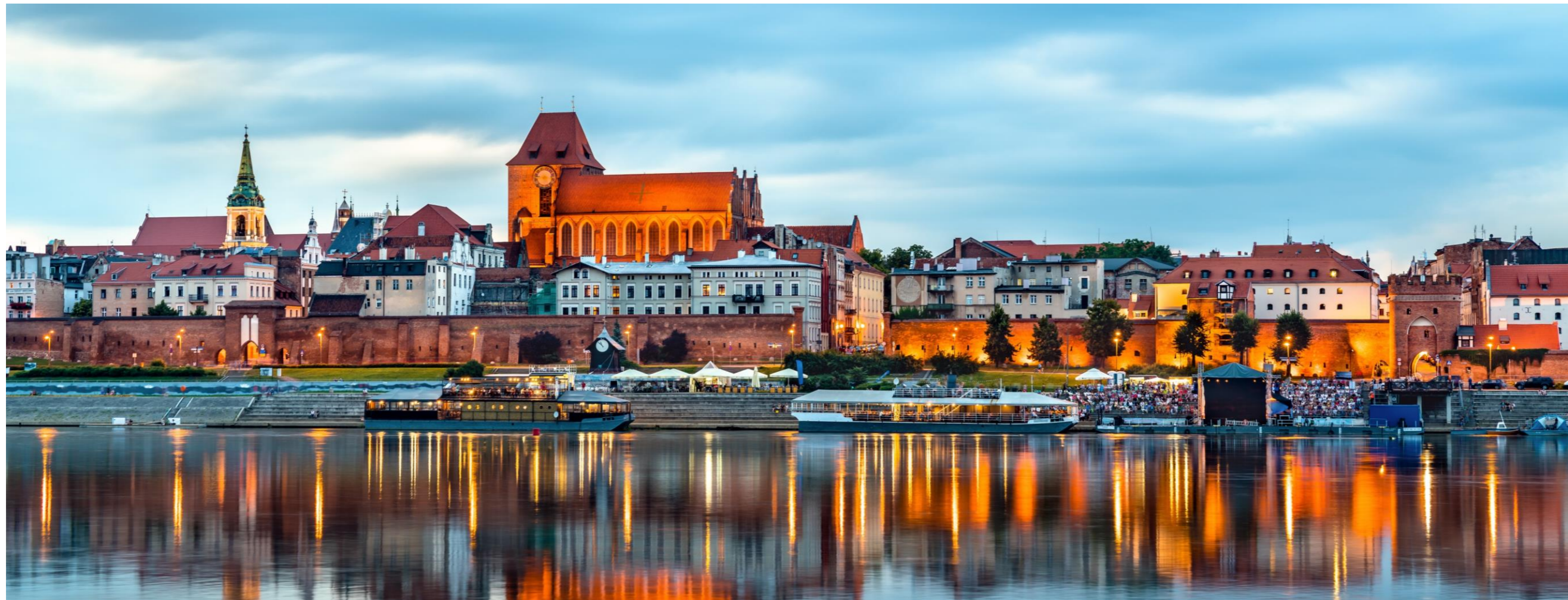


Obcokrajowcy o Polsce 2022





OBCOKRAJOWCY O POLSCE

Badanie opinii obcokrajowców o Polsce prowadzone jest przez **POLSKĄ ORGANIZACJĘ TURYSTYCZNĄ** nieprzerwanie od 2013 roku. Ankiety, dostępne w kilkunastu wersjach językowych, wypełniane są spontanicznie przez odwiedzających stronę www.poland.travel.

Badanie nie ma charakteru reprezentatywnego, jednak dostarcza wielu interesujących informacji od obcokrajowców zainteresowanych Polską. Dzięki danym z badania monitorujemy bieżący wizerunek naszego kraju w oczach obcokrajowców, rejestrujemy opinie odwiedzających na temat pobytu w Polsce oraz poznajemy preferencje turystów zagranicznych związane z przyjazdem do Polski.

Dane zbierane są i analizowane przez zespół Polskiej Organizacji Turystycznej przy wykorzystaniu platformy do prowadzenia badań PS QUAESTIO PRO.

