



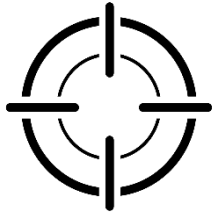
Turystyka rowerowa w Polsce

Raport z badania jakościowego dla POT

- **Informacje o badaniu**
- **Główne wyniki**
- **Szczegółowe wyniki**
 - Wycieczki poza miejsce zamieszkania
 - Ocena infrastruktury
 - Korzystanie z rowerów

Informacje o badaniu

Informacje o badaniu 1/2



CEL BADANIA: zbadanie popytu na turystykę rowerową w Polsce.

1. Korzystanie z rowerów;
2. Skojarzenia z wypoczynkiem/wyjazdami na rowerze;
3. Opinie o wypożyczalniach, serwisach, usługach towarzyszących;
4. Wyjazdy na rowerze poza miejsce zamieszkania;
5. Idealny wyjazd rowerowy;
6. Ocena infrastruktury w Polsce: trasy, noclegi, usługi transportowe, przechowalnie, wypożyczalnie, serwis;
7. Źródła informacji na temat tras;
8. Znajomość polskich tras:
 - a) Opinie;
 - b) Korzystanie/użytkowanie;
 - c) Porównanie do tras zagranicznych;
 - d) Oczekiwania wobec źródeł informacji;



Informacje o badaniu 2/2

Kryteria rekrutacyjne



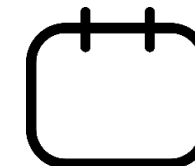
4 grupy online (FGI)
3 Telefoniczne Wywiady
Pogłębione (TDI)



TDI 60 minut
FGI 120 minut



1 osoba
na 1 TDI
8 na FGI



19-28.10.2020



Warszawa, Kraków,
Białystok, Lublin,
Wrocław, Poznań

Kryteria rekrutacyjne dla 3 grup FGI (prowadzone on-line):

- wiek 18-65, w podziale na 3 grupy wiekowe: 18-29 lat, 30-45 lat, 46-65 lat
- kobiety i mężczyźni
- osoby deklarujące korzystanie z roweru min. 2-3 razy w miesiącu
- osoby korzystające z roweru podczas wyjazdów rekreacyjnych, wakacji
- osoby nie odrzucające/biorące pod uwagę grupowy wyjazd na rajd/wycieczkę rowerową, które w takim wyjeździe nie brały jeszcze udziału

Kryteria rekrutacyjne dla 1 grupy FGI (prowadzonej on-line):

- wiek zróżnicowany (18-65)
- kobiety i mężczyźni
- osoby deklarujące korzystanie z roweru min. 2-3 razy w miesiącu
- osoby, które w okresie ostatnich 3 lat min. raz uczestniczyły w prowadzonym przez zewnętrznego organizatora rajdzie/wycieczce rowerowej na terenie Polski

TDI (Telephone in-depth interview)

3 telefoniczne wywiady pogłębione z przedsiębiorcami oferującymi grupowe wyjazdy rowerowe w kraju (wyłącznie lub również zagraniczne).



Najważniejsze wyniki

Najważniejsze wyniki 1/2

Oczekiwania klientów indywidualnych



- Klienci oczekują różnorodnej oferty dostosowanej do ich potrzeb. Biuro podróży powinno organizować różne rodzaje wycieczek: z dłuższymi i krótszymi dystansami, również ze zróżnicowaną bazą noclegową dostosowaną do potrzeb danego klienta: w wersji komfortowej lub np. „spartańskiej” dla osób, które chcą przeżyć tego typu przygodę.
- Grupa rowerowa nie powinna być zbyt liczna, preferowano 8 –12 osób, dodatkowo powinna być w miarę jednolita jeśli chodzi kondycję fizyczną, umiejętności oraz wiek uczestników.

Główne oczekiwania wobec poszczególnych aspektów:

- **Baza noclegowa:** możliwość noclegu na jedną lub kilka nocy w jednym miejscu – w zależności od rodzaju wycieczki.
- Pokoje powinny być jedno lub dwuosobowe, z łazienką i ciepłą wodą. Większość klientów indywidualnych nie chce dzielić pokoju z nieznanymi osobami. Jest tak tylko w przypadku niektórych młodszych badanych lub w średnim wieku, którzy jadą na wycieczkę poszukując przygód w „spartańskich warunkach” by przeżyć coś innego, odmiennego niż mają na co dzień.
- W bazie noclegowej powinny być zapewnione posiłki: przede wszystkim ciepłe śniadania, w niektórych przypadkach obiadokolacje. Najlepiej by w miejscu noclegu był bar, restauracja.
- Ważne jest odpowiednie zadane **miejsce dla rowerów**. Większość osób podczas wycieczek preferuje jazdę na własnym a nie wypożyczonym rowerze.

- Bezpieczeństwo i dobre przechowywanie rowerów jest bardzo istotne.
- **Dodatkowe atrakcje**, jak basen, sauna, masaż w pobliżu miejsc noclegowych na pewno uatrakcyjni pobyt w danym miejscu. Spotkania integracyjne przy ognisku czy grillu są pożądane przez większość.
- Dla większości, szczególnie pokonujących mniejsze odległości ważne by podczas wycieczki była możliwość zwiedzania miejscowych atrakcji: muzeów, zamków, gór, itp.
- **Trasy/szlaki rowerowe:** preferowano trasy znajdujące się w najbardziej atrakcyjnych miejscach Polski. Wymieniano głównie góry, morze, Podlasie, Mazury.
- Biura podróży powinny w swej ofercie mieć trasy o różnych stopniach trudności. Powinny być dostosowane do umiejętności i kondycji danej grupy.
- Część badanych chciałaby mieć możliwość połączenia wycieczki rowerowej z innymi aktywnościami np. spływem kajakowym.
- Duże znaczenie ma **transport rowerów i bagaży**. Oczekiwano przewozu rowerów na miejsce wycieczki i z powrotem do miejsca zamieszkania. Podstawą jest przewóz bagażów podczas jazdy.
- **Opieka medyczna** podczas wycieczki jest ważna szczególnie dla starszych badanych. Dodatkowo **serwis i przegląd rowerów jest istotny** szczególnie dla osób pokonujących dłuższe dystanse/trasy.

Najważniejsze wyniki 2/2

Oczekiwania biur podróży

Biura podróży oczekują wsparcia w tak trudnych czasach epidemii Covid-19 jakie są w tej chwili dla branży turystycznej. Najczęściej wymieniano następujące oczekiwania, które ułatwiłyby im prowadzenie biznesu:

