



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

**ZAGRANICZNY OŚRODEK
POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ
W WIEDNIU
SPRAWOZDANIE
ROK 2018**



Move Your Imagination

Spis treści

1. Trendy społeczno-gospodarcze	3
2. Wyjazdy turystyczne z danego kraju/krajów	5
3. Przyjazdy do Polski	7
4. Połączenia.....	9
5. Popyt na polskie produkty turystyczne	10
6. Analiza zapytań o Polskę.....	12
7. Analiza wybranych działań	13
8. Analiza zachowań konkurencji	15
9. Mierniki działań promocyjnych.....	16
10. Współpraca w realizacji działań promocyjnych	17
10.1. Środki zaangażowane przez podmioty współfinansujące działania promocyjne realizowane przez ZOPOT. Dane w EUR.	17
10.2. Najaktywniejsi, na rynku działania ZOPOT, przedstawiciele polskiej branży turystycznej oraz regiony	17

1. Trendy społeczno-gospodarcze

	2016	2017	2018
PKB w mld EUR	356,24	369,9	386,09
PKB per capita EUR	37478	38189	39292
Poziom bezrobocia (w %)	6,3	5,6	4,9
Inflacja - CPI	0,89%	2,08%	2%
Kurs PLN / EUR	4,40	4,17	4,30

Źródła: Statistik Austria, Federalna Izba Gospodarcza, Austria Werbung, NBP

Departament Turystyki po reorganizacji rządowej znajduje się obecnie w Austriackim Federalnym Ministerstwie Zrównoważonego Rozwoju i Turystyki, którym kieruje Pani Minister Elisabeth Kostinger. Austria w ramach swojej prezydencji w Unii Europejskiej zorganizowała m.in. międzynarodową konferencję poświęconą omówieniu nowych tendencji w rozwoju regionalnej turystyki.

Turystyka odgrywa znaczącą rolę w gospodarce Austrii i ma bardzo duży wpływ na stan zatrudnienia, wysokość zarobków i rozwój regionalny wnosząc od budżetu krajowego 15,9% dochodów.

Republika Austrii, z 8.6 milionów mieszkańców jest pod względem rozwoju gospodarczego zaliczana do wiodących krajów Unii Europejskiej. Pod względem turystycznym należy do najbardziej interesujących miejsc w Europie i na świecie. W 2018 roku Austria z 44,8 milionów przyjazdów(+4,1%), 149,8 noclegów (+3,7%) i 41,6 miliardami wpływów z turystyki uplasowała się na 10 miejscu w światowym rankingu (+5%/2016).

Rozwój turystycznej infrastruktury, do której zalicza się ponad 49 tysięcy lokali gastronomicznych, 18 tysięcy obiektów sportowych i wypoczynkowych, 16 tysięcy hoteli, 2700 obiektów kulturalnych i kin, 2200 obiektów z sektora turystyki medycznej i sanatoryjnej, 2400 biur podróży obsługujących ruch turystyczny, pozytywnie wpływa na stały wzrost przyjazdów turystycznych do Austrii. Dzięki temu sektor turystyki daje zatrudnienie dla ponad 500 tysięcy osób. Duży udział w dochodach z turystyki mają wydatki turystów zagranicznych, które wyniosły w przeliczeniu na głowę 2302 USD, plasując Austrię w piątce najlepszych krajów w Europie.

Największy udział w wśród zagranicznych turystów mają turyści z Niemiec 53,58 mln, Holandii i Szwajcarii. W ostatnich latach stale wzrasta liczba turystów z Polski, których w 2018 roku odnotowano 541 tysięcy, co stanowi 7,8% przyrostu i plasuje Polskę na 12 miejscu. Turyści z Polski przebywają średnio w Austrii 3,7 dnia.

Wśród wszystkich udzielonych w ubiegłym roku noclegów zwiększyła się ilość turystów krajowych, którzy coraz częściej wybierają Austrię jako destynację urlopową.

Największy wzrost noclegów odnotowano w Wiedniu, 15,5 miliona, w tym 12,7 miliona gości zagranicznych.

Austria jest najbardziej znana jako kraj sportów zimowych, a do najczęściej odwiedzanych regionów należy Tyrol, Kraj Salzburski, Styria i Karyntia. Wśród największych atrakcji turystycznych Austrii należy wymienić: Letnią rezydencję cesarza - Pałac i ogrody Schonbrunn, Belweder, Wiedeński Park Rozrywki -Prater, Twierdzę Salzburg, a także wysokogórską trasę Grossglockner i oblegane przez turystów z Chin miasteczko Hallstadt z kopalnią soli.

Prognozy dla rozwoju turystyki w Austrii są dobre, na co wpływa stały, choć nie dynamiczny, rozwój gospodarczy i stałe podnoszenie jakości usług turystycznych oraz dbałość o zachowanie środowiska naturalnego. Odnotowywana od kilku lat tendencja coraz większego wykorzystania bazy noclegowej (stale rozbudowywanej i modernizowanej) świadczy o dalszym wzroście zainteresowania przyjazdami do Austrii, kraju bezpiecznego, wolnego od zagrożeń terrorystycznych.

Austria odgrywa dużą rolę na rynku turystyki kongresowej. W 2018 roku zorganizowano w Austrii 20000 kongresów, sympozjów i spotkań biznesowych, w których brało udział 1,53 mln uczestników. Dzięki temu uzyskano 3,3 miliona noclegów co stanowi 2,3% całego obłożenia miejsc hotelowych.

Średnia długość pobytów kongresowych wynosi 3,6 dnia, a średnie uczestnictwo w międzynarodowych imprezach wynosi 137 osób.

Największy udział w tej kategorii ma Wiedeń organizujący 35,% wszystkich imprez tego typu.

Austria znajduje się na drugim miejscu po USA pod względem organizacji kongresów, których zorganizowano w ubiegłym roku 186. Wiedeń przegrywa z USA (934 kongresy), ale wyprzedza Paryż, Barcelonę i Berlin.