W 2021 roku wprowadzono do ankiety kilka zmian, odpowiadających na potrzeby informacyjne branży turystycznej. W związku z tymi modyfikacjami wyniki części pytań nie mogą być w pełni porównywalne z wynikami otrzymanymi w poprzednich latach (czyli do roku 2020).

Niniejsza prezentacja wyników uzyskanych za rok 2022 porównuje wskazania w odniesieniu do roku 2021.

W okresie **od stycznia do grudnia 2022** roku wypełnionych zostało **4955 ankiet**.

Kontakt w sprawie badania: badanie.travel@pot.gov.pl



POLSKA w opinii Obcokrajowców:

bogate dziedzictwo, historia

podobna do krajów
Europy Zachodniej

warta poznania

nowoczesna

**pełna energii
życiowej**



PODSUMOWANIE 1 / 3

- Najliczniej w tegorocznym badaniu uczestniczyli - podobnie jak w roku poprzednim - Niemcy, ale też po raz pierwszy tak duża liczba Chińczyków, a następnie, w kolejności: Włosi, Czesi i Francuzi.
- Ankiety, podobnie jak w roku poprzednim, w 2022 znacznie częściej wypełniali mężczyźni, stanowiący 62% próby (kobiety – 38%), a w strukturze próby według wieku widać wyraźnie liczniejszą reprezentację osób dojrzałych – 66% próby stanowią osoby w wieku 45 lat i powyżej.
- Monitorowany cyklicznie od kilku lat w badaniu „Obcokrajowcy o Polsce” wizerunek Polski w roku 2022 - nie uległ większym zmianom. Większość stwierżeń wybieranych przez Obcokrajowców jako pasujących do Polski pozostaje na tym samym poziomie co w latach poprzednich.
- **W 2022 roku**, podobnie jak rok wcześniej, zdecydowana większość obcokrajowców biorących udział w naszym badaniu **kojarzy Polskę** przede wszystkim **z jej bogatym dziedzictwem historycznym** oraz uważa nasz **kraj za wart poznania** (w danych z ostatniego roku – odpowiednio są to wyniki „warta poznania” – 94% oraz „bogate dziedzictwo, historia” – 93%). Polska z zewnątrz widziana jest również jako **pełna energii życiowej** - 79% wskazań, **nowoczesna** – 65% i **podobna do innych krajów zachodniej Europy** - 60% wskazań.
- Najbardziej pozytywną zmianą w postrzeganym przez Obcokrajowców wizerunku Polski jest **malejący odsetek wskazań stwierdzenia *nieznana* – jako „zdecydowanie pasujące” i „raczej pasujące” do Polski (Top 2 box)**. W roku 2022 wybrało je jedynie 37% wypełniających ankietę (podczas gdy w roku 2021 było ich 79%).
- W stosunku rok do roku (porównanie z wynikami z 2021) zanotowano **znaczący spadek** jedynie jednego ze wskazań - stwierżeń pasujących do opisu Polski: **„zdrowa, ekologiczna”** (60% w roku 2022, w roku 2021 było ich 95%).