- **Trasy rowerowe:** choć jest ich coraz więcej i jest lepsza infrastruktura, to jednak brakuje przede wszystkim dobrego oznakowania. Nie ma również zebranych informacji na temat tras rowerowych w Polsce w jednym miejscu. Powinien powstać portal dla rowerzystów informujący o dostępnych w Polsce trasach i szlakach rowerowych oraz bazie noclegowej znajdującej się w pobliżu. Jako dobrą praktykę wskazywano portal Green Velo – <https://greenvelo.pl/>. Nie bez znaczenia jest bezpieczeństwo na trasach. Preferowane są trasy bez ruchu samochodowego, szczególnie w przypadku zagranicznych klientów.
- **Baza noclegowa:** zwrócono uwagę, że brakuje miejsc na jedną noc dla wycieczek rowerowych. Klienci oczekują obecnie bardziej komfortowych warunków, polscy turyści – pokoje z łazienkami, zagraniczni – hoteli przynajmniej trzygwiazdkowych. Spotyka się niechęć branży hotelarskiej do zorganizowanych grup rowerowych. Ważne jest uświadomienie hotelarzy, że turystyka rowerowa w Polsce rozwija się i trzeba wyjść naprzeciw potrzebom klientów podróżujących rowerami.
- **Usługi transportowe:** przedstawiciele biur skarżyli się na dostępność usług transportowych dla biur podróży. Współpraca z firmami transportowymi jest trudna, niewiele z nich oferuje usługi przewozu rowerów/ wypożyczenie floty samochodowej dla biur turystycznych.
- Niewiele firm transportowych chce współpracować z biurami podróży oferującymi wycieczki rowerowe, szczególnie z tymi małymi.
- Flota samochodowa jest często również niedostosowana do potrzeb przewozu rowerów. Brakuje przyczep na rowery. Dodatkowo usługi transportowe są bardzo drogie, pochłaniają często ponad połowę wszystkich kosztów związanych z organizacją wycieczek rowerowych.
- Nie pomaga również fakt, że transport w Polsce (kolejowy czy autokarowy) nie jest przyjaźnie nastawiony do osób podróżujących z rowerami. Autokarom brakuje przyczep czy bagażników rowerowych (powszechnie dostępnych w innych krajach Europy Zachodniej) a składy PKP niechętnie zabierają na swój pokład rowerzystów. Rowery zabierają bowiem zbyt dużo miejsca w pociągu. W opinii badanych jest zbyt mało składów z dedykowanymi miejscami przeznaczonymi na transport rowerów.
- **Wypożyczalnie rowerów:** w opinii przedstawicieli biur podróży rzeczywistość w Polsce jest zbyt mało profesjonalnych wypożyczalni rowerowych oferujących klientom rowery wysokiej jakości, które są sprawne technicznie. To powoduje, że klienci częściej decydują się na zabieranie w trasę swoich rowerów. Przysparza to biurom dodatkowej pracy związanej z transportem rowerów. Być może większa baza wypożyczalni rowerowych w Polsce przyczyniłaby się do tego, że Polacy bardziej skłonni byłiby korzystać z pożyczonych rowerów podczas wycieczek zorganizowanych.

Wyniki szczegółowe



Wycieczki rowerowe poza miejsce zamieszkania

Wyjazdy rowerowe poza miejsce zamieszkania – skojarzenia

Wszyscy klienci indywidualni



wolny czas
odpoczynek
każdy nocleg gdzie indziej
piękne widoki
zwiedzanie zabytków
aktywność
wyjazdy grupowe
wycieczka
przyjemne zmęczenie
ognisko ze znajomymi
czas z rodziną i bliskimi
przygoda

- Wycieczki na rowerze poza miejscem zamieszkania kojarzą się najczęściej z wakacjami, z przyjemnym spędzaniem wolnego czasu, przygodą, wyzwaniem, zdrowym zmęczeniem się. Kojarzą się nie tylko z jazdą na rowerze i pięknymi trasami/widokami, ale również ze zwiedzaniem miejscowych atrakcji, wieczornymi imprezami integracyjnymi: ogniskiem/grillem, ze smacznym jedzeniem i mile spędzonym czasem wśród grupy ludzi.

Dotychczasowe doświadczenia

Wszyscy klienci indywidualni

- Młodszy badani mają najmniej doświadczeń w dłuższych wyjazdach rowerowych poza miejsce zamieszkania. Najczęściej poruszają się rowerowo po najbliższej okolicy. Jeśli wyjeżdżają dalej to jedynie na kilkugodzinne wycieczki poza miasto. W swym życiu udali się jedynie na jedną lub dwie dłuższe wycieczki rowerowe poza miejscem zamieszkania.
- Osoby w średnim wieku i starsze oraz uczestnicy zorganizowanego wyjazdu rowerowego mają dużo większe doświadczenie. Część z nich wielokrotnie była na dłuższych wycieczkach poza miejscem zamieszkania. Były to wycieczki zarówno po Polsce, jak i również zagraniczne: Holandia, Szwecja, Włochy, Niemcy, Majorka, Portugalia, Bornholm.
- Osoby, które nigdy nie brały udziału w wycieczce zorganizowanej przyznały, że takie wycieczki organizowały samodzielnie w własnym zakresie lub dołączały się do wycieczek organizowanych przez znajomych.
- Osoby posiadające doświadczenie w zorganizowanych wycieczkach rowerowych korzystają z oferty profesjonalnych biur podróży. Zwykle taką ofertę znajdują w internecie, często w mediach społecznościowych. Dowiadują się także o takich wycieczkach bezpośrednio od znajomych.



Dotychczasowe doświadczenia 1/2

Indywidualni klienci – uczestniczący w wyjeździe zorganizowanym

MOCNE STRONY

- Atrakcyjna przygoda;
- Zdrowy sposób spędzenia wolnego czasu;
- Możliwość poznania nowych ludzi;
- Baza noclegowa:
 - dobre warunki (ładne pokoje, ciepła woda, posiłek) – szczególnie w miejscowościach nadmorskich i w górach;
- Usługi transportowe:
 - przewóz bagaży podczas wycieczki;
- Trasy/szlaki:
 - rosnąca ilość tras/szlaków rowerowych w Polsce;
 - coraz lepsza infrastruktura przy trasach i szlakach;
- Atrakcje podczas wyjazdów:
 - zwiedzanie miejscowych atrakcji: zamków, gór, jezior;
 - imprezy towarzyszące: ogniska, grille;

SŁABE STRONY

- Baza noclegowa niedostosowana dla rowerzystów:
 - brak miejsca na przechowywanie rowerów w zamkniętym pomieszczeniu. Niektórzy musieli przetrzymać rowery w pokoju, w którym spali;
 - wieloosobowe pokoje, konieczność noclegu z nieznanymi osobami;
 - brak możliwości umycia roweru;
 - brak możliwości przeprania swoich rzeczy/ubrań;
- Usługi transportowe:
 - brak możliwości dostarczenia roweru do miejsca wycieczki, trudności związane z przejazdem PKP z rowerem – niektórzy musieli dotrzeć na wycieczkę do punktu startowego swoim rowerem;
- Trasy/szlaki:
 - słabo oznakowane;
 - brak dostatecznej infrastruktury przy trasie: wiat, miejsc hotelowych, punktów gastronomicznych, toalet;



Na plus była taka radość, że się spotkaliśmy i razem na tych rowerach pojechaliśmy. Zresztą mieszkaliśmy w bardzo ładnej agroturystyce. Tam był taki duży stół, przy którym wieczorem wspólnie spędzaliśmy czas. O różnych wycieczkach sobie opowiadaliśmy. To był nasz główny temat rozmów.

Badani uczestniczący w organizowanej wycieczce

Dotychczasowe doświadczenia 2/2

Indywidualni klienci – nie uczestniczący w wyjeździe zorganizowanym



MOCNE STRONY

- **Atrakcyjna przygoda:** możliwość spędzenia czasu ze swoimi bliskimi i znajomymi w atrakcyjnych warunkach przyrodniczych;
- **Zdrowy sposób spędzania wolnego czasu;**
- **Baza noclegowa:**
 - dobre warunki (ładne pokoje, ciepła woda, posiłek) – szczególnie w miejscowościach nadmorskich i w górach;
- **Trasy/szlaki:**
 - coraz więcej tras/szlaków rowerowych w Polsce;
 - poprawiająca się infrastruktura – chwalono trasy Velo Dunajec, Velo Czorsztyń, Green Velo;
- **Atrakcje podczas wyjazdów:**
 - zwiedzanie miejscowych atrakcji: zamków, gór, jezior;
 - imprezy towarzyszące z bliskimi i znajomymi: ogniska, grille;

SŁABE STRONY

- **Baza noclegowa niedostosowana dla rowerzystów:**
 - brak miejsca na przechowywanie rowerów w zamkniętym pomieszczeniu;
 - brak pokoi na jedną noc;
 - brak możliwości umycia roweru;
- **Usługi transportowe:**
 - trudności związane z przejazdem PKP z rowerem (zbyt mało składów oferujących przewóz rowerów) – trzeba posiadać własny transport lub pojechać rowerem do miejsca startu wycieczki;
- **Trasy/szlaki:**
 - słabo oznakowane;
 - trudności ze znalezieniem tras i szlaków rowerowych samodzielnie – brak informacji w jednym miejscu np. w internecie na temat wszystkich tras/szlaków rowerowych w Polsce;
 - brak dostatecznej infrastruktury przy trasie: wiat, miejsc hotelowych, punktów gastronomicznych, toalet;

Plany wyjazdów/wycieczek rowerowych


Wszyscy klienci indywidualni


- Dla większości badanych jazda na rowerze to też pasja. Często korzystają z tej możliwości, lubią spędzać czas jeżdżąc na rowerze. Planują kolejne wyjazdy rowerowe zarówno na terenie Polski, jak i wyjazdy zagraniczne.
- Wszyscy chcieliby skorzystać z zorganizowanej wycieczki rowerowej przez biuro podróży.
- Plany wycieczkowe są obecnie uzależnione od sytuacji epidemicznej w Polsce i na świecie.
- W sytuacji pandemii większość planuje raczej wycieczki na terenie Polski: w góry, nad morze lub wzdłuż granic Polski korzystając np. ze szlaku Green Velo.
- Część badanych bardzo chciałaby się udać na zagraniczną wycieczkę rowerową. Wymieniano głównie takie miejsca jak Bornholm, Portugalia, Włochy.