2. Wyjazdy turystyczne z danego kraju/krajów

	2016	2017	2018
Uczestnictwo w wyjazdach z co najmniej 1 noclegiem (w %)	59,9%	59,7%	Brak danych
Uczestnictwo w wyjazdach zagranicznych z co najmniej 1 noclegiem (w %)	67%	68%	Brak danych
Liczba wyjazdów z co najmniej 1 noclegiem (w tys.)	18899	19668	20452
Liczba wyjazdów zagranicznych z co najmniej 1 noclegiem (w tys.)	2960	3004	Brak danych
Liczba wyjazdów zagranicznych 1+ nocy w celach turystycznych (liczba lub w %)	10100	9986	10186
Liczba wyjazdów zagranicznych 1+ nocy w celach służbowych / biznesowych (liczba lub w %)	1915	1739	Brak danych
Liczba wyjazdów zagranicznych 1+ nocy w celach VFR – odwiedzający krewnych i znajomych (liczba lub w %)	3808	3878	Brak danych

Źródła: Osterreich Werbung, Federalna Izba Gospodarcza, Statistik Austria

W 2018 roku 5,7 mln. Austriaków, tj. 76,6% ogółu, odbyło przynajmniej jedną podróż urlopową. Najczęściej podróżowali ludzie w przedziale wiekowym od 15 do 24 lat (86,3%) i osoby powyżej 65 roku (58,4%)

Łącznie 5,7 mln wyjeżdżających odbyło 9,6 mln podróży w tym 6,5 mln stanowiły wyjazdy zagraniczne o średniej długości 3,4 noclegów. Najczęstszym celem wyjazdów pozostają Włochy odwiedzane przez 20,5% wszystkich podróżujących, Chorwacja 14% , Niemcy – 9,5%, Hiszpania 7,7% i dalej Węgry, Czechy, Francja, Słowenia.

Najpopularniejszym środkiem transportu jest samochód prywatny ca. 55,6% wszystkich podróży, przy czym ten wskaźnik w odniesieniu do wyjazdów krajowych stanowi prawie 60%. W przypadku podróży zagranicznych wskaźnik ten wynosi 42,9% i jest porównywalny z podróżami samolotem 42%, które są drugim najczęściej wybieranym

środkiem transportu. Podróże autobusowe stanowią 6,7% wszystkich wyjazdów, a na kolejnych miejscach wybierane są wyjazdy pociągami i bardzo modne w ostatnich latach rejsy statkami.

Największe nasilenie wyjazdów odnotowano w III kwartale 36,5% wszystkich podróży. Do największej grupy wyjazdów zaliczają się główne urlopy z minimum 4 noclegami (61,9%). Najmniejszą intensywność wyjazdów odnotowano w I kwartale.

Turyści z Austrii w czasie swoich podróży najchętniej korzystają z zakwaterowania w hotelach – 56,2%, oraz w kwaterach prywatnych i u znajomych 17,9%. W odniesieniu do podróży krajowych udział zakwaterowania w kwaterach prywatnych jest o wiele większy i stanowi ponad 35% ogółu (zagraniczne 19,8%).

Głównym motywem letnich wyjazdów urlopowych jest wypoczynek, plażowanie i kąpiele, a dalej wypoczynek aktywny oraz turystyka miejska i kulturowa, która ma największy wpływ na wzrost wyjazdów do Polski.

W przypadku zagranicznych wyjazdów urlopowych preferowane przez Austriaków są wyjazdy zorganizowane przez biura podróży. W przypadku krótkich wyjazdów turystycznych kupowane są pakiety pobytowe, a transport, najczęściej lotniczy, organizowany jest we własnym zakresie. Wśród przedstawicieli młodszej generacji przy wyjazdach zagranicznych wzrasta wykorzystanie kwater prywatnych w ramach airbnb oraz przelotów tanimi liniami lotniczymi. Powstają w tym segmencie nowe biura wyspecjalizowane w ofertach tego typu skierowanych do młodzieży. Jednym z najprężniej działających na rynku austriackim jest biuro Urlaubsguru (w Szwajcarii SurpTravel) oferujące krótkie pobyty w modnych, interesujących destynacjach turystycznych.

Decyzje o wyborze kierunku wyjazdów urlopowych podejmowane są w wyniku informacji prasowych, internetowych (w przypadku młodzieży) lub uzyskiwanych w biurach podróży i Narodowych Ośrodkach Informacji Turystycznej.

W odniesieniu do Polski największą grupę stanowią turyści zainteresowani turystyką miejską i kulturową podróżujący w zorganizowanych grupach obsługiwanych przez biura podróży. Są to osoby z kategorii wiekowej 50 plus.

Duży udział (ponad 17%) we wszystkich podróżach stanowią, krótkie, poniżej trzech noclegów, podróże służbowe, których odbyto w ubiegłym roku ponad 3,5 miliona. Najczęstszym kierunkiem tych wyjazdów są Niemcy 42%, Włochy 9% i Szwajcaria 4%.

W 2018 roku 1,3 mln Austriaków, powyżej 15 roku odbyło przynajmniej jedną podróż służbową co stanowi 17,2% wszystkich podróży. Łącznie odbyto 3,5 mln. podróży służbowych, w tym 49,9% za granicę (Niemcy 42,1%, Włochy 9% i Szwajcaria 4,1%).

W ubiegłym roku wpływy do budżetu z turystyki przyjazdowej wyniosły 18,1 mld. EUR +3,8%. Wydatki poniesione przez Austriaków w czasie wyjazdów wyniosły 9,3 mld. EUR +5,5%. Wpływy netto z turystyki wyniosły 8,8 mld. EUR i stanowią 5,6% wpływów do budżetu

3. Przyjazdy do Polski

	2016	2017	2018
Liczba wyjazdów do Polski (w tys.) Austria / Szwajcaria	467 / 188	469 / 193	479 / 202
Liczba wyjazdów do Polski obejmujących co najmniej 1 nocleg (w tys.) Austria / Szwajcaria	387 / 163	389 / 167	397 / 173
Liczba wyjazdów do Polski 1+ nocy w celach turystycznych (liczba lub w %)	b.d.	b.d.	b.d.
Liczba wyjazdów do Polski 1+ nocy w celach służbowych / biznesowych (liczba lub w %)	b.d.	b.d.	b.d.
Liczba wyjazdów do Polski 1+ nocy w celach VFR (liczba lub w %)	b.d.	b.d.	b.d.

