



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

# Wizerunek Polski i Polaków w Czechach

Raport ARC Rynek i Opinia  
na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej

Warszawa, listopad 2021

## Spis treści

Ogólne informacje o badaniu.....	3
Cele badania.....	3
Metodologia i próba do badania.....	3
Główne wnioski .....	5
Wizerunek Polski wśród mieszkańców Czech .....	8
Postrzeganie Polaków .....	18
Zainteresowanie skorzystaniem z oferty turystycznej Polski .....	20
Doświadczenia z podróży do Polski.....	24
Inne kraje regionu – Niemcy, Słowacja, Węgry, Austria.....	27
Preferencje i zachowania związane z turystyką.....	31
Wyjazdy turystyczne Czechów .....	46
Aneks: wybrane tabele wynikowe .....	51

## Ogólne informacje o badaniu

### Cele badania

Realizacja badania na rynku czeskim ma bezpośredni związek z planowanym przez Polską Organizację Turystyczną rozszerzeniem działań promocyjnych na rynku czeskim. Badanie miało na celu zbadanie wizerunku Polski wśród mieszkańców Czech. Szczegółowe elementy badania dotyczyły następujących zagadnień:

- aktywność turystyczna Czechów;
- ogólna wiedza o Polsce i wizerunek Polski: mocne i słabe strony, potencjał i ograniczenia;
- wizerunek turystycznej marki Polski: postrzeganie Polski jako destynacji, znajomość produktów turystycznych, doświadczenia z podróży do Polski, zainteresowanie skorzystaniem z oferty turystycznej Polski;
- analiza otoczenia konkurencyjnego turystycznej marki Polski (Niemcy, Węgry, Austria, Słowacja)
- preferencje i zachowania związane z turystyką, model podejmowania decyzji o wyjazdach, źródeł informacji o destynacjach i ofercie turystycznej.
- określenie grup docelowych do działań promocyjnych

### Metodologia i próba do badania

W ramach projektu przeprowadzono:

- analizę desk research:
  - opracowanie zestawu najbardziej aktualnych podstawowych danych o aktywności turystycznej mieszkańców Czech.
- badanie jakościowe:
  - grupa fokusowa została zrealizowana w dniu 21 października 2021 r. w Pradze;
  - wywiady zostały zrealizowane w języku czeskim, tłumaczone symultanicznie na język polski;
  - uczestnikami grup byli mieszkańcy Czech, kobiety i mężczyźni w wieku 25-55 lat, z wykształceniem średnim i wyższym, którzy przynajmniej raz w roku

wyjeżdżają za granicę turystycznie i przebywają w odwiedzanym kraju przez co najmniej jedną noc.

- badanie ilościowe:
  - badanie zrealizowane metodą CAWI (Computer Aided Web Interviews) na próbie aktywnych turystycznie mieszkańców Czech w dniach 27 października – 31 października 2021 r.;
  - zrealizowano łącznie 500 wywiadów.

## Główne wnioski

- Poziom wiedzy Czechów na temat Polski jest na średnim poziomie (43% badanych uznało, że wie o Polsce dużo). Natomiast co piąty respondent swoją wiedzę na temat Polski ocenia niezbyt dobrze. Czesi przyznają, że nie do końca wiedzą, jakie atrakcje turystyczne oferuje Polska, nie znają jej kuchni a ich wiedza często oparta jest na negatywnych stereotypach, które widzieli/ słyszeli w mediach. Badane osoby wiedzą więcej na temat Słowacji i Niemiec.
- Ponad jedna trzecia mieszkańców Czech uważa Polskę za kraj atrakcyjny turystycznie. Warto jednak zauważyć, że podobny odsetek badanych reprezentuje postawę neutralną, co wynikać może z niskiej wiedzy o ofercie turystycznej naszego kraju. Pozostałe kraj regionu (Austria, Słowacja, Węgry, Niemcy) są dla Czechów ciekawszymi kierunkami wyjazdów turystycznych. Przy czym mieszkańcy Czech przyznają, że nie kojarzą żadnych reklam, zachęcających do zwiedzenia Polski, przedstawiających co ciekawego można zobaczyć, doświadczyć w naszym kraju.
- Osoby, które nie planują odwiedzenia Polski wskazywały, że po prostu wolą wybrać się do innych krajów, typowo wakacyjnych (Włochy, Hiszpania, Grecja). Badani mieszkańcy Czech bardzo często mają już inne plany a jedna trzecia uznaje Polskę za mało atrakcyjny cel podróży. Ocena taka często wynika z braku wiedzy o tym, co można w naszym kraju zwiedzić, zobaczyć. Bariery natomiast nie jest poczucie braku bezpieczeństwa, za wysokie koszty czy bariera językowa.
- Połowa respondentów postrzega Polskę jako dobre i tanie miejsce na zakupy. Na drugim miejscu docenione zostały polskie zabytki, muzea oraz parki narodowe i miasta. Najbardziej rozpoznawane są standardowo Kraków, Warszawa ale docenione zostały również polskie góry (Tatry) oraz Wybrzeże Bałtyckie. Mieszkańcy Czech chętnie podejmują jednodniowe wycieczki do naszego kraju (typu city break). Warto byłoby zatem rozszerzyć ofertę turystyczną w tym właśnie kierunku.
- Cechy, które są istotne dla mieszkańców Czech przy wyjazdach turystycznych zostały w aspekcie Polski ocenione bardzo pozytywnie. Zarówno atrakcje turystyczne, jak i przyroda, bezpieczeństwo czy możliwość porozumienia się z mieszkańcami kraju są w naszym kraju na bardzo dobrym poziomie. Co ciekawe, koszty podróży okazują się być również akceptowalne. Natomiast standard hoteli, pensjonatów jest dla mieszkańców Czech niewystarczający, uwidocznili to szczególnie badanie jakościowe. Ponadto słabo zostały ocenione warunki klimatyczne w naszym kraju a są one istotne dla wyjeżdżających na urlop, stąd też pierwszym wyborem wyjazdów zagranicznych zazwyczaj nie jest Polska. Warto byłoby natomiast popracować nad informacją turystyczną oraz oznaczeniami atrakcji turystycznych; te dwie kwestie mieszkańcy Czech ocenili niezbyt dobrze. Zdecydowanie lepsze oceny są wystawiane Polsce przez respondentów w wieku powyżej 45 lat. Na pewno wynika to z faktu, że osoby te znają nasz kraj i wiedzą o nim zdecydowanie więcej niż młodsze pokolenie.

Ważne zatem aby w kampanii promującej Polskę stawiać również na dotarcie do młodszej grupy wiekowej.

- Polacy są postrzegani przez mieszkańców Czech w miarę pozytywnie. Ponad połowa badanych uważa, że Polacy są podobni do Czechów. Taki sam odsetek uważa Polaków za przyjaźnie nastawionych do turystów a prawie połowa respondentów deklaruje, że po prostu lubi nasz naród. Lepsze opinie dominują w grupie kobiet w wieku 45 lat i więcej. Pozytywne zdania na temat nastawienia Polaków do turystów są również na wyższym poziomie w grupie osób, która już odwiedziła w przeszłości nasz kraj. W badaniu jakościowym wyłania się jednak również negatywny wizerunek Polaków – jako skłonnych do alkoholu, nieuczciwych i przemądrzałych.
- 43% spośród badanych deklaruje chęć odwiedzenia Polski w ciągu najbliższych trzech lat. Jako główny cel przyjazdu do Polski badani najczęściej wskazują zakupy (43%). Jedynie co czwarty badany deklaruje, że chciałby odpocząć nad morzem czy podjąć się pieszych wędrówek po Polsce. Popularniejsze od polskich gór czy jezior okazują się być jednodniowe wycieczki do konkretnych miast. Najbardziej natomiast mieszkańcy Czech przyjeżdżają do Polski dla sportów wodnych czy sportów zimowych.
- Mieszkańcy Czech przyjeżdżają do naszego kraju stosunkowo często. 56% badanych deklaruje, że odwiedziło już w przeszłości nasz kraj, z czego jedna trzecia - więcej niż 6 razy.
- Ponad połowa badanych (56%), podczas swojej ostatniej wizyty w Polsce nie korzystała z noclegu w naszym kraju. Najczęściej mieszkańcy Czech przyjechali jedynie zrobić u nas zakupy bądź załatwić sprawy. Wynika z tego, że Czesi chętniej wybierają Polskę jako destynację na krótki wypad, wycieczkę, shopping niż na dłuższy urlop wakacyjny. Ale samą wizytę w Polsce respondenci oceniają w większości pozytywnie.
- Najpopularniejszym źródłem pozyskiwania informacji na temat wyjazdów jest Internet. Na drugim miejscu respondenci doceniają polecenie ze strony przyjaciół, znajomych. Krótkie wyjazdy mieszkańcy Czech organizują przede wszystkim samodzielnie, częściej z biur podróży korzystają przy długich wyjazdach i jeśli wyjazd odbywają z dzieckiem. W przypadku dłuższych wyjazdów Czesi chętniej wybierają kierunki pozaeuropejskie. Europa jest dla nich bazą na wypadku kilkudniowe a nie na długi urlop.

Z punktu widzenia budowania atrakcyjności turystycznej Polski najważniejsze wydaje się być:

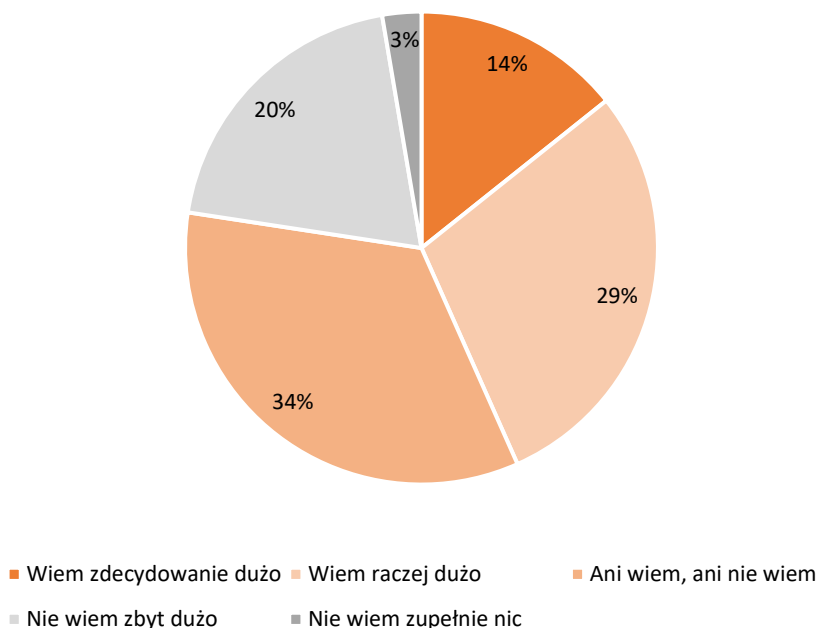
1. Przedstawienie jej jako nowoczesnej, posiadającej hotele o wysokim standardzie, z atrakcjami turystycznymi .
2. Oferowanie ciekawych wycieczek weekendowych czy nawet jednodniowych, z atrakcjami kierowanymi szczególnie do młodszej grupy wiekowej (wydarzenia kulturalne, sportowe, city-break).

3. Dotarcie z komunikacją promującą Polskę bezpośrednio do turystów z Czech oraz przygotowanie i udostępnienie narzędzi, które z jednej strony ułatwią organizację potencjalnego wyjazdu do Polski, a z drugiej strony uprzyjemnią ten proces oraz uczynią go ciekawym i inspirującym doświadczeniem.

## Wizerunek Polski wśród mieszkańców Czech

Prawie połowa badanych ocenia swój poziom wiedzy o Polsce jako wysoki – 43% z nich wskazało, że wie o Polsce dużo. 23% respondentów deklaruje niski poziom wiedzy na temat Polski, natomiast 34% udziela odpowiedzi ani wiem, ani nie wiem. Swoją wiedzę o Polsce lepiej oceniają mężczyźni niż kobiety (49% vs 38%) oraz osoby, które w przeszłości odwiedziły Polskę.

**Wykres 1. Jak określiłbyś/abyś swój poziom wiedzy o następujących krajach – Polska**

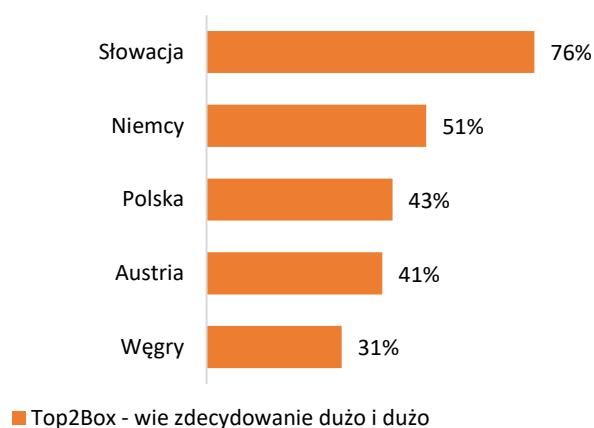


Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500

Poziom wiedzy o Polsce wśród mieszkańców Czech jest nieznacznie wyższy niż deklarowany poziom wiedzy na temat Węgier (31% odpowiedzi top2box) czy Austrii (41% odpowiedzi top2box). Natomiast największy poziom wiedzy respondenci zadeklarowali odnośnie Słowacji (76% odpowiedzi top2box).



**Wykres 2. Jak określiłbyś/abyś swój poziom wiedzy o następujących krajach? (% wskazań top2box)**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500

W opinii mieszkańców Czech, Polska posiada bogate dziedzictwo historyczne; ze stwierdzeniem tym zgadza się prawie połowa badanych. Wyższe wskazanie dla tego aspektu odnotowano w grupach wiekowych powyżej 45 lat. Polska otrzymała również dobre oceny pod względem ilości miejsc, w których można odpocząć na łonie natury (48% odpowiedzi top2box) oraz pod względem smacznego, lokalnego jedzenia (40% odpowiedzi top3box). Kuchnię lokalną naszego kraju zdecydowanie mocniej doceniają respondenci ze starszej grupy.

Wizerunek Polski w oczach mieszkańców Czech jest raczej pozytywny. Prawie połowa Respondentów uważa, że pobyt w Polsce mógłby ich pozytywnie zaskoczyć. Nieco ponad jedna trzecia wszystkich badanych uważa Polskę za kraj nowoczesny. Te pozytywne przekonania silniejsze są w grupie respondentów w wieku powyżej 45 lat niż w grupie osób młodszych.

Stwierdzenia negatywne na temat Polski podziela niewielka liczba respondentów. Jedynie 12% badanych zgadza się, że ciężko podróżuje się po Polsce, czy też ciężko jest się do niej dostać. Podobnie niski odsetek uważa, że Polska nie jest odpowiednim krajem na wyjazdy z dziećmi.