Plany wyjazdów/wycieczek rowerowych – cytaty

Wszyscy klienci indywidualni

 *Ja bym chciał pojechać w jedną z tras Green Velo. Myślę, że w przyszłym roku się wybiorę. Właśnie urodził mi się syn, więc myślę, że będzie na tyle duży, że będę go mógł zabrać w siedzisko i pojechać.*
Badani w średnim wieku

 *Myślałem, aby pojechać w góry. Aczkolwiek dopiero wiosną się rodzą pomysły. Jeszcze nie wiem, w które góry. Żeby zobaczyć ładne obrazki.*
Badani w średnim wieku

 *Mam taki plan. Jakoś nigdy nie było mi dane go zrealizować. To jest wyjazd na Bornholm. To jest dookoła tej wyspy. To jest 65 km. Mały ruch samochodowy. Drogi wąskie. Malownicze. Wypożyczalnia rowerów. Zająć tam na tydzień. Promy z Kołobrzegu tam płyną. Wypożyczyć rowery i tyle. A na pewno to się skończy tak, że na Mazurach taki 1-dniowy wyjazd.*
Badani w średnim wieku

 *Ja bym bardzo chciał w góry pojechać. Zastanawiam się nad wypożyczeniem rowerów w górach. Ale to też muszę poszukać informacji. Głównie po szosie jeżdżę i zazwyczaj swoim rowerem. Więc będę szukać takiej, gdzie mogę wziąć mój rower i mało osób, góra trzy. Ewentualnie jakieś trasy na Roztocze też własnymi rowerami ze znajomymi. Może do rodziny, do Białej. Tam też jest trochę kilometrów po trasie. Tak cały czas się zastanawiam. Aby były trasy mało uczęszczane przez samochody. Mi też przeszkadzają samochody.*
Młodszy badani



Organizowanie wycieczek rowerowych przed i w czasie pandemii

Biura podróży

- W opinii badanych przedstawicieli biur podróży turystyka rowerowa w Polsce rozwija się. Zwiększa się zainteresowanie wycieczkami rowerowymi po Polsce. W okresie pandemii część biur organizuje mniejszą ilość wycieczek jednak z większą liczbą uczestników.
- Do tej pory popularne były wycieczki organizowane z Polski poza granice, do krajów Europy Zachodniej, jak również do takich krajów jak USA, Argentyna, Tajlandia, Gruzja. Obecnie, głównie ze względu na pandemię, Polacy bardziej zainteresowali się wycieczkami rowerowymi organizowanymi na terenie Polski.
- W opinii przedstawicieli biur turystycznych Polacy bardziej skłonni są do krajowych wycieczek rowerowych organizowanych we własnym zakresie. Rządziej skłonni są korzystać z pomocy biur podróży. Jest to dla nich dużo tańsze. Nie obawiają się samodzielnie jeździć po Polsce, nie ma tu bariery językowej jaka zwykle jest za granicą. Zwykle polscy turyści są przekonani, że na miejscu są w stanie poradzić sobie bez pomocy biura podróży.
- Zauważa się jednak trend, w którym nieco częściej Polacy decydują się na zorganizowane wycieczki po Polsce niż jeszcze kilka lat temu. Jednak zwykle oczekują dobrych warunków noclegowych, atrakcyjnych tras i ciekawych propozycji spędzania wolnego czasu. Podobne są oczekiwania turystów zagranicznych. Dla nich ważne są bardzo dobre warunki hotelowe i atrakcje turystyczne. Choć obecnie klientów zagranicznych jest zdecydowanie mniej niż rok czy dwa lata temu.



Organizowanie wycieczek rowerowych przed i w czasie pandemii – cytaty

Biura podróży



Mówiąc kolokwialnie turystyka „leży i kwiczy” ogólnie tak naprawdę. Jakby w narodzie jest chęć podróżowania, zwłaszcza wśród turystów rowerowych, ponieważ jest to już dość liczna grupa. Jest to zupełnie inna grupa turystów, niż turyści tacy wypoczynekowi, masowi. Tutaj mimo wszystko do tych wyjazdów turystycznych trzeba być stabilnie przygotowanym i kondycyjnie, i mentalnie. Zupełnie inne nastawienie, inny poziom też świadomości uprawiania turystyki. Więc tutaj to też się przekłada na to, że te osoby nadal z zachowaniem oczywiście ostrożności, podróżują po Polsce na obecne chwile przede wszystkim, ale również zdarzały się zapytania o wyjazdy zagraniczne. [Biura podróży](#)



Ogólnie spadła liczba wycieczek, my też ograniczyliśmy liczbę wyjazdów w ofercie ze względu na to, żeby zwiększyć liczebność grup pod względem opłacalności. Już na te wyjazdy, gdzie mieliśmy na przykład sporą liczbę osób zapisanych. Więc tutaj zmniejszyliśmy liczbę wyjazdów po to, żeby na danym wyjeździe było po kilkanaście osób z podziałem na grupy i tam po dwóch przewodników. [Biura podróży](#)



Polacy chętniej wyjeżdżają na wycieczki rowerowe, jednak mają wyższe oczekiwania niż kiedyś. Tylko niektórzy decydują się na wycieczki w spartańskich warunkach. Zwykle ci, co chcą przeżyć jakąś przygodę. Większość chce jednak lepszych warunków i ciekawych atrakcji. [Biura podróży](#)



Organizowanie wycieczek rowerowych

Biura podróży



MOCNE STRONY

- **Trasy/szlaki:**
 - rosnąca liczba tras, szlaków rowerowych w Polsce;
 - poprawiająca się infrastruktura przy trasach i szlakach rowerowych;
- **Klienci:**
 - Większe zainteresowanie turystyką rowerową i wycieczkami po Polsce niż kiedyś;

SŁABE STRONY

- **Baza noclegowa niedostosowana dla rowerzystów:**
 - brak pokoi na jedną noc – hotelarze preferują gości, którzy zatrzymują się u nich na kilka nocy;
 - niechęć właścicieli hotelów do zorganizowanych grup rowerowych;
- **Usługi transportowe:**
 - brak dostępnych przyczep na rowery w Polsce do wypożyczenia – biuro musi kupować własne;
 - bardzo drogie usługi transportowe dla biur podróży, stanowiące często 50–60% kosztów zorganizowania wycieczki;
 - niewystarczająca liczba firm transportowych oferujących przewóz bagaży, rowerów dla biur podróży. Nie wszystkie biura stać na zakup własnych busów;
 - brak przyczep/bagażników w autokarach oferujących przewóz osób w Polsce;
- **Trasy/szlaki:**
 - słabo oznakowane;
 - brak informacji w jednym miejscu np. w internecie na temat wszystkich tras/szaków rowerowych w Polsce;
 - brak dostatecznej infrastruktury przy trasach;