Źródła: MSiT-GUS-NBP

Rozpoznawalność Polski i zainteresowanie wyjazdami do naszego kraju na rynkach austriackim i szwajcarskim stale rośnie. Począwszy od roku 2010 ilość wyjazdów, w tym turystycznych, do naszego kraju wzrasta regularnie i w 2018 roku osiągnęła poziom 479 tysięcy (397 przyjazdów turystycznych) z Austrii i odpowiednio 202 tysiące, w tym 173 tysiące przyjazdów turystycznych ze Szwajcarii.

Najliczniej odwiedzają Polskę obywatele Austrii w celach biznesowych. W ostatnich latach austriackie firmy takie jak Porr, Strabag, Warimpex inwestują w Polsce i prowadzą swoją działalność biznesową w naszym kraju, ale też skierowaną na kraje Europy Wschodniej do Polski. Ta sytuacja ma swoje odzwierciedlenie w rosnącym biznesowym ruchu turystycznym. Dla tej grupy przyjeżdżających typowe jest zakwaterowanie w hotelach wysokiej klasy, a podróż odbywa się transportem lotniczym. Rozwój w tej kategorii jest bardzo korzystny w odniesieniu do uzyskiwanych wpływów w hotelach i u

przewoźników, ale częściowo poprzez utrzymujące się wysokie ceny (szczególnie przelotów) negatywnie oddziałują na turystykę masową wśród młodszej generacji turystów indywidualnych i zbiorowych. Koszt przelotu do Polski jest wielokrotnie wyższych w porównaniu do podobnych europejskich destynacji.

Bardzo liczną grupę przyjeżdżających do Polski turystów stanowią osoby z grupy wiekowej 50 plus. Dla tej grupy typowy jest transport autokarowy i zakwaterowanie w hotelach 3 i 4 gwiazdkowych. Są oni zainteresowani przede wszystkim turystyką miejską i kulturową. Oferty wyjazdów grupowych oferowanych przez austriackie biura podróży obejmują zwiedzanie głównych miast w Polsce wraz z krótkim pobytem na Mazurach. Ten segment rozwija się bardzo dynamicznie, a poprzez uatrakcyjnianie ofert w lokalnych biurach podróży prowadzi do dalszego rozwoju turystyki indywidualnej pozwalającej dogłębnie zapoznać się z atrakcjami Krakowa, Warszawy, Gdańska, Wrocławia, Torunia czy Poznania.

Dla zorganizowanych wyjazdów z sektora turystyki miejskiej i kulturowej typowe są pobyty 7-9-dniowe.

W oparciu o otrzymywane w Ośrodku zapytania obserwujemy dynamiczny rozwój wyjazdów indywidualnych organizowanych własnym transportem lub koleją. Podobną tendencję możemy zaobserwować w odniesieniu do wyjazdów typowo wypoczynkowych, gdzie w pierwszej kolejności wymieniane są pobyty na Mazurach i Pomorzu. W tej grupie pojawia się coraz większe zainteresowanie podróżami własnymi samochodami kempingowymi.

Największą konkurencją dla wyjazdów do naszego kraju stanowią oferty z rynku czeskiego, rumuńskiego i węgierskiego. Ceny pobytów w Pradze, Budapeszcie, nad Balatonem czy w delcie Dunaju są porównywalne do cen oferowanych w Polsce. Zbliżony i porównywalny jest również produkt turystyczny oferowany przez te kraje. Polska wygrywa konkurencję większą różnorodnością swoich produktów turystycznych.

W wielu przypadkach ZO POT Wiedeń współpracuje przy promocji Polski z naszymi partnerami „konkurentami” z Czech, Słowacji i Węgier organizując wspólne akcje promocyjne i wyjazdy prasowe.

W wyniku takiej działalności udało się nam wprowadzić do sprzedaży w austriackich biurach podróży (Sabtours, Vital plus Reisen, Urlaubsguru) oferty wyjazdów na Śląsk, zawierające pobyty w Ostrawie i Katowicach.

Turyści z Austrii korzystają w Polsce przede wszystkim, z zakwaterowania w hotelach. Mało jest osób odwiedzających rodzinę lub znajomych. Nie posiadamy dokładnych danych dotyczących skali wydatków ponoszonych w czasie podróży po Polsce, ale turyści austriaccy znani są z wydawania większych kwot pieniędzy na usługi wybiegające ponad oferowane przez biura pakiety.

4. Połączenia

4.1. Lotnicze

W 2018 roku po raz pierwszy na rynku austriackim pojawiała się możliwość przelotów do Polski tanimi liniami. Obok tradycyjnych, przede wszystkim biznesowych, a przez to i drogiej połączeń realizowanych przez LOT i Austrian do Warszawy i Krakowa, turyści z Austrii uzyskali możliwość przelotu z Wiednia do Gdańska i Warszawy za 48 EUR liniami Wizz Air i do Krakowa linią Laudamotion za 19,90 EUR. (średnia cena biletu na przelot w ramach grupy Star Alliance kształtuje się na poziomie od 350 EUR wzwyż). W przypadku utrzymania tych połączeń w dłuższym okresie należy oczekiwać znaczącego wzrostu wyjazdów do tych miast szczególnie wśród osób młodych. ZO POT Wiedeń promuje te połączenia wykorzystując do tego stronę internetową, media społecznościowe oraz w czasie spotkań i prezentacji multimedialnych na rynku.