Pozytywniejsze opinie na temat Polski wyrażają osoby, które już odwiedziły w przeszłości nasz kraj. Ponadto widać wyraźnie, że lepsze oceny wystawione zostały przez osoby z w wieku 45 lat i więcej. To właśnie ta grupa wiekowa w większym stopniu przyznaje, że Polska jest krajem nowoczesnym i rozwijającym się w szybkim tempie.

Czesi uważają Polskę za jedną z najbardziej religijnych krajów w Europie: „Słyszałem, że mają wiele naprawdę ładnych kościołów dzięki temu, że są bardzo religijni.”

**Wykres 3. A w jakim stopniu zgadzasz się z następującymi zdaniami dotyczącymi Polski?**



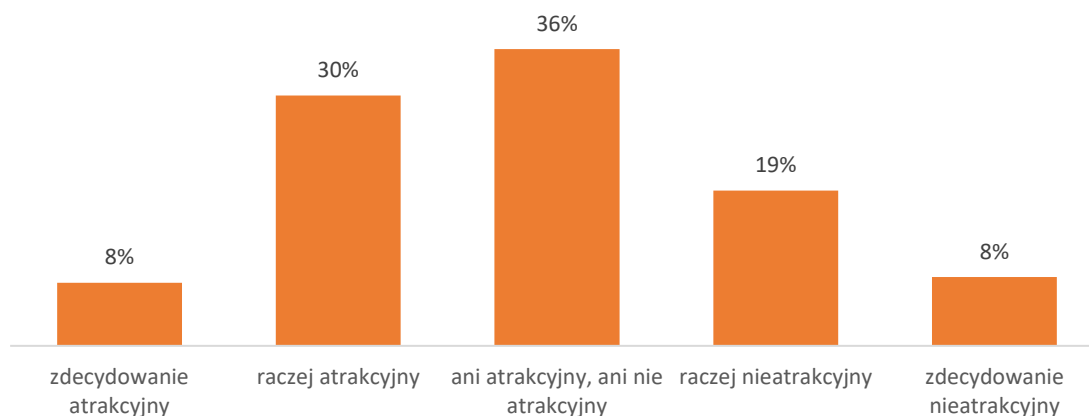
■ Top2Box - zdecydowanie się zgadzam i zgadzam się

Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500

Polska jest postrzegana jako bezpieczny kraj do podróży rodzinnych. W tej kategorii Czesi podają Energylandię – rodzinny park rozrywki w Zatorze.

Pod względem atrakcyjności turystycznej, Polska jest według mieszkańców Czech na niższym poziomie od pozostałych najbliższych krajów regionu (Austrii, Słowacji, Węgier, Niemiec). Jedynie 38% badanych uważa Polskę za kraj atrakcyjny turystycznie, podobny procent Respondentów ma opinię neutralną. Prawie jedna trzecia badanych wyraziła się natomiast negatywnie o atrakcyjności turystycznej Polski.

**Wykres 4. Czy wybrane kraje wydają Ci się atrakcyjne turystycznie czy nie? Posłuż się skalą od 1 do 5 (1 = zdecydowanie nie atrakcyjny, 5 = zdecydowanie atrakcyjny) - Polska**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci: mieszkańcy Czech, N=500

Kobiety oraz osoby powyżej 45 roku życia, częściej niż pozostałe grupy uważają Polskę za kraj atrakcyjny turystycznie. Również obywatele Czech, którzy już odwiedzili Polskę w przeszłości mają o niej bardziej pozytywne zdanie. Duża liczba wypowiedzi neutralnych może wynikać z faktu stosunkowo niskiej wiedzy na temat Polski, jej oferty turystycznej.

Opinie te potwierdza badanie jakościowe, w trakcie którego uczestnicy grupy wspominali o tym, że Polska wydaje się im mało atrakcyjnym krajem do zwiedzania ale też nie mają na jej temat dużej wiedzy. Wizerunek Polski w oczach Czechów jest oparty głównie na negatywnych stereotypach przekazywanych w mediach, co sami zauważają. Polska kojarzy się im głównie z niską jakością, tanimi zakupami, dużymi miastami i jeziorami.

*„Myślę, że mało wiemy o Polsce oprócz tego, że jesteśmy sąsiadami. Wielu z nas kojarzy Polskę tylko z tanimi zakupami”.*

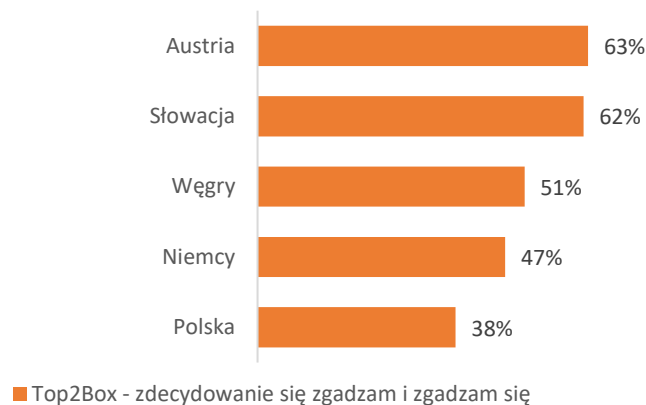
*„Mam wrażenie, że dociera do nas głównie negatywny wizerunek Polski, szczególnie jeśli chodzi o politykę i jakość towarów.”*

*„Lubimy kupować niemieckie produkty, ponieważ Niemcy są postrzegani jako perfekcyjniści. Jeśli chodzi o polskie, nie lubimy go kupować, bo są gorsze od niemieckiego. Trzymamy się stereotypu, że Polska nie równa się jakości. Nie zamierzam jechać do takiego kraju. Ale ten obraz stworzyły media. Sądzę, że mają ładną przyrodę i miasta.”*

Czesi przyznają, że Polacy wiedzą więcej o Czechach niż odwrotnie.

*„Odwiedziłem wszystkie kraje Europy Środkowej wiele razy, ale Polskę znam najmniej z nich. Mam wrażenie, że Polacy wiedzą więcej o Czechach niż my o nich. My ich lekceważymy. Oni znają nasze filmy, muzyków, ale my ich kultury nie.”*

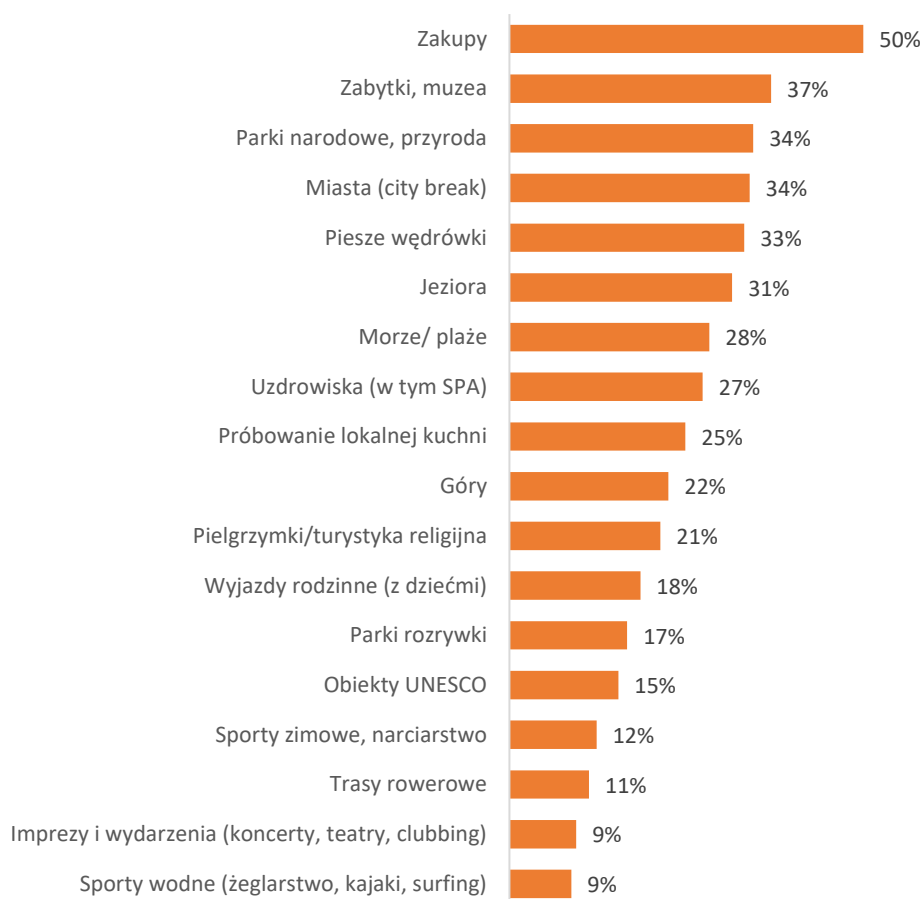
**Wykres 5. Czy wybrane kraje wydają Ci się atrakcyjne turystycznie czy nie? Posłuż się skalą od 1 do 5 (1 = zdecydowanie nie atrakcyjny, 5 = zdecydowanie atrakcyjny)**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci: mieszkańcy Czech, N=500

Respondenci zapytani o możliwości wypoczynku i atrakcje turystyczne, z jakimi kojarzy im się Polska, wskazywali najczęściej na zakupy (takiej odpowiedzi udzieliła połowa badanych). Nieco ponad jedna trzecia kojarzy zaś Polskę z zabytkami, muzeami oraz z parkami narodowymi czy też możliwością zwiedzenia miast. Najrzadziej wskazywano natomiast imprezy (koncerty, teatr, clubbing) oraz sporty wodne.

**Wykres 6. Z jakimi możliwościami wypoczynku lub atrakcjami turystycznymi kojarzy Ci się Polska?**

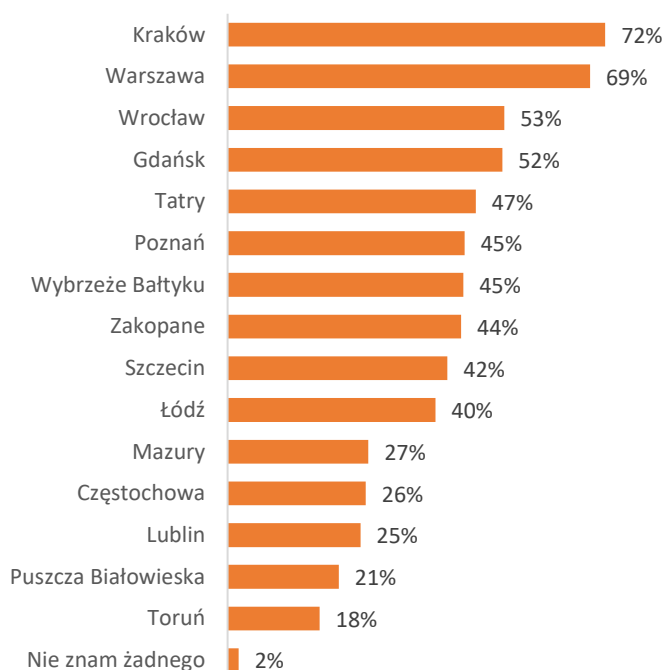


Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

W przypadku znajomości konkretnych miejsc i regionów Polski, najczęściej wskazywano dwa miasta – Kraków oraz Warszawę. Wysoki odsetek respondentów deklaruował również znajomość polskich gór (Tatry) oraz Wybrzeża Bałtyckiego. Zdecydowanie wyższy poziom znajomości polskich miast deklarowali respondenci w starszej grupie wiekowej. Najmniej wskazań (zarówno w grupie młodszej, jak i starszej) było dla Torunia oraz dla Puszczy Białowieskiej. Jedynie 2% badanych nie znało żadnego z wymienionych miast czy regionów Polski.

Podobnie, w trakcie grypy dyskusyjnej, jej uczestnicy wspomnieli o ciekawej architekturze w dużych miastach typu Kraków, Gdańsk, Wrocław, Warszawa. Mieszkańcy Czech znają zatem i doceniają walory polskiej urbanistyki, co może wpływać na chęć podejmowania jednodniowych wycieczek typu city break. I tym kierunku warto byłoby rozszerzać ofertę turystyczną dedykowaną dla naszych sąsiadów.

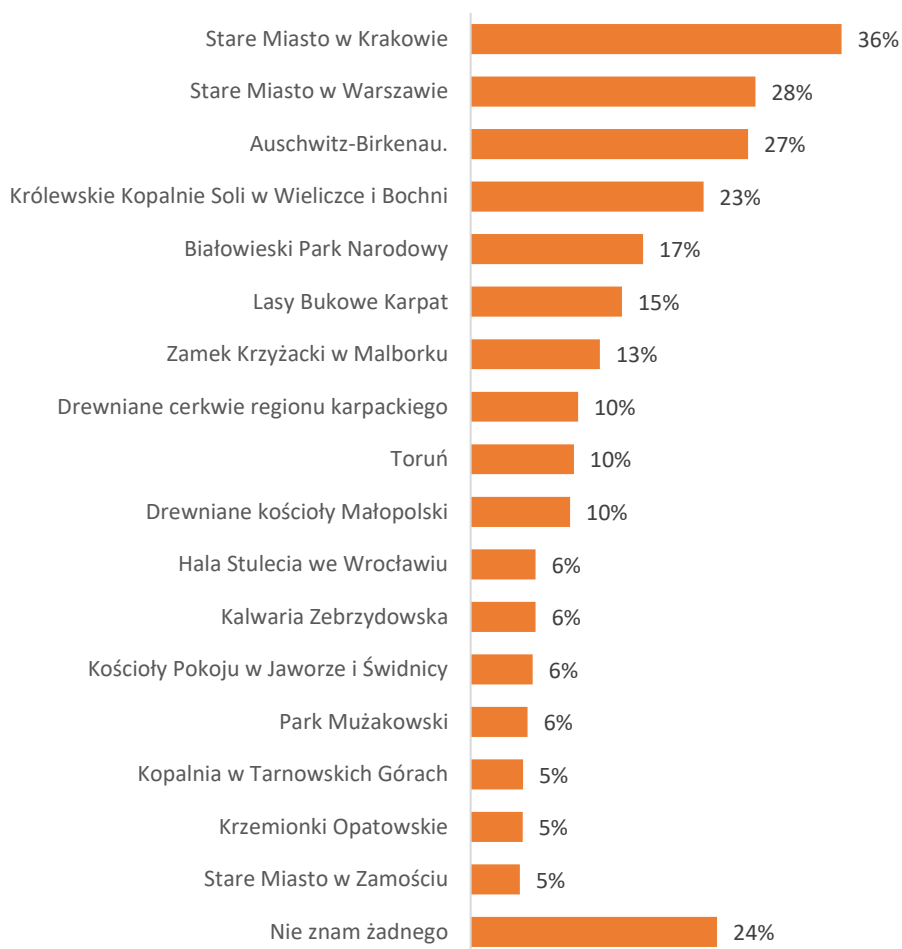
**Wykres 7. Zaznacz, które z poniższych miast/regionów w Polsce znasz, choćby ze słyszenia?**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

Respondenci zapytani o znajomość miejsc w Polsce, wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO, w ¼ wskazali, że nie znają żadnego z takich obiektów. Co więcej, znajomość zabytków wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO jest niższa niż regionów czy miast w Polsce. Najwięcej, bo ponad 1/3 badanych wskazała na znajomość Starego Miasta w Krakowie, nieco mniej na Stare Miasto w Warszawie oraz Auschwitz-Birkenau. Ostatnią pozycję, niemiecki nazistowski obóz koncentracyjny i zagłady, istotnie częściej od kobiet znają mężczyźni. Za to kobiety, podobnie jak osoby po 45 roku życia, częściej wskazują na znajomość Starego Miasta w Krakowie i Warszawie.