Idealna wycieczka rowerowa – oczekiwania 1/2

Wszyscy klienci indywidualni

Baza noclegowa

1. Możliwość noclegu na jedną lub kilka nocy w jednym miejscu – w zależności od preferencji;
2. Pokoje jedno – dwuosobowe z łazienką i ciepłą wodą;
3. Czysta pościel;
4. Posiłki: przede wszystkim śniadania, w niektórych przypadkach obiadykolacje;
5. Pralnia;
6. Zadaszona przechowownia rowerów;
7. Bar, restauracja;

Dodatkowe atrakcje obok noclegu

1. Basen, sauna, masaż w pobliżu miejsc noclegowych, szczególnie dla osób pokonujących na rowerze większe dystanse;
2. Spotkania integracyjne z grupą: ognisko, grill;

Zwiedzanie

1. Możliwość zwiedzania lokalnych atrakcji – szczególnie dla osób mniej zaawansowanych w jeździe na rowerze. Dystans dzienny powinien wynosić 20–40 km dziennie i połączony ze zwiedzaniem miejscowych atrakcji;

Trasy rowerowe

1. Atrakcyjne: najlepiej w górach, nad morzem, na Podlasiu, na Mazurach;
2. Kilka stopni trudności – dostosowane do umiejętności i kondycji wszystkich klientów. Dienne trasy od 20 km do 100–200 km w zależności od zaawansowania grupy;
3. Na trasach powinny być zadaszone wiaty z narzędziami dla rowerzystów – jako dobrą praktykę wskazywano trasę Velo Dunajec;
4. Bezpieczna droga, najlepiej wyłączona z ruchu samochodowego;

Urozmaicenie

1. Część badanych chciałaby mieć możliwość połączenia wycieczki rowerowej z innymi aktywnościami np. spływem kajakami;

Transport

1. Przewóz rowerów na miejsce wycieczki i z wycieczki do miejsca zamieszkania;
2. Przewóz bagażów podczas wycieczki;

Opieka medyczna

1. Część badanych oczekiwała łatwego dostępu do opieki medycznej podczas wycieczki. Najlepiej, aby była możliwość wykupienia ubezpieczenia medycznego;

Idealna wycieczka rowerowa – oczekiwania 1/2

Wszyscy klienci indywidualni

Wypożyczalnia rowerów

1. Większość preferowała wycieczki na własnych rowerach. Jednak niektórzy chcieliby poza miejscem zamieszkania mieć możliwość wypożyczenia roweru. Rower powinien być dopasowany do trasy i umiejętności danego klienta;

Cena

1. Niezbyt wygórowana dla młodych badanych;

Różnorodność oferty

1. Biuro podróży powinno organizować różnorodne wycieczki. Z dłuższymi i krótszymi trasami. Biuro powinno oferować wycieczki z bardzo dobrymi warunkami noclegowymi dla osób chcących się zrelaksować oraz warunki „spartańskie” dla osób, które chcą przeżyć coś nowego, jakąś przygodę;

Serwis rowerowy

1. Większość oczekiwała technicznego przeglądu roweru podczas wycieczki przez odpowiedniego serwisanta;
2. Ważna jest szybka i sprawna naprawa w razie usterki roweru;

Ilość uczestników

1. Raczej preferowane są mniejsze grupy uczestników wycieczki dla 8–12 osób;

Przewodnik


1. Część preferowała wycieczkę z przewodnikiem, który będzie z grupą podczas wyprawy. Ważne, by dostosować tempo wycieczki do najsłabszej osoby w grupie, „pilnować tyłu grupy” tak, by ktoś nie zgubił się podczas wycieczki;


Dopasowanie grupy


1. Grupa powinna być dopasowana jeśli chodzi o kondycję fizyczną: długość pokonywania trasy i umiejętności;
2. Grupa powinna być dopasowana także wiekowo – najlepiej, by na wycieczce były osoby w zbliżonym wieku;


Idealna wycieczka rowerowa – cytaty 1/4

Wszyscy klienci indywidualni

 *Ja, jak bym sobie miała wyobrazić sobie taką idealną wycieczkę, to na pewno chciałabym, aby była to wycieczka w małym gronie. Albo ludzie w podobnym wieku. [Młodzi badani](#)*

 *Jeżeli chodzi o tą firmę, byłoby fajnie, gdyby organizowała dodatkowe atrakcje. Np. gra w tenisa, w piłkę albo dojeżdżamy do zamku i mamy grilla. Połączenie jazdy z aktywnościami. Aby to nie była sama jazda. Wieczór gier, wieczór z grillem, z podchodami. Wiadomo ilość kilometrów musi być różna w zależności od osób. Trasy powinny być dobrze ułożone. [Młodzi badani](#)*


 *Ja uważam, że powinna być jedna odpowiedzialna osoba, która nam pokazuje drogę i po prostu jedzie z nami. I jest odpowiedzialna. Jak coś się zepsuje, to ona dzwoni i podejmuje decyzje. Czy czekamy na tą jedną osobę, gdzie ona jest. Powinien być taki przewodnik, który jedzie z nami. [Młodzi badani](#)*


 *Chciałbym, aby można było zabrać swój własny rower. Chciałbym też, aby ten, kto to organizuje zweryfikował, to, czy ten rower się nadaje na to. Aby nie było takiej sytuacji, że już się zbieramy pod busem. To ma być miejsce startu i okazuje się, że ktoś przychodzi ze swoim rowerem, który się kompletnie nie nadaje do jazdy. [Młodzi badani](#)*





Idealna wycieczka rowerowa – cytaty 2/4

Wszyscy klienci indywidualni

 *To powinna być grupa dopasowana, może nie zainteresowaniami, ale osoby z pogranicza wiekowego. Dobrze, aby osoby wiedziały, jaka jest trasa. Jaki jest dzienny przewidywany dystans. Jaka jest różnica poziomów. To też ma wpływ na to, jak ludzie sobie radzą. A zatem ważne by grupa była dopasowana. [Badani w średnim wieku](#)*

 *U przedmówcy pojawiało mi się określenie „spartańskie”. Już takie przerobiłem i to nie dla mnie. Może być dużo kilometrów. To mi nie przeszkadza. Na miejscu natomiast musi być dobry hotel. Wchodzę tam i nie muszę myśleć, co mam ugotować. Jest w pobliżu sauna, masaż, rolowanie, aby się zrelaksować. Później rozmowy i atrakcje z grupą przyjaciół. [Badani w średnim wieku](#)*


 *Na pewno powinien zawsze być serwis, aby ustawić rower. Aby rower był przygotowany na rano. I ważne, by móc przeprać ciuchy. [Badani w średnim wieku](#)*


 *Tutaj jeden z panów wymienił spartańskie warunki, drugi – luksusowe. Ja jestem taka pomiędzy. Dobrze by było, gdyby w trakcie takiej wycieczki było zaplecze z autem, busem w razie awarii, kontuzji kogoś. Aby dojechać samochodem do miejsca, gdzie odpoczywamy. Zaplecze, gdzie jest dostępna ciepła woda, posiłek, którego nie robimy tylko zamawiamy i do tego jakieś atrakcje. Basen, SPA. Dla mnie byłoby atrakcyjne, gdyby wieczorem można było zorganizować jakieś ognisko. Usiąść, porozmawiać. Ważne by zobaczyć coś, miejscowe atrakcje. [Badani w średnim wieku](#)*





Idealna wycieczka rowerowa – cytaty 3/4

Wszyscy klienci indywidualni

 *Jeżeli ma być idealny wyjazd, to nie powinien być w dużej grupie osób. Tak maksymalnie 8. Później się źle jeździ Dla mnie ważne są też rozsądne noclegi. [Starsi badani](#)*

 *Muszą być noclegi dobre. Muszą być rowery przewożone z miejsca na miejsce. Obiady, śniadania, kolacje. W hotelach musi być ciepła woda. Zdarza się, że woda leci letnia. Nie ma, jak się wykąpać, nie ma, jak się umyć. Najlepiej do 10 osób w grupie rowerowej, inaczej jest zamieszkanie. [Starsi badani](#)*