4.2. Kolejowe

Na rynku austriackim duże znaczenie dla rozwoju ruchu turystycznego mają połączenia kolejowe realizowane przez Austriackie Koleje Państwowe OBB we współpracy z PKP. Pociągami można dojechać z Wiednia do Warszawy, Gdańska i Krakowa. Ze względu na regulacje Unii Europejskiej wymagające obsługę lokalnego ruchu pasażerskiego, podróż do Polski trwa relatywnie długo jak na odległość, która jest do pokonania.

Jednak ze względu na stosunkowo niewysoki koszt podróży koleją, szczególnie na trasie Wiedeń Gdańsk promujemy te połączenia szczególnie wśród ludzi młodych. Ceny biletów są bardzo korzystne i kształtują się na poziomie od 24 / 35 EUR za przejazd w klasie 2 do Katowic, Warszawy i Gdańska. Przejazd dla dzieci do lat 15 podróżujących z rodzicami jest bezpłatny. Dużym zainteresowaniem cieszyła się oferta OBB pozwalająca odbyć podróż koleją z własnym rowerem, ale niestety ze względu na brak odpowiednich wagonów została ona wycofana ze sprzedaży.

Duże znaczenie ma kolejowe połączenie do Katowic, które jest przez ZO POT Wiedeń intensywnie promowane wśród różnych kategorii wiekowych. W 2018 r. Prezydent Austrii Pan Alexander Van der Bellen udając się na szczyt klimatyczny w Katowicach skorzystał właśnie z tego środka transportu.

Najbardziej dokuczliwy jest brak bezpośredniego połączenia do Krakowa, do którego podróż trwa tak samo długo jak w czasach kolei parowych. Jedyne istniejące, nocne połączenie po zmianie trasy przejazdu pociągu strasznie się wydłużyło i nie jest chętnie wykorzystywane przez turystów. Na szczęście trwają rozmowy na temat uruchomienia w 2019 nowego ekspresowego połączenia z Wiednia do Krakowa.

Duży wpływ na wzrost wyjazdów do Polski będzie miało nowe połączenie nocnym pociągiem Night Jet z Wiednia do Berlina przez Opole, Wrocław i Zieloną Górę. W ZO POT Wiedeń mamy wiele zapytań od osób zainteresowanych tym transportem.

4.3. Autobusowe

Autokarowe połączenia z Wiednia do Warszawy, Krakowa, Wrocławia są obecnie obsługiwane przez niemieckiego przewoźnika Spółkę Flixbus, który wyrugował z rynku takich przewoźników jak Jordan czy Polski Bus. Linie autokarowe cieszą się dużym powodzeniem przede wszystkim wśród pasażerów z Polski.

Koszt podróży autokarowej do Polski kształtuje się na poziomie 50-100 EUR.

5. Popyt na polskie produkty turystyczne

Najbardziej popularne wśród wyjazdów zagranicznych pozostają dla Austriaków destynacje urlopowe związane z wypoczynkiem nad morzem (Chorwacja, Włochy, Niemcy).

W grupie krótszych wyjazdów urlopowych bardzo dużą popularnością cieszą się wyjazdy związane z turystyką miejską i kulturową. W tym segmencie znajdujemy największą liczbę Austriaków podróżujących do Polski. Zorganizowane wyjazdy grupowe do naszego kraju oferuje na rynku 117 biur podróży. Są to najczęściej biura z małych miejscowości oferujące wyjazdy własnym transportem. Neubauer- Weiermeier-, Gegg-, Kaltenbrunner Reisen należą do stałych partnerów Ośrodka w Wiedniu. Podobnie jak biura Sabtours, Kastler, Kneissl, które organizują w ciągu roku kilka grup autokarowych podróżujących po całej Polsce w turach siedmio- i dziewięcio-dniowych. Te same biura organizują dla swoich klientów wyjazdy do Czech, Chorwacji, Rumunii, Szwajcarii czy Słowenii. Oferty wyjazdów są porównywalne cenowo, a różnią się tylko terminami. Klientom oferowany jest przejazd komfortowymi autobusami, zakwaterowanie w hotelach 3 i 4 gwiazdkowych, zwiedzanie poszczególnych atrakcji z lokalnym przewodnikiem, wyżywienie, a często dodatkowy program kulturalny. Współpraca z takimi biurami i wspólna promocja poszczególnych destynacji jest bardzo skuteczną formą pozyskiwania klientów zainteresowanych wyjazdami do Krakowa, Warszawy, Wrocławia, na Mazury czy Dolny Śląsk. Programy wyjazdów od lat ulegają tylko minimalnym zmianom i bardzo trudno jest doprowadzić do wprowadzenia do nich nowych atrakcji. Wiele wysiłku kosztowało rozbudowanie tras o zwiedzanie zabytków ze szlaku architektury drewnianej czy przemysłowej. Dzięki staraniom ZO POT Wiedeń i współpracy z naszymi partnerami krajowymi udało się nam wprowadzić do programów zwiedzanie Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju, Kopalni Guido w Zabrze czy Huty Szkła Julia, obiektów wyróżnionych Certyfikatem POT. W programach pojawiły się oferty zwiedzania Bydgoszczy, Lublina, Kielc, Szczecina. Są to zabiegi czasochłonne i tylko dzięki profesjonalizmowi i wytrwałości naszych polskich partnerów z branży możemy

stopniowo wpływać na zmianę upodobań turystów z Austrii. Po stronie austriackiej potrzebę rozszerzenia ofert akceptują również nasi partnerzy, którzy w ostatnich latach mając na uwadze zmniejszenie ryzyka spadku sprzedaży wyjazdów do mniej znanych miast czy obiektów zawiązali konsorcjum Bus Dich Weg, pozwalające na pełne wykorzystanie miejsc w autobusach. Problemy związane z rozbudową ofert wyjazdowych dotyczą wszystkich większych destynacji europejskich.