PODSUMOWANIE 2 / 3

- Wśród skojarzeń z **polskimi atrakcjami turystycznymi** na pierwszym miejscu pozostają niezmiennie **miasta** (74% w 2022 roku) tuż przed **zabytkami** (66% w 2022 roku). **Próbowanie lokalnej kuchni** - pozycja wprowadzona do ankiety od 2021 roku **dalej plasuje się wysoko z 62 % wskazań w roku 2022**. Możliwość korzystania z **odwiedzin w lasach /parkach narodowych** w naszym kraju wciąż ceni sobie znaczący odsetek uczestników ankiety (60% w 2022 roku).
- **Polska** jest postrzegana jako kraj, do którego **planuje przyjechać w ciągu najbliższych 5 lat aż 85% osób wypełniających ankietę**, co dziesiąty nie jest jeszcze zdecydowany. Tylko 5% respondentów nie ma w planie podróży do Polski.
- Na pytanie o to co szczególnie chcieliby zobaczyć lub czego doświadczyć podczas pobytu w naszym kraju – wskazują głównie wizyty w miastach (66 %), ale także chęć próbowania lokalnej kuchni oraz zwiedzanie zabytków i muzeów.
- Wyniki wskazują również, że **Polska jest krajem do którego Obcokrajowcy lubią wracać**. Spośród osób, które wypełniły ankietę w 2022 roku, **aż 67 % stwierdziło, że byli już kiedykolwiek w Polsce**. A wśród tych, którzy byli kiedykolwiek w Polsce – bardzo wysoki odsetek stanowią osoby, które odwiedziły nasz kraj co najmniej dwa razy (aż 81 % wskazań). Odsetek osób, które wizytowały Polskę dziesięć razy i więcej wynosi 34 %.
- Niezmiennie – największy odsetek Obcokrajowców, którzy już przynajmniej raz w Polsce byli, stanowią osoby, które wybrały się w podróż do Polski w celach rekreacyjnych i wypoczynkowych oraz ci, którzy odwiedzają w Polsce krewnych, rodzinę (odpowiednio: 51% i 18% wskazań w roku 2022).



PODSUMOWANIE 3 / 3

- Od początku monitoringu **na bardzo wysokim poziomie utrzymuje się poziom satysfakcji z ostatniej wizyty w Polsce**. W 2022 podobnie jak w roku 2021 **zadowolenie wyraziło ponad 90 % uczestników ankiety**, którzy odwiedzili nasz kraj. Aż 93 % wypełniających ankietę wskazało (top 2 box) „*zdecydowanie wysoko*” oraz „*raczej wysoko*” jako ocenę ogólną wizyty w naszym kraju.
- Osoby, które wypełniły ankietę i zadeklarowały, że już **kiedyś odwiedziły Polskę - po raz kolejny oceniły najwyżej ogólną atmosferę pobytu w naszym kraju** (94% wskazań). Tak wysoko oceniane subiektywne wrażenie dotyczące całego wyjazdu, na które składa się wiele czynników zależnych i niezależnych od branży turystycznej czy organizatora wyjazdu, z dużym prawdopodobieństwem wskazuje na to, że naszą mocną stroną jako narodu jest tworzenie klimatu gościnności i serdeczności wobec Obcokrajowców odwiedzających nasz kraj w celach turystycznych.
- Polska jest też postrzegana jako **kraj bezpieczny** (90% wskazań). **Wysoko oceniono** również bardziej racjonalne aspekty podróży, takie jak ogólne **koszty podróży** (86% wskazań) oraz **ceny zakwaterowania / noclegów** (85% wskazań).



RESPONDENCI 2022

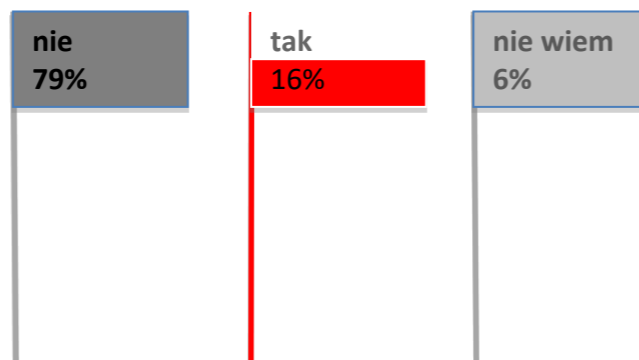
Płeć



Wiek

| | |
|-----|--------------------|
| 24% | pow. 65 lat |
| 24% | 55-64 lat |
| 18% | 45-54 lat |
| 13% | 35-44 lat |
| 11% | 25-34 lat |
| 10% | poniż. 24 lat |

Udział osób deklarujących polskie pochodzenie



n = 4955

Kraj pochodzenia respondentów – TOP 10

| | |
|-----------------|-------|
| Niemcy | 24,8% |
| Chiny | 12,2% |
| Włochy | 9,2% |
| Czechy | 7,3% |
| Francja | 6,6% |
| USA | 6,5% |
| Węgry | 5,0% |
| Hiszpania | 3,2% |
| Wielka Brytania | 3,0% |
| Belgia | 1,7% |



Na ile poniższe stwierdzenia pasują do Polski?