 *Dla mnie grupa też powinna być na podobnym poziomie umiejętności. To jest duży problem i dla tych, którzy jeżdżą szybciej, i dla tych którzy jeżdżą wolniej. [Starsi badani](#)*

 *Musi być wsparcie techniczne jak coś się zepsuje. Druga rzecz to wsparcie medyczne. Szczególnie jak ktoś się przewróci, ktoś miał źle dobrany rower, udar cieplny. Więc oprócz elementarnych spraw, jak właściwe warunki, nocleg, ciepła woda, zrównoważone posiłki po drodze. Wszystko trzeba z głową zaplanować. Aby wszystko miało ręce i nogi. Aby się człowiek nie frustrował. Dlatego wsparcie techniczne i medyczne jest ważne. [Starsi badani](#)*



Idealna wycieczka rowerowa – cytaty 4/4

Wszyscy klienci indywidualni



Dla mnie grupa powinna być dopasowana do umiejętności. To jest ważniejsze. To nie jest duża grupa. Każdy może napisać w ankiecie, jaki ma poziom umiejętności.. [Badani uczestniczący w organizowanej wycieczce](#)



Osobna łazienka, to jest duży plus. Z takich rzeczy, których mi brakowało. Dopasowanie grupy. To też jest bardzo istotne. Wyżywienie jeszcze. Bardzo dobrym pomysłem, jeżeli trasa jest długa zorganizowany obiad. Przy jeździe w dużej grupie jest to problematyczne. [Badani uczestniczący w organizowanej wycieczce](#)



Wyżywienie też jest ważnym elementem. Jak pojechałam na tą wycieczkę dwudniową też chciałam zjeść coś ciepłego po drodze. Zwiedzanie też jest ważne. Nawet to jezioro, o którym mówiłam, by się po drodze wykąpać. Aby z roweru się przesiąść na coś innego. Aby popływać. [Badani uczestniczący w organizowanej wycieczce](#)



Na pewno transport rowerów przez organizatora. Ja miałem taki przypadek wcześniej, że nie mogłem zabrać swojego roweru. Teraz też bym na to naciskał, aby był ten transport mojego sprzętu. Najlepiej się z nim czuję, jestem przyzwyczajony. Aby był odpowiedni nocleg, wyżywienie. Zapewnione dodatkowe atrakcje. Może zwiedzanie czegoś, grill wieczorem. [Badani uczestniczący w organizowanej wycieczce](#)





Ocena infrastruktury

Trasy rowerowe

Wszyscy klienci indywidualni

Większość klientów indywidualnych nie potrafiła odróżnić szlaku rowerowego od trasy.

W opinii większości trasy i szlaki rowerowe w Polsce są w gorszej kondycji niż szlaki w innych krajach Europy Zachodniej. Brakuje w nich przede wszystkim:

- dobrego oznakowania. Jako dobrą praktykę jeśli chodzi o oznakowanie większość wskazywała Velo Dunajec;
- dłuższych szlaków czy tras. Obecnie część badanych ma wrażenie, że trasy kończą się gdzieś w lesie i nie ma dalszej możliwości podróżowania;
- trasy rowerowe są często współużytkowane z pojazdami samochodowymi, co utrudnia jazdę rowerem i wpływa na jej bezpieczeństwo;
- zadaszeń, wiat, gdzie można schować się w czasie jazdy, naprawić rower;
- toalet przy trasach czy szlakach rowerowych;
- niedostateczna liczba miejsc noclegowych przy trasie dla rowerzystów;
- niewystarczająca liczba punktów gastronomicznych, gdzie można zakupić ciepły posiłek.

W opinii badanych trasy i szlaki rowerowe zmieniają się w Polsce. Są coraz lepiej przygotowane, ale jeszcze nie są tak dobre, jak np. w Holandii czy w Niemczech.



Trasy rowerowe

Biura podróży


Przedstawiciele biur turystycznych są podobnego zdania. Trasy i szlaki rowerowe w Polsce są mniej przygotowane dla rowerzystów niż w innych krajach Europy. Choć jest ich coraz więcej i jest lepsza infrastruktura to jednak brakuje:


- dobrego oznakowania;
- zebranych informacji na temat tras rowerowych w Polsce w jednym miejscu. Powinien powstać portal dla rowerzystów informujący o dostępnych w Polsce trasach i szlakach rowerowych oraz bazie noclegowej znajdującej się nieopodal. Jako dobrą praktykę wskazywano portal Green Velo – który informuje o wszystkich szlakach/trasach i infrastrukturze dostępnej przy tym szlaku: greenvelo.pl;
- odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa dla rowerzystów, ponieważ szlaki w Polsce są współdzielone z drogami, po których poruszają się samochody;
- wystarczającej bazy noclegowej dla rowerzystów przy szlakach/trasach;
- zadaszeń, wiat gdzie można schować się w czasie jazdy, odpocząć lub naprawić rower, jeśli zajdzie taka potrzeba;
- toalet przy trasach czy szlakach rowerowych;
- niedostateczna liczba miejsc noclegowych przy trasach dla rowerzystów;
- niewystarczająca liczba punktów gastronomicznych, gdzie można zakupić ciepły posiłek.




Trasy rowerowe – cytaty 1/2

Wszyscy klienci indywidualni

 *Polskim trasom brakuje informacji, oznaczeń, brakuje rzetelności. To jest tak, jak z wyznaczeniem ścieżek rowerowych. Każda gmina dostaje na to osobne pieniądze z Unii. I każda gmina we własnym zakresie na swoim terenie drogę rowerową wyznacza. Praktyka jest taka, że kończy się droga rowerowa na granicy gminy. Kończy się nigdzie. [Starsi badani](#)*

 *Z Green Velo jest dobrze. Z tym Euro Velo również jest bardzo dobrze. Są bardzo dobrze oznakowane. Wystarczy sobie Mierzęję pojechać i zobaczyć. Teraz mi się też przypomniało, jechałem kawałeczek, jest tak zwana „zielona siódemka”. Bardzo fajna trasa rowerowa. Jak ktoś mieszka w Gdańsku, w Warszawie. Zazwyczaj wie, że między tymi miastami jest trasa starej 7 i jest alternatywna trasa rowerowa. "Zielona 7 się nazywa. Też jest oznaczona. Dosyć dobrze. [Badani w średnim wieku](#)*

 *Jest brak informacji z czego ten turysta może skorzystać w danym miejscu. Taka informacja powinna być na szlaku, jak się dojeżdża do danej miejscowości. Jak się przyjeżdża do danej miejscowości człowiek jest zielony, szuka punktu informacyjnej turystycznej. Czyli albo gdzieś na wjeździe do danej miejscowości, jeżeli jest to szlak rowerowy. Powinna być informacja wjeżdżasz do takiego miasta. Tutaj masz punkt informacyjnej turystycznej. Tutaj masz telefon. Tutaj masz bary, jakiś nocleg. I wtedy człowiek nie traci czasu. Nie musi szukać, kręcić się. [Badani w średnim wieku](#)*



Trasy rowerowe – cytaty 2/2

Wszyscy klienci indywidualni



Polskie trasy i szlaki rowerowe są gorsze. Sąsiedzi w Czechach mają szlaki rowerowe, niekoniecznie trasy. I również drogami dla samochodów. Mają lepiej oznakowane. Ja kiedyś byłam przy granicy i zdarzyło mi się jeździć do Czech nie mając mapy. Wracałam bez problemu. Takie było oznakowanie.

[Badani uczestniczący w organizowanej wycieczce](#)



Bardzo często turyści zagraniczni bardziej szukają miejsc, gdzie nie jeżdżą samochody. To jest dla nich bardzo istotne, bo tak są przyzwyczajeni po podróżowaniu po Austrii, Niemczech, Francji czy Holandii na przykład. Jednak bezpieczeństwo. To też wynika z piramidy Masłowa. Poczucie bezpieczeństwa to jest też ważne zadanie dla przewodnika. On musi tak poprowadzić wyjazd, żeby ludzie mieli zaspokojoną potrzebę bezpieczeństwa. Po to jadą na wyjazd zorganizowany, żeby czuć się bezpiecznie. A u nas z tym różnie.