**Wykres 8. Czy znasz następujące miejsca/obiekty w Polsce, wpisane na listę światowego dziedzictwa UNESCO?**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

Poproszona o ocenę kraju pod względem cech istotnych przy wyjazdach turystycznych, ponad połowa badanych wystawiła Polsce najwyższe oceny ze względu na przyrodę, możliwość dojazdu do celu oraz łatwość porozumienia się z mieszkańcami kraju. Na najniższych pozycjach znalazły się wydarzenia kulturalne czy sportowe oraz transport lokalny.

## Wykres 9. Poniżej znajdują się różne cechy ważne przy wyjazdach turystycznych. Jaką ocenę wystawisz Polsce pod kątem każdej z cech?



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

Większość cech - przyroda, atrakcje turystyczne, łatwość dojazdu do celu, warunki klimatyczne, całkowite koszty wyjazdu, zakwaterowanie oraz lokalna kuchnia są zdecydowanie lepiej oceniane przez respondentów powyżej 45 roku życia.

Gorzej została Polska oceniona pod względem warunków klimatycznych oraz informacji turystycznej, oznakowania tras i różnych atrakcji dla odwiedzających. Najniższe oceny w aspekcie informacji turystycznej wystawili respondenci w wieku 18-24 lata.

Badanie jakościowe uwidocznilo, że Czesi nisko oceniają jakość hoteli, twierdząc, że lepsze standardy są w ich kraju.

*„Byłem w pięciogwiazdkowym hotelu w Polsce i nie mogę go polecić. Powiedziałbym, że zasługuje najwyżej na 3 gwiazdki.”*

*„Byłam rozczarowana luksusowym hotelem. Wszystko było stare i wyglądało jak przed remontem. Jesteśmy przyzwyczajeni do lepszego standardu w Czechach. Właściciele hoteli dużo remontują i wszystko jest ładne i nowe.”*



Podróżowanie do Polski nie jest obecnie modne, nie jest to również według Czechów miejsce wyróżniające się na tle innych państw. Kuchnia polska jest oceniana jako mniej atrakcyjna, w porównaniu do innych europejskich. Czesi nisko oceniają polską kuchnię ponieważ nie jest w ich guście, uważają ją za nieciekawą.

*„Najlepsi szefowie kuchni na świecie pochodzą z Włoch i Francji. Z Polski, nie sądzę. Ich kuchnia jest dziwna. Kapusta i kielbasa w prawie każdym posiłku, bez nich to nie jest już pełnowartościowy posiłek...Zapiekanki, mięso mielone z kapustą, dziwny smak ziemniaków.”*

*„Polska kuchnia to mieszanka kuchni białoruskiej, estońskiej, rosyjskiej i wschodnio-europejskiej. Jest uboższa niż w innych krajach europejskich. Nie przepadam za nią.”*

## Postrzeżenie Polaków

Polacy są postrzegani przez mieszkańców Czech w miarę pozytywnie. Ponad połowa badanych uważa, że Polacy są podobni do Czechów i są przyjaźnie nastawieni do turystów. Opinie takie w większym stopniu deklaruje grupa kobiet w wieku 45 lat i więcej. Prawie połowa respondentów (47%) wskazała, że lubi Polaków, jedna trzecia prezentuje postawę neutralną, natomiast 7% badanych wyraziło się zdecydowanie negatywnie. Dobre opinie zdecydowanie przeważają w grupie starszej i wśród kobiet.

Gorsze opinie na temat Polaków; jako smutnych i mających małe poczucie humoru, dominowały wśród młodszej grupy respondentów. Co ciekawe, opinia ta jest na bardzo podobnym poziomie wśród osób, które już odwiedziły nasz kraj. Choć już pod względem samej sympatii, rzeczywiście Ci, którzy już byli w Polsce, deklarują ją na wyższym poziomie. Podobnie wygląda ocena przyjaznego nastawienia Polaków do turystów – jest ona wyższa wśród badanych, którzy odwiedzili kiedykolwiek Polskę.

**Wykres 10. W jakim stopniu zgadzasz się z następującymi zdaniami dotyczącymi Polaków? (% wskazań top2box)**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

W badaniu jakościowym wyłonił się bardziej negatywny stosunek mieszkańców Czech do Polaków. Uczestnicy grupy dyskusyjnej uznali obywateli Polski za ludzi przemądrzałych, skłonnych do alkoholu, głośnych i nieuczciwych oraz słabych kierowców,

*„Piją dużo wódki. Są ciągle są pijani. Piją wódkę tak często, jak my pijemy herbatę. Stałem w kolejce w sklepie i każdy z sześciu osób przede mną miał w koszyku butelkę wódki.”*

*„Mówi się, że Polacy chcą wszystkich oszukać i przechytryć. Chyba najbardziej różnią się od zdyscyplinowanych i uporządkowanych Niemców.”*

Można zauważyć, że Czesi nie lubią współpracować z Polakami ani nie czują się dobrze w ich towarzystwie.

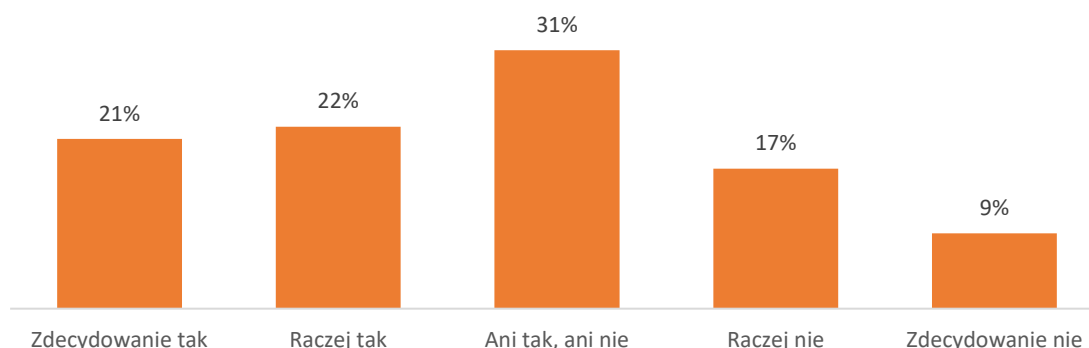
*„Często współpracuję z Polakami w pracy i nie lubię ich. Są nieodpowiedzialni i popełniają błędy.”*

Czesi uważają również, że Polacy *„Są bardziej dumni ze swojego kraju, historii i wszystkiego co polskie niż Czesi.”* oraz bardzo religijni. Wśród mieszkańców Czech funkcjonują również opinie, że Polacy to ludzie pomocni, ciepłi, przyjaźni i towarzyscy.

## Zainteresowanie skorzystaniem z oferty turystycznej Polski

Odwiedzenie Polski w ciągu najbliższych trzech lat planuje 43% badanych mieszkańców Czech. Częściej chęć przyjazdu deklarują osoby, które już były w Polsce.

**Wykres 11. Czy rozważasz odwiedzenie tych krajów w ciągu najbliższych 3 lat? – Polska**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

Cel, który był wymieniany najczęściej przez osoby planujące przyjechać do Polski to zakupy. Może to wynikać z faktu postrzegania Polski jako kraju taniego w porównaniu do innych państw regionu. Jedna czwarta respondentów zadeklarowała chęć wypoczynku nad morzem oraz piesze wędrówki. Popularne okazało się być również zwiedzanie muzeów, oglądanie zabytków oraz korzystanie z uzdrowisk (w tym SPA).

Najmniejszą popularnością cieszyły się sporty zimowe, sporty wodne oraz pielgrzymki – te formy spędzania czasu były rzadko wymieniane zarówno przez młodszą, jak i przez starszą grupę.

Polska nie jest pierwszym miejscem wyboru Czechów jeśli chodzi o podróże zagraniczne. Można zauważyć, że Czesi zaczynają brać Polskę pod uwagę przy wyborze miejsca podróży, ale nadal chętniej wybierają inne kraje. Atrakcyjnym dla turystów miejscem są historyczne miejsca związane z okresem drugiej wojny światowej.

*„Ciągnie mnie do polskich historycznych miast. Zastanawiam się, jak wyglądały podczas II wojny światowej.”*

Jeśli chodzi o krajobraz, tym co mogłoby zachęcić do odwiedzania Polski jest duża ilość jezior i obecność natury. Czesi wspominają o parkach narodowych czy też podróżach łodzią,

atrakcyjnym miejscem jest dla nich port w Gdańsku a także jezioro w pobliżu Zgorzelca blisko miasta Liberec położonego w północnych Czechach.

Kolejnym zachęcającym czynnikiem jest również polski język, jego podobieństwo do języka czeskiego sprawia, że Czesi czują się bezpiecznie w naszym kraju. Dużym plusem jest również brak tłumy turystów gdyż Polska nie jest tak popularnym kierunkiem jak np. Włochy, Hiszpania, Grecja. Następnym punktem, który mógłby skłonić do odwiedzenia Polski jest również stosunkowo mała odległość oraz fakt, że Polska jest dość łatwo dostępna (jest dobra droga z Czech), codziennie są loty do Krakowa, można wsiąść także w pendolino w Pradze.

*„Ja mogę polecić Kraków. Przyłot samolotem z Pragi, zwiedzenie miasta, odwiedzenie Auschwitz, zakupy, Wieliczka i po powrót po 3 dniach do domu.”*

**Wykres 12. Co chciałbyś/abyś zobaczyć, w jaki sposób chciałbyś/abyś spędzić czas w Polsce? Proszę zaznaczyć maksymalnie 3 odpowiedzi.**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci: mieszkańcy Czech, którzy planują odwiedzić Polskę w ciągu najbliższych 3 lat, N=213.

Respondenci, którzy nie biorą pod uwagę przyjazdu do Polski w ciągu najbliższych trzech lat wskazują, że woleliby odwiedzić inne kraje czy też po prostu mają już inne plany. Prawie jedna trzecia badanych określa Polskę jako mało atrakcyjny cel podróży; często wskazywano również na brak wiedzy na temat tego, co można zobaczyć w Polsce. Rzadko natomiast wymieniano barierę językową, koszty podróży czy bezpieczeństwo, jako powody niechęci odwiedzenia naszego kraju. Respondenci rzadko również zarzucali Polakom brak komunikatywności i przyjaznego nastawienia.

### Wykres 13. Wskazałeś/aś, że nie planujesz odwiedzić Polski w ciągu najbliższych trzech lat. Dlaczego nie bierzesz pod uwagę przyjazdu do Polski?



Źródło: Badanie CAWI, respondenci: mieszkańcy Czech, którzy nie planują odwiedzić Polski w ciągu najbliższych 3 lat, N=287

Twierdząco na pytanie o znajomość strony internetowej poland.travel odpowiedziało zaledwie 19% badanych. Bez różnicy pozostaje fakt, czy przyjeżdżali już do Polski czy też nigdy w niej nie byli.

Badanie jakościowe potwierdza, że Czesi posiadają ograniczoną wiedzę dotyczącą atutów Polski w ogóle. Nie potrafią wskazać reklam związanych z ofertą turystyczną Polski, żadna nie zapadła im nawet w pamięć. Według mieszkańców Czechów Polska wypada dość słabo w kategorii atrakcyjności.

*„Jaka jest typowa polska kuchnia? Nie wiemy, szkoda.”*

*„W porównaniu z innymi krajami europejskimi nie jest to raczej interesujący kraj. Austria ma Alpy, północna Europa piękną dziką przyrodę, południowa Europa słońce i morze.”*

Kolejnym punktem, który może być decydujący są obecne stereotypy pojawiające się w mediach na temat niskiej jakości usług i towarów w Polsce oraz przeświadczenie o mało atrakcyjnej ofercie gastronomicznej. Czynnikiem zniechęcającym do odwiedzenia Polski jest również zbyt chłodny klimat, szczególnie podczas sezonu wiosennego.

Mimo małej odległości barierą staje się również duża powierzchnia Polski. Czesi zaznaczają, że mają podobne atrakcje u siebie w bliższej odległości. Dodatkowo Czechów zniechęca sytuacja polityczna w Polsce, szczególnie nastawienie do społeczności LGBT.

Krajobraz Polski jest porównywalny do tego w Słowacji i Czechach. Jeśli chodzi o południe Polski, Czesi wymieniają Zakopane, miejsce kojarzy się im ono z narciarstwem. Nadal jednak w tej kategorii atrakcyjności wygrywają Alpy, które sprawdzają się zarówno do wycieczek górskich jak i uprawiania sportów zimowych. Oprócz krajobrazu górskiego Czesi wymieniają również obecność parków narodowych. Można również zauważyć, że nie wiedzą zbyt dużo o krajobrazie Polski, poza obecnością jezior.

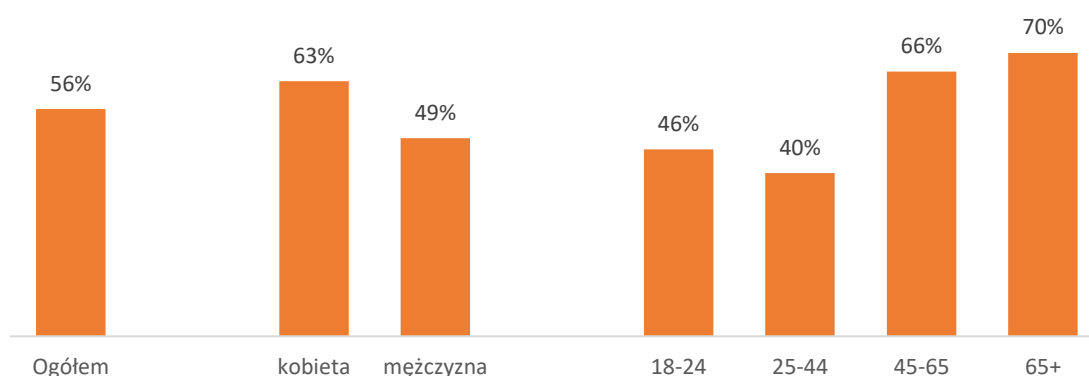
*„Jest tyle ciekawszych krajów, do których bym pojechał, niż do Polski. Słowacja ma przynajmniej swoje góry.”*

Warto także zaznaczyć, że Polska nie jest postrzegana jako typowe miejsce do wypoczynku na plaży, porównując do innych krajów Europy Środkowej.