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | % |
|------------------------------|----|----|----|----|----|---|
| Warta poznania | 1 | 1 | 3 | 18 | 76 | |
| Bogate dziedzictwo, historia | 1 | 1 | 5 | 21 | 72 | |
| Pełna energii życiowej | 1 | 3 | 16 | 36 | 43 | |
| Nowoczesna | 2 | 8 | 23 | 39 | 28 | |
| Podobna do krajów EUR zach. | 3 | 13 | 23 | 35 | 25 | |
| Zdrowa, ekologiczna | 2 | 9 | 29 | 33 | 27 | |
| Nieznana | 20 | 19 | 24 | 22 | 15 | |

ZDECYDOWANIE NIE PASUJE RACZEJ NIE PASUJE ANI PASUJE, ANI NIE PASUJE RACZEJ PASUJE ZDECYDOWANIE PASUJE



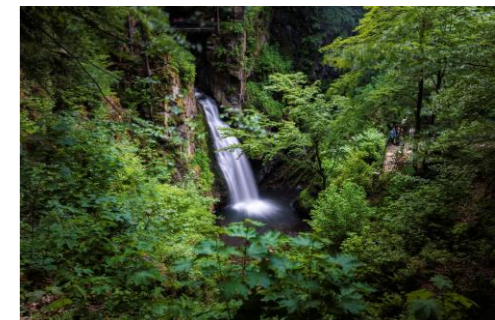


Z którymi z wymienionych atrakcji turystycznych i możliwości wypoczynku kojarzy się Polska?

| | |
|--|------------|
| Miasta (city break) | 74% |
| Zwiedzanie zabytków, muzea | 66% |
| Lasy, parki narodowe | 60% |
| Próbowanie lokalnej kuchni | 62% |
| Obiekty UNESCO | 51% |
| Jeziora | 44% |
| Góry | 42% |
| Morze/plaże | 37% |
| Imprezy kulturalne (koncerty, teatry) | 40% |
| Piesze wędrówki | 34% |
| Pielgrzymki, turystyka religijna | 29% |
| Zakupy | 25% |
| Wypoczynek w uzdrowisku (w tym SPA) | 26% |
| Sporty zimowe, narciarstwo | 23% |
| Wędrówki rowerowe | 23% |
| Sporty wodne (żeglarstwo, kajaki, surfing) | 18% |

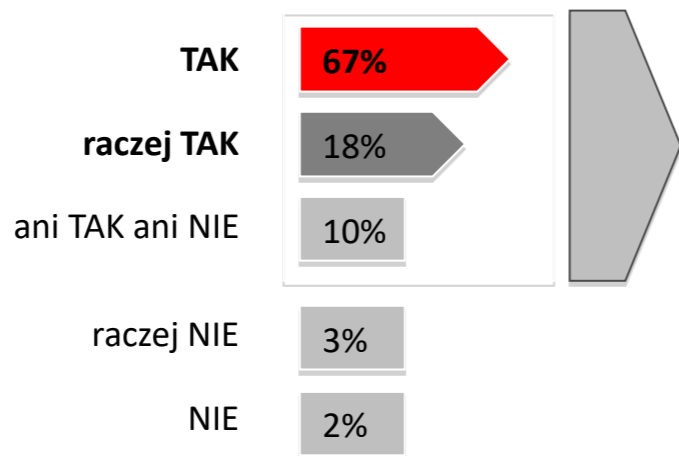
n = 4955

możliwość wyboru wielu odpowiedzi

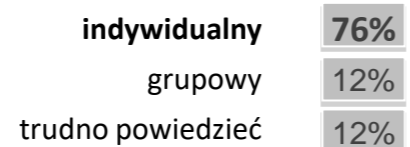




Czy planujesz przyjazd do Polski w ciągu najbliższych 5 lat? Co chciał(a)byś zobaczyć/przeżyć podczas pobytu w Polsce?*