Naszym dużym sukcesem jest pozyskanie biur zainteresowanych wprowadzeniem do swoich katalogów i programów wyjazdów na Śląsk. Naszym celem jest wykorzystanie bliskości i łatwej dostępności do fascynującego regionu oferującego bardzo dobrą bazę noclegową, szerokie spektrum atrakcji turystycznych od Strefy Kultury, przez Szlak Kulinaryny do Jury Krakowsko-Częstochowskiej. Z taką ofertą chcemy dotrzeć do różnych grup wiekowych, w tym seniorów za pośrednictwem biur Sabtours, Klub 50, czy Elite Tours jak i młodzieży podróżującej z biurem Urlaubsguru. Duża ilość ofert związana jest transportem kolejowym, który pozwala dotrzeć z Wiednia do Katowic w niecałe pięć godzin.

Bardzo dużym zainteresowaniem na tutejszym rynku cieszą się zorganizowane wyjazdy pielgrzymkowe oferowane przez wyspecjalizowane biura podróży oraz polskich księży sprawujących posługę duszpasterską w austriackich parafiach. Tego typu wyjazdy do miejsc kultu religijnego oferowane są transportem lotniczym, autokarowym i koleją, a zakwaterowanie w hotelach wysokiej klasy przeplata się z noclegami na kwaterach prywatnych

Od kilku lat obserwujemy na tutejszym rynku rosnące zainteresowanie indywidualnymi wyjazdami na Mazury. Są to rodzinne wyjazdy na dłuższe pobyty organizowane samodzielnie. Tacy turyści, w dużej mierze klienci naszego biura, są zainteresowani informacjami o drogach, miejscach kempingowych i kwaterach prywatnych. Oferty pobytu dla tego segmentu oferuje na rynku austriackim biuro Novasol, które posiada w swoim katalogu ponad 500 obiektów prywatnych z Polski.

Polska w Austrii cieszy się zainteresowaniem, przede wszystkim, ze względu na bogactwo historyczne i kulturalne. Najczęściej podróżują do naszego kraju osoby z kategorii wiekowej 50 plus. Bardzo dobrze sprzedają się na tutejszym rynku zorganizowane wyjazdy na wydarzenia muzyczne, w tym przedstawienia operowe, festiwale muzyki klasycznej, rockowej i klezmer. Są to wyjazdy pozakatalogowe organizowane dla melomanów. W tego typu turystyce specjalizują się biura Kastler, Kneissl, Sabtours, które organizują dla swoich klientów uczestnictwo w spektaklach i imprezach muzycznych w całej Europie oraz na terenie Austrii.

Bardzo ważny segment w turystyce wyjazdowej stanowią podróże poznawcze, dydaktyczne i sportowe dla młodzieży ze szkół austriackich. Takie wyjazdy organizowane są przez biura podróży na specjalne zamówienia. Dużą popularnością cieszą się w wyjazdy „Matura” do Chorwacji i Turcji, krótkie poznawcze wycieczki do Słowacji (Opera

w Bratysławie), Czech (Czeski Krumlov), Słowenii, Węgier (Budapeszt, Balaton), ale również do Paryża, Londynu, Brukseli czy Szkocji. Przy wyjazdach do Polski największą popularnością wśród młodzieży szkolnej cieszy się Kraków i Auschwitz oraz zimowe wyjazdy na obozy sportowe do Zakopanego.

6. Analiza zapytań o Polskę

Największą grupę Austriaków wyjeżdżających do Polski stanowią turyści biznesowi. Dobra koniunktura ekonomiczna, zainteresowanie rynkiem inwestycji i rozwojem interesów prowadzi do stałego wzrostu podróży biznesowych związanych z obsługą firm austriackich działających w Polsce.

Od dłuższego czasu na podstawie zapytań kierowanych do Ośrodka oraz otrzymywanych w czasie organizowanych imprez promocyjnych i prezentacji multimedialnych odnotowujemy stały wzrost czysto turystycznych wyjazdów do naszego kraju. Wysoki poziom sprzedaży coraz bardziej atrakcyjnych ofert wyjazdowych pozwala na utrzymanie dobrych wyników statystycznych w odniesieniu do turystów przyjeżdżających z Austrii do Polski. Aktywne formy spędzania urlopu w Polsce oferowane są przez austriackie biura podróży takie jak np. Rad Reisen, Mitterbauer Reisen, czy Blaguss organizujące grupowe wycieczki rowerowe.

Rośnie również zainteresowanie indywidualnymi wyjazdami urlopowymi. Wynika to z poprawy stanu infrastruktury turystycznej, bezpieczeństwa i prezentacji coraz bardziej atrakcyjnych ofert spędzania wolnego czasu nad polskim morzem czy na Mazurach. Największą ilość zapytań ZO POT otrzymuje od klientów indywidualnych z Wiednia, Górnej i Dolnej Austrii oraz Styrii. Porady i informacje wraz z materiałami promocyjnymi dotyczące zakwaterowania, podróżowania po Polsce cieszą się dużym zainteresowaniem i są wysoko cenione przez klientów biura.

Austriaccy turyści po powrocie z Polski bardzo dobrze wypowiadają się na temat jakości usług hotelowych, gastronomicznych, a także stanu i oznakowaniu dróg. Mankamentem, powodującym wiele napływających do Ośrodka skarg, pozostaje jakość usług przewodnickich świadczonych w dużych miastach. O takich przypadkach na bieżąco informujemy kolegów z polskiej branży turystycznej. W wielu miejscach w Polsce bardzo trudno jest znaleźć przewodnika z biegłą znajomością języka niemieckiego. Jednak, zgodnie z informacjami spływającymi do nas różnymi kanałami możemy stwierdzić, że turyści powracają z Polski zadowoleni z chęcią kolejnej wizyty w naszym kraju. Stare hasło promocyjne ZO POT Wiedeń „Jedziesz do Polski, jako obcy, a wracasz jako przyjaciel” nie zmienia się i wyrażamy nadzieję na utrzymanie tej tendencji.

