uczestników obsługiwanych w 2018 roku przez Rekomendowanych Organizatorów prowadzących działalność targową	50
Wykres 13: Liczba wydarzeń zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów w 2018 wg miesięcy	50