[Badani w średnim wieku](#)



Baza noclegowa

Wszyscy klienci indywidualni i biura podróży


Baza noclegowa również nie jest w pełni satysfakcjonująca dla klientów indywidualnych oraz biur turystycznych. Przede wszystkim wskazywano:


- brak dostępności noclegów na jedną noc, szczególnie w miejscowościach turystycznych w okresie letnim;
- brak pokoi jedno czy dwuosobowych na jedną noc, szczególnie w miejscowościach turystycznych dla większej grupy cyklistów. Często oferowane są pokoje wieloosobowe, w których musi dzielić się pokój z nieznanymi, co nie jest komfortowym rozwiązaniem dla większości;
- brak ciepłej wody i czystej pościeli;
- brak zadaszonych przechowalni na rowery, gdzie spokojnie można by pozostawić sprzęt;
- brak informacji a temat dostępnej bazy noclegowej dla rowerzystów przy trasach czy szlakach rowerowych;
- brak pralni, możliwości przeprania brudnych rzeczy;
- niechęć hotelarzy do zorganizowanych grup rowerowych, preferowanie klientów indywidualnych lub wycieczek zatrzymujących się w danym miejscu na kilka dni.




Baza noclegowa – cytaty


Wszyscy klienci indywidualni i biura podróży


 Jest jedna rzecz, z wynajęciem kwater na jedną dobę. Tego brakuje. Jest problem z wynajmowaniem zwłaszcza w sezonie. Poza sezonem jest łatwiej. Ale w sezonie wynająć kwaterę na jedną dobę dla 3-4 osób jest problem. [Starsi badani](#)

 Ja bym powiedział, że bardziej brakuje informacji turystycznej. Dojeżdża się do jakiejś miejscowości. Mniejszej, większej. Człowiek jest nowy, zaczyna szukać. Gdzie jest namiot, gdzie można przenocować, gdzie jest hotel. [Badani w średnim wieku](#)

 Trzeba sobie szukać miejsca do spania. Jak jest sezon wakacyjny to wiadomo, nad morzem jest bardzo trudno. [Badani w średnim wieku](#)

 Za granicą są domki na takiej trasie– takie kontenery. U nas tego nie ma. Można przenocować wystarczy wykupić w nich miejsce. Domki są otwarte. Można tam spać, wchodzi się do takiego domu jest miejsce do spania, prysznic. W Polsce takich domków nawet w kontenerach nie ma. [Badani w średnim wieku](#)

 Bardzo często jest niestety wyznaczony tak szlak, że baza noclegowa jest oddalona, zbyt długi dystans, aby go pokonał przeciętny turysta. [Biura podróży](#)

 Hotelarza na nas patrzą innym okiem, są gorzej nastawieni do zorganizowanych grup rowerowych na jeden nocleg. Trzeba zmienić ich mentalność. [Biura podróży](#)



Wypożyczalnie rowerów

Wszyscy klienci indywidualni i biura podróży

- Większość klientów indywidualnych biorących udział w badaniu preferuje podróżowanie na własnym rowerze. Podobnego zdania są przedstawiciele biur podróży. Polacy preferują jazdę na własnym rowerze także podczas wycieczek zorganizowanych. W opinii przedstawicieli biur podróży Polacy są bardzo przywiązani do swoich rowerów i preferują wycieczki rowerowe pokonywać na własnym sprzęcie (nie tylko na terenie Polski, ale również poza jej granicami).
- W opinii badanych klientów indywidualnych w Polsce jest zbyt mało wypożyczalni rowerów. Jeśli już są, to często oferują niewielki asortyment a rowery w nich znajdujące się są w niezbyt dobrym stanie technicznym.
- W opinii przedstawicieli biur podróży rzeczywiście w Polsce jest zbyt mało profesjonalnych wypożyczalni rowerowych oferujących klientom rowery wysokiej jakości, które są sprawne technicznie.
- Za najlepszą praktykę jeśli chodzi o dostępność wypożyczalni rowerowych wskazywano Velo Dunajec i Velo Czorsztyn, gdzie na szlakach znajdują się wypożyczalnie rowerowe. Są dość duże i posiadają dość dużą ofertę rowerową dla swoich klientów.



Wypożyczalnie rowerów – cytaty

Wszyscy klienci indywidualni i biura podróży



Ja korzystałem z wypożyczalni w górach. Rowery były w dobrym stanie. Przystosowane do terenów górskich, działały przerzutki, wszystko było bardzo fanie. Był bardzo duży wybór tych rowerów. Patrzyło się z góry, rowery stały. Wielki sklep rowerowy. Były w czym wybrać. Można sobie było dobrać kask. Były damskie, męskie, młodzieżowe. Nie wiem, czy były dziecięce. Bardzo dobrze oceniam. [Badani w średnim wieku](#)



Zdecydowanie wolę jeździć na swoim rowerze. Ja miałam dwa razy wypadek na wypożyczonym rowerze. Każdy jest przyzwyczajony do swojego roweru. Ja też jestem przyzwyczajona. Wiem na co sobie mogę pozwolić a gdzie muszę przystopować. Generalnie mój rower, zabierany z jakiegoś punktu, brany na jakąś przyczepkę ze stojakami. [Starsi badani](#)



Z mojego długoletniego doświadczenia widzę, że Polacy w odróżnieniu od klientów zagranicznych preferują wycieczki na własnych rowerach. Rzeczywiście w Polsce jest zbyt mało wypożyczalni rowerowych. Jeśli są, to oferują starszy sprzęt, który nie zawsze jest dobrej jakości. Jednak śmiem twierdzić, że Polacy nawet w krajach posiadających profesjonalne wypożyczalnie rowerów preferują jazdę na swoim rowerze. Wynika to być może z naszej, polskiej mentalności. [Biuro podróży](#)



Mi się zdarzyło. Przełom Dunajca. W Szczawnicy wypożyczałem rower oddawałem w Sromowcach. Powiem tak, ogólnie byłem zadowolony z samej wygody. Wypożyczyłem rower w jednym miejscu i oddałem w drugim. Nie musiałem targać swojego sprzętu. Natomiast minusem było to, że to nie był mój rower. Wolę jeździć na swoim sprzęcie. [Badani uczestniczący w organizowanej wycieczce](#)



Usługi transportowe

Wszyscy klienci indywidualni

- Respondenci nie potrafili podać zbyt wielu informacji na temat usług firm transportowych. Zauważyli jednak, że w przypadku kiedy biuro podróży nie oferuje dojazdu i powrotu z wycieczki rowerowej jest bardzo trudno dostać się na taką wycieczkę, jeśli nie posiada się własnego środka transportu.
- Praktycznie jest niemożliwe, by dostać się autokarem czy busem z własnym rowerem na takie wycieczki. Pociągi również niechętnie zabierają do swych składów rowerzystów. Często w składach brakuje wagonów dostosowanych do transportu rowerów.
- Najlepiej zatem jest wówczas, gdy biuro podróży oferuje dojazd klientów i ich rowerów na miejsce rozpoczęcia wycieczki.



Usługi transportowe


Biura podróży


- Przedstawiciele biur skarżyli się na dostępność usług transportowych dla biur podróży.
- Współpraca z firmami transportowymi jest trudna, niewiele z nich oferuje usługi przewozu rowerów/ wypożyczenie floty samochodowej dla biur turystycznych. Niewiele firm transportowych chce współpracować z biurami podróży oferującymi wycieczki rowerowe, szczególnie z małymi biurami.
- Flota samochodowa jest często również niedostosowana do potrzeb przewozu rowerów. Brakuje przyczep na rowery.
- Dodatkowo usługi transportowe są bardzo drogie, pochłaniają często ponad połowę wszystkich kosztów związanych z organizacją wycieczek rowerowych.
- Nie pomaga również fakt, że firmy transportowe w Polsce (np. PKP czy przejazdy autokarowe) nie są przyjaźnie nastawione do osób podróżujących z rowerami. Autokarom brakuje przyczep czy bagażników rowerowych (powszechnie dostępnych w innych krajach Europy Zachodniej) a składy PKP niechętnie zabierają na swój pokład rowerzystów z rowerami. W składach brakuje często miejsc dostosowanych do przewozu rowerów.