Na rynku austriackim kanałów promocji za pośrednictwem mediów społecznościowych nie możemy zaliczyć do bardzo efektywnych. Przekazywane tym sposobem informacje o Polsce i jej atrakcjach turystycznych nie cieszą się wielką popularnością wśród naszych najważniejszych klientów z grupy wiekowej 50 plus. Od momentu pojawienia się tanich połączeń lotniczych do naszych największych miast, staramy się dotrzeć za pośrednictwem platform Facebook, Twitter, LinkedIn do młodego pokolenia z ofertą organizacji krótkich wyjazdów weekendowych.

7. Analiza wybranych działań

Jednym z najważniejszych działań ZO POT w Wiedniu w 2018 roku była akcja promocji Śląska i pozyskiwania lokalnych biur podróży do organizacji wyjazdów do tego regionu.

W realizacji powyższego zadania otrzymaliśmy duże wsparcie ze strony Śląskiej Organizacji Turystycznej, Urzędu Miasta Zabrze i Kopalni Guido, biur podróży Travel Projekt z Warszawy i Simply Poland z Krakowa oraz Czeskiego Ośrodka Informacji Turystycznej z Wiednia.

Ofertą wyjazdów na Śląsk przygotowaną przez biura Simply Poland i Travel Projekt staraliśmy się zainteresować austriackie biura podróży. Niechęcią do nowości i obawą związaną z brakiem możliwości sprzedaży należy tłumaczyć długie poszukiwanie partnera. Promocja Kopalni Guido na targach Ferien Messe i imprezie Reiseinspirationen w Wiedniu pozwoliła nam na pozyskanie pierwszego partnera biura Sabtours, który po zapoznaniu się ze szczegółami podjął decyzję o próbie zainteresowania wyjazdami grupowymi klubów seniora w Górnej Austrii. Po przeprowadzonej inspekcji obejmującej wizytę w Ostrawskim obiekcie Witkowice, zwiedzaniu Kopalni Guido, Strefy Kultury, Osiedla Nikiszowiec, browaru w Tychach, zamku w Pszczynie, ogrodów Kapiasa w Czechowicach Dziedzicach oraz Bielska Białej rozpisaliśmy zaproszenia do Przewodniczących Klubów Seniora do uczestnictwa w podróży informacyjnej. Po powrocie z tej podróży Kluby podjęły decyzję o sprzedaży oferty wśród swoich członków. W roku 2019 oczekujemy pierwszych grup seniorów w Polsce w ramach podróży przygotowanej przez Sabtours we współpracy z Travel Projekt.

Kolejnym biurem, które udało się nam pozyskać do tego pomysłu było biuro Urlaubsguru organizujące wyjazdy dla ludzi młodych. Przedstawicielom biura zaprezentowaliśmy możliwość wyjazdu na weekend pociągiem do Katowic i dalej wynajętym na miejscu samochodem dalszą podróż po regionie. Wizyta w Kopalni Guido, Parku Chorzowskim, zamkach Bobolice i Ogrodzieniec w połączeniu z prezentacją szlaku kulinarnego i sieci hoteli Diament bardzo spodobała się przedstawicielom biura uczestniczącym w podróży studyjnej. W jej wyniku powstał interesujący materiał prezentowany na stronie internetowej biura. W tym przypadku również w 2019 roku oczekujemy pierwszych klientów.

Kolejnymi partnerami pozyskanymi dla ww. wspomnianego pomysłu były biura 50 Plus i Vital Reisen, które również od 2019 roku wprowadzą taką ofertę do sprzedaży. W kilku przypadkach podróz będzie obejmować wizytę w czeskiej Ostrawie, co stanowi dobre potwierdzenie gotowości do współpracy ponadgranicznej.

Aglomeracja Śląska, która nawet w Polsce jest jeszcze nieodkryta ma duże szanse na zwabienie turystów z Austrii. Takie atrakcje turystyki przemysłowej jak nagrodzone Certyfikatami POT Obiekty Guido Szyb Luiza, Kopalnia Srebra w Tarnowskich Górach, w połączeniu z katowicką Strefą Kultury, Osiedlem Nikiszowiec, browarem w Tychach, Bielsko Białą i Pszczyną oraz zamkami z Jury Krakowsko Częstochowskiej i Śląskim Szlakiem Kulinarnym stanowią wielką atrakcję turystyczną łatwo dostępną z rynku austriackiego. Podróż samochodem, autokarem czy pociągiem jest w tym przypadku nie tylko krótka, ale i tania.

ZO POT Wiedeń jest przekonane, że przy dalszej aktywnej promocji tej oferty będziemy pozyskiwać dla niej kolejnych zainteresowanych w biurach podróży jak i wśród klientów indywidualnych.

Drugim ważnym wydarzeniem w 2018 roku było uczestnictwo ZO POT Wiedeń jako ko-sponsora w warsztatach roboczych Touristik Travel Workshop – Swiss Travel Day w Zurychu. W warsztatach wzięło udział 1600 przedstawicieli szwajcarskiej branży turystycznej. ZO POT Wiedeń zorganizował w ramach tej imprezy stanowisko informacyjne, na którym wspólnie z przedstawicielem biura Jan-Pol z Krakowa prezentowaliśmy oferty wyjazdowe do naszego kraju. Na stanowisku przyjęliśmy 120 reprezentantów (Hosted Agent) biur turystycznych ze Szwajcarii, którzy obok podstawowych informacji otrzymali od ZO POT pakiet reklamowy przygotowany dla nich we współpracy z Małopolską Organizacją Turystyczną i biurem Jan-pol. W czasie trwania warsztatów w salach konferencyjnych dyrektor ZO POT przedstawił specjalnie przygotowaną prezentację audiowizualną o Polsce i jej atrakcjach turystycznych, którą obejrzało 60 przedstawicieli biur podróży i szkół turystycznych. W czasie uroczystości wręczenia nagród (Swiss Award) dla wybitnych osobistości ze szwajcarskiej branży turystycznej ZO POT Wiedeń zaprezentował na estradzie film promocyjny o Polsce oraz zorganizował (dzięki współpracy z Muzeum Polskiej Wódki z Warszawy) profesjonalną degustację brandu Wódki Wyborowej. Nasze wystąpienie na TTW spotkało się z dużym zainteresowaniem i wysoką oceną uczestników i organizatorów wydawnictwa Primus Verlag z Zurychu.