## Doświadczenia z podróży do Polski

Ponad połowa badanych odwiedziła Polskę (56%), częściej były to kobiety niż mężczyźni (63% vs 49%) i zdecydowanie częściej osoby w wieku 45 lat i więcej.

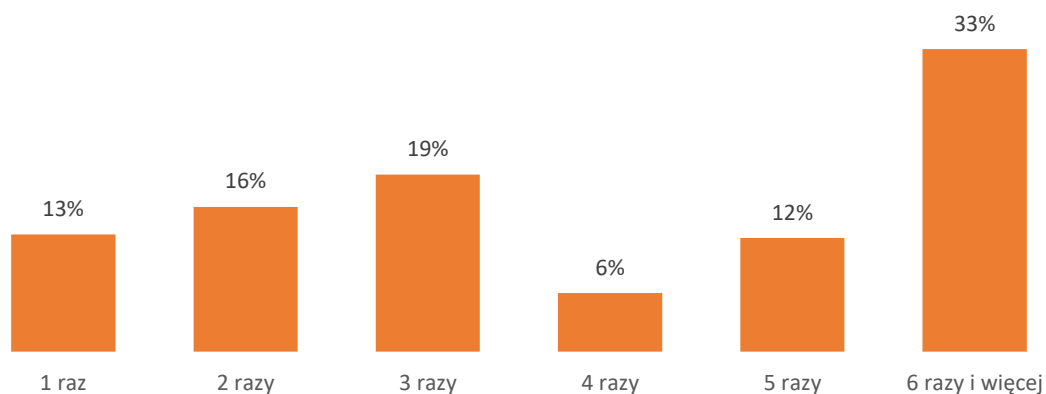
**Wykres 14. Które z wymienionych krajów odwiedziłeś/aś kiedykolwiek? – Polska**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci: mieszkańcy Czech, którzy kiedykolwiek odwiedzili Polskę, N=280

Czesi stosunkowo często odwiedzają nasz kraj. Jedna trzecia respondentów, którzy byli w Polsce, odwiedzili ją już więcej niż 6 razy. Średnio badani mieszkańcy Czech odwiedzili nasz kraj 8 razy.

**Wykres 15. Ile razy odwiedziłeś Polskę do tej pory?**

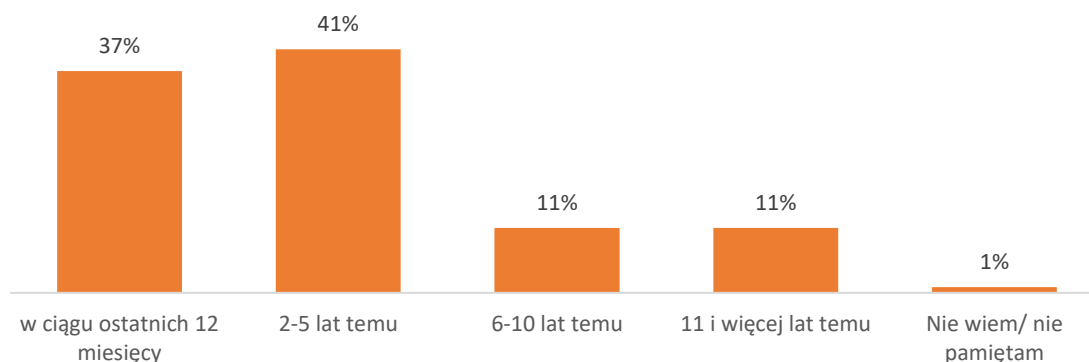


Źródło: Badanie CAWI, respondenci: mieszkańcy Czech, którzy kiedykolwiek odwiedzili Polskę, N=280



Prawie połowa Respondentów, którzy odwiedzili Polskę, byli w niej w okresie ostatnich 2-5 lat. Natomiast w ciągu ostatnich 12 miesięcy nasz kraj odwiedziło 37% badanych.

**Wykres 16. Jak dawno byłeś/łaś w Polsce?**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci: mieszkańcy Czech, którzy kiedykolwiek odwiedzili Polskę, N=280

Najczęściej mieszkańcy Czech przyjeżdżali do Polski w celach dokonania zakupów (shopping). Prawie jedna trzecia zadeklarowała, że głównym celem były wakacje, wypoczynek. Mało popularnym celem okazały się być sprawy zawodowe oraz edukacyjne.

**Wykres 17. Jaki był główny cel Twojej ostatniej wizyty w Polsce?**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci: mieszkańcy Czech, którzy kiedykolwiek odwiedzili Polskę, N=280

Ponad połowa badanych, podczas swojej ostatniej wizyty w Polsce nie korzystała z noclegu w naszym kraju. Najczęściej działo się tak dlatego, że mieszkańcy Czech przyjechali jedynie zrobić u nas zakupy bądź załatwić sprawy, co potwierdza, że głównym celem wizyt

w naszym kraju jest typowy shopping. Dla 36% badanych Polska była celem jednodniowej wycieczki i po prostu woleli wrócić tego samego dnia do domu. Sporadycznie wskazywano na czynniki takiej jak: wysokie koszty noclegu, brak poczucia bezpieczeństwa czy bariery w komunikacji. Wynika z tego, że Czesi chętniej wybierają Polskę jako destynację na krótki wypad, wycieczkę niż na dłuższy urlop.

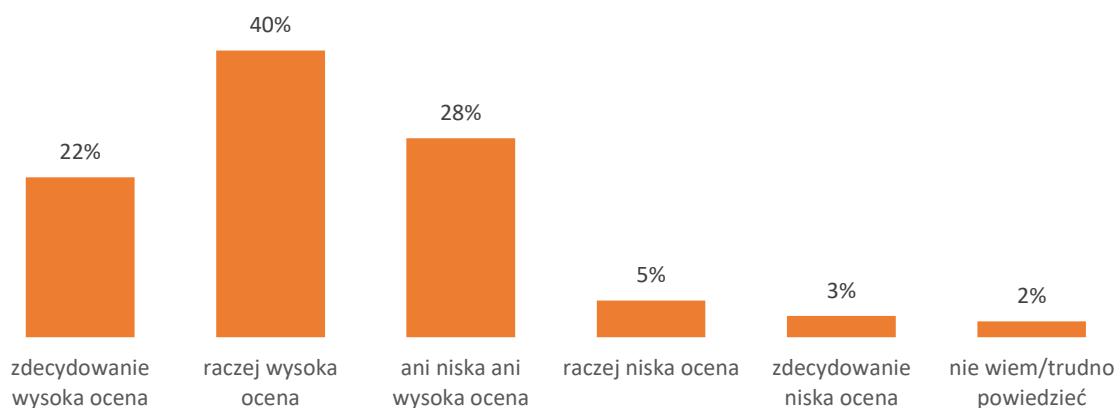
**Wykres 18. Z jakiego powodu nie korzystałeś/aś z noclegu na terenie Polski?**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci: mieszkańcy Czech, którzy w trakcie ostatniej wizyty w Polsce nie skorzystali z noclegu, N=158

Mieszkańcy Czech, którzy odwiedzili Polskę oceniają swoją ostatnią wizytę pozytywnie (tak deklaruje 62% badanych). Opinię neutralną w tym temacie deklaruje 28% respondentów.

**Wykres 19. Jak ogólnie oceniasz tą ostatnią wizytę w Polsce?**

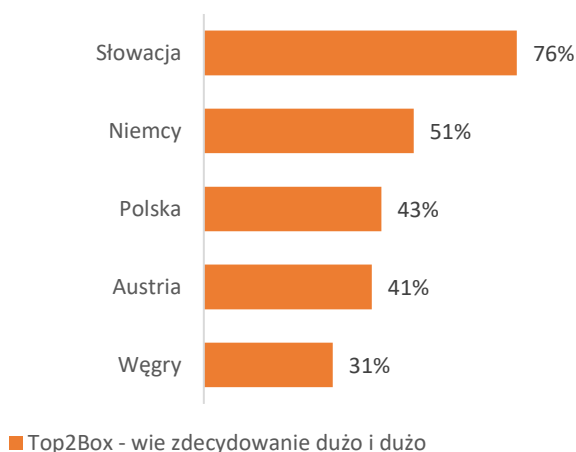


Źródło: Badanie CAWI, respondenci: mieszkańcy Czech, którzy kiedykolwiek odwiedzili Polskę, N=280

## Inne kraje regionu – Niemcy, Słowacja, Węgry, Austria

Największy poziom wiedzy mieszkańcy Czech deklarują na temat Słowacji, 76% wie o tym kraju zdecydowanie dużo lub raczej dużo. Połowa badanych uważa, że wie dużo na temat Niemiec. Ocena wiedzy na temat Polski plasuje się natomiast po środku – jest większa niż w przypadku wiedzy o Austrii czy Węgrzech ale mniejsza niż odnośnie wspomnianych Słowacji oraz Niemiec.

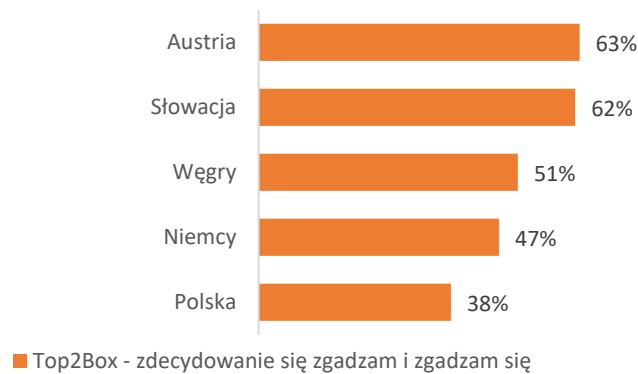
**Wykres 20. Jak określiłbyś/abyś swój poziom wiedzy o następujących krajach?**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

W przypadku atrakcyjności turystycznej, sytuacja wygląda już nieco inaczej. Najbardziej atrakcyjnym turystycznie krajem okazuje się być dla mieszkańców Czech Austria (tak zadeklarowało 63% badanych). Na drugim miejscu znalazła się Słowacja, następnie Węgry i Niemcy. Polska natomiast okazuje się być najmniej atrakcyjnym kierunkiem podróży. Warto wspomnieć, że zdecydowanie wyżej atrakcyjność turystyczną Polski ocenili respondenci w wieku 45 lat i więcej. Najmniej korzystnie natomiast w tej kwestii wypowiedzieli się mężczyźni w grupie wiekowej 18-24 lata.

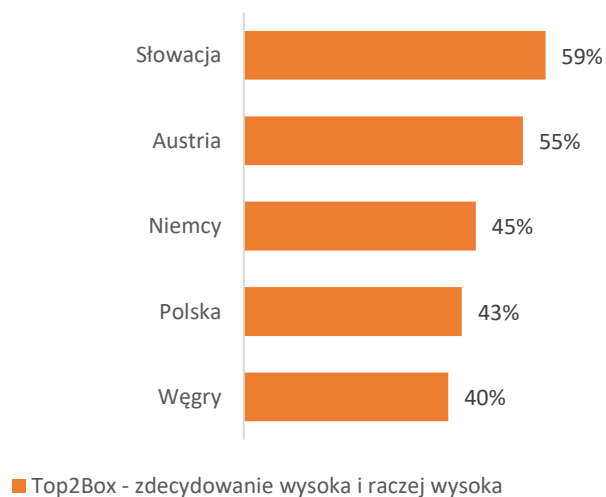
**Wykres 21. Czy wybrane kraje wydają Ci się atrakcyjne turystycznie czy nie?**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

Bardzo podobnie wygląda sytuacja w przypadku planów odwiedzenia krajów z otoczenia konkurencyjnego Polski. Najwięcej osób planuje wybrać się w ciągu najbliższych 3 lat na Słowację oraz do Austrii. Plan odwiedzenia Polski deklaruje mniej niż połowa badanych (43%). I podobnie jak w przypadku atrakcyjności turystycznej, najmniej chętni aby przyjechać do Polski są mężczyźni w wieku 18-24 lata.

**Wykres 22. Czy rozważasz odwiedzenie tych krajów w ciągu najbliższych 3 lat?**

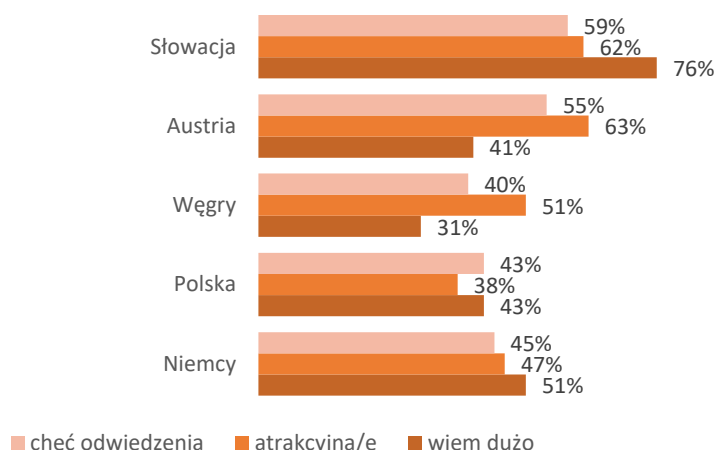


Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

Widać wyraźnie, że dla mieszkańców Czech, to Słowacja jest krajem, o którym wiedzą najwięcej i który najmocniej rozważają jako cel podróży w ciągu najbliższych 3 lat. Ponad połowa badanych deklaruje chęć odwiedzenia Austrii, pomimo że wiedza o tym kraju nie jest oceniona wysoko w porównaniu do pozostałych krajów regionu. Jednak kraj ten otrzymał

najwyższe oceny w aspekcie atrakcyjności (63%). Ciekawie wygląda przypadek Węgier, gdzie atrakcyjność tego kraju jest oceniana całkiem wysoko (ponad połowa badanych uznaje Węgry za kraj atrakcyjny turystycznie), ale już wiedza i chęć odwiedzenia są na najniższym poziomie. Na temat Niemiec respondenci wiedzą całkiem dużo (51% badanych wskazuje, że wie dużo o tym kraju) ale atrakcyjność turystyczna i rozważanie przyjazdu wypadają już znacznie gorzej na tle pozostałych wymienionych kierunków. Wiedza na temat Polski można powiedzieć jest na średnim poziomie ale atrakcyjność turystyczna została oceniona przez mieszkańców Czech najniżej (38%) a jako rozważana destynacja Polska znalazła się na czwartym miejscu (wyprzedziła jedynie Węgry).

**Wykres 23. Jak określiłbyś/abyś swój poziom wiedzy o następujących krajach?  
Czy wybrane kraje wydają Ci się atrakcyjne turystycznie czy nie (top2box)?  
Czy rozważasz odwiedzenie tych krajów w ciągu najbliższych 3 lat?**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

Badanie jakościowe pokazało, że podróżując po Europie Środkowej, Czesi decydują się na krótszy pobyt, który trwa zazwyczaj od jednego dnia do tygodnia. W tej kategorii wymieniają Węgry. Jest to świetne miejsce na spędzenie od 2 do 4 dni. Atrakcje jakie wymieniają to termy, zwiedzanie miasta, pobyt w spa, jazda na rowerze. Podróżowanie tramwajem po stolicy Węgier również jest popularnym zjawiskiem.