Usługi transportowe – cytaty


Wszyscy klienci indywidualni i biura podróży

 Nie ma dużej oferty. Prawie w ogóle nie ma oferty do transportu rowerów. To są pojedyncze firmy, które dysponują przyczepami, transportem. A tak to trzeba radzić sobie samemu. [Biura podróży](#)

 Fajnie byłoby, aby te rowery były transportowane na miejsce wycieczki a teraz często tak nie jest. Musimy sami z rowerem dojechać na miejsce wycieczki. Co jest czasem bardzo trudne. [Młodszy badani](#)

 My wydajemy mnóstwo z naszego budżetu na przewóz bagaży rowerów. To duży koszt dla nas. A i tak bardzo trudno jest znaleźć firmę transportową, która by z nami współpracowała, rozumiała nas. [Biura podróży](#)

 Jest problem dojazdu. Można dojechać własnym samochodem. To jest prostsze. Można dojechać również pociągiem. Ale to już jest trudne, zaskakujące, dzieją się różne rzeczy. Generalnie rowery nie są dobrze widziane na kolei a szkoda, bo to fajnie się łączy. [Badani uczestniczący w organizowanej wycieczce](#)

 Obecnie po Polsce potrzeba transportu roweru na miejsce, transportu bagaży na trasie, jeśli śpimy codziennie gdzie indziej. To jest dla nas wezwanie. [Biura podróży](#)



Przechowywanie rowerów

Wszyscy klienci indywidualni i biura podróży

- W opinii klientów indywidualnych w bazie noclegowej nie zawsze jest miejsce wygospodarowane dla przechowywania rowerów. Nawet na wycieczkach zorganizowanych klienci musieli z obawy przed kradzieżą przechowywać rowery w pokoju, w którym spali.
- Baza noclegowa nie jest dostatecznie przygotowana na przechowywanie rowerów w miejscu zadaszonym, bezpiecznym.
- Przedstawiciele biur podróży starają się organizować wycieczki w miejscach, gdzie zorganizowane jest miejsce na przechowywanie rowerów na terenie budynku/hotelu: zadaszony i zamknięty.



Przechowywanie rowerów – cytaty

Wszyscy klienci indywidualni i biura podróży



Jeżeli chodzi o wypożyczenie, to faktycznie większego problemu nie ma, ale z przechowaniem – raczej tak. Z tym się często spotkałam. Jak potrzebowałam zostawić rower na pół dnia czy na dobę. Z tym miałam problemy. To mi się raczej nie udało. [Badani w średnim wieku](#)



Fajnie by było, gdyby można było umyć rower na przykład z tego pyłu. Tak jak ja jeżdżę na narty są suszarnie. Zostawiam sprzęt w fajnym miejscu, on będzie rano wysuszony, ciepłutki. Aby był taki postój, gdzie można opłukać rower. Aby był czysty na następny dzień. [Starsi badani](#)



Ja na wycieczce rowerowej zorganizowanej nie miałam gdzie zostawić/przechować roweru. Oczywiście mogłam go zostawić przed hotelem, ale nie miałam pewności, czy jutro tam będzie. Dlatego był ze mną w pokoju, w którym spałam. Bałam się go zostawić na zewnątrz. [Młodzi badani](#)



Staram się tak dobierać bazę noclegową, by było tam zadaszone miejsce dla rowerów. Zwykle nie mam z tym problemów. Zawsze znajdzie się jakieś miejsce w hotelu, w którym moi klienci mogą bezpiecznie zostawić na noc swoje rowery. [Biuro podróży](#)



Serwis


Wszyscy klienci indywidualni i biura podróży


- Wszyscy klienci indywidualni oczekują wsparcia serwisowego swoich rowerów podczas wyjazdów zorganizowanych.
- Zauważono, że o ile w miejscu zamieszkania serwis rowerowy jest raczej dostępny – szczególnie w sklepach rowerowych, to jednak brakuje go podczas niezorganizowanych wyjazdów rowerowych poza miejsce zamieszkania. Jest niedostateczna liczba punktów serwisowych oraz zadaszonych wiat z podstawowymi narzędziami w razie awarii roweru.
- Przedstawiciele biur podróży podzielają opinie klientów indywidualnych. Jeszcze jest zbyt mała infrastruktura serwisowa przy trasach/szlakach rowerowych. Organizując natomiast wycieczki zorganizowane starają się sami zapewnić taki serwis swoim klientom.





Serwis – cytaty

Wszyscy klienci indywidualni i biura podróży

 Serwis powinien być co wieczór albo wieczorem i rano, ponieważ może coś się zepsuć. Tam bym to widział. Ale też w trakcie, jak komuś się przebijie dętka. [Młodzi badani](#)

 Powinny być oznaczone punkty, gdzie są narzędzia. Przeważnie ma się ze sobą narzędzia, ale nie wszystkie. [Starsi badani](#)

 Brakuje w takiej bazie noclegowej miejsca, gdzie można koła podpompować, taki serwis. [Młodzi badani](#)

 W miastach nie ma z tym problemu. Tam, gdzie są sklepy, zazwyczaj są serwisy rowerowe. Tak na miejscu, to tak jak wspominałem, po prostu przewodnik czy kierowca posiada jakąś podstawową umiejętność, tak żeby poradzić sobie z tym na trasie. Sam jestem za tym, żeby się dedykowanego serwisanta zabierało na wyjazd i wtedy jest w ogóle po problemie. [Biura podróży](#)



Źródła informacji na temat tras/szlaków rowerowych

Wszyscy klienci indywidualni oraz przedstawiciele biur turystycznych są zdania, że w Polsce brakuje informacji na temat tras/szlaków rowerowych i infrastruktury wokół szlaków.

Główne wymieniane źródła informacji na temat szlaków i tras rowerowych dla klientów indywidualnych to:

- Google Maps;
- Znajomi, którzy byli już na wycieczkach rowerowych;
- Internet: w wyszukiwarce Google, wymieniono również takie portale internetowe, jak <https://greenvelo.pl/> lub <https://en.eurovelo.com/poland>;
- Media społecznościowe, głównie Facebook;
- W papierowych mapach – w niektórych punktach PTTK można znaleźć takie mapy;

Dodatkowo przedstawiciele biur turystycznych wymieniali:

- Polska Organizacja Turystyczna;
- Przedstawiciele samorządów, urzędnicy;
- Znajomi, którzy zajmują się również organizacją wycieczek rowerowych.



Oczekiwania wobec kanałów informacyjnych na temat tras

Wszyscy klienci indywidualni i biura podróży

▶ Portalu internetowego – podobnego do <https://greenvelo.pl/>, który informowałby w jednym miejscu o wszystkich dostępnych trasach i szlakach

▶ Map papierowych/atlasów – informujących o dostępnych w Polsce trasach i szlakach rowerowych;

▶ Informacji i oznakowania na szlakach/trasach – jako dobrą praktykę wskazywano np. Czechy, gdzie wszystkie trasy są bardzo dobrze oznakowane, znajdują się na nich informacje na temat między innymi bazy noclegowej;

▶ Aplikacji mobilnej – informującej o dostępnych trasach i szlakach rowerowych oraz infrastrukturze wokół nich;



Oczekiwania wobec kanałów informacyjnych – cytaty

Wszyscy klienci indywidualni



Ja szukam trasy przez Google Maps, bo ma trasy rowerowe. Poza tym jak się mapy kupuje też są wyznaczone te szlaki. W punktach PTTK można odebrać mapkę ze szlakami. Czasami jak się należy do jakiejś grupy na Facebook, jakiejś grupy rowerowej, warto się podpytać.

