

## Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

2	0	2	2
---	---	---	---

Wersja nr

			5
--	--	--	---

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 23.11.2022 nr 2022/BZP 00126770/05/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu 17.11.2022 nr 2022/BZP 00126770/04/P)<sup>1</sup>

## Zamawiający:

Nazwa: Polska Organizacja Turystyczna		Krajowy numer identyfikacyjny: <sup>2</sup> 5252150196	
Adres: ul. Młynarska 42			
Miejscowość: Warszawa	Kod pocztowy: 01-171	Kraj: Polska	
Adres strony internetowej: www.pot.gov.pl			
Adres poczty elektronicznej: zamowienia@pot.gov.pl		Numer telefonu kontaktowego: +48 666 842 696	
Rodzaj zamawiającego: <sup>3</sup> Zamawiający publiczny   inny zamawiający   Państwowa osoba prawna			

<sup>1</sup> Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.

<sup>2</sup> Numer NIP lub REGON.

<sup>3</sup> Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup>	Informacje dodatkowe <sup>7</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup>
1	2	3	4	5	6	7
<b>2 . D O S T A W Y</b>						
1.2.1	Zakup Macierzy do serwerów i rozbudowa sprzętowa serwerów	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	215 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie podzielone jest na trzy części - mogą być składane oferty częściowe lub zamówienie może być udzielane w częściach, z których każda stanowić będzie przedmiot oddzielnego postępowania. Zamówienie stanowi część zamówienia (poz. 1.2.2 i 1.2.3)	
1.2.2	Zasilacz Awaryjny do serwerów	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	32 500,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie podzielone jest na trzy części - mogą być składane oferty częściowe lub zamówienie może być udzielane w częściach, z których każda stanowić będzie przedmiot oddzielnego postępowania. Zamówienie stanowi część zamówienia (poz. 1.2.1 i 1.2.3)	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup>	Informacje dodatkowe <sup>7</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup>
1	2	3	4	5	6	7

1.2.3	Zakup rutera Firewalla	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	100 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie podzielone jest na trzy części - mogą być składane oferty częściowe lub zamówienie może być udzielane w częściach, z których każda stanowić będzie przedmiot oddzielnego postępowania. Zamówienie stanowi część zamówienia (poz. 1.2.1 i 1.2.2).	
-------	------------------------	--	----------------	------------	--	--

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup>	Informacje dodatkowe <sup>7</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup>
1	2	3	4	5	6	7
1.2.4	Zakup laptopów i komputerów stacjonarnych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	143 800,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie podzielone jest na dwie części - mogą być składane oferty częściowe lub zamówienie może być udzielane w częściach, z których każda stanowić będzie przedmiot oddzielnego postępowania	
<b>3 . U S Ł U G I</b>						
1.3.2	Realizacja Turystycznych Mistrzostw Vlogerów	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	325 203,00 PLN	II-III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.5	Współpraca z ICCA (udział w kongresie 2022 oraz współorganizacja i promocja Kongresu ICCA 2022 w Krakowie)	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	162 600,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup>	Informacje dodatkowe <sup>7</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup>
1	2	3	4	5	6	7
1.3.6	Kampania Poland. More than you expected - kolejna odsłona	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	243 900,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.7	Usługa utrzymania i rozwoju portali internetowych POT	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	308 943,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.8	Druk wydawnictw promocyjnych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	130 081,00 PLN	II - III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie podzielone jest na kilka części - mogą być składane oferty częściowe lub zamówienie może być udzielane w częściach, z których każda stanowić będzie przedmiot oddzielnego postępowania	
1.3.9	Wykonanie materiałów filmowych na potrzeby POT (montaż, udźwiękowienie itp.) oraz zakup gotowych zdjęć filmowych do wykorzystania w materiałach filmowych i prezentacjach	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	162 601,00 PLN	II-III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup>	Informacje dodatkowe <sup>7</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup>
1	2	3	4	5	6	7
1.3.10	Świadczenie usług spedycji oraz transportu art. reklamowych (RP, Europa oraz kraje pozaeuropejskie) przez okres 18 miesięcy	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	276 423,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamówienie podzielone jest na dwie części - mogą być składane oferty częściowe lub zamówienie może być udzielane w częściach, z których każda stanowić będzie przedmiot oddzielnego postępowania.	
1.3.11	Świadczenie usług w zakresie zakupu biletów lotniczych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	292 683,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.13	Kampania internetowa Wyjątkowy city break	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	247 155,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.14	Promocja w związku z IE - kampania produktowa z wykorzystaniem animacji, dronowych zdjęć. Kampania internetowa na rynku krajowym	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	162 602,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup>	Informacje dodatkowe <sup>7</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup>
1	2	3	4	5	6	7
1.3.15	Promocja w związku z IE - kampania wizerunkowa w internecie na wybranych rynkach zagranicznych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy	162 600,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.16	Zaprojektowanie aplikacji mobilnej skierowanej do turystów oraz późniejsza administracja projektu przez okres 3 lat	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 3 ustawy	220 000,00 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.17	Prowadzenie działań promujących Polskę w międzynarodowym wydarzeniu sportowym: turnieju w hokeja w ramach Pucharu Kontynentalnego.	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy	225 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: NIE Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.18	Prowadzenie działań promujących Polskę przez klub piłki ręcznej w międzynarodowym wydarzeniu sportowym w Lidze Mistrzów	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy	609 756,10 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: NIE Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	dodana pozycja

<sup>4</sup> Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;

- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

<sup>5</sup> Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

<sup>6</sup> Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

<sup>7</sup> Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

<sup>8</sup> Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.



## 2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>9</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>10</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>11</sup>	Informacje dodatkowe <sup>12</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>13</sup>
1	2	3	4	5	6	7
<b>3 . U S Ł U G I</b>						
2.3.1	Prowadzenie działań promujących Polskę przez sportowców biorących udział w międzynarodowym wydarzeniu sportowym „Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej Katar 2022”	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy	3 700 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: NIE Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	dodana pozycja

<sup>9</sup> Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

<sup>10</sup> Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

<sup>11</sup> Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

<sup>12</sup> Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

<sup>13</sup> Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.