*„Zatrzymaliśmy się tutaj na kilka nocy, kiedy podróżowaliśmy samochodem po Europie Środkowej (Węgry, Austria, Słowacja).”*

Kolejnymi miejscami wymienianymi w kategorii krótkiego pobytu to Słowacja i Austria, które są dobrą alternatywą do Czech. Można tam wypocząć, zwiedzić miasto, wybrać się na wycieczkę górską lub wędrowkę po lesie.

*„To takie typowe miejsca, wiadomo, że będą dość podobne, ale nadal trochę inne niż Czechy.”*

Wśród mieszkańców Czech popularne są także tzw. Euroweekendy w takich krajach jak Rzym, Paryż, Bolonia, Mediolan, Monte Carlo czy Wiedeń, w których można spędzić od dwóch do trzech dni, zwiedzając miejsca historyczne, podziwiając architekturę a także poznając lokalną kuchnię.

Czesi wymieniają również kraje bałtyckie (Łotwa i Ryga) szczególnie na spędzanie sezonu wakacyjnego. Te miejsca są atrakcyjnie głównie ze względu na obecność morza oraz ładnych plaż, na których można odpocząć.

*"Latem morze jest tutaj tak samo ciepłe jak w Chorwacji"*

Kolejnymi destynacjami na krótki pobyt są również Morawy oraz południowe Czechy (region Trzeboń). Ten region jest szczególnie atrakcyjny, jeśli chodzi o wyjazdy rodzinne lub z przyjaciółmi. Można tam wypić dobre wino, wypocząć lub wybrać się na wycieczkę w otoczeniu natury.

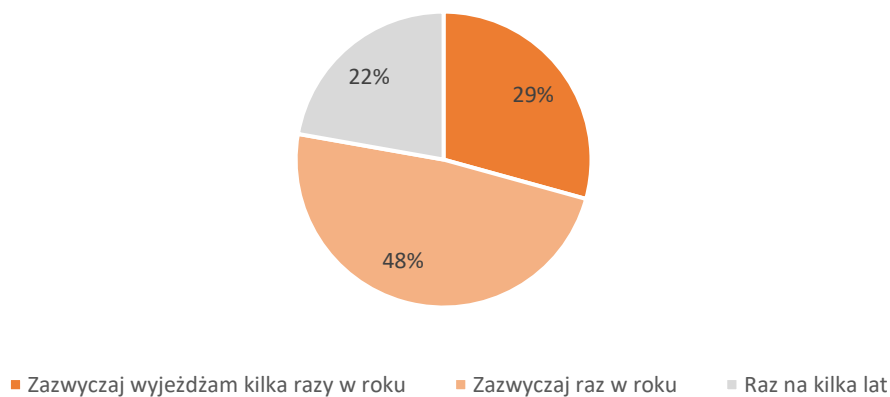
Jeśli chodzi o Polskę jest ona wymieniana stosunkowo rzadko, nawet jeśli chodzi o krótki pobyt; zdaje się być pomijana przez mieszkańców Czech. Coraz większą popularnością zaczynają cieszyć się kraje północne, a także kaukaskie.

Czesi decydują się na dłuższe pobyty (dłuższe niż tydzień) na kraje pozaeuropejskie. Lubią egzotyczne i śródziemnomorskie klimaty, kraje wyróżniające się na tle innych, o odmiennej kulturze. Przykładem jest region azjatycki (Tajlandia, Wietnam, Kambodża). Na atrakcyjność wpływa przede wszystkim to, że jest tam zupełnie inna kultura niż w Czechach, oryginalna kuchnia, wielkie miasta oraz ciekawa architektura. Kolejnym miejscem wymienianym w kategorii dłuższego pobytu jest Turcja, którą Czesi kojarzą z wysoką jakością usług turystycznych (hotele, zakwaterowanie). Również Stany Zjednoczone są atrakcyjnym miejscem na dłuższy pobyt. Czesi wspominali też Maroko jako miejsce atrakcyjne dzięki swojej egzotyczności. Zaznaczają jednak, że czują się tam mniej bezpiecznie niż w Europie.

## Preferencje i zachowania związane z turystyką

Wszyscy badani mieszkańcy Czech mają w zwyczaju wyjeżdżać w celach turystycznych przynajmniej raz w roku. Prawie połowa respondentów zagraniczne wyjazdy odbywa zazwyczaj raz w roku, 29% deklaruje, że za granicę wyjeżdża nawet kilka razy w roku.

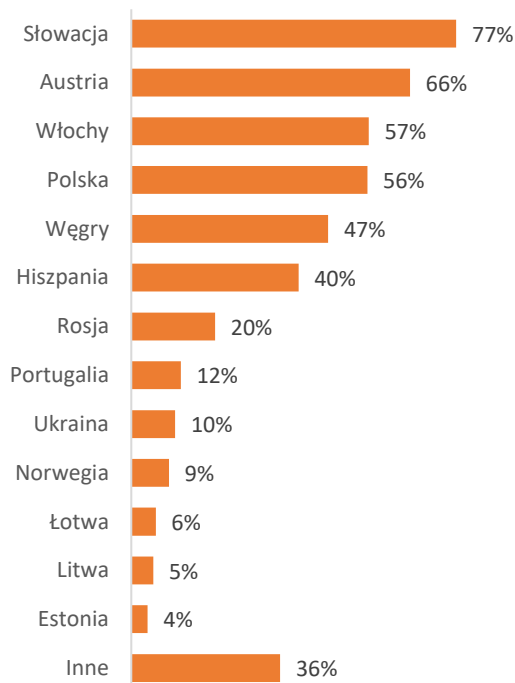
**Wykres 24. Jak często wyjeżdżasz za granicę w celach turystycznych?**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

Najczęściej wybieranym kierunkiem podróży są kraje sąsiedzkie – największy odsetek respondentów odwiedził Słowację (77%) oraz Austrię (66%). Polskę odwiedziła ponad połowa badanych (56%). Popularnym kierunkiem są również Włochy (57% wskazań), co wynika na pewno z klimatu i licznych atrakcji turystycznych. Najmniej interesującymi kierunkami podróży dla mieszkańców Czech okazały się być kraje bałtyckie – Litwa, Łotwa i Estonia.

Wykres 25. Które z wymienionych krajów odwiedziłeś/aś kiedykolwiek?



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

Prawie połowa badanych (48%) wyjeżdża na dłuższy urlop przynajmniej raz w roku. Z kolei 40% respondentów zadeklarowało, że wyjazdy takie odbywa częściej niż raz w roku. Zdecydowanie więcej osób decyduje się na krótkie wyjazdy np. weekendowe – 78% respondentów zadeklarowało, że odbywa je częściej niż raz w roku.

Wśród Czechów za najbardziej atrakcyjne regiony uznawane są:

**Islandia, Europa Północna** - bezpieczne kraje, różniące się od Czech (nie ma tam wielu czeskich turystów), dzika przyroda, mniejszą gęstość zaludnienia oraz dobry standard usług, możliwość swobodnego biwakowania w dowolnym miejscu. Kierunek bardzo dobry na dłuższe podróże samochodem.

**Kraje bałtyckie** – jeszcze niezbadane przez mieszkańców Czech, średnio egzotyczne kierunki, zaczynają być popularne wśród Czechów, którzy lubią poznawać nowe kultury.



**Europa Południowa** –popularny region szczególnie na wyjazd w sezonie letnim, także z dziećmi, oferujący tzw. „złoty standard” w podróżowaniu po Europie, kuchnia i kultura ceniona na całym świecie.

**Home tourism (Czechy)** – wzrost popularności po pojawieniu się Covid-19

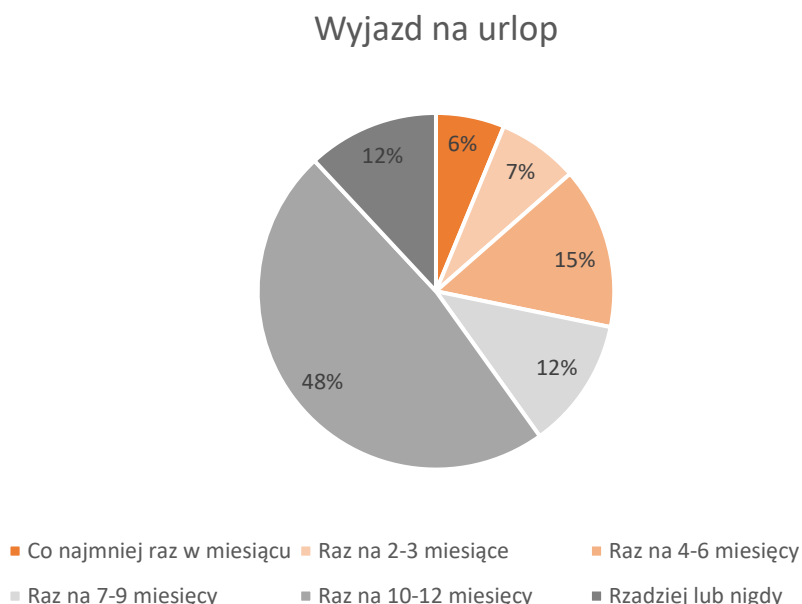
Za średnio atrakcyjny region uznawane są:

**Europa Zachodnia i Środkowa** – podobna do Czech, sprawdza się na krótsze wyjazdy, odpoczynek, spędzenie czasu ze znajomymi, rodziną zwiedzanie miast, skorzystanie z wypoczynku na świeżym powietrzu np. wędrówki i trekking.

**Sąsiednie kraje** – prawie każdy z mieszkańców Czech odwiedził chociaż jeden sąsiadujący kraj.

Polska wypada jako średnio atrakcyjna (pięć osób), reszta osób uważa ją za atrakcyjną, nie było żadnej osoby, która określiłaby ją jako nieatrakcyjną. Tak samo przez Czechów została oceniona Słowacja.

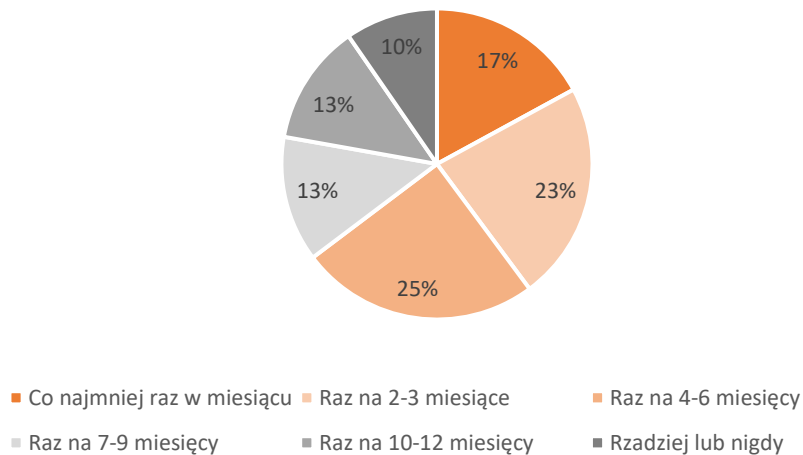
**Wykres 26. Jak często wyjeżdżasz na następujące wyjazdy turystyczne: Wyjazd na urlop**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

**Wykres 27. Jak często wyjeżdżasz na następujące wyjazdy turystyczne: Krótki wyjazd (np. na weekend)**

Krótki wyjazd (np. na weekend)

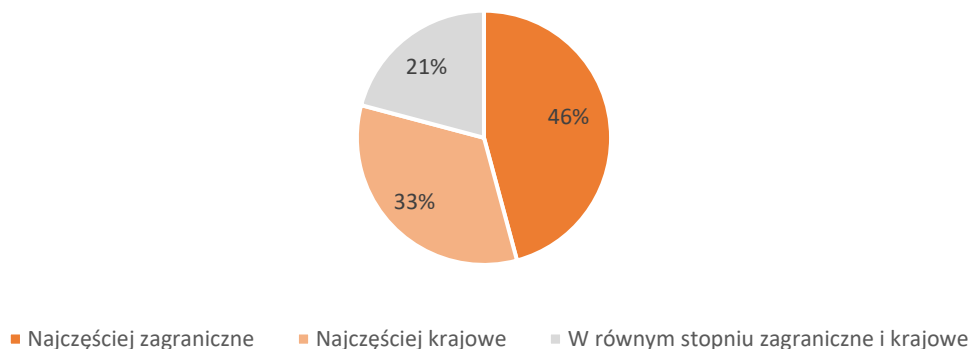


Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

W przypadku wyjazdów na urlop popularniejsze wśród badanych mieszkańców Czech są kierunki zagraniczne, taki wybór zadeklarowała prawie połowa respondentów. Jedna trzecia natomiast wybrała wypoczynek w swoim kraju. Dłuższy wypoczynek poza granicami swojego państwa częściej wybierają osoby z grupy młodszej. W przypadku krótkich wyjazdów weekendowych zdecydowana większość badanych wybiera wypoczynek w swoim kraju, jedynie 13% zadeklarowało, że wyjeżdża za granicę.

**Wykres 28. Czy wyjazdy te są najczęściej krajowe czy zagraniczne? - Wyjazd na urlop**

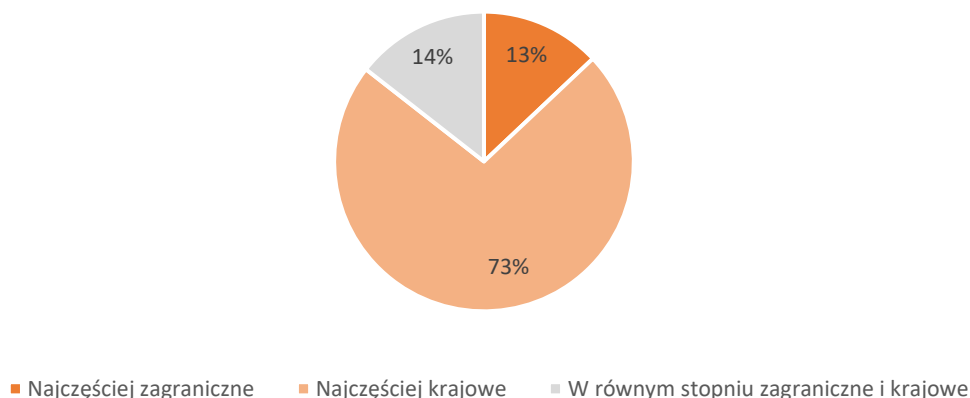
Wyjazd na urlop



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, którzy wyjeżdżają na urlop, N=500.

### Wykres 29. Czy wyjazdy te są najczęściej krajowe czy zagraniczne? - Krótki wyjazd (np. na weekend)

#### Krótki wyjazd (np. na weekend)



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, którzy wyjeżdżają na krótkie wyjazdy weekendowe, N=489.