8. Analiza zachowań konkurencji

W Austrii od wielu lat największą konkurencją dla Polski stanowią Czechy, Węgry i Rumunia. Zamknięcie biur promocji przez Węgry i Rumunię doprowadziło do spadku sprzedaży i wyjazdów. Naszym największym konkurentem, z którym udaje się nam współpracować pozostają Czechy. Od kilku lat wspólnie z Czechami promujemy pakiety wyjazdów na Śląsk do Ostrawy i Katowic.

Austriacy poszukują w naszych krajach ofert prezentujących bogactwo historyczne i kulturalne. Wyjazdy do miast stanowią podstawę ruchu turystycznego.

Ze względu na bliskość i znakomitą siatkę połączeń komunikacyjnych wyjazdy do Czech sprzedają się bardzo dobrze i cieszą się dużą popularnością wśród Austriaków. Bardzo dużą grupę stanowią turyści indywidualni korzystający z siatki połączeń kolejowych ekspresowymi pociągami z Grazu i Wiednia do Pragi. Na rynku pojawił się również prywatny przewoźnik kolejowy firma Regio Jet. Siatka połączeń autobusowych obejmująca praktycznie cały teren Czech obsługiwana jest przez firmy Flixbus i Regibus. Koszt przejazdu zarówno koleją jak i autokarami kształtuje się na poziomie 20-40 EUR. Wyjazdy do Czech to zazwyczaj wyjazdy krótkie, weekendowe sprzedawane przez poszczególne biura podróży. Najczęściej pojawiają się oferty wyjazdu do Pragi, Czeskiego Krumlova, Ostrawy, Brna i Mariańskich Łaźni. Koszt pobytu w Pradze obejmujący transport, zakwaterowanie w 3 lub 4 gwiazdkowym hotelu, to ca. 200 do 600 EUR. Wycieczka objazdowa 3 -5 dniowa do Mlada Bolesław, Liberec, Jablonec itp. to koszt rzędu 500 EUR. Ze względu na odległość, zwiedzanie kulturalnych atrakcji Czech jest tańsze w porównaniu z wyjazdami do Polski, gdzie siedmiodniowa wycieczka do głównych miast kosztuje w granicach 800 - 1600 EUR. Podobne ceny osiągają propozycje 8-10 dniowych wyjazdów do Rumunii realizowane transportem lotniczym lub autokarami. Celem wyjazdów jest zwiedzanie Siedmiogrodu, Bukaresztu, delty Dunaju.

Wyjazdy medyczne (dentyści) lub wypoczynkowe w licznych obiektach SPA na Węgrzech są obecnie w większości realizowane przez klientów indywidualnych. W ostatnich latach odnotowuje się (według informacji Stowarzyszenia Biur Podróży ORV) tendencję spadkową tych wyjazdów..

Wyjazdy do Chorwacji, Słowenii nie stanowią dla naszej oferty konkurencji ze względu na inny cel wyjazdu. Podobnie nie porównywalne ze względu ich charakter są oferty podróży do krajów Beneluksu, Francji czy Niemiec.

ZOPOT Wiedeń w ramach współpracy z przedstawicielami 28-Narodowych Ośrodków Informacji Turystycznej zrzeszonych w Corps Touristique, podejmuje wspólne działania pozwalające wykorzystać synergii i optymalizując wydatki promocyjne dotrzeć do klientów o podobnych zainteresowaniach. Organizacja wspólnych prezentacji, szkoleń

dla przedstawicieli branży turystycznej, łączone wyjazdy prasowe pozytywnie wpływa na wzrost zainteresowania i sprzedaż zbliżonych tematycznie ofert.

9. Mierniki działań promocyjnych

L. p.		Rok 2017		Rok 2018	
1.	Podróże studyjne				
	Liczba przyjętych dziennikarzy	11		12	
	Liczba przyjętych przedstawicieli zagranicznych touroperatorów	15		84	
	Liczba VIP lub innych	5		85	
2.	Touroperatorzy				
	Liczba touroperatorów z rynku działania ZOPOT, którzy posiadają w swoich katalogach polską ofertę turystyczną	A 117 CH 50		A 117 CH 56	
	Liczba touroperatorów z rynku działania ZOPOT, którzy wprowadzili do swoich katalogów polską ofertę turystyczną	A 2 CH -		A 4 CH 13	
	Liczba touroperatorów z rynku działania ZOPOT, którzy wycofali ze swoich katalogów polską ofertę turystyczną	-		A 4 CH 7	
	Liczba touroperatorów z rynku działania ZOPOT, którzy rozszerzyli w swoich katalogach polską ofertę turystyczną	A 3 CH-		A 4 CH 3	
	Liczba przedstawicieli zagranicznych/polskich touroperatorów uczestniczących w warsztatach turystycznych	Z	P	Z	P
		102	5		5
3.	Liczba adresów w bazie newslettera				
	system CRM	315		268	
	inne niż CRM				
4.	Liczba wejść na strony internetowe ZOPOT	91399		124534	
5.	Media społecznościowe - liczba osób, które to lubią				
	Facebook	3686		3876	
	Inne* (XING; LinkedIn, Twitter)	1374		1847	
	Blog**	0		0	
6.	Liczba uczestników seminariów i prezentacji na temat Polski	184500		174000	
7.	Wartość artykułów i audycji radiowych i telewizyjnych publikowanych/emitowanych w 2018 roku, liczona według ceny reklamy w EURO				
	na skutek organizacji podróży studyjnych	1007131		770818	
	na skutek wszystkich działań PR Ośrodka, w tym podróży studyjnych	3764656		1964232	

* należy wymienić inne platformy społecznościowe, na których ZOPOT jest obecny oraz podać łączną liczbę fanów/obserwujących w 2018 roku (w przybliżeniu)

**dotyczy tylko ZOPOT, które prowadzą własnego bloga

10. Współpraca w realizacji działań promocyjnych

10.1. Środki zaangażowane przez podmioty współfinansujące działania promocyjne realizowane przez ZOPOT. Dane w EUR.