Starsi badani



*Na pewno by zachęciła jakaś fajna aplikacja. Jedziemy i zbieramy na jakiś słuszny cel. Gdyby można było sobie wsiąść na rower i taką aplikację włączyć. Ona będzie monitorowała nasz ruch na rowerze. Albo będzie sama wyłapywać. Bo łatwo wyczuć, czy my jedziemy samochodem czy rowerem. I generalnie gdzieś nasze punkty się zbierają i możemy je przekazać na coś albo wymienić na coś. Brakuje tras rowerowych. Powtarzam jak mantrę. Jak będą trasy rowerowe, to będzie także infrastruktura. **Badani w średnim wieku***



Ja używam mapy turystycznej. Sprawdzam dostępne szlaki piesze i szlaki rowerowe. Szukam jakiś ciekawych miejsc, które chciałbym zobaczyć. Szukam ich na mapie takiej fizycznej, papierowej. Ewentualnie robię później rewizję tego terenu w intrenecie z Google.

Badani uczestniczący w organizowanej wycieczce





Korzystanie z rowerów

Jazda na rowerze, rower – skojarzenia

Wszyscy klienci indywidualni



natura
przygoda ucieczka
zdrowie
wolny czas
radość
WOLNOŚĆ
aktywność
odpoczynek wiatr we włosach
relaks
przyjemne zmęczenie

- Jazda na rowerze kojarzy się przede wszystkim z wolnością, radością, zdrowym trybem życia, z ruchem. Sprawia ona badanym mnóstwo przyjemności. Jazda na rowerze to relaks, przyjemne zmęczenie i dbanie o siebie i swoją kondycję fizyczną jak i psychiczną.

Okoliczności podróżowania: kiedy, jak często, gdzie

Wszyscy klienci indywidualni

- Większość badanych bardzo często korzysta z jazdy na rowerze. Szczególnie jest tak w okresie wiosenno-letnim. Zwykle jeżdżą na rowerze kilka razy w tygodniu.
- Część młodych lub w średnim wieku w okresie pandemii nieco częściej korzysta z roweru niż wcześniej. Rzadziej decydują się na jazdę komunikacją miejską, natomiast korzystają z roweru jako podstawowego środka lokomocji. Udają się na nim do pracy, na zakupy, do znajomych czy na krótkie wycieczki rowerowe w miejscu zamieszkania. Taka forma jest dla nich bezpieczniejsza niż jazda komunikacją miejską. Starsi badani przyznali, że w dobie pandemii nieco rzadziej jeżdżą na rowerze i rzadziej też ogólnie wychodzą z domu.
- W weekendy badani często wybierają się na dłuższe wyjazdy rowerowe w okolicach miejsca zamieszkania lub także poza miejsce zamieszkania. Jednak zwykle takie wycieczki trwają kilka godzin, do jednego dnia. Udają się na nie najczęściej z bliskimi/rodziną, znajomymi/swoimi partnerami.
- Na dłuższe wycieczki udają się rzadziej, zwykle kilka razy w roku.



Okoliczności podróżowania

Wszyscy klienci indywidualni



Ja korzystam z roweru codziennie od poniedziałku do piątku, ponieważ dojeżdżam do pracy. W weekendy bardziej dla przyjemności. Czasami jak fajne wieczory są i chcę gdzieś wyjechać, to dodatkowo gdzieś jadę. Nad zalew, do lasu, ze znajomymi się przejechać. Zobaczymy jak w tym roku będzie wyglądała zima. W poprzednim roku przejeździłem cały sezon. [Młodszy badani](#)



Ja jeżdżę rekreacyjnie do pracy albo wieczorami. Często też w weekendy wybieram się na jakieś dłuższe wycieczki. Na co dzień jak jeżdżę, to albo do sklepu, albo sam dla siebie. Sprawia mi to przyjemność. Lubię jeździć, spędzać aktywnie czas. [Badani w średnim wieku](#)



Ja jeżdżę więcej na rowerze. Unikam w ten sposób komunikacji miejskiej. W wakacje w komunikacji miejskiej trzeba było mieć maseczkę a na rowerze nie. [Młodszy badani](#)



Ja jeżdżę codziennie. Mieszkam w centrum Krakowa i jest to dla mnie najlepszy sposób na przemieszczanie się po mieście. I oprócz tego robię wycieczki krajoznawczo turystyczne w okolice Krakowa. Mnie się rower kojarzy z wielką przygodą. Kilka lat temu zrobiłem trasę z Krakowa do Barcelony. [Starsi badani](#)



Mniej się jeździ. Trzeba maski nosić i to jest uciążliwe przy wysiłku. Trzeba się częściej zatrzymywać i przerwy robić. Jest gorzej. [Starsi badani](#)



Rower własny czy wypożyczony

Wszyscy klienci indywidualni i biura podróży

- Większość badanych korzysta z własnych rowerów. Każdy posiada przynajmniej jeden rower. Niektórzy więcej: dwa lub nawet trzy rowery. Jeżdżą na nich na przemian, w zależności gdzie się udają. Na wycieczki wybierają rowery górskie lub szosowe, na jazdę do pracy czy po miejscu zamieszkania wybierają najczęściej rower miejski.
- Respondenci bardzo rzadko korzystają z rowerów miejskich Veturilo, dostępnych w większych miastach. Jest tak ponieważ w opinii badanych stan rowerów miejskich nie jest najlepszy. Są najczęściej w złym stanie technicznym.
- Badani niezbyt często również korzystają z wypożyczalni rowerów. Przyzwyczajeni są do swoich rowerów, ponieważ w ich opinii są specjalnie dobrane pod ich oczekiwania i umiejętności jazdy. Na swoich rowerach czują się zdecydowanie bardziej bezpiecznie.
- W opinii respondentów w Polsce jest również mało wypożyczalni rowerów, które oferują rowery w dobrym stanie – które można dopasować do oczekiwań konkretnych osób. Tylko niektórzy korzystali z wypożyczalni rowerów podczas wycieczek/wyjazdów wakacyjnych.
- W opinii przedstawicieli biur podróży Polscy turyści zdecydowanie chętniej jadą na wycieczki zorganizowane na swoich rowerach. Bardzo rzadko decydują się na rowery wypożyczone.



Rower własny czy wypożyczony – cytaty

Wszyscy klienci indywidualni i biura podróży



Mi zdarzało się korzystać z miejskich rowerów. Wolę nie korzystać, ponieważ parę razy jak wypożyczałem, nie podobało mi się. Jak go wypożyczyłem, okazało się, że nie jest do końca sprawny. Gdzieś coś ocierało. Więc nie korzystam jak nie muszę. Parę razy zdarzyło mi się w innym mieście wypożyczyć rower. A tak głównie ze swojego. [Młodzi badani](#)



Ja korzystałam nad morzem. Rowery były prywatne. Były zadbane. Jeżeli chodzi o miejską wypożyczalnię, to mam złe doświadczenia. Rowery często są zepsute, wybrakowane. Jest problem z oddawaniem. [Młodzi badani](#)



Ja mam wrażenie, że miejskie rowery są w złym stanie. Zawsze mi się zdarzyło, że musiałem dwa, trzy rowery przetestować, aby zdecydować którym pojedę. Jeżeli chodzi o rowery miejskie. Słaby serwis jest. [Badani w średnim wieku](#)



Polacy są przyzwyczajeni do swoich rowerów. W zasadzie nie jeżdżą na wypożyczonych rowerach. Nawet jak organizuje wycieczki do takich krajów, jak Włochy, Portugalia, to chcą zabierać swoje rowery. Muszę zatem organizować ich przewóz. Jak to się mówi żartobliwie: Polak–rowerzysta jak śpi, to się swoim rowerem przykrywa. [Biura podróży](#)





arc
rynek i opinia

ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.

ul. Juliusza Słowackiego 12

01-627 Warszawa

tel.: 502 77 28 51

fax.: +48 022 584 85 01

malgorzata.milczarczyk@arc.com.pl