Badanie jakościowe wykazało, że Czesi zupełnie inne aktywności wybierają podczas krótki wyjazdów, a inne podczas dłuższych wycieczek, gdy mają więcej czasu.

*„Jeśli wybieram krótki pobyt to skupiam się na jednym konkretnym miejscu i odpoczywam. W przypadku dłuższych pobytów, po „naładowaniu baterii” podróżuję, odkrywam różne zakamarki i zwiedzam nowe miasta.”*

*„Kiedy podróżuję po Europie, na przykład przez cztery dni, lubię się zrelaksować i odpocząć. Kiedy podróżuję do Azji, chcę doświadczyć jak najwięcej, jestem bardziej aktywny, więcej podróżuję i zostaję dłużej. Ciągłe w drodze, każdy dzień w innym miejscu.”*

Podczas krótkich oraz długich pobytów mieszkańcy Czech lubią poznawać nowe lokalne smaki, odwiedzają zarówno restauracje, ale też próbują jedzenia sprzedawanego na ulicy. W ramach relaksu lubią również wybrać się do spa, na masaż, gdzie mogą odpocząć np. po wyczerpującym dniu. Lubią również oglądać wydarzenia sportowe (mecze, turnieje) oraz zwiedzać miasta, szczególnie takie z ciekawą architekturą oraz miejscami historycznymi.

*„Uwielbiam całodziennie wycieczki górskie. Wieczorem, gdy jestem zmęczony, miło jest skorzystać z jakiegoś spa.”*

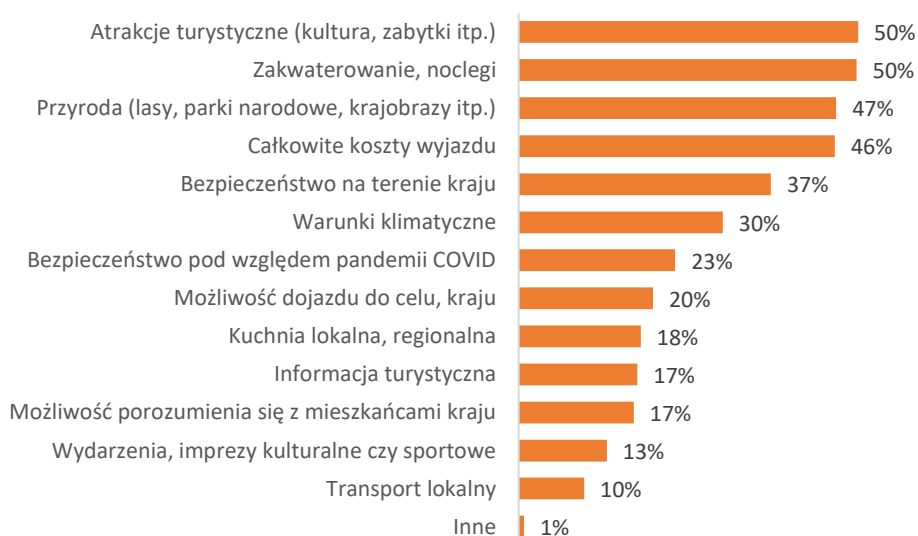
Wybierając krótki pobyt Czesi stawiają głównie na relaks i odpoczynek, lubią przeczytać książkę lub pozwolić sobie na skorzystanie z bardziej ekskluzywnych usług jak np. hotel ze śniadaniem do łóżka. Z drugiej strony podczas dłuższych pobytów Czesi wymieniają np. atrakcje dla dzieci, dłuższe podróże między regionami/krajami. Podczas takich wyjazdów lubią również kupować więcej pamiątek, szukają wtedy towarów, których nie znajdują u siebie

w Czechach (oryginalne wina, przyprawy, słodczyce). Częściej też wybierają aktywne spędzanie czasu, mają również więcej czasu na udokumentowanie swojej wyprawy:

*„Robię zdjęcia i filmy, a następnie tworzę klipy wideo z dłuższych podróży do egzotycznych krajów.”*

Dla mieszkańców Czech, najważniejszymi elementami, które mają wpływ na wybór danego miejsca jako celu podróży są atrakcje turystyczne oraz zakwaterowanie, noclegi (tak wskazała połowa badanych). Ważne są również krajobrazy, parki narodowe, lasy oraz całkowite koszty podróży. Czynniki te wymieniane były częściej przez grupę wiekową powyżej 45 lat. Tak samo kwestie bezpieczeństwa zdecydowanie istotniejsze były dla starszej grupy badanych. Najmniej wskazań uzyskały czynniki takie jak imprezy kulturalne czy sportowe oraz transport lokalny. Chociaż warto wspomnieć, że to młodszy mieszkańcy Czech częściej wskazywali transport lokalny jako istotną dla nich kwestię a dla grupy starszej nie miało to praktycznie znaczenia.

**Wykres 30. Poniżej prezentujemy listę czynników, które mogą być ważne przy wyjazdach turystyczno-rekreacyjnych poza miejsce stałego zamieszkania. Prosimy o wybranie maksymalnie 5 najważniejszych czynników.**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

Jeśli chodzi o preferencje związane z podróżowaniem Czesi wymieniali następujące punkty:

**Relaks i odpoczynek** – wyjazd jako odpoczynek, czas dla siebie; typowe aktywności – odpoczywanie na plaży, chodzenie do spa lub zwiedzanie ciekawych miast

**Wyższe standardy** – pozwolenie sobie na większy standard, poczucie luksusu, typowe aktywności – wybranie prestiżowego hotelu, odwiedzanie znanych i drogich restauracji.

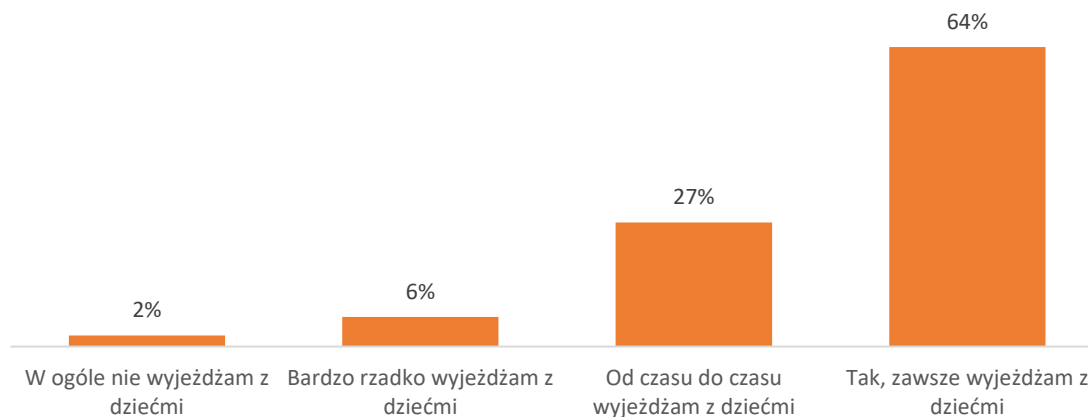
**Szukanie i odkrywanie** – podróżowanie w nieznane, egzotyczne miejsca; typowe aktywności – próbowanie nowych kuchni, spędzanie czasu w otoczeniu przyrody, nauka kultury i zwyczajów lokalnych mieszkańców,

**Rozrywka** – rodzinne wyjazdy lub wyjazdy z przyjaciółmi; typowe aktywności

**Ruch i aktywność** – aktywne spędzanie czasu na zewnątrz, typowe aktywności – jazda na rowerze, różnego rodzaju sporty, wodne jak i lądowe

Ponad połowa badanych zawsze wyjeżdża z dziećmi, a prawie jedna trzecia deklaruje, że od czasu do czasu decyduje się zabrać w podróż dzieci. W przypadku podróży z dziećmi Czesi wymieniają Włochy oraz Grecję. Miejsca te posiadają atrakcyjne wybrzeża, wysoką jakość usług. Nie są już tak egzotyczne jak Azja czy Maroko, ale są nadal atrakcyjne, dzięki swojej kuchni, przyrodzie i dużym poczuciu bezpieczeństwa podczas podróżowania z rodziną.

**Wykres 31. Czy wyjazdy w celach turystycznych odbywasz razem z dziećmi?**

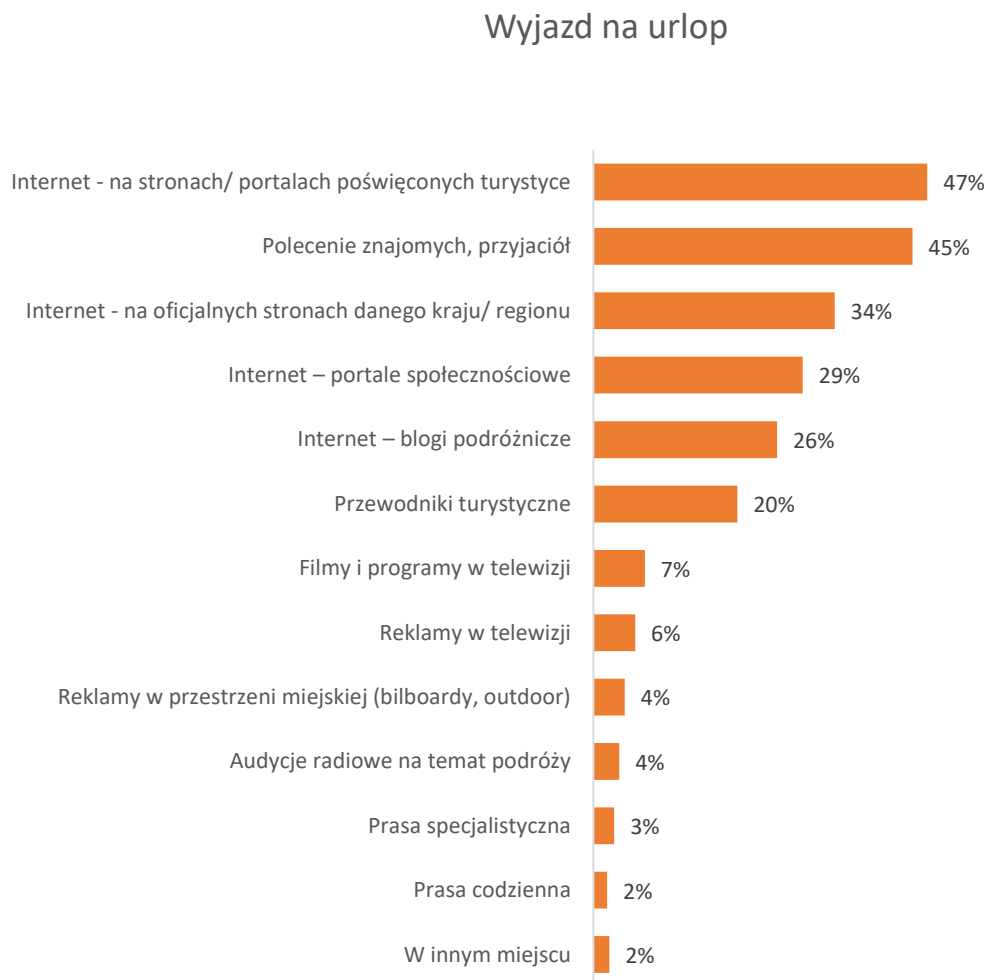


Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, w których gospodarstwie domowym mieszkają dzieci poniżej 18 roku życia, N=189

Jeśli chodzi o podróżowanie z partnerem/ partnerką dobrym pomysłem według Czechów jest Francja np. Paryż. Francja sprawdzi się na romantyczny wyjazd, posiada wysoką jakość usług i jest atrakcyjnym miejscem dla turystów. Dalej wymieniane są miejsca takie jak Nadrenia, znana z wysokiej jakości wina, cechująca się ciekawą architekturą. Jeśli chodzi o bardziej aktywny sposób spędzania czasu, sprawdzi się tutaj region Kaukaz. Można wybrać się tam na wycieczkę w góry, do lasu, zaletą są także relatywnie niskie ceny.

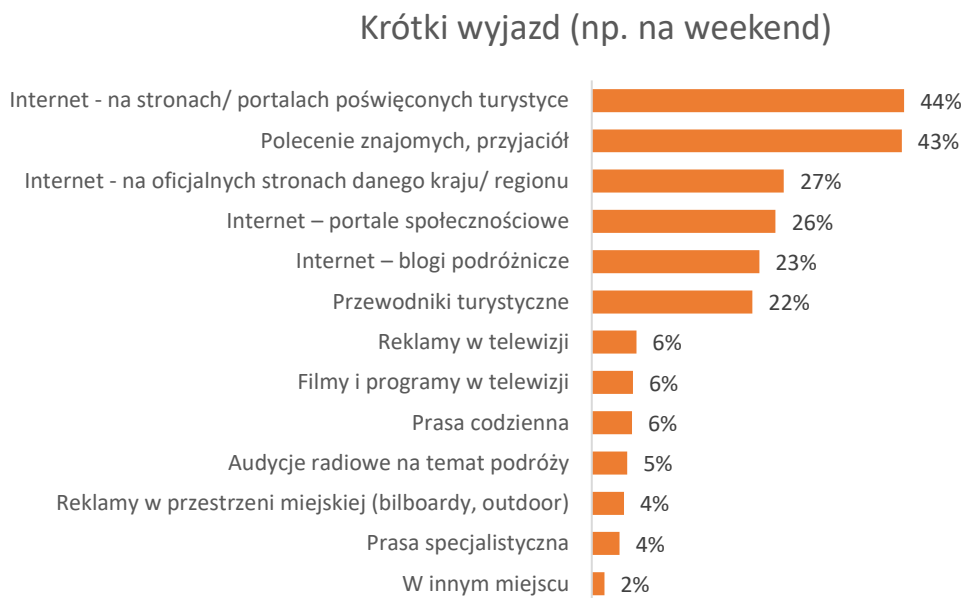
Respondenci najczęściej poszukują informacji na temat wyjazdów turystycznych w Internecie, przede wszystkim na stronach i portalach poświęconych turystyce; tak postępuje 47% badanych w przypadku organizowania wyjazdu na urlop i 44% w przypadku planowania krótkich weekendowych wyjazdów. Ważne jest również polecenie danego miejsca, atrakcji turystycznych przez znajomych, przyjaciół. W starszej grupie wiekowej częściej pojawiają się wskazania na przewodniki turystyczne, zaś w młodszej grupie wiekowej na filmy i programy w telewizji.

**Wykres 32. Gdzie zazwyczaj szukasz informacji związanych z następującymi wyjazdami turystycznymi? Proszę wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi - Wyjazd na urlop**



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, którzy wyjeżdżają na urlop, N=500.