	Projekt 1		Projekt 2		Projekt 3		Razem	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Branża	11750	5600	0	110660	X	x	11750	116260
Regiony	9700	x	35660	44571	X	X	45360	44571
Placówki dyplomatyczne	0	x	18300	37000	X	X	18300	37000
Inne	118625	x	120000	108700	X	X	238625	108700
Razem	140075	5600	173960	300931	x	X	314035	306531

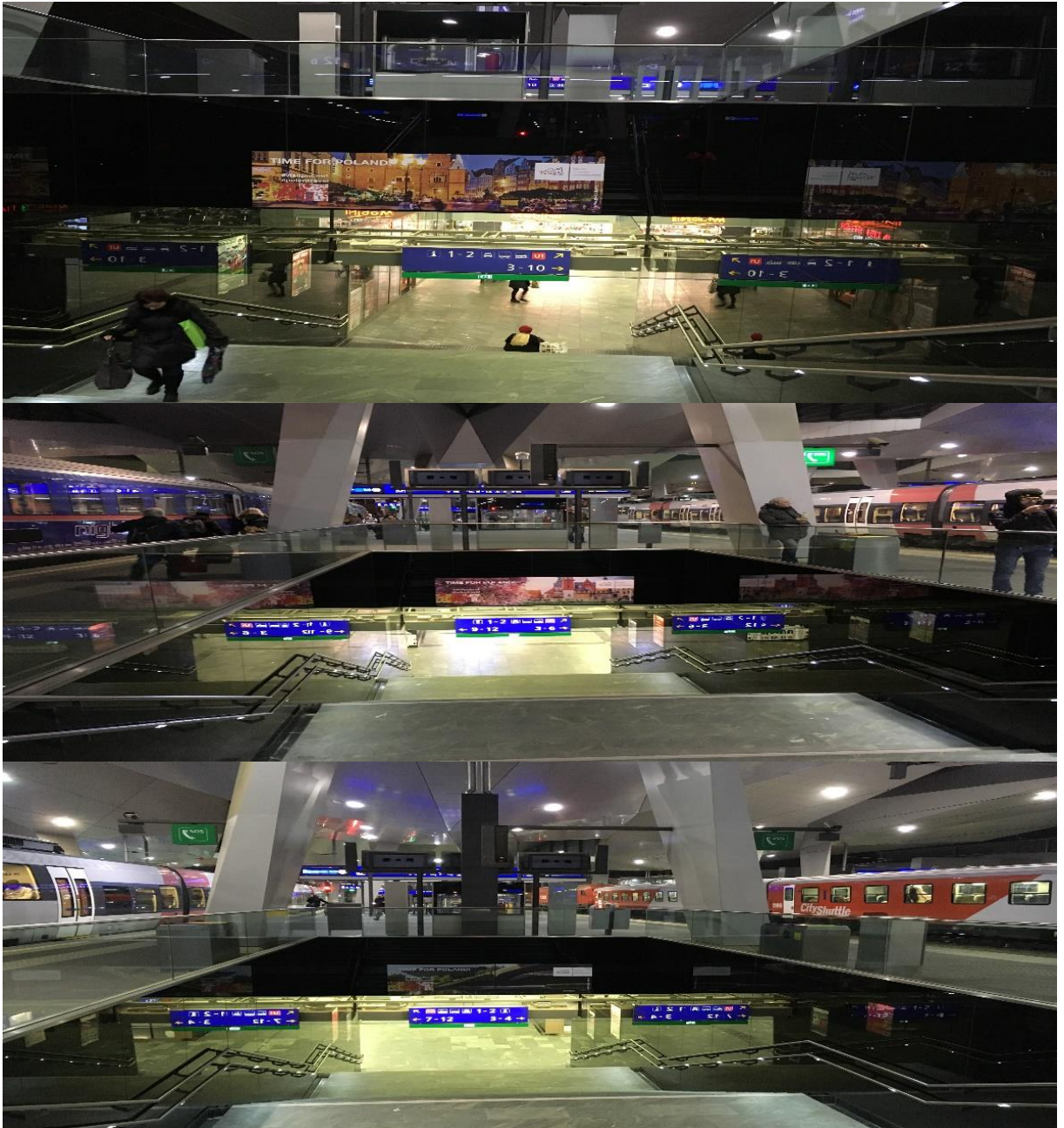
10.2. Najaktywniejsi, na rynku działania ZOPOT, przedstawiciele polskiej branży turystycznej oraz regiony

Lp.	Nazwa podmiotu
1.	Jan-Pol Kraków
2.	Travel Projekt Warszawa
3.	Simply Poland Kraków

WZORY REKLAM ZO POT Wiedeń 2018

Wszystkie reklamy realizowane w mediach i publikacjach na stanowiskach, rollup czy reklamie zewnętrznej były uzgadniane i zatwierdzone przez POT.

1. Reklama miast (Warszawa, Kraków, Wrocław, Katowice, Gdańsk) na Dworcu Głównym w Wiedniu. Prezentowaliśmy miasta do których można dojechać koleją:





2. Reklama na budynku, siedzibie biura ZO POT



3. Reklama w komunikacji miejskiej



4. Reklama w prasie specjalistycznej Chopin Gesellschaft

wiepodlega | POLSKA
THE GOVERNMENT
OF POLAND
MINISTRY OF CULTURE

Polska
POLISH
TOURISM
ORGANISATION

**POLEN
LASS DICH
ÜBERRASCHEN**

#visitpoland #visitpolen

Move Your Imagination

www.polen.travel



5. Plakaty Gewista