Charakter planowanego wyjazdu

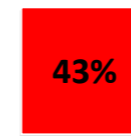
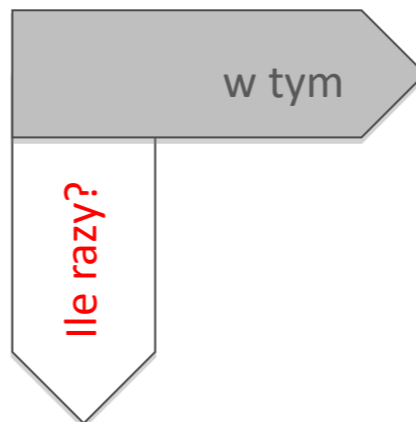


n = 4955

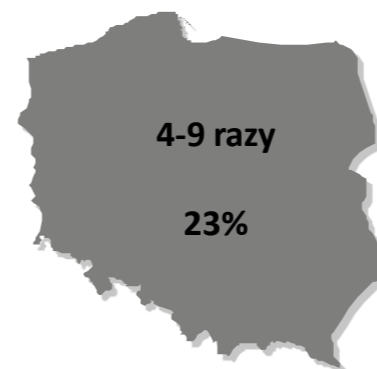
*możliwość wyboru wielu odpowiedzi



Czy byłeś/byłaś kiedykolwiek w Polsce?



w ciągu ostatnich 12
miesięcy



n = 3311

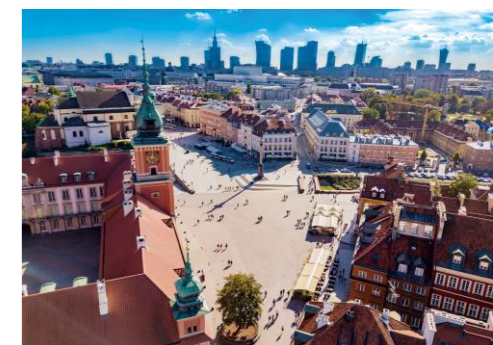
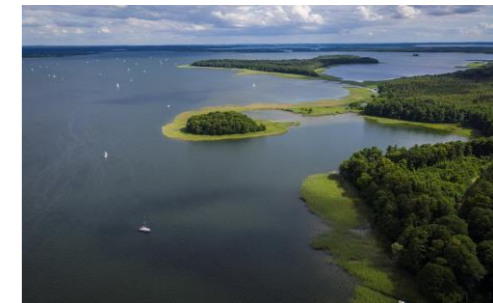
osoby, które były kiedykolwiek w Polsce



Cel i ocena ostatniej wizyty w Polsce

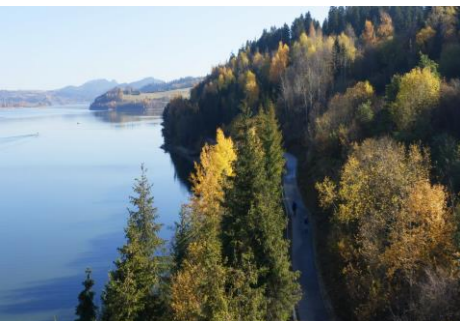


n = 3311





Prosimy o ocenę różnych elementów ostatniego pobytu w Polsce



| | RANKING | Top 2box |
|---|--|----------|
| 1 | atmosfera pobytu | 94% |
| 2 | wyżywienie/ gastronomia | 89% |
| 3 | atrakcje turystyczne (kultura, zabytki itp.) | 90% |
| 4 | bezpieczeństwo | 90% |
| 5 | przyroda (lasy, parki, krajobrazy itp.) | 87% |
| 6 | koszt całego wyjazdu | 86% |
| 7 | zakwaterowanie/ noclegi | 85% |
| 8 | informacja turystyczna/ oznakowanie | 68% |
| 9 | transport lokalny | 60% |



n = 3311, respondenci którzy odwiedzili kiedykolwiek Polskę
Top 2box – suma odpowiedzi „bardzo wysoka ocena” i „raczej wysoka ocena”

Zapraszamy do Polski!