**Wykres 33. Gdzie zazwyczaj szukasz informacji związanych z następującymi wyjazdami turystycznymi? Proszę wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi - Krótki wyjazd (np. na weekend)**

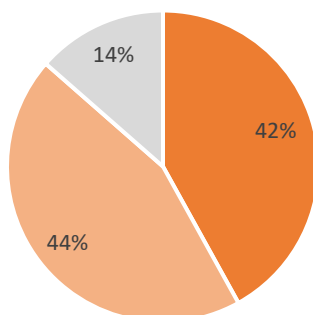


Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, którzy wyjeżdżają na krótkie wyjazdy weekendowe, N=489.

Prawie połowa badanych mieszkańców Czech (44%) deklaruje, że wyjazdy na urlop czasami organizuje samodzielnie a czasami woli skorzystać z oferty biur podróży. Natomiast 42% wskazuje, że zdecydowanie preferuje samodzielną organizację takich wyjazdów. Zaledwie 14% decyduje się na skorzystanie z usług biur podróży i nie podejmuje się samodzielnej organizacji wyjazdów na urlop. Najwięcej takich osób mamy w grupie powyżej 65 lat. W przypadku krótkich, weekendowych wyjazdów odsetek osób organizujących takie wycieczki samodzielnie jest jeszcze wyższy. Zaledwie 5% decyduje się na skorzystanie z pomocy biur podróży.

**Wykres 34. W jaki sposób najczęściej organizujesz następujące wyjazdy turystyczne:  
Wyjazd na urlop**

Wyjazd na urlop

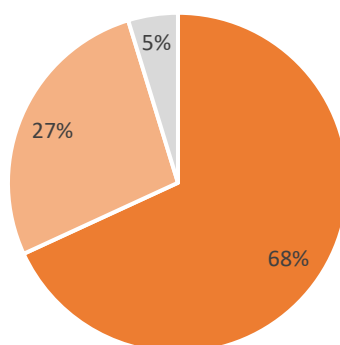


- Zazwyczaj korzystam z ofert biur podróży, prawie nie organizuję wyjazdów samodzielnie
- Zazwyczaj samodzielnie, prawie nie korzystam z ofert biur podróży
- Czasami korzystam z ofert biur podróży a czasami organizuje wyjazdy samodzielnie

Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, którzy wyjeżdżają na urlop, N=500.

**Wykres 35. W jaki sposób najczęściej organizujesz następujące wyjazdy turystyczne:  
Krótki wyjazd (np. na weekend)**

Krótki wyjazd (np. na weekend)



- Zazwyczaj korzystam z ofert biur podróży, prawie nie organizuję wyjazdów samodzielnie
- Zazwyczaj samodzielnie, prawie nie korzystam z ofert biur podróży
- Czasami korzystam z ofert biur podróży a czasami organizuje wyjazdy samodzielnie

Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, którzy wyjeżdżają na krótkie wyjazdy weekendowe, N=489.



Podczas podróży po Czechach, uczestnicy grupy preferują wyłącznie samodzielne planowanie podróży. Jeśli chodzi o podróże zagraniczne, wybierają podróż indywidualną lub z biurem podróży, kierując się przede wszystkim odległością, dostępnością, językiem urzędowym, bezpieczeństwem i dziećmi.

Na skorzystanie z oferty biura podróży decydują się najczęściej rodziny posiadające dzieci. Są to raczej bardziej odległe (do których czasem można dotrzeć jedynie samolotem np. Egipt) lub egzotyczne miejsca. Korzyści z wyboru biura podróży to poczucie bezpieczeństwa, oszczędność czasu, zapewnione wyżywienie oraz możliwość dowiedzenia się więcej podczas zorganizowanego zwiedzania z przewodnikiem (mówiącym po czesku). Nie trzeba się martwić o nieznaną języka i jest zapewnione przynajmniej half board (zakwaterowanie z częściowym wyżywieniem) lub full board (z pełnym).

*"Zawsze jest ktoś, kto może mi pomóc, gdyby stało się coś złego".*

*"Wybieram biuro podróży, kiedy nie chcę się przejmować organizacją wyjazdu, wszystko załatwiają za mnie (bilety, transport do hotelu, wyżywienie, wycieczki itp.)."*

Wybranie biura podróży może się jednak łączyć z większymi kosztami za usługę niż wycieczki samodzielnie planowane. Nie ma się również dużej elastyczności, miejsce, dzień wyjazdu i powrotu - cały plan jest z góry narzucony. Czesi zaznaczają również, że biura podróży oferują tylko te najbardziej znane, popularne miejsca pełne turystów.

*"Oferują podróże od soboty do soboty, ale mnie interesuje czas od piątku do środy".*

*"Nie oferują mniej znanych miejsc, którymi jestem zainteresowany. Nie lubię, gdy sąsiadami podczas mojej podróży jest stu innych Czechów, dodatkowo z grupką krzyczących dzieci."*

Jeśli chodzi o samodzielne planowanie wyjazdów - wybierają go Czesi, którzy podróżują po własnym kraju lub za granicę. W porównaniu do biur turystycznych są to miejsca zarówno mniej egzotyczne, położone bliżej, do których łatwo dotrzeć samochodem np. Czechy, Słowacja, Węgry, Austria, Włochy Chorwacja) jak i miejsca egzotyczne np. Azja. Samodzielne planowanie podróży jest typowe szczególnie wśród ludzi młodych, nieposiadających dzieci. Planując wyjazd samodzielnie ma się duże poczucie swobody i niezależności. Jest bardziej elastyczną opcją niż korzystanie z oferty biura podróży, plan tworzy się według własnych preferencji, wybiera się miejsca, które chce się samemu odwiedzić (których nie mają w swoje ofercie biura podróży). Taki rodzaj planowania sprzyja dłuższym wyjazdom, bycie ciągle w trasie, każdego dnia można być w innym miejscu, sprzyja również głębszemu poznawaniu kultury, można przeżyć niezapomnianą przygodę, poznać lepiej lokalnych mieszkańców. Tym co przemawia za samodzielnym planowaniem są również mniejsze koszty.

Wadą samodzielnego planowania jest odpowiedzialność – tylko od osoby planującej zależy, czy wycieczka będzie udana, czy też nie. Punktem, który należy przemyśleć jest również mniejsze poczucie bezpieczeństwa i pewności oraz fakt, że należy znać język angielski oraz inne języki obce podróżując za granicę.

Najważniejsze trzy kryteria brane pod uwagę podczas wyboru miejsca podróży to cena, wysoki standard zakwaterowania oraz dystans i dostępność. Dalej wymienione zostały czas, dostępność (jak łatwy jest dojazd) a także odległość.

*"Stosunek ceny do jakości jest dla mnie najważniejszy. W dalszej kolejności biorę pod uwagę inne kryteria."*

*„Oczekuję takiego samego standardu zakwaterowania jak w Czechach albo nawet wyższego.”*

Kolejnym ważnym punktem jest bezpieczeństwo, oferta gastronomiczna oraz obecność natury. Czesi zaznaczają, że poczucie bezpieczeństwa a także sytuacja polityczna jest dla nich jednym z kluczowych czynników. Jeśli chodzi o naturę, krajobraz jest dla Czechów ważny, musi być atrakcyjny. Lubią również odkrywać nowe kultury, miejsca, próbować nowych smaków.

*"Nie chcę się tam bać, jeśli będę podróżować bez biura podróży".*

*"Dla mnie ważna jest natura. Jeśli jadę nad morze, chcę mieć najczystsze morze. Jeśli jadę w góry, chcę mieć wysokie góry".*

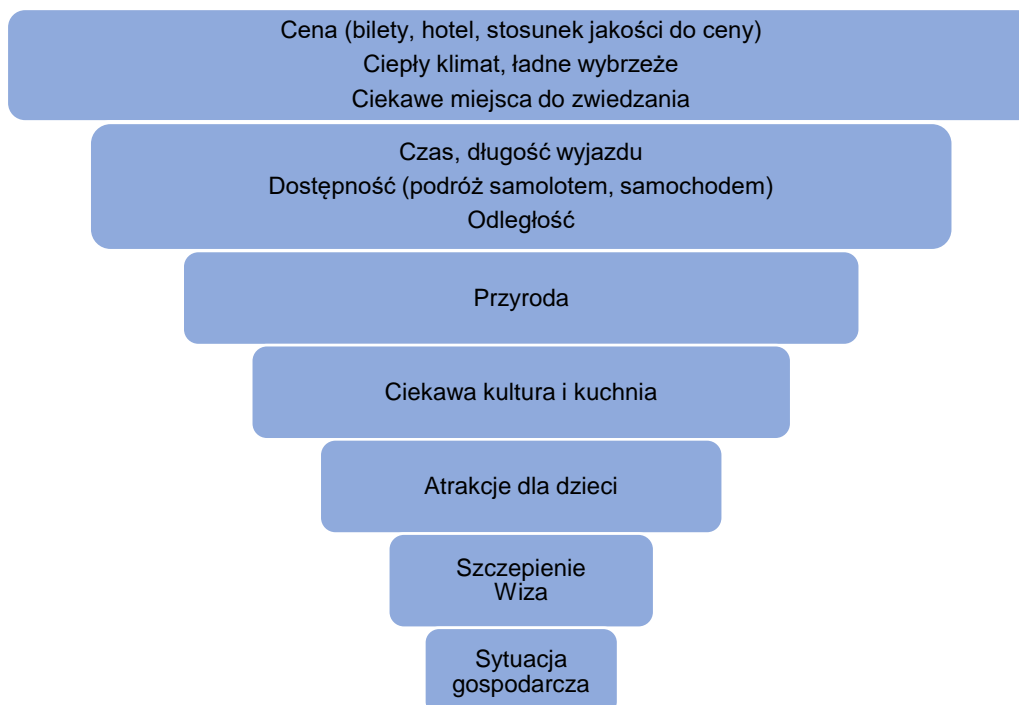
*"Coś nowego lub innego jest dla mnie głównym powodem, dla którego warto pojechać do danego miejsca."*

Ważnym kryterium jest również obecność ciekawych miejsc do zwiedzania, można zauważyć, że mieszkańcy Czech lubią miejsca ważne historycznie oraz te atrakcyjnie wizualnie, ciekawe pod względem architektonicznym. Ważne jest jednak, aby takie miejsca nie były pełne turystów, szczególnie turystów z Czech, Czesi nie lubią tłumów wolą miejsca, gdzie mogą czuć się bardziej swobodnie. Ostatnim czynnikiem jest również język, Czesi nie wybraliby miejsca, w którym obowiązuje język urzędowy, którego nie znają.

*„Lubimy ładne i historyczne miasta z unikalną architekturą”.*

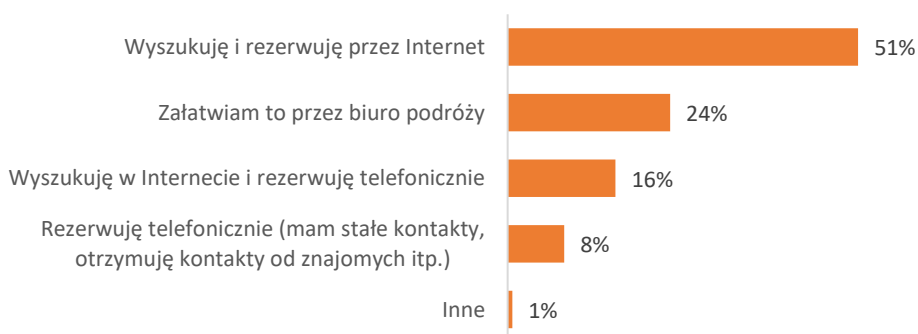
*„Nie będę podróżował do miejsca zatłoczonego przez turystów, zwłaszcza tych z Czech.”*

Rysunek 1. Najważniejsze kryteria przy wyborze miejsca podróży



Wyjeżdżając za granicę w celach turystycznych mieszkańcy Czech najczęściej decydują się dokonać rezerwacji noclegów przez Internet, tak postępuje ponad połowa badanych. Jedna czwarta załatwia noclegi przez biuro podróży, zaś 16% po prostu najpierw wyszukuje możliwości zakwaterowania przez Internet a następnie dokonuje rezerwacji telefonicznie. Częściej osoby z grupy wiekowej 45 lat i więcej decydują się skorzystać z biur podróży.

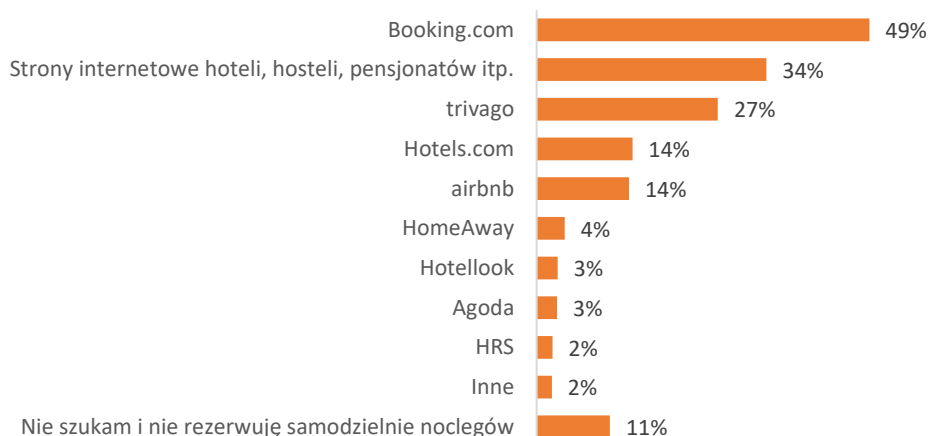
Wykres 36. Jak zazwyczaj rezerwujesz noclegi w związku z zagranicznymi wyjazdami turystycznymi?



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

Mieszkańcy Czech najczęściej przy rezerwacji noclegów korzystają z serwisu Booking.com (prawie połowa badanych). Jedna trzecia respondentów wybiera opcję zarezerwowania pobytu bezpośrednio przez strony internetowe hoteli czy pensjonatów. Warto zauważyć, że sposób ten częściej jest wybierany przez starszą grupę. Nieco mniejszy odsetek badanych zadeklarowało korzystanie z trivago (27%), częściej portal ten wybierają młodszy respondenci.

## Wykres 37. Z jakich stron korzystasz do wyszukiwania i rezerwowania noclegów?



Źródło: Badanie CAWI, respondenci mieszkańcy Czech, N=500.

Mieszkańcy Czech nie są w stanie wskazać żadnych polskich reklam, Polska jest mało reprezentowana w Czechach porównując do Austrii, Włoch, Turcji i Grecji. Pojawiały się skojarzenia z wokalistką Ewą Farną oraz Mariuszem Szczygłem.

*„Pamiętam, że wielokrotnie widziałem w telewizji reklamy Austrii, Włoch, Turcji, Grecji, ale nic o Polsce. Dlaczego nie mówią, że jesteśmy tu, blisko, łatwo dostępni, mamy wiele do zaoferowania, wygodne noclegi, dobre gastro, wspaniałą przyrodę? Byłoby to dla mnie interesujące.”*

*„Pewien pisarz polskiego pochodzenia mieszkający w Czechach, nie pamiętam nazwiska, napisał książkę o czeskim Gottlandzie. Napisał to tak doskonale. Gdybym przeczytał coś takiego o Polsce, pojechałbym tam z przyjemnością.”*

Jeśli chodzi o polskie strony dot. turystyki np. polsko.travel nie są one znane przez Czechów, wydaje im się ona nieprofesjonalna, robiona na szybko, tłumaczenie jest nietrafione. Czesi korzystają ze strony WOM Travel, którą polecili im znajomi i przyjaciele, można tam znaleźć dużo przydatnych informacji i ciekawych zdjęć z podróży. Popularnymi stronami wśród Czechów, na których można znaleźć bilety w okazjonalnej cenie są: akcniletanky.com, cestujevne, i zaletsi. Przy wyborze miejsca podróży korzystają również ze strony YouTube. Czesi cenią sobie zaufane strony takie jak TripAdvisor, booking.com, AirBNB. Wspominają

również o aplikacji Tourist diary, dzięki, której łatwiej mogą znaleźć interesujące miejsca do odwiedzenia.

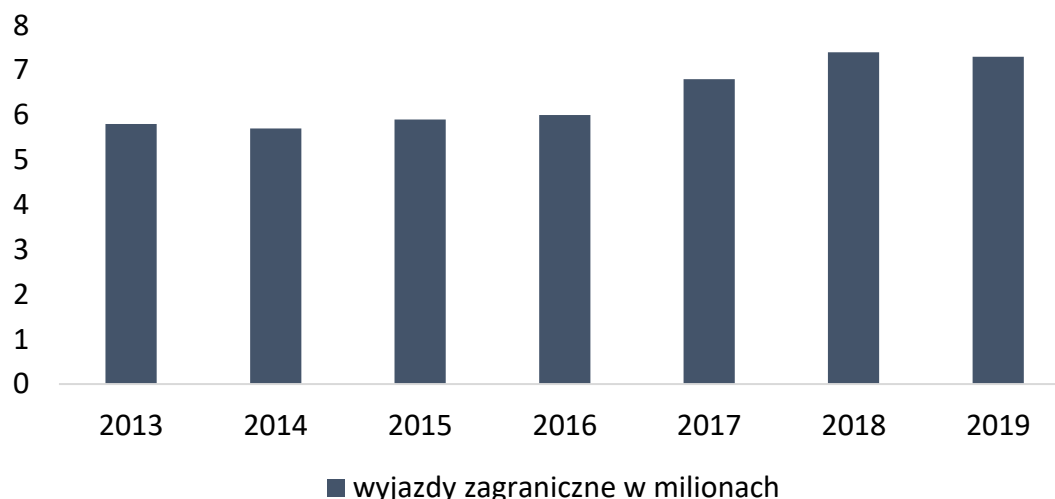
*"Dużo korzystam z niej w Czechach, to taka aplikacja mobilna z polecanymi miejscami wartymi zobaczenia w twojej lokalizacji na podstawie GPS, wszystko od architektury po przyrodę, nawet gastronomię."*

## Wyjazdy turystyczne Czechów

### Spędzanie wakacji i wyjazdy za granicę

W 2019 roku zarejestrowano: **7,3 mln** wyjazdów zagranicznych, które obejmowały nocleg. Na poniższym wykresie można zobaczyć jak te liczby zmieniały się na przestrzeni lat (od 2013 roku).

Wykres 38. Wyjazdy zagraniczne Czechów



Źródło: UNWTO (Raport z 2021 roku - Domestic and Outbound Tourism Survey and TSA – zawiera dane z 2019 roku)

Top 3 kraje, do których najczęściej wyjeżdżają Czesi (ranking z 2019 roku):

1. Słowacja: 4,2% wszystkich noclegów spędzanych w podróży jest realizowanych właśnie w tym kraju. Dodatkowo wiadomo, że Czesi spędzają tam średnio 4,4 noce.
2. Chorwacja: 4% wszystkich noclegów spędzanych w podróży zalicza się do pobytu w Chorwacji. Dodatkowo wiadomo, że Czesi spędzają tam średnio 7,7 nocy. W 2020 roku Czesi wyjeżdżali do Chorwacji tak samo często jak przed pandemią.
3. Włochy: 3,1% wszystkich noclegów spędzanych w podróży Czesi przesypiają we Włoszech. Dodatkowo wiadomo, że spędzają tam średnio 6,3 noce.

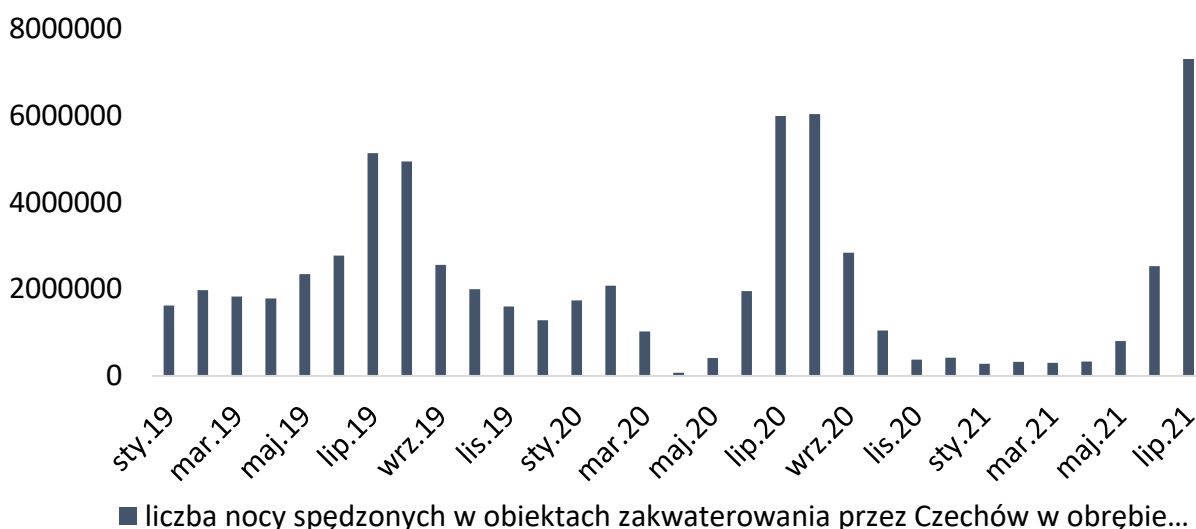
Kolejne miejsca zajmują: Grecja (4 miejsce), Austria (5 miejsce), Egipt (6miejsce), Hiszpania (7 miejsce), Bułgaria (8 miejsce) i Węgry (9 miejsce) – dane na 2018 rok.

## Podróże w obrębie kraju

W 2019 roku zarejestrowano: 27,5 mln wycieczek w obrębie kraju, które obejmowały nocleg. Dla porównania w 2019 wyjazdów zagranicznych było 7,3 mln, co znaczy, że Czesi znacznie częściej wybierają podróże w obrębie swojego państwa.

68,3% z wszystkich nocy w podróży jest spędzanych w Czechach, a ich średnia liczba wynosi: 3,7 (dane pochodzą z 2019 roku).

**Wykres 39. Liczba nocy spędzonych w obiektach zakwaterowania przez Czechów w obrębie państwa Czeskiego**



Źródło: Eurostat (Dane z 2021 roku)

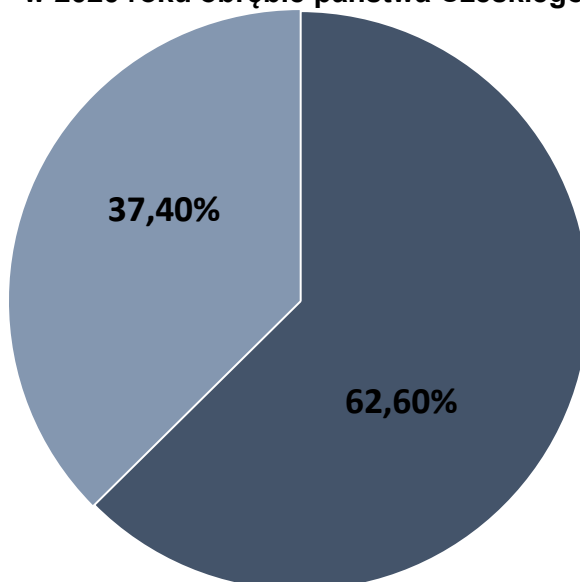
Na wykresie można zauważyć znaczny spadek podróży po kraju, który nastąpił po ogłoszeniu kwarantanny (kwiecień 2020). Co interesujące miesiące letnie wykazują podobną liczbę nocy, a w lipcu 2021 roku nawet większą niż w czasie przed pandemią.

## Wyjazdy do Polski

Podróże Czechów do Polski mają w większości charakter jednodniowych wizyt. W 2020 roku stanowili oni **21,3%** wszystkich jednodniowych odwiedzających (2 miejsce po Niemczech).

Łącznie odwiedzili Polskę na jeden dzień prawie 10 mln razy. Dla porównania: jako turyści z co najmniej 1 noclegiem odwiedzili Polskę prawie 1 mln (dane na 2020 rok).

**Wykres 40. Struktura podróży turystów Czechów do Polski według długości pobytu w 2020 roku obrębie państwa Czeskiego**



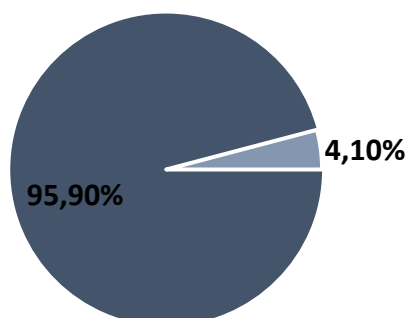
Źródło: GUS (Raport z 2021 – Turystyka w 2020 – zawiera dane z 2020 roku).

Na wykresie widać, że 37,40% Czechów decyduje się na dłuższy pobyt w Polsce (5 dni lub więcej), natomiast zdecydowana większość, bo aż 62,60% zadeklarowała, że spędziła w Polsce od 2 do 4 dni.

### Wydatki

Na pojedynczy wyjazd za granicę przeznaczano: 800 USD. W skali roku (2019) dla wszystkich wyjazdów zagranicznych wydano: 5,9 mld USD.

**Wykres 40. Całość wydatków na podróże zagraniczne w 2019 roku**





Źródło: Eurostat (Raport z 2019 roku)

Na wykresie widać, że 95,90% całości wydatków na podróże zagraniczne jest pokrywanych przez turystów, czyli to oni wydają najczęściej, natomiast tylko 4,10% wydatków generują jednodniowi odwiedzający.

**Wykres 41. Kwota przeznaczona na 1 noc**



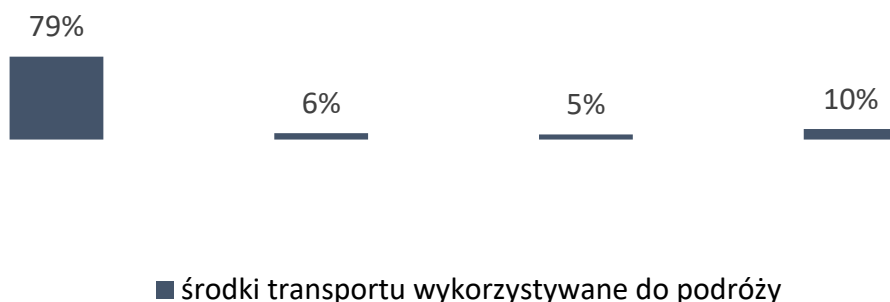
Źródło: Eurostat (Raport z 2021 roku – zawiera dane z 2019 roku)

Powyższy wykres pokazuje, że Czesi najczęściej za jedną noc w Top 3 najczęściej odwiedzanych przez nich krajach płacą we Włoszech, bo aż 76 Euro, następnie znajduje się Chorwacja z 56 Euro i na końcu Słowacja z 43 Euro.

Czesi łącznie w 2020 roku jako jednodniowi odwiedzający wydali: 2,5 mld zł na podróże do Polski. – Dzięki czemu uplasowali się na 2 miejscu zaraz po Niemcach. Wśród Czechów zarejestrowano najmniejszy spadek wydatków w stosunku do roku poprzedniego. Co ciekawe zarówno wśród turystów, jak i jednodniowych odwiedzających Polskę Czesi zajmują ostatnie miejsce w przeciętnych wydatkach na osobę: dla turystów – 850 zł na osobę; dla jednodniowych odwiedzających – 259 zł na osobę.

## Środki transportu

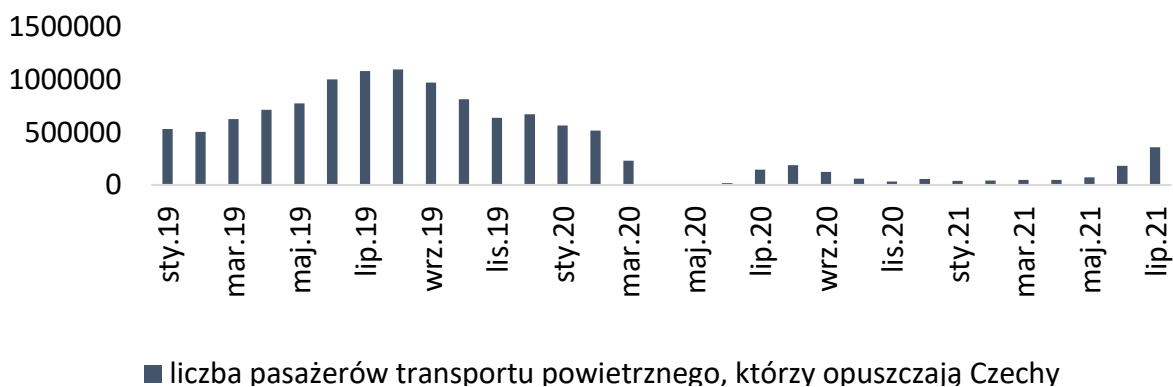
Wykres 42. Środki transportu wykorzystywane do podróży



Źródło: Eurostat (Raport z 2016 roku – zawiera dane z 2014 roku)

Dane z 2014 roku pokazują, że głównym środkiem transportu wykorzystywanym do podróży były pojazdy silnikowe i stanowiły **79%** wszystkich środków. Następnie znajdowały się pojazdy szynowe z 6%, transport powietrzny z 5%, a 10% stanowią wszelkie inne dostępne środki służące do przemieszczania się.

Wykres 43. Liczba pasażerów transportu powietrznego



Źródło: Eurostat (Dane z 2021 roku)

Na wykresie można zauważyć nagły spadek liczby pasażerów, który nastąpił po ogłoszeniu kwarantanny. W przeciwieństwie do podróży po kraju (liczba nocy w podróży z lipca 2021 przewyższała te sprzed pandemii), liczba pasażerów w miesiącach letnich nie osiąga poziomu z 2019 roku. Można wysnuć przypuszczenie, że część Czechów zrezygnowała z podróży zagranicznych na rzecz tych w obrębie swojego państwa.

---

## Aneks: wybrane tabele wynikowe